



## Forte croissance des résultats 1999 Essor de la stratégie Internet

### Forte croissance des résultats 1999

(en EUR millions)	1998	1999	Variation
Chiffre d'affaires	5 623	6 105	+8,5%
Résultat Global des Opérations	496	595	+19,6%
Résultat Courant	481	613	+27,3%
Résultat Net, part du Groupe	297	352	+18,2%
Bénéfice Net Par Action (en EUR)	1,65	1,94	+17,1%

Le **chiffre d'affaires** est en progression de 13,4% hors impact des cessions et de 15,5% hors effet de change.

Le **résultat global des opérations** progresse de 19,6% et la marge (RGO/CA) passe de 8,8% en 1998 à 9,7% en 1999.

Le **résultat net, part du Groupe** augmente de 18,2% et le BNPA de 17,1%.

Avec un **ROCE** (rentabilité des capitaux employés) de 11,2%, **Accor crée de la valeur** pour EUR 224 millions en 1999.

### Dividende : 0,90 EUR (+12,5%)

Le dividende au titre de l'année 1999 sera proposé à l'**Assemblée Générale annuelle** qui se tiendra **le 30 mai** prochain à **10h00** au Sofitel Paris Forum Rive Gauche, 17 boulevard Saint-Jacques, 75014 Paris. Il sera versé en espèces le 14 Juin 2000.

### Tendance d'activité favorable à fin février 2000

A fin février 2000, le revenu par chambre disponible (RevPar) est en progression de 5,5% dans *l'hôtellerie d'affaires et de loisir* et de 8,3% dans *l'hôtellerie économique* en Europe. Le RevPar de l'hôtellerie économique en Amérique du Nord progresse de 3,2%.

Le volume d'émission des *services* augmente de 15,4% et le trafic du *travel management* de 10,8%.



## Développement durable et équilibré

### 3 314 hôtels (365 687 chambres) à fin février 2000.

La croissance du réseau hôtelier de Accor, qui a été de 22% en 1999 avec l'acquisition de Red Roof, va se poursuivre à raison de 10% par an en 2000-2001. Avec sa gamme diversifiée et son implantation mondiale, Accor peut se développer à ce rythme sans acquisition majeure.

477 projets d'hôtels (60 000 chambres) sont actuellement en cours de développement, dont la moitié en Europe. Dans cette zone, Accor joue un rôle fédérateur dans la consolidation du secteur. L'autre axe prioritaire du développement est l'expansion de l'hôtellerie économique, dans laquelle Accor dispose d'un réseau mondial unique. Dans les pays émergents (Asie-Pacifique, Amérique Latine) et dans les loisirs, Accor poursuit son expansion, avec des formules financières réduisant les engagements et les risques.

Le développement des **services** est géographique (30 pays) et technologique (objectif d'un million d'utilisateurs en 2000 de cartes magnétiques ou à puce). Grâce à l'innovation, les produits autres que le « Ticket Restaurant » représentent aujourd'hui 43% du volume d'affaires des services de Accor.

Le développement des activités de **travel management**, avec Carlson Wagonlit Travel, est entièrement consacré aux nouvelles technologies, avec un intranet B2B opérationnel et un portail voyages en préparation.

## Essor de la stratégie Internet

Dans la nouvelle économie, Accor va devenir un « Web Leader » et créer une « E-Company ».

### Accor Web Leader

Préparé sur le plan technologique grâce au projet « Accor 2000 » et disposant de marques fortes, Accor va bénéficier grâce au Net d'un puissant levier sur les ventes et les bénéfices dans l'hôtellerie. En particulier, l'hôtellerie économique va désormais pouvoir diffuser mondialement ses produits.

Les nouveaux sites des marques du Groupe seront lancés fin avril et permettront la réservation en ligne, directement ou via trois sites portails généraux (accor.com, accorhotel.com et accorservices.com). Des portails « loisirs » et « économique » sont en préparation.

Pour une diffusion encore accrue de ses produits, Accor engage simultanément une politique volontariste de présence à tous les stades de l'e-distribution.

Dans les services, Accor va lancer à l'automne de nouvelles offres reposant sur le capital de notoriété et la confiance de ses 11 millions d'utilisateurs quotidiens.

**Accor E-Company** va prendre des participations et nouer des partenariats dans les circuits de distribution du Net. Des investissements sont également en projet dans des start-up spécialisées dans le tourisme et les services.

*Grâce à son développement, son implantation, la diversité de son offre et ses efforts de productivité et de modernisation, Accor est d'ores et déjà sur le chemin de la croissance durable. Internet va dynamiser ses ventes, sa notoriété et ses résultats.*

Retransmission vidéo de la réunion analystes sur Internet

[www.accor.com/finance](http://www.accor.com/finance)

Contact : Eliane ROUYER, Directeur Communication Financière – Tél 01.45.38.86.26