



Résultats Annuels 2012

Année 2012
(millions d'euros sauf BNPA et dividende)

▪ Revenu	6 610	+13,7%
▪ Croissance organique		+2,9%
▪ Marge Opérationnelle	1 064	+14,3%
▪ Taux de marge opérationnelle (2011 : 16,0%)	16,1%	
▪ Résultat net	737	+22,8%
▪ BNPA* (euros)	3,36	+27,3%
▪ Free Cash Flow**	759	+ 7,8 %
▪ Dividende*** (euros)	0,90	+28.6%

* BNPA dilué

** Avant variation du Besoin en Fonds de Roulement

*** Mis en paiement le 5 juillet 2013 sous réserve de l'approbation de l'Assemblée Générale des actionnaires le 29 mai prochain

Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe déclare :

« L'année 2012 devait être celle de la reprise, elle fut difficile, incertaine et décevante pour la croissance et l'emploi, notamment en Europe. C'est pourtant en cette année que Publicis Groupe signe la meilleure année de son histoire tant sur le plan du revenu, de la marge que des résultats ou de la robustesse du bilan.

Alors que l'on attendait une croissance du marché publicitaire mondial de 4,7 %, celle-ci se situera sous la barre des 3% avec des recettes publicitaires liées à l'Euro 2012 ou aux Jeux Olympiques d'été de Londres très en dessous des attentes.

Nous devons nos performances à la confiance de nos clients et au talent, la passion et le très grand professionnalisme de nos équipes qui ont su réagir avec rapidité et agilité et apporter à nos clients des solutions originales, innovantes et créatives. Je tiens à exprimer mes remerciements à nos clients et nos collaborateurs et dire à ces derniers combien je suis fier du travail accompli.

Les choix stratégiques de Publicis (le digital et les marchés à forte croissance) ne sont pas étrangers à ce succès. Effectués très tôt et menés avec conviction, détermination et ténacité, malgré les quatre années de crise que l'économie mondiale vient de connaître, ces choix ont permis de renforcer la compétitivité de notre groupe sur les segments les plus porteurs de croissance et d'avenir et de faire de Publicis le groupe le plus innovant et pas seulement dans l'univers du digital.

La liste des succès, des innovations, des performances stratégiques de nos agences est trop longue pour être citée. Elle démontre la vitalité de nos offres et leur attractivité comme en témoignent les moissons de récompenses, les gains de budgets ou le développement avec nos clients. Pour autant, nous sommes conscients des efforts à poursuivre pour être meilleurs et pour nous renforcer encore, comme nous venons de le faire avec l'acquisition de LBi et son rapprochement avec Digitas pour en faire le premier réseau mondial purement numérique.

Si l'année 2012 s'est avérée plus difficile qu'attendue, l'année 2013 s'annonce encore plus difficile : incertitudes des situations économiques, faiblesse de l'Europe où des pans entiers de l'industrie sont en recherche de compétitivité et de débouchés, inquiétudes des consommateurs. Mais face à ces mauvaises nouvelles, il y a celles positives venant des Etats-Unis avec une croissance meilleure (bien qu'encore fragile) et des marchés à forte croissance affichant des prévisions plus optimistes.

Publicis Groupe est créateur d'emplois à travers le monde y compris en France, bien que cela suppose des changements de profils ou d'organisation. S'adapter en permanence pour faire face aux changements que nous imposent la mondialisation ou la technologie est une nécessité à laquelle on ne peut échapper et probablement la clé de notre succès.

Face à ce nouveau monde se présente le groupe Publicis, sain, au bilan robuste, ayant les moyens de prendre des initiatives pour encore progresser afin d'apporter à ses clients des solutions fortes, créatives, conquérantes et innovantes, capables d'aider à leur développement.

Nos objectifs internes sont très raisonnablement ambitieux : une croissance meilleure que celle réalisée en 2012 et que la moyenne du marché ainsi qu'encore une (légère) amélioration de notre marge.

C'est avec confiance et détermination que nous abordons cette année 2013. »

Le Conseil de Surveillance de Publicis Groupe réuni le 13 février 2013, sous la présidence de Madame Elisabeth Badinter, a examiné les comptes de l'exercice 2012 présentés par Monsieur Maurice Lévy, Président du Directoire.

PRINCIPAUX CHIFFRES CLES

- Données extraites du compte de résultat consolidé

<i>En millions d'euros, à l'exception des % et des données par action (en euros)</i>	2012	2011	2012 / 2011
Données extraites du compte de résultat			
Revenu	6 610	5 816	13,7%
Marge opérationnelle avant amortissements	1 190	1 034	15,1%
<i>En % du revenu</i>	18,0%	17,8%	
Marge opérationnelle	1 064	931	14,3%
<i>En % du revenu</i>	16,1%	16,0%	
Résultat opérationnel	1 047	914	14,6%
Bénéfice net (Part du Groupe)	737	600	22,8%
Bénéfice net par action ⁽¹⁾	3,67	2,96	24,0%
Bénéfice net par action (dilué) ⁽²⁾	3,36	2,64	27,3%
Dividende attribué à chaque action	0,90	0,70	28,6%
Free cash flow avant variation du besoin en fonds de roulement	759	704	7,8%
Données extraites du bilan			
	31 décembre	31 décembre	
	2012	2011	
Total de l'actif	16 605	16 450	
Capitaux propres, part du Groupe	4 613	3 898	

(1) Le nombre moyen d'actions utilisé pour le calcul du bénéfice net par action s'élève à 201,0 millions d'actions pour l'année 2012 et 202,5 millions d'actions pour l'exercice 2011.

(2) Le nombre moyen d'actions utilisé pour le calcul du bénéfice net par action (dilué) s'élève à 224,1 millions d'actions pour l'exercice 2012 et 237,1 millions d'actions pour l'exercice 2011. Il comprend les stock-options et les actions gratuites, les bons de souscription d'actions et les emprunts convertibles ayant un effet dilutif. Pour ce qui est des stock-options et des bons de souscription d'actions, sont dilutifs ceux dont le prix d'exercice est inférieur au cours moyen de la période.

- Revenu 2012 : +13,7%

Dans un contexte de ralentissement général, Publicis Groupe enregistre une hausse de +13,7% de son revenu publié à 6 610 m€ et +2,9% au titre de la croissance organique. Cette croissance, essentiellement soutenue par les activités numériques, les Etats-Unis et les pays en développement compense largement les effets défavorables de la perte des contrats media et Search de GM et la réduction des dépenses de la santé. L'impact des effets de change est de 313 m€.

- Les activités digitales représentent 32,9% du revenu total (30,6% en 2011) et bénéficient d'une croissance de + 6,6%.
- Les activités dans les économies à forte croissance représentent 25,5% du revenu total (24,3% en 2011), en croissance de + 6,6%.
- Les activités purement numériques (le digital) sont devenues le segment le plus important du revenu consolidé du Groupe avec 33% (31% en 2011) devant la partie publicitaire créative « analogique » (à 30% venant de 31% en 2011), les activités spécialisées et de services marketing à 19% (stables) et media à 18% (venant de 19%).

La transformation du Groupe est clairement en marche.

- Répartition du revenu 2012 par zone géographique

(en millions d'euros)	Revenu		Croissance Publiée	Croissance Organique
	2012	2011	2012/2011	2012
Europe*	1 881	1 782	+5,6%	-0,3%
Amérique du Nord	3 146	2 721	+15,6%	+3,0%
BRIC+MISSAT*	892	706	+26,3%	+10,1%
Reste du monde	691	607	+13,8%	+3,5%
Total	6 610	5 816	+13,7%	+2,9%

* Europe : hors Russie et Turquie

** MISSAT : Mexique, Indonésie, Singapour, Afrique du Sud, Turquie

- **Europe** : la légère baisse de l'Europe à -0,3%, recouvre des situations très différentes d'un pays à l'autre.
- La France résiste avec +0,7% de croissance, le Royaume-Uni affiche +2,8%, la Suisse +5,4%. Les pays d'Europe du sud reculent de manière assez marquée ainsi que les pays d'Europe de l'Est et un certain nombre de pays du Nord à l'exception de la Norvège.
- **Amérique du Nord** : avec + 3,1% de croissance, les Etats-Unis continuent d'afficher une bonne résistance essentiellement grâce aux activités media et digitales.
- **BRIC + MISSAT** : la forte croissance à deux chiffres pour la plupart des pays de l'ensemble BRIC et MISSAT prend le relais des économies matures dont la Chine Grande Région à +14,7%, le Brésil +10,3%, le Mexique +11,6%, l'Afrique du Sud +10,8%, l'Inde +8,0% et la Russie +4,2%.
- **Reste du monde** : le reste du monde croît de +3,5%.

