



RESULTATS FINANCIERS 2011

Renault annonce un *free cash flow* opérationnel<sup>1</sup> de l'Automobile de 1 084 millions d'euros en 2011, en ligne avec la trajectoire fixée dans son plan stratégique Renault 2016 - *Drive the Change*.

- Chiffre d'affaires du Groupe de 42 628 millions d'euros, en hausse de 9,4 % par rapport à 2010.
- Marge opérationnelle du Groupe de 1 091 millions d'euros, soit 2,6 % du chiffre d'affaires, contre 1 099 millions d'euros et 2,8 % en 2010.
- Résultat d'exploitation du Groupe de 1 244 millions d'euros, contre 635 millions d'euros en 2010.
- Contribution des entreprises associées de 1 524 millions d'euros contre 1 289 millions d'euros en 2010.
- Résultat net de 2 139 millions d'euros, contre 3 490 millions d'euros en 2010 qui incluait une plus-value de cession de 2 milliards d'euros liée à la vente des actions B détenues dans AB Volvo.
- *Free cash flow* opérationnel positif de l'Automobile à 1 084 millions d'euros, y compris 627 millions d'euros de variation favorable du besoin en fonds de roulement.
- Endettement financier net de l'Automobile de 299 millions d'euros, en baisse de 1 136 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2010.

«Grâce à la mobilisation de tous ses salariés, Renault a fait face aux différentes crises qui ont émaillé l'année et dépasse l'objectif de *free cash flow* fixé pour 2011. La croissance des ventes du Groupe de 19 % hors Europe, notamment au Brésil et en Russie, illustre le développement du Groupe à l'international. En 2012, nous devrions largement dépasser les 43 % de nos ventes hors Europe, tout en maintenant le leadership de la marque Renault en France et sa position de n°2 en Europe», a déclaré Carlos Ghosn, Président-directeur général de Renault.

Le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 42 628 millions d'euros, en hausse de 9,4 %. Portée par la dynamique commerciale et l'amélioration du mix produit, la contribution de l'Automobile au chiffre d'affaires atteint 40 679 millions d'euros, en hausse de 9,4 % par rapport à 2010.

La **marge opérationnelle** du Groupe en 2011 est stable à 1 091 millions d'euros, soit 2,6 % du chiffre d'affaires, contre 1 099 millions d'euros et 2,8 % en 2010.

La marge opérationnelle de l'Automobile s'élève à 330 millions d'euros (0,8 % de son chiffre d'affaires) contre 396 millions d'euros (1,1 % de son chiffre d'affaires) en 2010. L'impact favorable des volumes (+455 millions d'euros) et l'amélioration des coûts dans le cadre du plan *monozukuri* (+500 millions d'euros) n'ont pas entièrement compensé les facteurs négatifs, principalement extérieurs, comme la hausse des matières premières de 509 millions d'euros, un effet parité défavorable de 199 millions d'euros et un impact mix/prix négatif de 245 millions d'euros.

Les contraintes d'approvisionnement liées au tsunami japonais ont eu un impact défavorable sur la marge opérationnelle de l'Automobile pour un montant estimé à 200 millions d'euros sur l'année. Les impacts ont touché principalement la production, les offres commerciales et la logistique.

La contribution du **Financement des ventes** à la marge opérationnelle du Groupe atteint un nouveau record à 761 millions d'euros, une hausse de 58 millions d'euros, sous l'effet de la croissance des encours et d'un coût du risque historiquement bas.

La contribution des **entreprises associées** continue de progresser et s'élève à 1 524 millions d'euros en 2011, sous l'impulsion de Nissan, contre 1 289 millions d'euros en 2010.

<sup>1</sup> *Free cash flow* opérationnel: capacité d'autofinancement (hors dividendes reçus des sociétés cotées) diminuée des investissements corporels et incorporels nets des cessions +/- variation du besoin en fonds de roulement.

Le **résultat net** s'établit à 2 139 millions d'euros, contre 3 490 millions d'euros en 2010 qui incluait cependant une plus-value de 2 000 millions d'euros liée à la cession, en octobre 2010, des actions B détenues dans AB Volvo. Le résultat net part du Groupe s'élève à 2 092 millions d'euros (7,68 euros par action).

