



ACCORHOTELS

Feel Welcome

Communiqué de presse
Paris, le 27 juillet 2016

Des résultats solides au 1^{er} semestre 2016 portés par le plan de transformation

* * *

Chiffre d'affaires de 2 598 M€ en progression de 2,0% à pcc
Résultat d'exploitation de 239 M€ en baisse de 4,0% à pcc
Résultat net part du Groupe de 74 M€

* * *

Objectif de résultat d'exploitation 2016:
entre 670 M€ et 720M€

Sébastien Bazin, PDG de AccorHotels, a déclaré :

« Le Groupe a fait preuve au premier semestre 2016 d'une résilience remarquable alors que plusieurs de nos marchés clés, et notamment la France et le Brésil sont secoués par des crises et événements violents. Nous avons continué à investir massivement pour nous développer, nous transformer et prendre pied dans de nouveaux métiers qui ont vocation à devenir des piliers du Groupe.

Cette stratégie offensive va se poursuivre dans les mois qui viennent. Notre présence dans 95 pays, notre position de leader en Europe, en Asie-Pacifique, en Amérique Latine, en Afrique et au Moyen-Orient, notre puissance de premier opérateur hôtelier mondial couvrant tous les segments de l'économie au luxe sont de formidables atouts. Combinés au lancement du projet de filialisation de notre pôle immobilier et à une stratégie qui donne la priorité à l'innovation au service du client, ils constituent les moteurs de notre croissance future ».



Faits marquants du 1^{er} semestre 2016 :

- Croissance solide sur tous les marchés clés du Groupe, hors France et Brésil
- Développement record, avec l'ouverture de 19 366 chambres, à 90% en contrats de franchise et de management
- HotelInvest : Forte amélioration des performances, soutenue par les restructurations
- HotelServices : Performance opérationnelle stable au 1^{er} semestre, avant l'effet des engagements liées au plan digital, du déploiement de onefinestay et de la place de marché AccorHotels

Opérations stratégiques du 1^{er} semestre 2016

HotelInvest

- Poursuite des restructurations d'actifs, avec la restructuration de 120 hôtels, dont
 - 85 hôtels en Europe transférés à Grape Hospitality
 - 12 hôtels transférés à Huazhu
- Préparation du projet de filialisation d'HotelInvest

HotelServices

- Acquisition du Groupe Fairmont Raffles Hotels International, approuvée à 98% par l'Assemblée Générale Mixte du 12 juillet 2016
- Recrutement de 1 600 hôtels indépendants, progressivement intégrés à la place de marché accorhotels.com
- Poursuite du déploiement du plan digital

Constitution d'un leader mondial dans le domaine de la location de résidences privées de luxe

- Acquisition de onefinestay, leader mondial de la location de demeures d'exception incluant des services hôteliers
- Acquisition de 30% d'Oasis Collections, plateforme digitale offrant une sélection d'appartements et services
- Acquisition de 49% de Squarebreak, plateforme digitale et innovante de villas haut de gamme en France



Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2016

Croissance soutenue du chiffre d'affaires

<i>en millions d'euros</i>	S1 2015	S1 2016	Variation publiée	Variation pcc
HotelServices	632	658	4,1%	5,9%
HotelInvest	2 373	2 205	(7,1%)	0,5%
Holding & Intercos	(279)	(265)	5,0%	1,7%
Total	2 726	2 598	(4,7%)	2,0%

Le chiffre d'affaires du Groupe au 1^{er} semestre 2016 s'établit à 2 598 millions d'euros, en hausse de 2,0% à périmètre et change constants par rapport au 1^{er} semestre 2015. Cette progression résulte d'une activité favorable sur la majorité des marchés clés du Groupe (Europe Centrale, du Nord et de l'Est (NCEE : +4,1%), Asie-Pacifique (ASPAC : +4,8%), Amériques (+1,7%) et Méditerranée, Moyen-Orient, Afrique (MMEA : +3,2%)).

- L'Allemagne et le Royaume-Uni ont été les principaux moteurs de l'activité en Europe Centrale, du Nord et de l'Est, affichant sur le semestre des croissances de chiffre d'affaires respectives de 4,3% et 4,4%.
- La péninsule Ibérique a soutenu fortement la zone MMEA avec un chiffre d'affaires en progression de 11,5%.