- Revenu du 4^{ème} trimestre 2012

- Répartition du revenu du 4^{ème} trimestre 2012 par zone géographique

(en millions d'euros)	Revenu		Croissance Publiée	Croissance Organique
	4 ^{ème} trimestre 2012	4 ^{ème} trimestre 2011	T4 2012 / T4 2011	T4 2012
Europe*	573	524	+9,4%	+0,8%
Amérique du Nord	834	764	+9,2%	+3,7%
BRIC+MISSAT**	287	222	+29,3%	+13,0%
Reste du monde	205	187	+9,6%	+2,8%
Total	1 899	1 697	+11,9%	+3,9%

* Europe : hors Russie et Turquie

** MISSAT : Mexique, Indonésie, Singapour, Afrique du Sud, Turquie

Au quatrième trimestre 2012 l'ensemble des régions du monde est en croissance

- **Europe** : sur la période, l'Europe retrouve une croissance dont le Royaume-Uni à +3,8% et la France à +2,4%. Le reste des pays d'Europe de l'Ouest, l'Allemagne, les Pays Bas et la Suisse est également positif. Seuls les pays d'Europe du Sud et du Nord restent négatifs.
- **Amérique du Nord** : l'Amérique du Nord croît de +3,7%.
- **BRIC+ MISSAT** : les pays de l'ensemble BRIC + MISSAT affichent une forte croissance de +13,0% au quatrième trimestre, avec, en particulier, la Chine Grande Région à +22,0%, le Brésil à +10,4%, le Mexique à +30,1%.
- **Reste du monde** : le reste du monde qui comprend l'Australie et le Japon croît de +2,8%.

- Marge opérationnelle : 16,1%

La marge opérationnelle avant amortissements, en hausse de 15,1%, s'établit à 1 190 m€ pour l'année 2012 contre 1 034 m€ réalisés en 2011.

La marge opérationnelle s'élève à 1 064 m€, en augmentation de 14,3% par rapport à 2011.

Le taux de marge opérationnelle pour l'année 2012 s'établit à **16,1%**, en amélioration de 10pb par rapport à 2011. Compte tenu de la faible croissance organique par rapport aux attentes, ce taux est très satisfaisant.

Les charges de personnel de 4 076 m€ pour l'année 2012, comparées à 3 615 m€ pour la même période en 2011, augmentent de 12,8% et représentent 61,7% du revenu consolidé. Les coûts fixes de personnel représentent 54,5% du revenu total contre 54,1% en 2011. La gestion rigoureuse de tous les coûts et en particulier du poste de frais de personnel demeure une préoccupation centrale et conduit à opérer de façon vigilante : investir dans les segments de croissance par des recrutements ciblés et gérer la réduction de coûts dans les secteurs en régression et pays à faible croissance. De nombreux investissements en cours (ERP, développements technologiques) devraient permettre une

plus grande efficacité opérationnelle et réduire ces charges à moyen terme. Les coûts de restructuration s'élèvent à 68 m€ comparés à 39 m€ en 2011.

Les autres coûts opérationnels (hors dépréciation) s'élèvent à 1 344 m€, en augmentation de 15,2% et représentent 20,3% du revenu total. Les coûts commerciaux de 263 m€ restent élevés et sont en augmentation de 40,2%. Les coûts administratifs continuent de baisser grâce aux plans d'optimisation de divers coûts opérationnels, notamment grâce à la régionalisation des centres de services partagés et représentent 16,7% du revenu contre 17,0% en 2011. Les coûts liés aux acquisitions s'élèvent à environ 14 m€.

La dotation aux amortissements pour l'année 2012 est de 126 m€ contre 103 m€ en 2011.

Les marges opérationnelles par grande zone géographique s'élèvent à 12,9% pour l'Europe, 18,5% pour l'Amérique du Nord, 13,5% pour l'Asie-Pacifique, 17,6% pour l'Amérique Latine et 16,2% pour la région Afrique/Moyen-Orient.

- Résultat net, part du groupe : +22,8%

Le résultat net part du groupe s'élève à 737 m€ (600 m€ en 2011). Ce résultat s'entend après prise en compte d'une charge financière nette de 26 m€ en forte réduction par rapport à l'année précédente (54 m€ en 2011), une charge d'impôts de 282 m€ (248 m€ en 2011), une quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence de 25 m€ et des intérêts minoritaires de 27 m€. La charge d'impôt de la période est de 282 millions d'euros contre 248 millions d'euros en 2011, faisant ressortir un taux effectif d'impôt de 28,8%, identique à celui de l'année précédente. Les impôts payés aux Etats-Unis et en France ont augmenté de 31 millions d'euros à la suite de nouvelles lois fiscales.

- Free cash Flow : +7,8%

Le free cash flow du Groupe est de 759 m€ pour l'exercice, en hausse de 7,8% avant variation du besoin en Fonds de Roulement,

- Endettement Financier

L'exercice 2012 clôture sur une **situation de trésorerie nette positive de 218 m€**, contre un endettement financier net de 110 m€ au 31 décembre 2011. Il convient de signaler l'effet favorable sur la dette nette de la conversion de l'Océane 2014 intervenue en juillet 2012.

La dette nette moyenne du Groupe en 2012 a été de 628 m€, contre une moyenne de 465 m€ en 2011.

- Capitaux propres

Les capitaux propres consolidés part du Groupe sont passés de 3 898 m€ au 31 décembre 2011 à 4 613 m€ au 31 décembre 2012. L'augmentation des capitaux propres est pour une part importante imputable à la conversion de l'Océane 2014 (694 m€).

- Dividende

Un dividende de 0,90 euro par action, en augmentation de 28,6%, sera proposé à l'Assemblée Générale des actionnaires le 29 mai prochain. Sous réserve de l'approbation de l'Assemblée, ce dividende sera mis en paiement le 5 juillet 2013.

LA VIE DU GROUPE EN 2012

- Distinctions/création

Depuis 2004, Publicis groupe détient la première place pour la Performance Créative dans le *Gunn Report*.

Les entités et agences du Groupe ont été récompensées lors de leur participation à environ 275 festivals allant de festivals mondiaux tels que le *Cannes Lions*, *One Show*, *EPICA*, *New York festivals*, *LIA*, *Festival of Media*, *Andy et EFFIE* à des événements régionaux tels que *Eurobest*, *Cristals*, *Golden Drums*, *Spikes Asia*, *FIAP*, *El Ojo*, *Sabre Awards* ainsi qu'à des événements locaux.

En 2012, Publicis Groupe a remporté 153 Lions avec 3 Grand Prix, 42 Or, 42 Argent, 66 Bronze lors de la 59^{ème} édition du Cannes Lions Festival International de la Créativité, et a été nommé 3ème groupe de communication.

Ces résultats montrent la progression récurrente de la qualité créative de Publicis Groupe sur les dernières années : 101 en 2009, 116 en 2010 et 119 en 2011.

- La politique de Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) du Groupe se renforce

Le cadre réglementaire de la Loi NRE française conduit Publicis Groupe à faire évoluer la nature de son reporting RSE. Au cours de l'année 2012, un important effort en interne, a été consacré à la mise en place de nouvelles procédures pour faciliter ce Reporting non financier, en y associant très étroitement les directions Financières et Ressources Humaines des réseaux, les équipes de Re:Sources, et les équipes Corporate. Le Reporting RSE, désormais audité et certifié par des auditeurs externes, franchit donc une nouvelle étape, après déjà 3 premiers exercices complets (2009, 2010, 2011) qui avaient permis de structurer son champ d'intervention et son périmètre.

Les 4 axes de travail - Social, Sociétal, Gouvernance/Economie, Environnement – déterminent les actions conduites et/ou suivies par la Direction de la RSE au niveau du Groupe, en très étroite relation avec les réseaux et les agences. Le nombre d'indicateurs est resté quasi stable depuis 2011, l'accent ayant porté sur la qualité et la traçabilité des informations recueillies.

La Diversité – au sens le plus large – demeure un enjeu-clé pour le Groupe. Des actions ont été conduites dans différents domaines, tels que la lutte contre les discriminations (sous toutes leurs formes), la mise en œuvre de programme de sensibilisation, ou la création et l'animation d'initiatives visibles comme le réseau transversal Groupe aux USA *Egalité* (LGBT : Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender).

