



Paris, le 30 Mars 1999

**Accor en 1998 :
Forte augmentation des résultats et de la rentabilité**

Chiffre d'affaires : +16,1%

Il s'est établi en 1998 à EUR 5 623 millions (FRF 36 881 millions) contre EUR 4 843 millions (FRF 31 780 millions) en 1997. A présentation comptable comparable, la croissance est de 13,3%.

Résultat global des opérations : +32,9%

Le RGO a progressé de EUR 123 millions à EUR 496 millions (FRF 3 258 millions), reflétant notamment la bonne conjoncture en Europe et aux Etats-Unis.

Bénéfice net par action : +28,1%

Le résultat net, part du Groupe, s'est établi à EUR 297 millions (FRF 1 951 millions), contre EUR 230 millions (FRF 1 508 millions) en 1997. Le bénéfice net par action a progressé de 28,1% à EUR 8,3 (FRF 54,3).

Marge brute d'autofinancement : +15,8%

La marge brute d'autofinancement d'exploitation augmente de 15,8% à EUR 696 millions (FRF 4 567 millions).

L'autofinancement disponible, après investissements de rénovation, est en hausse de 18,5% à EUR 339 millions (FRF 2 222 millions).

Les investissements de développement ont plus que doublé en deux ans.

Dettes nettes / fonds propres : 60%

Le ratio dette nette sur fonds propres est passé de 87% à 60% après une réduction de EUR 806 millions (FRF 5 286 millions) de l'endettement.

Rendement des capitaux employés : 11,2%

Il est passé de 10,2% en 1997 à 11,2% en 1998. En 1998, Accor a créé de la valeur pour EUR 214 millions (FRF 1 406 millions).

Actions stratégiques

Accor a poursuivi la réalisation de son projet "**Accor 2000 - Réussir Ensemble**". Ce programme s'est traduit par la mise en place d'une organisation multimarques dans l'hôtellerie, un renforcement des services transversaux et des forces commerciales internationales, ainsi que par l'interconnexion de 1 540 hôtels à fin 1998. Des sites pilotes ont préparé les déploiements, d'ici l'an 2000, du nouveau système de réservation hôtelier. Par ailleurs, Accor renforce son offre globale, en optimisant les synergies intermétiers, en développant les partenariats (Air France, SNCF, American Express, Crédit Lyonnais, Danone, France Télécom, Cegetel,...), les programmes de fidélisation et les nouveaux circuits Internet.

Le **développement** est l'axe stratégique du Groupe dans tous les métiers. En janvier 1999, 457 hôtels sont en projet à travers le monde. La mutation du métier des agences de voyages d'affaires et l'amélioration de leur rentabilité sont engagées. Europcar vise le leadership européen et la construction d'un réseau mondial. Les services corporate développent de nouveaux services pour améliorer la productivité des entreprises et l'environnement de travail de leurs employés, tout en préparant la diffusion des cartes électroniques. Le Groupe confirme sa percée dans les casinos, avec l'ouverture prévue de 7 nouveaux établissements en 1999.

Activité à fin février 1999

Le revenu par chambre disponible (RevPar) de l'hôtellerie affaires et loisirs en Europe est en progression de 4,3% et celui de l'hôtellerie économique de 6,1%. Pour Motel 6, le RevPar, en dollars, augmente de 6,3%.

Le trafic des agences de voyages augmente de 11,3% et le chiffre d'affaires de la location de voitures de 19,9%. Le volume d'émission hors Brésil des services corporate progresse de 6,7%. Au Brésil, le volume d'émission est en hausse de +3,5% en reales (-45,8% en EUR sans effet significatif sur le résultat net, part du Groupe).

Dividende : +14%

Le dividende de EUR 4 (FRF 26,24), soit EUR 6 avec avoir fiscal, sera proposé à **l'Assemblée Générale du 27 mai prochain**, qui se tiendra à 10h à l'Hôtel Sofitel Paris Forum Rive Gauche, 17 boulevard St Jacques, Paris 14è. Le paiement en numéraire aura lieu le 14 juin 1999. Le taux de distribution du bénéfice du Groupe serait ainsi de 48%.

Contact :

Eliane Rouyer, Directeur de la Communication Financière

Tél 01.45.38.86.00 - Fax 01.45.38.85.95

Internet www.accor.com/finance - Minitel 3615 Accor