Le chiffre d'affaires de la France est en recul de 2,6% (RevPAR : -2,2%), très prononcé à Paris (RevPAR : -12,0%), toujours marqué par les événements du 13 novembre 2015, mais aussi par les inondations et les grèves qui se sont déroulées plus récemment en mai et juin 2016. Les villes de province affichent quant à elles une excellente activité sur le semestre (RevPAR : +6,0%), notamment grâce à l'Euro 2016.

La zone Amériques est en hausse de 1,7%, portée principalement par une activité dynamique en Argentine (+57,2%), au Mexique (+20,6%), au Canada (+9,7%), au Pérou (4,6%) et au Chili (+1,4%), compensant le ralentissement des affaires au Brésil (-5,5%).

Chiffre d'affaires par métier et par zone géographique au 1^{er} semestre 2016

<i>en millions d'euros</i>	HotelServices			HotelInvest		
	Chiffre d'affaires (M€)		%pcc	Chiffre d'affaires (M€)		%pcc
	S1 2015	S1 2016	Variation	S1 2015	S1 2016	Variation
France	167	168	1,4%	770	734	(3,6%)
NCEE	158	168	9,6%	1 079	1 009	3,1%
MMEA	67	69	3,0%	206	203	3,5%
Asie Pacifique	175	180	7,8%	134	106	(0,4%)
Amériques	52	48	7,5%	184	153	0,2%
Structures mondiales	14	26	2,8%	0	0	N/A
Total⁽¹⁾	632	658	5,9%	2 373	2 205	0,5%

(1) dont 265 millions d'euros de flux Internes et holding



Les données publiées reflètent les éléments suivants :

- Le développement pour 47 millions d'euros (+1,7%) correspondant aux ouvertures d'HotelInvest, ainsi qu'aux acquisitions du semestre.
- Les cessions, qui pèsent négativement pour 143 millions d'euros (-5,2%) ;
- Les effets de change, qui ont eu un impact négatif de 86 millions d'euros (-3,2%), lié principalement à la baisse du réal brésilien (-29 M€), de la Livre Sterling (-17 M€) et du dollar australien (-13 M€).

Résultats du 1^{er} semestre 2016

<i>en millions d'euros</i>	S1 2015	S1 2016	Variation publiée	Variation pcc ⁽¹⁾
Chiffre d'affaires	2 726	2 598	(4,7%)	2,0%
Résultat brut d'exploitation⁽²⁾	837	763	(8,8%)	(2,3%)
<i>Marge sur résultat brut d'exploitation</i>	30,7%	29,4%	(1,3 pt)	(1,4 pt)
Résultat d'exploitation	263	239	(8,9%)	(4,0%)
Résultat avant impôt et éléments non récurrents	239	143	-	-
Résultat net, avant activités non conservées	91	75	-	-
Résultat des activités non conservées	(1)	(0)	-	-
Résultat net, part du Groupe	91	74	-	-

(1) pcc = à périmètre et change constants

(2) Le résultat brut d'exploitation comprend les revenus et charges d'exploitation (avant loyers, amortissements et provisions, résultat financier et impôts).

Résultats d'HotelServices & HotelInvest - 1^{er} semestre 2016

<i>en millions d'euros</i>	HotelServices	HotelInvest	Holding & Intercos	AccorHotels
Chiffre d'affaires	658	2 205	(265)	2 598
Résultat brut d'exploitation	177	631	(45)	763
<i>Marge sur résultat brut d'exploitation</i>	26,9%	28,6%	N/A	29,4%
Excédent brut d'exploitation	163	286	(44)	405
<i>Marge sur excédent brut d'exploitation</i>	24,8%	13,0%	N/A	15,6%
Résultat d'exploitation	141	145	(47)	239
<i>Marge sur résultat d'exploitation</i>	21,5%	6,6%	N/A	9,2%
Résultat d'exploitation S1 2015	167	133	(37)	263
<i>Marge sur résultat d'exploitation S1 2015</i>	26,3%	5,6%	N/A	9,6%

La marge de résultat d'exploitation du Groupe est en léger repli à 9,2%. La marge d'HotelServices se contracte de 4,9 points, sous l'effet de la montée en charge du plan digital, et des investissements liées à la place de marché et à onefinestay.

La marge d'HotelInvest progresse de 1,0 point à 6,6%, notamment grâce à la poursuite des restructurations du portefeuille d'actifs.