En matière de mixité, le réseau interne des Femmes du Groupe *VivaWomen!* s'est déployé à Paris, Boston, New-York, Chicago, San Francisco, Los Angeles, Shanghai et Londres. Ce réseau, piloté par des collaboratrices volontaires, a pour objectifs d'accompagner les femmes dans leur évolution professionnelle au sein du Groupe, et d'être un espace d'échanges et de partage. Les Etats-Unis et la France ont été les pays les plus actifs en 2012.

- Croissance externe

En 2012, Publicis Groupe a poursuivi ses acquisitions ciblées en cohérence avec sa stratégie :

- **Mediagong** : Agence digitale en France, spécialisée dans le conseil en stratégie digitale, les media sociaux, l'advergaming et le mobile.
- Le 26 janvier, Publicis Groupe a lancé une Offre Publique d'Achat amicale sur **Pixelpark**, leader allemand indépendant de la communication digitale. L'office fédéral allemand des ententes a approuvé le projet d'acquisition de Pixelpark le 15 février 2012. Le Groupe détient près de 79% des actions de Pixelpark.
- **The Creative Factory** en Russie afin de permettre l'expansion de Saatchi & Saatchi dans ce pays. Basée à Moscou, The Creative Factory est réputée pour ses domaines de spécialité que sont le marketing, le digital, la production numérique et la vidéo.
- **U-Link Business Solutions Co LTD**, l'une des principales agences chinoises spécialisées dans la communication santé ainsi que **King Harvests & Luminous**, deux agences de marketing spécialisé, basées en Chine et à Singapour.
- **Flip Media**, l'un des grands réseaux d'agences numériques du Moyen-Orient. Positionné sur toute la chaîne du numérique, il offre des services complets, parmi lesquels la stratégie, la conception et la production numériques, la fourniture de contenu et les plateformes technologiques.
- **Indigo Consulting**, basée à Mumbai, agence indienne à services complets de la conception et développement de sites Internet, référencement, études et tests d'usage des sites, au marketing en ligne, sur mobiles et dans les médias sociaux. Indigo renforce le réseau Leo Burnett en Inde.
- **Longtuo** : agence pékinoise de marketing numérique particulièrement experte en création, acquisition de clientèle, marketing et outils de mesure pour l'e-commerce Longtuo intègre le réseau de Razorfish et sera renommée Razorfish Longtuo Chine.
- **BBR Group** l'un des plus grands groupes de communication en Israël. BBR est un réseau d'agences créatives offrant des services dans les métiers de la création, d'identité de la marque, des media, du numérique et du design
- **ZOOM Advertising**, membre du groupe Massar, basée à Ramallah. Publicis Groupe devient ainsi le premier groupe de communications à s'implanter en Palestine. Zoom renommée Publicis Zoom sera intégrée au réseau mondial Publicis Worldwide. Zoom a été fondée en 2004 et s'est rapidement établie comme la grande agence palestinienne de communication, en offrant des outils numériques et interactifs sophistiqués.
- **Bartle Bogle Hegarty (BBH)** par l'acquisition de 51% du capital non encore détenu. L'acquisition inclut l'agence brésilienne **NEOGAMA/BBH**.
- **CNC en Allemagne**, réseau d'agences de conseil stratégique et de communication également implanté en Inde au Japon et au Royaume-Uni.
- **Resultrix en Inde**, agence numérique internationale créée en 2008. Présente en Inde, à Singapour, aux Emirats Arabes Unis, mais aussi aux Etats-Unis. Resultrix est une agence réputée pour son expertise de marketing à la performance.

- **Arachnid en Malaisie**, agence numérique remarquée pour sa réputation créative. Créée à Kuala Lumpur en 1996, Arachnid emploie aujourd'hui plus de 60 professionnels de la communication digitale. L'agence propose et développe ses services sur 25 pays.
- **AR New York**, agence de publicité américaine des plus réputées, spécialisée dans la communication des produits de luxe, de la mode et de la beauté.
- **iStrat et Market Gate**, en Inde, respectivement agence numérique intégrée et agence en conseil en stratégie et marketing.
- **OUTSIDE LINE**, l'une des cinq principales agences numériques indépendantes du Royaume-Uni, spécialiste des médias sociaux et du marketing expérientiel.
- **Monterosa**, agence internationale, basée en Suède, spécialiste du marketing et de la communication sur mobile.
- **Rokkan Media LLC**, agence numérique multiservices, basée à New York. Rokkan associe le e-commerce, les programmes de fidélité, le marketing numérique, le mobile et les médias sociaux.

Par ailleurs, le 20 septembre Publicis a signé un accord conditionnel concernant un projet d'Offre Publique d'Achat visant la totalité des actions de **LBi**.

LBi International N.V. est la plus grande agence indépendante européenne de marketing et technologie, qui combine expertises stratégique, créative, média et technique afin de créer de la valeur ajoutée à long terme pour ses clients. Cotée à la Bourse d'Amsterdam, où se situe également son siège social, LBi emploie actuellement plus de 2 200 personnes à travers 16 pays.

Le 12 novembre Publicis Groupe a officiellement lancé l'Offre Publique d'Achat en numéraire à un prix d'Offre de 2,85 euros par action, coupon attaché, la période d'acceptation allant du 13 novembre 2012 au 15 janvier 2013.

- Finances

Le 31 janvier 2012, Publicis Groupe SA a remboursé ses Euro-obligations 2012 qui arrivaient à échéance pour un montant en principal de 506 m€. Le remboursement a été opéré en utilisant les liquidités disponibles du Groupe.

À la suite de la proposition faite par Dentsu le 13 février 2012, Publicis Groupe a racheté le 17 février un bloc de 18 millions de ses actions propres pour un montant total de 644 m€, soit 35,80 euros par action. L'opération a été réalisée avec une décote de 13,35 % par rapport au cours de clôture de Bourse du 16 février 2012. Cette opération a un effet positif sur le bénéfice net par action dilué de l'ordre de 7 % en 2012. Sur les 18 millions d'actions acquises, Publicis en a annulé 10 759 813. Les 7 240 187 actions restantes sont conservées en autocontrôle et sont destinées à couvrir les plans d'attribution d'actions de présence et de performance ou de stock-options et les programmes d'acquisition. La totalité de l'achat des titres a été financée par la trésorerie disponible de Publicis Groupe.

Le 29 juin 2012, Publicis Groupe a exercé son droit de remboursement anticipé contractuel (call émetteur) sur l'Océane 2014 émise le 24 juin 2009. Le 19 juillet 2012, la quasi-totalité des obligations encore en circulation, soit 24 257 895 obligations ont été converties, et sont venues s'ajouter aux 1 492 735 obligations préalablement converties au cours du même exercice. Au total ces 25 750 630 obligations ont été converties en 25 900 629 actions, après application des différents ratios de conversion. Les 11 016 obligations restantes ont été remboursées en numéraire à l'échéance. Cette opération de conversion, qui s'est traduite par une augmentation des fonds propres de 694 m€ et une

extinction de l'Océane 2014, a renforcé considérablement le bilan consolidé sans toutefois créer de dilution supplémentaire du résultat net dilué par action.

EVENEMENTS RECENTS

Le 15 janvier 2013, au terme de l'Offre Publique d'Achat visant la totalité des actions émises et en circulation de LBi, Publicis Groupe a déclaré l'Offre inconditionnelle. Au terme de cette Offre, Publicis Groupe détenait 73,50% du capital sur une base totalement diluée, représentant avec les actions détenues par l'initiateur 97,37% du capital de LBi sur une base totalement diluée. Publicis Groupe a offert aux actionnaires n'ayant pas encore apporté leurs actions à l'Offre, l'opportunité d'apporter leurs actions au cours d'une « période de réouverture » commençant le 16 janvier 2013 et se terminant le 29 janvier 2013.

Le 29 janvier 2013 Publicis Groupe et LBi ont annoncé conjointement le résultat final de l'Offre Publique d'Achat. Les actions détenues par Publicis Groupe après le 29 janvier 2013 représentent 98,13% des actions émises et en circulation de LBi.

En concertation avec NYSE Euronext Amsterdam, il a été décidé de mettre un terme à la cotation des actions ordinaires de LBi sur NYSE. Le retrait de la cote aura lieu le 7 mars 2013.

Publicis Groupe prévoit d'initier dès que possible une procédure de retrait obligatoire, afin de racheter les actions restantes non détenues par le Groupe.

