



Communiqué de presse

Résultat courant avant impôt 2003 : EUR 523 millions Bonne résistance dans une année très difficile

Paris, 3 mars 2004

En EUR millions	2002	2003	Variations publiées	Variations à change constant
Chiffre d'affaires	7 139	6 828	- 4,3%	+ 1,1%
Résultat brut d'exploitation	1 936	1 769	- 8,6%	- 1,9 %
Marge brute d'exploitation	27,1%	25,9%	- 1,2 pt	- 0,8 pt
Résultat courant avant impôt	703	523	- 25,6%	- 18,9%
Résultat net, part du Groupe	430	270	- 37,2%	
Bénéfice net par action (en EUR)	2,18	1,36	- 37,6%	
Dividende proposé (en EUR)	1,05	1,05	-	
MBA d'exploitation courante	961	847	- 11,9%	

Activité 2003

Les événements géopolitiques, le ralentissement économique et les perturbations monétaires ont rendu l'année exceptionnellement difficile pour le monde du tourisme et des services. Dans ce contexte, Accor a réalisé un résultat courant avant impôt de EUR 523 millions (-25,6%), par rapport à un objectif annoncé de EUR 500 millions. La baisse de ce résultat, qui avait été de 40,6% à EUR 180 millions au premier semestre, a été limitée à 14,3% au cours du deuxième semestre pour atteindre EUR 343 millions. Les marges de l'Hôtellerie et des Services ont légèrement reculé dans un contexte de baisse du chiffre d'affaires, témoignant d'une bonne résistance grâce à la maîtrise des coûts. Les agences de voyages ont réussi à améliorer leur rentabilité dans un environnement difficile pour le métier.

Le résultat net est de EUR 270 millions. La marge brute d'autofinancement a atteint EUR 847 millions et la dette du Groupe a été réduite de EUR 340 millions à EUR 2 462 millions.



Le **dividende** proposé à l'assemblée générale des actionnaires s'élève à EUR 1,05, inchangé par rapport à l'année précédente.

Durant cette année, Accor a également poursuivi son développement avec l'ouverture de 170 hôtels et a réalisé des acquisitions stratégiques ciblées dans les Services.

Le premier semestre 2003 a été particulièrement défavorable mais des signes encourageants de reprise se sont ensuite manifestés aux États-Unis, en Grande-Bretagne et, dans une moindre mesure, en Allemagne. En France, où le tourisme international a été en recul sensible, la reprise est encore à venir. En Asie-Pacifique, la situation s'est bien améliorée dans la deuxième moitié de l'année tandis qu'en Afrique et en Amérique du sud, l'activité s'est maintenue à un bon niveau dans la plupart des pays.

Perspectives

Le groupe bénéficie d'effets de levier spécifiques : un réseau unique de plus de 2000 hôtels en Europe, la position privilégiée de Accor dans l'hôtellerie économique, les projets de développement déjà engagés pour près de 300 hôtels, la notoriété croissante de Sofitel dans l'hôtellerie haut de gamme internationale ainsi que le potentiel mondial des Services dans le domaine de la gestion des ressources humaines.

Avec ces atouts conjugués à la politique de formation et de motivation du Groupe ainsi qu'au professionnalisme et à l'engagement de ses équipes, Accor est prêt pour la reprise attendue.

Accor, présent dans 140 pays avec 150 000 collaborateurs, est leader européen et groupe mondial dans l'univers du voyage, du tourisme et des services avec ses deux grands métiers internationaux :

- **l'hôtellerie** : près de 4 000 hôtels (plus de 450 000 chambres) dans 90 pays, les casinos, les agences de voyages et la restauration ;
- **les services** aux entreprises et aux collectivités publiques : 14 millions de personnes, dans 34 pays, utilisent une gamme étendue de prestations (tickets et cartes restaurant et alimentation, services et assistance à la personne, motivation, fidélisation, événements) dont Accor assure la conception et la gestion.

Contacts

Eliane Rouyer

Directeur

Communication Financière

Tel : 00.33.(0).1.45.38.86.26

*Toutes les informations sur Accor sont disponibles sur Internet : **accor.com***