



Communiqué de presse

Paris, 13 mars 2001

Forte progression des résultats pour la septième année consécutive

Résultat Net 2000 : + 27%

En EUR millions	1999	2000	Variation
Chiffre d'affaires	6 105	7 007	+ 14,8%
Résultat Brut d'Exploitation	1 560	1 891	+ 21,2%
Résultat avant impôt	595	751	+ 26,2%
Résultat Net Part du Groupe	352	447	+ 27,0%
Marge Brute d'Autofinancement	778	984	+ 26,5 %

► **Bénéfice Net Par Action et Dividende**

Le BNPA augmente de 17,5% à EUR 2,28. Le dividende qui sera proposé à l'Assemblée Générale est de EUR 1 par action auquel s'ajoute l'avoir fiscal, contre EUR 0,90 l'an dernier.

► **Amélioration de la rentabilité**

Le développement du Groupe et les réalisations du projet Accor 2000 ont permis de porter la marge avant impôt à 10,7% en 2000 après 9,7% l'année précédente.

Le retour sur capitaux employés atteint 11,7% contre 11,2% en 1999.

► **Croissance équilibrée sur des marchés porteurs**

Hôtellerie - Les moteurs de la croissance pour 2001 et les années à venir reposent sur :

- les fondamentaux favorables du secteur : en Europe la croissance de la demande est supérieure à celle de l'offre ; elle est équilibrée aux Etats-Unis, tandis que le tourisme international continue son expansion à long terme.



- la poursuite du développement dynamique de Accor qui met l'accent sur l'Europe et les grandes métropoles internationales, sur toute la gamme de 0 à 5 étoiles.
- l'amélioration de la rentabilité grâce à l'accroissement des ventes (politique de prix, Internet) et à une meilleure gestion des coûts (distribution, Internet, économies d'échelle dues à la puissance du réseau).

Services - Représentant 17% des résultats de Accor en 2000, ils bénéficient d'une position de leader mondial. Leur développement rapide et rentable se poursuit au niveau :

- Géographique, avec la pénétration de nouveaux marchés à forte croissance (Chine, Venezuela, Europe Centrale...),
- des produits (productivité et motivation des salariés),
- de la technologie (passage du ticket à la carte électronique).

► **Tendances positives à fin février 2001**

RevPAR (chiffre d'affaires par chambre disponible) : Europe +10,8%, Etats-Unis (hôtellerie économique) + 4,1%.

Volume d'émission des services : + 12,4%.

► **Objectifs 2001-2005**

Résultats : croissance annuelle à deux chiffres

BNPA : doublement en cinq ans

Accor, présent dans 140 pays avec 130 000 collaborateurs, est leader européen et groupe mondial dans l'univers du voyage, du tourisme et des services aux entreprises avec ses deux grands métiers internationaux :

- **l'hôtellerie** : 3 500 hôtels (390 000 chambres) dans 90 pays, les agences de voyages, la restauration et les casinos ;
- **les services** aux entreprises et aux collectivités publiques : 12 millions de personnes, dans 31 pays, utilisent chaque jour une gamme étendue de prestations (Titres Alimentation, Services et Assistance à la personne, Gestion de frais professionnels, Motivation / Evénements) dont Accor assure la conception et la gestion.

Contact

Eliane Rouyer

Tél. 01 45 38 86 26

*Toutes les informations sur le groupe Accor sont disponibles sur Internet :
www.accor.com/finance*