Faisant suite à cette l'Offre Publique d'Achat, Publicis Groupe a annoncé le 5 février dernier la fusion du réseau mondial intégré Digitas avec le réseau de technologie et marketing digital LBi acquis par Publicis Groupe en janvier dernier à la suite de son OPA réussie. L'entité constituée, dénommée DigitasLBi, constituera ainsi un réseau mondial, leader en communication numérique. Elle sera dirigée par le directeur général de LBi, Luke Taylor, nommé Global CEO de DigitasLBi.

La création de ce réseau illustre le rôle majeur de Publicis Groupe dans le domaine essentiel et en constante évolution du numérique. Avec environ 820 m\$ de revenu global, DigitasLBi sera le plus puissant et le plus complet des réseaux numériques mondiaux. Il capitalisera sur les parfaites complémentarités géographiques des deux entités : la situation bien établie de Digitas aux Etats-Unis (le plus grand réseau numérique), la forte présence de LBi en Europe, et les positions majeures des deux réseaux en Asie-Pacifique. DigitasLBi présent dans 25 pays réunira 5 700 des meilleurs experts du digital et des technologies numériques.

PERSPECTIVES

En 2012, malgré un environnement économique volatil marqué par un ralentissement de l'économie globale observé dès le deuxième trimestre, Publicis Groupe a réalisé une bonne année. La croissance de 2,9% a été rendue possible grâce à l'exposition grandissante du Groupe au digital et aux pays à forte croissance qui représentent 55% du revenu à fin 2012.

L'année 2013 s'annonce difficile, incertaine et semée d'obstacles : bien que la crise de l'euro semble être derrière nous, l'Europe est encore très contrastée avec des prévisions d'investissements publicitaires en baisse par rapport à 2012. La croissance du marché publicitaire mondial estimée par ZenithOptimedia à cette date est assez élevée (4,1% en décembre 2012 venant de 4,6% en octobre) mais reste cependant fragile. Elle provient essentiellement des Etats-Unis, des pays à forte croissance et du digital.

Les positions acquises par le Groupe dans ces segments nous permettent de prévoir une année 2013 encourageante avec un bon niveau de confiance, une croissance en amélioration par rapport à 2012 et une marge encore en amélioration (légère en 2013).

Conformément à sa stratégie, Publicis Groupe poursuivra son développement par des investissements ciblés et prioritaires dans le digital et les économies à forte croissance, segments garants de sa croissance future, tout en renforçant à terme sa rentabilité.

Une situation financière robuste assure la mise en œuvre de cette stratégie. Le Groupe demeure confiant sur son avenir et sa capacité à apporter à ses clients les services les plus innovants et les plus adaptés à l'ère nouvelle dominée par le numérique, la mobilité et les réseaux sociaux.

Certaines informations autres qu'historiques contenues dans le présent document sont susceptibles de constituer des données à caractère prévisionnel («forward-looking statements») ou des prévisions financières non auditées. Ces données sont sujettes à des risques et des aléas pouvant se traduire, ultérieurement, par des données réelles substantiellement différentes. Ces données sont présentées à la date du présent document et Publicis Groupe n'assume aucune obligation quant à leur mise à jour du fait d'événements nouveaux ou de toute autre raison autre que les réglementations applicables. Publicis Groupe vous invite à prendre connaissance avec attention des informations relatives aux facteurs de risque susceptibles d'affecter son activité telles que figurant dans son Document de Référence déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF), y compris une conjoncture économique défavorable, un secteur extrêmement concurrentiel, la possibilité que nos clients peuvent remettre nos contrats en cause très rapidement, une part non négligeable des revenus du Groupe provenant de clients importants, conflits d'intérêts entre annonceurs d'un même secteur, la dépendance du Groupe sur ses dirigeants et ses collaborateurs, les lois et réglementations s'appliquant aux métiers du Groupe, des actions judiciaires engagées contre le Groupe au motif que certains messages publicitaires seraient mensongers ou trompeurs ou que les produits de certains clients se révéleraient défectueux, la stratégie de développement par acquisition d'entreprises, la dépréciation des écarts d'acquisition et les actifs inscrits au bilan du Groupe, la présence du Groupe dans les marchés émergents, la difficulté de mettre en œuvre le contrôle interne, l'exposition au risque de liquidité, une baisse de la notation officielle du Groupe, et l'exposition aux risques de marché financier.

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est le troisième groupe mondial de communication, présent dans tous les secteurs et métiers : le numérique (Digitas, Razorfish, Rosetta, VivaKi, LBi), la publicité (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), la communication institutionnelle et événementielle (MSLGROUP), l'achat d'espace et conseil stratégique média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia) et la communication spécialisée dans la santé (PHCG : Publicis Healthcare Communications Group). Le Groupe est présent dans 104 pays et compte environ 58 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter : @PublicisGroupe | Facebook : <http://www.facebook.com/publicisgroupe>
Viva la Difference !

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany
Martine Hue
Stéphanie Atellian

Communication corporate
Relations investisseurs
Relations investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 72 83
+ 33 (0)1 44 43 65 00
+ 33 (0)1 44 43 74 44

Annexes

New Business – 2012

3,5 milliards USD (net)

Principaux Gains

BBH

Old El Paso (Royaume-Uni); RAC (Royaume-Uni).

Digitas

Heineken Group (France); L'Oréal (Chine, France); Whipcar (Royaume-Uni); eBay (Etats-Unis); Puma (Royaume-Uni, France); Axis Bank (Inde); Samsung (Brésil); Onstar (Chine); Delta (Etats-Unis); Aetna Healthcare (Etats-Unis); Jenn-Air (Chine); Intel (Chine, Hong Kong); Emerson (Chine); Dassault Falcon (Chine); Nestlé (Inde); HP (Inde); Kraft (Etats-Unis); TIAA-Cref (Etats-Unis); Airtel (Inde); American Express (Etats-Unis); Dunkin' Donuts (Etats-Unis); Goodyear (Etats-Unis); Aflac (Etats-Unis); Buick (Etats-Unis); GMC (Etats-Unis); Harley-Davidson (Etats-Unis); Sprint (Etats-Unis); MillerCoors (Etats-Unis); Nissan (France); Renault (France); Taco Bell (Etats-Unis); Nissan (Allemagne); Wonderbra (France); La Poste (France); ASUS (Royaume-Uni); Weight Watchers (Royaume-Uni); Vevo (Etats-Unis).

Kaplan Thaler Group

Acorda Therapeutics AMPYRA (Etats-Unis); Daisy Sour Cream (Etats-Unis); Shionogi Inc (Etats-Unis).

Leo Burnett

Novartis – Thera-Flu, Otrivin, Voltaren brands (Lithuanie); Inse – (Chine); Merchant Bank of Sri Lanka – Corporate (Sri Lanka); Mengniu Dairy Company – Zengouli Milk (Chine); Le Sun Chine Hotel (Chine); HNH Line – Mobile App (Chine); Goodyear Dunlop Tires Operations S.A. (Allemagne); GlaxoSmithKline – Iodex Pain Balm (Inde); Atria/Campomos Meat Processing Company (Russie); Fragrant Group Ltd. – The Circle, Sukhumvit 11 properties (Thaïlande); Avis Budget Group – Avis Rent A Car (Etats-Unis); Ping An Insurance – Vehicle insurance (Chine); Procter & Gamble and Teva (PGT) – Wick Cough and Cold (Hongrie); BKS Investment Services (Russie); Bacardi (Royaume-Uni); Bridgestone Americas – Firestone (Etats-Unis); Arcor (Argentine); Samsung (Chine, Suisse, Pologne); Profamilia (République Dominicaine); Coke GmbH (Allemagne); Alior Bank (Pologne); Free Lanka Trading Ltd. (Sri Lanka); Chocolat Frey (Suisse); Mister Rice (Suisse); Coca-Cola Company (Etats-Unis); Nickelodeon (Etats-Unis); Ikea (Asie Pacifique); Coleman (Japon); Amana Takaful Insurance (Sri Lanka); CIC Holdings (Sri Lanka); Organization of Professional Associations (OPA) (Sri Lanka); Co-Operative Grocery (Royaume-Uni); Just Group – Jay Jay's (Australie); Kellogg's Be Natural (Australie); McDonald's McCafe & Family (Australie); Decathlon Sports Goods (Inde); Air New Zealand (Japon); Animex/ Berlinki Sausages (Pologne); Polfarma Pharmaceutical (Pologne); Coca-Cola Company/ Vitamin Water (Royaume Uni);

Trinity P3/ Honda (Australie); Vodafone (Hongrie); Kraft/ Milka (Pologne); PGE S.A. (State-Owned Power Company) (Pologne); Rovese (Pologne); Mikado (Royaume Uni); Keytrade Bank (Belgique); Carrefour (Brésil); TD Bank (Canada); Goodyear Coach Business (Allemagne); Dunlop EMEA (Allemagne); Holiday Iq Travel Website (Inde); Abbott Labs FreeStyle Blood Sugar Monitor (Inde); Cosmoprof B2B Beauty Trade Show (Italie); Intersnack Felix Snack Foods (Pologne); Food Network (Royaume Uni); DixcyScott Thermal Wear (Inde); BSkyB - NowTV Internet TV (Royaume-Uni); Novartis (Etats-Unis); Hard Rock Café (Malaisie); Lomza Brewery (Pologne); GM – Chevy Silverado (Etats-Unis).

