



Communiqué de presse

Paris, 5 mars 2003

Résultats annuels 2002

Augmentation de l'autofinancement disponible et maintien des marges

Stabilité du dividende proposé

(En EUR millions)	2001	2002	Variation
Chiffre d'affaires	7 290	7 139	- 2,1 %
Résultat brut d'exploitation	1 971	1 936	- 1,8 %
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>27,0 %</i>	<i>27,1 %</i>	
Résultat courant avant impôt	758	703	- 7,3 %
Résultat net, part du Groupe	474	430	- 9,3 %
Bénéfice net par action (en EUR)	2,40	2,18	- 9,2 %
<i>Dividende proposé (en EUR)</i>	<i>1,05</i>	<i>1,05</i>	<i>-</i>
Autofinancement disponible	600	645	+ 7,5 %

Des résultats solides dans un contexte difficile

En 2002, Accor a réalisé un résultat avant impôt de EUR 703 millions, conforme à l'objectif de EUR 700 millions qu'il avait annoncé durant l'année. L'autofinancement disponible a progressé de 7,5 % à EUR 645 millions. Le dividende proposé à l'Assemblée Générale des actionnaires du 20 mai 2003 est stable à EUR 1,05.

Dans un environnement marqué par le ralentissement de l'activité dans les grandes villes internationales, l'hôtellerie d'affaires et de loisirs a pu maintenir ses marges grâce à la bonne tenue de la France.

Dans l'hôtellerie économique, l'évolution des coûts salariaux ainsi que la mise en place des nouveaux contrats de gérance mandat ont pesé sur les marges en France.

Celles-ci ont progressé dans les autres pays d'Europe. Dans l'hôtellerie économique aux États-Unis, un important programme d'économies a permis de limiter la baisse des marges, en dépit d'un recul du chiffre d'affaires.

Les Services ont enregistré d'excellentes performances en monnaies locales, mais ont souffert des dévaluations des monnaies sud-américaines.



Parmi les autres activités du Groupe, les agences de voyages se sont distinguées par une amélioration substantielle de leur rentabilité.

Au total, grâce à une gestion serrée et un contrôle efficace des opérations, la marge brute d'exploitation du Groupe s'est élevée à 27,1 % du chiffre d'affaires, contre 27 % l'année précédente.

Priorités pour 2003

Malgré le contexte actuel qui reste défavorable, Accor a la volonté, grâce à ses atouts spécifiques, d'augmenter ses parts de marché, de simplifier ses organisations et de maintenir son développement tout en poursuivant une sélectivité accrue de ses investissements.

Accor, présent dans 140 pays avec 150 000 collaborateurs, est leader européen et groupe mondial dans l'univers du voyage, du tourisme et des services avec ses deux grands métiers internationaux :

- **l'hôtellerie** : 3 836 hôtels (441 281 chambres) dans 90 pays, les casinos, les agences de voyages et la restauration ;
- **les services** aux entreprises et aux collectivités publiques : 13 millions de personnes, dans 32 pays, utilisent chaque jour une gamme étendue de prestations (tickets et cartes restaurant et alimentation, services et assistance à la personne, motivation, fidélisation, événements) dont Accor assure la conception et la gestion.

Contacts

Eliane Rouyer
Directeur Communication Financière
Tél. 01 45 38 86 26

*Toutes les informations sur Accor sont disponibles sur Internet : **accor.com***