Résultat d'exploitation par zone et par métier

en millions d'euros	HotelServices		HotelInvest		Accor Hotels		
	S1 2015	S1 2016	S1 2015	S1 2016	S1 2015	S1 2016	Change à pcc
France	53	55	15	13	68	68	(4,2%)
NCEE	55	55	93	103	149	158	10,5%
MMEA	21	19	1	9	22	28	9,9%
Asie Pacifique	26	32	(0)	0	26	32	27,8%
Amériques	10	6	4	(2)	15	4	(54,5%)
Opérations	165	167	113	123	278	290	5,1%
Structures mondiales	1	(26)	20	22	(15)	(51)	N/A
Total	167	141	133	145	263	239	(4,0%)

AccorHotels affiche de solides progressions du résultat d'exploitation dans la majorité des marchés, avec notamment des croissances à deux chiffres sur les zones NCEE et MMEA. A l'inverse, la France et le Brésil pèsent négativement sur la rentabilité du Groupe, ainsi que les structures mondiales d'HotelServices qui portent les engagements liés au plan digital, à l'acquisition et au développement de onefinestay et de Fastbooking.

La très bonne performance de la zone NCEE (+10,5% à pcc) est portée par de forts niveaux d'activité en Allemagne, en Grande-Bretagne et en Pologne, et par la stratégie de gestion d'actifs. La zone MMEA continue quant à elle d'être tirée par la solide reprise des pays de l'Europe du Sud.

Enfin, les résultats en baisse de la France (-4,2%) s'expliquent principalement par une diminution de l'activité observée depuis les attentats en 2015, particulièrement sur Paris, et ceux de la zone Amériques (-54,5%) souffrent des difficultés économiques rencontrées par le Brésil depuis deux ans.

HotelServices

Résultats détaillés d'HotelServices - 1^{er} semestre 2016

en millions d'euros	S1 2015	S1 2016
Volume d'activité	6 197	6 312
Chiffre d'affaires	632	658
Excédent brut d'exploitation	186	163
Marge sur excédent brut d'exploitation	29,4%	24,8%
Marge hors Sales & Marketing Fund, programme de fidélité et OFS	48,4%	49,1%
Résultat d'exploitation	167	141
Marge sur résultat d'exploitation	26,3%	21,5%

Hors Sales, Marketing & Digital, programme de fidélité et l'acquisition de onefinestay, la **marge d'excédent brut d'exploitation** atteint 49,1%, contre 48,4% au 1^{er} semestre 2015, soit une hausse solide de 0,7 point.

Comme attendu, les résultats du pôle intègrent les effets de la mise en œuvre du plan digital et les engagements prévus pour 87 millions d'euros cette année,



et par l'acquisition de onefinestay. Ainsi, l'**excédent brut d'exploitation d'HotelServices** diminue à 163 millions d'euros (-5,0% en données comparables) ; le **résultat d'exploitation** s'établit à 141 millions d'euros, en baisse de 7,5% en données comparables.

HotellInvest

Résultats détaillés d'HotellInvest - 1^{er} semestre 2016

<i>en millions d'euros</i>	S1 2015	S1 2016
Chiffre d'affaires	2 373	2 205
Résultat brut d'exploitation	674	631
<i>Marge sur résultat brut d'exploitation</i>	28,4%	28,6%
Excédent brut d'exploitation	287	286
<i>Marge sur excédent brut d'exploitation</i>	12,1%	13,0%
Résultat d'exploitation	133	145
<i>Marge sur résultat d'exploitation</i>	5,6%	6,6%

Le **résultat d'exploitation d'HotellInvest** s'établit à 145 millions d'euros, en progression de 7,4% en données comparables, et permet de dégager une marge solide de 6,6%, en amélioration sensible de 1,0 point par rapport au 1^{er} semestre 2015. Cette augmentation s'explique par l'activité hôtelière soutenue, notamment en Grande-Bretagne et en Allemagne, et par la gestion dynamique des actifs du Groupe durant ces deux dernières années.

Politique de gestion d'actifs

Sur le 1^{er} semestre 2016, **120 hôtels** ont été restructurés dont **81 hôtels** en location et **39 hôtels** en propriété. Ces opérations ont engendré une réduction de la dette nette retraitée de **233 millions d'euros**.