MSLGROUP

Walmart (Hong Kong); Taitra (Taiwan); Abbott Laboratories (Humira 10th Anniv. Pt 2) (Etats-Unis); Haier (Consumer/Corporate/Digital PR Support) (Etats-Unis); March of Dimes (PR Support) (Etats-Unis); First Book (Etats-Unis); Apple Tree Pharmaceuticals (Etats-Unis); Panmure Gordon (Royaume-Uni); Associated British Foods (Royaume-Uni).

Publicis Worldwide

Confused.com (Royaume-Uni); Astelit (Ukraine); Nutricia/Day Care (Pays-Bas); PostNL (Pays-Bas); Johnson&Johnson/Vision Care (Pays-Bas); Randstad (Pays-Bas); Reiswezen (Pays-Bas); Danone/Actimel, Activia (Pays-Bas); Dutch Heart Foundation (Pays-Bas); BVG (Allemagne); Infoteam Software (Allemagne); Knorr-Bremse (Allemagne); L'Oréal-Garnier Oila (Allemagne); Maschinenfabrik Reinhausen (Allemagne); Nestlé/Nescafé, Nesquick (Allemagne); Siemens/Mobility and Logistics (Allemagne); Movistar (Vénézuéla); Everything Everywhere (Londres); REECL (Bulgarie); Sanquin Blood Supply (Pays-Bas); Nestlé/Haagen-Dazs (Canada); Visa/Visa cards (Bulgarie); OMV (Roumanie); Romanian Police (Roumanie); SAB Miller/Ursus (Roumanie); Bongrain/Geramont (Allemagne); Commerzbank (Allemagne); DII/DII Annual Conference (Allemagne); Patrizia Immobilien (Allemagne); Siemens/Siemens VAI (Allemagne); Insinger de Beaufort (Pays-Bas); Steico (Allemagne); Heinz (Russie); Fratelli Carli (Italie); Jagermeister (Italie); Habib's (Brésil); Camisaria Colombo (Brésil); Discovery Channel (Brésil); Drogaria (Brésil); Galaxy Macau (Hong Kong); Wrigley (Chine); MSD (Chine); Shenzhen Development Bank (Chine); Ahwa Infant Product (Chine); Shionogi Ospemifene (Etats-Unis); Presidio (Etats-Unis); Catterm (Etats-Unis); Sanofi/Oenobiol/CRM (France); Universidad Mayor (Chili); Telecom (Italie); Bosch (Australie); VIP Pet foods (Australie); Qld Government (Australie); Banamex (Mexique); Bahlsen (Pologne); Honda (Etats-Unis); Nestlé (Pologne); Musafir.com (Inde).

Razorfish

DHL (Etats-Unis); MASCO (Etats-Unis).

Saatchi & Saatchi

Kraft Foods - Kool-Aid, Capri Sun (Etats-Unis); Air New Zealand (Nouvelle-Zélande); Parmalat (Italie); Mattessons (Royaume-Uni); Virgin Strauss (Royaume-Uni); Big W (Australie); Port of Antwerp (Belgique); Canal+ (Pologne); Carnival Cruise Lines (Australie); Chivas - digital (Chine); COFCO Lolas (Chine); Bintan (Singapour/Saatchi Lab); DG Com/European Parliament - Visual identity (Belgique/ pan-European); Kraft Foods - Kool-Aid, CapriSun (Etats-Unis Hispanic); Nike Foundation (Royaume-Uni/Nigeria); Subway (Singapour/Saatchi Lab); Club Med (France/global); Radisson

Edwardian Hotels (Royaume-Uni), MillerCoors/Miller Lite (Etats-Unis/NY), ASB Bank (Nouvelle-Zélande); Springwel (Inde); Mondelez International – Trident (Egypte); Lenovo (Emirats Arabes Unis/MENA, Singapour/APAC); EE - Everything Everywhere (Royaume Uni); Alta Consejeria Telecomunicaciones (Colombie); Stem (Etats-Unis); Tranzact (Etats-Unis); Carrefour (Italie); Parampara (Inde); Star Cruises (Singapour); Anaheim Ducks/Honda Center- CRM (Etats-Unis); CAPI (Australie); Coca-Cola / Minute Maid Pulpy (Chine); BRF - Brasil Foods (Sadia Brand - Dairy and processed meats) (Brésil) ; Vietnam Mobile (Vietnam) ; Cairn India (Singapour) ; De'Longhi (Japon) ; Big Cola (Thaïlande) ; Guinness (Greater Chine).

Starcom MediaVest Group

Dabur India (Inde); DiGi Telecommunications Sdn Bhd (Malaisie); Lazurde (Emirats Arabes Unis); Polbank (Pologne); ZhuJiang Beer (Chine); Heineken (Global); Lower Silesia Voivodship 2012 Campaign (Pologne); Bertel O Steen (Norvège); Björn Borg (Norvège); C'estbon (Chine); Kaz (PUR) (Etats-Unis); Axis Bank (Inde); United Laboratories, Inc. (Philippines); Silesian Voivodship (Pologne); mtc (Ukraine); William Hill (Suède); Nike- Experiential Marketing (Liquid Thread) (Emirats Arabes Unis); TXTloan (United Kingdom); Autobarn (Australie); IDC Polonia (Pologne); Reiffeisen Bank International (Pologne); Telia Sonera (Suède); American Girl (USA); Avis Rent A Car System (Etats-Unis); KRKA (Pologne); Mars Dog food planning (Russie); MOM – TAFEP (Singapour); Singapore Navy (Singapour); Tele2 (Norvège); Optus / Virgin Mobile (Australie); Telenor (Malaisie); Tetley (Royaume-Uni); Centro (Pologne); Medborgarskolan (Suède); ENEA (Pologne); Nestle (Chili); Tetley (Emirats Arabes Unis); T-mobile (Pologne); Travelers (Etats-Unis); Tavelodge (Royaume-Uni); Genesis Energy (Nouvelle-Zélande); Honda TriState (Etats-Unis); Taco Bell (Etats-Unis); Autoglass (Royaume-Uni); Enterprise Qatar (Emirats Arabes Unis); Far East Organization (Singapour); Mitsubishi (Italie); Valeant (Pologne).

ZenithOptimedia

ABD IBRAHIM (Turquie); VAKKO (Turquie); Santander (Mexique); Kobe & Lyne (Indonésie); Qantas (Australie); Home Dépôt (Canada); Rabobank (Allemagne); Totalizator Sportowy (Pologne); Maspex (Pologne); Nestlé (Hong Kong); Energy Market Authority (Singapour); Darty (Turquie); AMK (Turquie); Kiler (Turquie); Qualitynet (Koweït); Daymod (Turquie); Dollardex (Singapour); Science Centre Board (Singapour); Save Our Planet Investments Pte Ltd (Singapour); Tatil.com (Turquie); Euro 2012 (Pologne); Aviva (France); Ministry of National Development (Singapour); Group Bel (Egypte); Bharti WalMart (Inde); Singapore Workforce Development Agency (Singapour); Goodvine Pte Ltd (Singapour); TV 2 (Turquie); City Developments Limited (Singapour); L'Oréal (Singapour) ; Nestlé (Inde); Reckitt Benckiser (Inde); Abbott (Chine); OBI (Russie); MengNiu (Chine); RBS Digital (Royaume Uni); Totaljobs.com (Royaume Uni); Siemens (Inde); Jabong.com (Inde); Vital (Argentine); Armani (Corée du Sud); Cosmetique Active (part of L'Oreal) (Irlande).