Le **free cash flow opérationnel** de l'Automobile à 1 084 millions d'euros est supérieur à l'objectif. Il résulte du maintien des résultats opérationnels dans un contexte marqué par différentes crises (contraintes d'approvisionnement, dette souveraine) et d'une gestion très rigoureuse du besoin en fonds de roulement et des investissements dans un environnement économique incertain.

Cette performance permet pour la troisième année consécutive une baisse de **l'endettement financier net** de l'Automobile qui atteint un niveau historiquement bas à 299 millions d'euros au 31 décembre 2011, en baisse de 1 136 millions d'euros. Le Groupe a conduit en 2011 une politique de réduction de la dette brute de l'Automobile en remboursant par anticipation les 2 milliards d'euros restant dus sur le prêt de l'Etat français, tout en maintenant la **réserve de liquidité** de l'Automobile à un niveau élevé, à 11,4 milliards d'euros, contre 12,8 milliards d'euros en 2010. Le ratio d'endettement net sur fonds propres s'établit à 1,2 % à fin 2011 (contre 6,3 % à fin 2010).

Conformément à la politique annoncée lors du plan Renault 2016 - *Drive the Change*, un dividende de 1,16 euro par action, qui représente les dividendes reçus par le Groupe en 2011 pour ses participations dans les entreprises cotées, sera soumis à l'approbation de la prochaine Assemblée générale des actionnaires.

## PERSPECTIVES 2012

En 2012, le marché mondial (VP+VU) devrait progresser de 4 % par rapport à 2011. L'évolution contrastée des marchés par Région persistera en 2012. Hors Europe, les marchés poursuivront leur croissance, notamment au Brésil (+5 %) et en Russie (+8 %). Dans un contexte économique encore très incertain, le marché européen devrait baisser de 3 à 4 %, avec un marché français en baisse de 7 à 8 %. Fort de son dynamisme à l'international, de lancements majeurs (Lodgy, Clio IV, Zoe,...), d'une nouvelle gamme de moteurs Energy et de la mise en œuvre de la nouvelle identité design, Renault devrait poursuivre la croissance de ses ventes, en ligne avec les objectifs fixés par le plan Renault 2016 - *Drive the Change*.

Le Groupe vise en 2012 un **free cash flow** opérationnel de l'Automobile positif, avec des frais de R&D et d'investissements inférieurs à 9 % du chiffre d'affaires du Groupe.

## RESULTATS CONSOLIDES DU GROUPE

En millions d'euros	2011	2010
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>42 628</b>	<b>38 971</b>
<b>Marge opérationnelle</b>	<b>1 091</b>	<b>1 099</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	2,6%	2,8%
dont Automobile	330	396
<i>En % du chiffre d'affaires du secteur</i>	0,8 %	1,1%
dont Financement des ventes (RCI Banque)	761	703
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>1 244</b>	<b>635</b>
<b>Résultat financier</b>	<b>- 121</b>	<b>-376</b>
<b>Plus-value de cession des titres B d'AB Volvo</b>	<b>-</b>	<b>2 000</b>
<b>Part dans le résultat des SME</b>	<b>1 524</b>	<b>1 289</b>
<i>dont Nissan</i>	1 332	1 084
<i>dont Volvo</i>	136	214
<i>dont AvtoVAZ</i>	49	-21
<b>Impôts courants et différés</b>	<b>-508</b>	<b>-58</b>
<b>Résultat net</b>	<b>2 139</b>	<b>3 490</b>
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>2 092</b>	<b>3 420</b>

## INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Les comptes consolidés du Groupe et les comptes sociaux de Renault SA au 31 décembre 2011 ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 15 février 2012. Les commissaires aux comptes du Groupe ont effectué leurs diligences d'audit sur ces comptes et les rapports d'audit relatifs à la certification de ces comptes consolidés et sociaux sont en cours d'émission. Le rapport financier annuel avec l'analyse complète des résultats financiers de 2011 est disponible sur [www.renault.com](http://www.renault.com) dans la rubrique « Finance ».

**Contact presse** : Renault Presse : Caroline De-Gezelle +33 (0)1 76 84 22 73  
Sites Internet : [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com) – [www.renault.com](http://www.renault.com)