Communiqués de Presse 2012

- 11-01-2012 Bilan semestriel du contrat de liquidité Publicis Groupe contracté avec la Société SG Securities (Paris)
- 18-01-2012 Publicis Groupe acquiert Mediagong, l'une des agences digitales les plus innovantes en France
- 25-01-2012 Publicis Groupe acquiert The Creative Factory, poursuivant l'expansion de Saatchi & Saatchi en Russie
- 26-01-2012 Publicis Groupe annonce une offre publique d'achat amicale à 1,70 Eur l'action pour Pixelpark AG, le plus grand groupe indépendant de communication numérique en Allemagne
- 01-02-2012 Publicis Groupe acquiert Flip Media, un des réseaux d'agences numériques au Moyen-Orient
- 09-02-2012 Publicis Groupe : Résultats annuels 2011
- 13-02-2012 Publicis Groupe publie le document d'offre relatif à une offre publique sur Pixelpark AG
- 17-02-2012 Publicis Groupe annonce avoir acquis auprès de Dentsu 18 millions de ses propres actions
- 22-02-2012 Publicis Groupe accélère son développement en Chine avec l'acquisition de U-Link Business Solutions Co. Ltd
- 08-03-2012 Publicis Groupe acquiert King Harvests et Luminous et accélère son développement en Chine et à Singapour
- 08-03-2012 Pixelpark : Publicis Groupe renonce à la condition d'acquisition de 75 % et rouvre l'offre jusqu'au 21 mars 2012
- 12-03-2012 France Télécom-Orange et Publicis Groupe, en partenariat avec Iris Capital Management, créent l'un des premiers acteurs européens de capital risque dans l'économie numérique
- 15-03-2012 Publicis Groupe annonce la nomination de Sébastien Danet à la Présidence de VivaKi France
- 20-03-2012 Pixelpark : Publicis détient plus de 76 % des actions de Pixelpark AG
- 27-03-2012 Publicis Groupe annonce le développement de Publicis Webformance par la reprise des actifs de la société Ineade
- 29-03-2012 Communiqué de presse du Conseil de Surveillance
- 19-04-2012 Revenu du 1^{er} trimestre 2012
- 24-04-2012 Publicis Groupe acquiert Indigo Consulting en Inde, agence de marketing et technologie numérique régulièrement primée
- 26-04-2012 Publicis Groupe annonce l'arrivée d'Anne-Gabrielle Heilbronner
- 14-05-2012 Publicis Groupe acquiert Longtuo accélérant son développement sur le marché chinois très porteur du commerce en ligne
- 21-05-2012 Publicis Groupe annonce le rapprochement des agences Saatchi & Saatchi et Duke au sein d'une même entité baptisée Saatchi & Saatchi Duke
- 29-05-2012 Assemblée Générale des Actionnaires de Publicis Groupe. Dividende fixé à 0,70 € par action. Conseil de Surveillance : Mme Elisabeth Badinter réélue Présidente
- 31-05-2012 Décision du Conseil de Surveillance du 29 mai 2012
- 18-06-2012 Publicis Groupe acquiert BBR Group et devient l'un des grands groupes de communication d'Israël
- 18-06-2012 Publicis Groupe premier groupe de communications à s'implanter en Palestine par une prise de participation dans Zoom Advertising

- 19-06-2012 Russey Kelley, General Counsel de Publicis Groupe, part à la retraite après 10 ans passés à la tête des affaires juridiques du Groupe, Eric-Antoine Fredette, nommé General Counsel, lui succède.
- 27-06-2012 Avis d'ajustement du Ratio d'Attribution d'Actions de l'OCEANE à 3,125% à échéance 30 juillet 2014
- 28-06-2012 Descriptif du programme de rachat d'actions autorisé par l'Assemblée Générale Mixte Ordinaire et Extraordinaire du 29 mai 2012
- 29-06-2012 Avis de remboursement anticipé des Obligations 3,125%, échéance 30 juillet 2014, à option de conversion en actions nouvelles et/ou d'échange en actions existantes de Publicis
- 03-07-2012 Bilan semestriel du contrat de liquidité PUBLICIS GROUPE contracté avec la société SG Securities (Paris)
- 05-07-2012 Publicis Groupe acquiert 100% de Bartle Bogle Hegarty (BBH). L'acquisition inclut l'agence brésilienne NEOGAMA/BBH
- 10-07-2012 Publicis Groupe : Cessation et mise en œuvre d'un contrat de liquidité
- 11-07-2012 Publicis Groupe acquiert CNC, réseau d'origine allemande de communication corporate à couverture internationale. CNC sera intégré à MSLGROUP
- 20-07-2012 Publicis Groupe Océane 3,125% à échéance 30 juillet 2014
- 20-07-2012 Publicis Groupe – Résultats du 1^{er} semestre 2012
- 03-08-2012 Mise à disposition du Rapport Financier Semestriel 2012
- 07-08-2012 Publicis Groupe acquiert Resultrix, agence indienne leader de marketing à la performance
- 20-09-2012 Accord entre Publicis Groupe SA et LBi International N.V. sur un projet d'Offre Publique d'Achat recommandée sur LBi
- 24-09-2012 Publicis Groupe SA annonce son intention d'acheter des actions de LBi International N.V. sur le marché dans les prochains jours
- 24-09-2012 Publicis Groupe SA achète 6,5 millions d'actions de LBi International N.V. sur le marché ce jour
- 25-09-2012 Publicis Groupe SA détient 12% de LBi International N.V.
- 28-09-2012 Publicis Groupe SA – Acquisition d'actions de LBi International N.V.
- 09-10-2012 Publicis Groupe acquiert Arachnid, l'une des principales agences interactives malaisiennes, et conforte la présence numérique de Saatchi & Saatchi en Asie-Pacifique
- 09-10-2012 Publicis Groupe SA soumettra à l'approbation de l'AFM le Document d'Offre relatif au projet d'Offre Publique d'Achat recommandée dans les délais prévus
- 10-10-2012 Publicis Groupe SA détient 16% de LBi International N.V.
- 24-10-2012 Nominations au service Juridique de Publicis Groupe
- 26-10-2012 Publicis Groupe - Revenu du 3^{ème} trimestre 2012
- 07-11-2012 VivaKi transformé : une nouvelle étape de croissance
- 07-11-2012 Publicis Groupe S.A. détient plus de 20% de LBi International N.V.
- 12-11-2012 Publicis Groupe S.A. lance l'Offre Publique d'Achat recommandée sur la totalité des actions émises et en circulation de LBi
- 12-11-2012 Performance du mois d'octobre
- 28-11-2012 Communiqué du Conseil de Surveillance
- 04-12-2012 Publicis Groupe acquiert AR New York, prestigieuse agence de publicité dédiée à l'univers du luxe

- 05-12-2012 Publicis Groupe et IBM renforcent et élargissent leur partenariat e-commerce visant un marché à l'échelle internationale
- 07-12-2012 Publicis Groupe annonce deux acquisitions en Inde : iStrat et MarketGate
- 10-12-2012 Publicis Groupe S.A. – Acquisition d'actions de LBi International N.V. et obtention de l'autorisation des autorités de la concurrence en Allemagne et aux Etats-Unis
- 13-12-2012 Publicis Groupe acquiert Outside Line, l'une des meilleures agences numériques indépendantes du Royaume-Uni renforçant ainsi Saatchi & Saatchi Londres
- 18-12-2012 Publicis Groupe acquiert Monterosa, agence mondiale du mobile, souvent primée, qui renforce le réseau BBH dans le segment du marketing mobile
- 20-12-2012 Publicis Groupe acquiert Rokkan, agence numérique américaine de renom

Définitions

Dettes nettes : la dette financière nette (ou dette nette) est égale à la somme des dettes financières long et court terme et des dérivés de couverture associés, déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie.

Dettes nettes moyennes : moyenne annuelle des dettes nettes moyennes mensuelles.

New Business net : cette donnée n'est pas issue du reporting financier mais résulte d'une estimation des investissements publicitaires média annualisés sur les budgets gagnés (nets des pertes) de clients nouveaux ou existants.

Marge Opérationnelle : La marge opérationnelle est égale au revenu après déduction des charges de personnel, autres charges opérationnelles (hors autres produits et charges non courants) et dotations aux amortissements (hors incorporels liés aux acquisitions).

Taux de marge opérationnelle : Le taux de marge opérationnelle, qui est égal à la marge opérationnelle exprimée en pourcentage du revenu, est un indicateur suivi par le Groupe dans le but de mesurer la performance des unités génératrices de trésorerie et du Groupe dans son ensemble.

Calcul de la Croissance Organique 2012

(millions EUR)	S1	S2	Année
Revenu 2011	2 699	3 117	5 816
Impact des taux de change	139	174	313
Revenu 2011 au taux de change 2012 (a)	2 838	3 291	6 129
Revenu 2012 avant acquisitions ⁽¹⁾ (b)	2 917	3 391	6 308
Revenu des acquisitions ⁽¹⁾	167	135	302
Revenu 2012	3 084	3 526	6 610
Croissance organique (b/a)	+2,8%	+3,0%	+2,9%

Impact des taux de change par devise (millions EUR)			
	S1	S2	2012
GBP	11	17	28
USD	100	116	216
Autres	28	41	69
Total	139	174	313

(1) Acquisitions (Kitcatt Nohr, Airlock, Holler, Chemistry, Talent, ICL, GP7, Watermelon, S&S South Africa, Genedigi Group, Dreams, Rosetta Marketing Group, Big Fuel, LB Zurich Spillman/Felser, DPZ Group, Nuatt, Schwartz, Brand Connections, Gomye, Wangfan, Ciszewski, TCF, Luminous, Mediagong, Webformance Saint Brieuc, Indigo, Flip, King Harvests, UBS, Pixelpark, Longtuo, BBR, BBH, Neogama, CNC, Webformance Bordeaux, AR Media, Arachnid, Resultrix, Webformance Spain, Grita, Istrat, Outside Line, Bromley) nettes de cessions

(2) Taux de change moyen 2012 : 1 USD = 0,778 EUR
1 GBP = 1,233 EUR

Compte de résultat consolidé

(en millions d'euros)	2012	2011	2010
Revenu	6 610	5 816	5 418
Charges de personnel	(4 076)	(3 615)	(3 346)
Autres charges opérationnelles	(1 344)	(1 167)	(1 105)
Marge opérationnelle avant amortissements	1 190	1 034	967
Dotations aux amortissements (hors incorporels liés aux acquisitions)	(126)	(103)	(111)
Marge opérationnelle	1 064	931	856
Dotations aux amortissements des incorporels liés aux acquisitions	(45)	(38)	(34)
Pertes de valeur	(11)	-	(1)
Autres produits et charges non courants	39	21	14
Résultat opérationnel	1 047	914	835
Charges financières	(71)	(89)	(81)
Produits financiers	41	33	16
Coût de l'endettement financier net	(30)	(56)	(65)
Autres charges et produits financiers	4	2	(11)
Résultat avant impôt des entreprises consolidées	1 021	860	759
Impôt sur le résultat	(282)	(248)	(216)
Résultat net des entreprises consolidées	739	612	543
Quote-part dans les résultats des mises en équivalence	25	17	8
Résultat net	764	629	551
Dont :			
- Résultat net attribuable aux participations ne donnant pas le contrôle (intérêts minoritaires)	27	29	25
- Résultat net attribuable aux propriétaires de la société mère du Groupe (part du Groupe)	737	600	526
Données par action (en euros) – Résultat net attribuable aux propriétaires de la société mère du Groupe			
Nombre d'actions	201 032 235	202 547 757	202 149 754
Bénéfice net par action	3,67	2,96	2,60
Nombre d'actions - dilué	224 143 700	237 066 159	235 470 461
Bénéfice net par action – dilué	3,36	2,64	2,35

Etat de résultat global consolidé

(en millions d'euros)	2012	2011	2010
Résultat net de la période (a)	764	629	551
Autres éléments du résultat global			
- Réévaluation des titres disponibles à la vente	4	(3)	12
- Gains et pertes actuariels sur régime à prestations définies	(36)	(51)	(10)
- Ecart de conversion de consolidation	(61)	49	297
- Impôts différés relatifs aux autres éléments du résultat global	8	16	4
Total des autres éléments du résultat global (b)	(85)	11	303
Résultat global de la période (a) + (b)	679	640	854
Dont :			
- Résultat global de la période attribuable aux participations ne donnant pas le contrôle (intérêts minoritaires)	24	29	33
- Résultat global de la période attribuable aux propriétaires de la société mère du Groupe (part du Groupe)	655	611	821

Bilan consolidé

(en millions d'euros)

31 décembre 2012

31 décembre 2011

31 décembre 2010

	31 décembre 2012	31 décembre 2011	31 décembre 2010
Actif			
Écarts d'acquisition nets	5 667	5 207	4 278
Immobilisations incorporelles nettes	982	985	856
Immobilisations corporelles nettes	506	496	464
Impôts différés actifs	97	82	75
Titres mis en équivalence	23	43	140
Autres actifs financiers	242	113	113
Actifs non courants	7 517	6 926	5 926
Stocks et en-cours de production	342	343	326
Clients et comptes rattachés	6 841	6 446	5 953
Autres créances et actifs courants	591	561	572
Trésorerie et équivalents de trésorerie	1 314	2 174	2 164
Actifs courants	9 088	9 524	9 015
Total de l'actif	16 605	16 450	14 941
Passif			
Capital	84	77	77
Réserves consolidées, part du Groupe	4 529	3 821	3 284
Capitaux propres attribuables aux propriétaires de la société mère du Groupe (part du Groupe)	4 613	3 898	3 361
Participations ne donnant pas le contrôle (intérêts minoritaires)	44	33	21
Total capitaux propres	4 657	3 931	3 382
Dettes financières à plus d'un an	730	1 460	1 783
Impôts différés passifs	238	240	219
Provisions à long terme	465	486	458
Passifs non courants	1 433	2 186	2 460
Fournisseurs et comptes rattachés	8 249	7 745	7 216
Dettes financières à moins d'un an	379	838	290
Dettes d'impôts sur les sociétés	65	66	39
Provisions à court terme	166	137	118
Autres dettes et passifs courants	1 656	1 547	1 436
Passifs courants	10 515	10 333	9 099
Total du passif	16 605	16 450	14 941

Tableau des flux de trésorerie consolidés

(en millions d'euros)

	2012	2011	2010
Flux de trésorerie liés à l'activité			
Résultat net	764	629	551
Neutralisation des produits et charges calculés :			
Impôt sur le résultat	282	248	216
Coût de l'endettement financier net	30	56	65
Moins-values (plus-values) de cession d'actifs (avant impôt)	(38)	(19)	(14)
Dotation aux amortissements et pertes de valeur sur immobilisations corporelles et incorporelles	182	141	146
Charges calculées liées aux stock-options et assimilés	26	26	26
Autres produits et charges calculés	(7)	1	6
Quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence	(25)	(17)	(8)
Dividendes reçus des sociétés mises en équivalence	8	14	14
Impôt payé	(306)	(212)	(219)
Intérêts financiers payés	(61)	(80)	(76)
Intérêts financiers encaissés	24	29	17
Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité ⁽¹⁾	153	73	287
Flux net de trésorerie générés par l'activité (I)	1 032	889	1 011
Flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement			
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(123)	(116)	(103)
Cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles	3	4	25
Acquisitions nettes d'immobilisations financières	(120)	13	5
Acquisitions de filiales	(369)	(728)	(166)
Cessions de filiales	-	28	1
Flux net de trésorerie liés aux opérations d'investissement (II)	(609)	(799)	(238)
Flux de trésorerie liés aux opérations de financement			
Dividendes versés aux actionnaires de la société mère	(119)	(129)	(107)
Dividendes versés aux participations ne donnant pas le contrôle	(31)	(14)	(21)
Encaissements provenant de nouveaux emprunts	16	77	7
Remboursement des emprunts	(546)	(29)	(52)
Rachats de participations ne donnant pas le contrôle	(30)	(11)	(9)
(Achats)/Ventes nets d'actions propres et de BSA	(566)	51	(198)
Flux net de trésorerie liés aux opérations de financement (III)	(1 276)	(55)	(380)
Incidence des variations de taux de change (IV)	(7)	(17)	188
Variation de la trésorerie consolidée (I + II + III + IV)	(860)	18	581
Trésorerie et équivalents de trésorerie au 1 ^{er} janvier	2 174	2 164	1580
Soldes créditeurs de banques au 1 ^{er} janvier	(28)	(36)	(33)
Trésorerie à l'ouverture (V)	2 146	2 128	1 547
Trésorerie et équivalents de trésorerie au 31 décembre (note 18)	1 314	2 174	2 164
Soldes créditeurs de banques au 31 décembre (note 22)	(28)	(28)	(36)
Trésorerie à la clôture (VI)	1 286	2 146	2 128
Variation de la trésorerie consolidée (VI – V)	(860)	18	581
<i>(1) Détail de la variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité</i>			
Variation des stocks et en-cours de production	41	(6)	(14)
Variation des créances clients et autres créances	(426)	(267)	(855)
Variations des dettes fournisseurs, autres dettes et provisions	538	346	1 156
Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité	153	73	287

Tableau de variation des capitaux propres consolidés

Nombre d'actions en circulation	(en millions d'euros)	Capital social	Réserves liées au capital	Réserves et résultats consolidés	Réserve de conversion	Réserve de juste valeur	Capitaux propres attribuables aux propriétaires de la société mère	Participations ne donnant pas le contrôle (intérêts minoritaires)	Total capitaux propres
187 168 768	31 décembre 2009	79	2 600	390	(377)	121	2 813	25	2 838
	Résultat net			526			526	25	551
	Autres éléments du résultat global :								
	Réévaluation à la juste valeur des titres disponibles à la vente					12	12		12
	Gains et pertes actuariels sur régimes à prestations définies ⁽¹⁾			(6)			(6)		(6)
	Ecarts de conversion de consolidation				289		289	8	297
	Total des autres éléments du résultat global	-	-	(6)	289	12	295	8	303
	Total des produits et charges de la période	-	-	520	289	12	821	33	854
(5 937 871)	Augmentation de capital de Publicis Groupe SA	(2)	(168)	(48)			(218)		(218)
	Dividendes			(107)			(107)	(21)	(128)
	Rémunérations fondées sur des actions ⁽¹⁾			39			39		39
	Intérêts complémentaires sur Oranes			(7)			(7)		(7)
	Effet des acquisitions et des engagements de rachat de participations ne donnant pas le contrôle (intérêts minoritaires)						-	(16)	(16)
1 140 173	Achats/Ventes d'actions propres			20			20		20
182 371 070	31 décembre 2010	77	2 432	807	(88)	133	3 361	21	3 382
	Résultat net			600			600	29	629
	Autres éléments du résultat global :								
	Réévaluation à la juste valeur des titres disponibles à la vente					(3)	(3)		(3)
	Gains et pertes actuariels sur régimes à prestations définies ⁽¹⁾			(35)			(35)	-	(35)
	Ecarts de conversion de consolidation				49		49	-	49
	Total des autres éléments du résultat global	-	-	(35)	49	(3)	11	-	11
	Total des produits et charges de la période	-	-	565	49	(3)	611	29	640
1 712 704	Augmentation de capital de Publicis Groupe SA et annulation d'actions propres	-	47	(47)			-		-
	Dividendes			(129)			(129)	(14)	(143)
	Rémunérations fondées sur des actions ⁽¹⁾			25			25		25
	Intérêts complémentaires sur Oranes			(8)			(8)		(8)
	Effet des acquisitions et des engagements de rachat de participations ne donnant pas le contrôle (intérêts minoritaires)			(13)			(13)	(3)	(16)
1 912 289	Achats/Ventes d'actions propres			51			51		51
185 996 063	31 décembre 2011	77	2 479	1 251	(39)	130	3 898	33	3 931
	Résultat net			737			737	27	764
	Autres éléments du résultat global :								
	Réévaluation à la juste valeur des titres disponibles à la vente					4	4		4
	Gains et pertes actuariels sur régimes à prestations définies ⁽¹⁾			(28)			(28)		(28)
	Ecarts de conversion de consolidation				(58)		(58)	(3)	(61)
	Total des autres éléments du résultat global	-	-	(28)	(58)	4	(82)	(3)	(85)
	Total des produits et charges de la période	-	-	709	(58)	4	655	24	679
(9 197 684)	Augmentation de capital de Publicis Groupe SA et annulation d'actions propres	(4)	(334)	(47)			(385)		(385)
	Dividendes			(119)			(119)	(31)	(150)
	Rémunérations fondées sur des actions ⁽¹⁾			39			39		39
	Intérêts complémentaires sur Oranes			(8)			(8)		(8)
	Effet des acquisitions et des engagements de rachat de participations ne donnant pas le contrôle (intérêts minoritaires)			20			20	18	38
25 900 629	Conversion de l'Océane 2014	11	706	(23)			694		694
(3 495 358)	Achats/Ventes d'actions propres			(181)			(181)		(181)
199 203 650	31 décembre 2012	84	2 851	1 641	(97)	134	4 613	44	4 657

(1) Les gains et pertes actuariels sur régimes à prestations définies ainsi que les rémunérations fondées sur des actions sont présentés compte tenu de l'incidence des impôts différés associés.

Note 9. Bénéfice net par action

Bénéfice net par action (de base et dilué)

<i>(en millions d'euros, sauf les actions)</i>		2012	2011	2010
Bénéfice net retenu pour le calcul du BNPA				
Résultat net part du Groupe	a	737	600	526
<i>Impact des instruments dilutifs :</i>				
- Economies de frais financiers liées à la conversion des instruments de dettes, nettes d'impôt ⁽¹⁾		17	27	27
Résultat net part du Groupe – dilué	b	754	627	553
Nombre d'actions retenu pour le calcul du BNPA				
Nombre d'actions moyen composant le capital social		195 194 484	191 738 061	192 754 345
Actions propres à déduire (moyenne sur l'exercice)		(11 345 668)	(7 935 852)	(10 912 268)
Actions à remettre en remboursement des Oranes		17 183 419	18 745 548	20 307 677
Nombre d'actions moyen retenu pour le calcul	c	201 032 235	202 547 757	202 149 754
<i>Impact des instruments dilutifs :</i>				
- Actions gratuites et stock-options dilutifs ⁽¹⁾		4 489 716	5 161 031	4 389 680
- Bons de Souscription d'Actions (BSA) ⁽¹⁾		1 390 663	893 900	480 327
- Actions résultant de la conversion des emprunts convertibles ⁽²⁾		17 231 086	28 463 470	28 450 700
Nombre d'actions - dilué	d	224 143 700	237 066 159	235 470 461
<i>(en euros)</i>				
Bénéfice net par action	a/c	3,67	2,96	2,60
Bénéfice net par action – dilué	b/d	3,36	2,64	2,35

(1) Seuls les stock-options et BSA ayant un effet dilutif, c'est-à-dire dont le prix d'exercice est inférieur au cours moyen de l'exercice, sont pris en considération. En 2012, tous les stock-options et BSA non encore exercés à la clôture de l'exercice ont un effet dilutif.

(2) Sur les trois années 2012, 2011 et 2010, les Océanes ont toutes un caractère dilutif et sont donc prises en compte dans le calcul du BNPA dilué.

Bénéfice net courant par action (de base et dilué)

(en millions d'euros, sauf les actions)	2012	2011	2010
Bénéfice net retenu pour le calcul du BNPA courant ⁽¹⁾			
Résultat net part du Groupe	737	600	526
<i>Eléments exclus :</i>			
- Amortissement des incorporels liés aux acquisitions, net d'impôt	28	23	21
- Perte de valeur, nette d'impôt	8	-	1
- Plus (moins) values nettes de cession et d'ajustement de juste valeur (prise de contrôle)	(58)	(18)	(12)
- Réévaluation des earn-out	(9)	(4)	
Résultat net courant part du Groupe	e 706	601	536
<i>Impact des instruments dilutifs :</i>			
- Economies de frais financiers liés à la conversion des instruments de dette, nettes d'impôt	17	27	27
Résultat net courant part du Groupe – dilué	f 723	628	563
Nombre d'actions retenu pour le calcul du BNPA			
Nombre d'actions moyen composant le capital social	195 194 484	191 738 061	192 754 345
Actions propres à déduire (moyenne sur l'exercice)	(11 345 668)	(7 935 852)	(10 912 268)
Actions à remettre en remboursement des Oranes	17 183 419	18 745 548	20 307 677
Nombre d'actions moyen retenu pour le calcul	c 201 032 235	202 547 757	202 149 754
<i>Impact des instruments dilutifs :</i>			
- Actions gratuites et stock-options dilutifs	4 489 716	5 161 031	4 389 680
- Bons de Souscription d'Actions (BSA)	1 390 663	893 900	480 327
- Actions résultant de la conversion des emprunts convertibles	17 231 086	28 463 470	28 450 700
Nombre d'actions – dilué	d 224 143 700	237 066 159	235 470 461

(en euros)

Bénéfice net courant par action ⁽¹⁾	e/c	3,51	2,97	2,65
Bénéfice net courant par action - dilué ⁽¹⁾	f/d	3,23	2,65	2,39

(1) BNPA après élimination des pertes de valeur, de l'amortissement des incorporels liés aux acquisitions, des principales plus (moins)-values de cession et d'ajustement de juste valeur (incluant principalement la prise de contrôle de BBH) et de la réévaluation des earn-out.