Par ailleurs, le Groupe a cédé un portefeuille de **85 hôtels en Europe**, sur les segments Economique et Milieu de gamme, à la plateforme hôtelière Grape Hospitality, détenue à 70% par Eurazeo et à 30% par AccorHotels.

Actif brut réévalué

Dans la perspective d'une valorisation affinée d'HotellInvest en vue de sa filialisation potentielle d'ici la fin du 1^{er} semestre 2017, l'**actif brut réévalué d'HotellInvest** fera l'objet d'une nouvelle estimation en septembre 2016. Pour rappel, cet actif était évalué à 6,9 milliards à fin décembre 2015.

Bonne génération de cash-Flow et solide situation financière

Au 30 juin 2016, la **marge brute d'autofinancement d'exploitation courante** s'établit à 320 millions d'euros contre 364 millions d'euros au 30 juin 2015. Les **investissements de développement récurrents** s'élèvent à 135 millions d'euros à fin juin 2016 contre 88 millions d'euros à fin juin 2015. Les **investissements**



de maintenance et de rénovations atteignent 84 millions d'euros contre 64 millions d'euros au 1^{er} semestre 2015.

Le cash-flow récurrent du Groupe s'élève à 102 millions d'euros.

L'endettement net s'établit à 511 millions d'euros au 30 juin 2016, en hausse de 705 millions d'euros, résultant principalement des acquisitions.

Suite aux diverses émissions obligataires réalisées en 2014, le Groupe a ramené le coût de sa dette à un niveau historiquement faible de 2,85% à fin juin 2016.

Au 30 juin 2016, AccorHotels dispose par ailleurs d'une ligne de crédit long terme confirmée, non utilisée, de 1,8 milliard d'euros, et de 2,3 milliards d'euros de liquidité.

Objectif de résultat d'exploitation pour 2016

Les résultats du Groupe au 1^{er} semestre 2016 reflètent des situations de marché contrastées. Fort de l'efficacité de son plan stratégique et d'investissements conséquents, et par sa capacité à générer de solides cash-flows et une situation financière robuste, AccorHotels absorbe les difficultés rencontrées sur certains marchés en contraction, dans un contexte où les impacts relatifs au Brexit, aux événements terroristes en France, en Allemagne, à la situation en Turquie sont encore difficiles à mesurer.

Dans ce contexte, en intégrant la consolidation de Fairmont Raffles Hotels International au second semestre, le Groupe prévoit pour l'année 2016 un résultat d'exploitation compris dans une fourchette large, comprise entre **670 millions d'euros et 720 millions d'euros**. Comme en 2015, cette fourchette sera resserrée à l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre, le 18 octobre prochain.

Événements survenus depuis le 1^{er} janvier 2016

Le 18 février 2016, AccorHotels a annoncé une prise de participation de 30% dans le capital d'Oasis Collections, société à l'origine des « maisons hôtelières », une nouvelle offre d'hébergement associant la valeur et l'authenticité de la location privée, à des prestations hôtelières de grande qualité.

Le 18 février 2016, AccorHotels a annoncé une prise de participation stratégique de 49% au capital de Squarebreak, proposant des séjours dans des propriétés privées haut de gamme situées dans de hauts lieux touristiques, principalement en France, en Espagne et au Maroc.

Le 5 avril 2016, AccorHotels a annoncé l'acquisition de onefinestay, leader de la location de résidences de luxe incluant des services hôteliers, dans les grandes métropoles internationales. Cette opération est réalisée pour un montant de 150 millions d'euros (117 millions £). Le Groupe investira également 64 millions d'euros (50 Millions £) afin d'accélérer le développement international de l'entreprise.



Le 1^{er} juillet 2016, AccorHotels a annoncé la cession d'un portefeuille de 85 hôtels à Grape Hospitality, plateforme hôtelière européenne détenue à 70% par Eurazeo et à 30% par AccorHotels pour une valeur de 504 millions d'euros. Cette plateforme regroupe un Pullman, 19 Novotel, 13 Mercure, 35 ibis, 3 ibis Styles et 14 ibis budget qui continueront d'être exploités en Franchise et bénéficieront d'un programme de rénovation ambitieux dans les prochains mois.

Le 12 juillet 2016, AccorHotels a finalisé l'acquisition du Groupe Fairmont Raffles Hotels International. Cette acquisition permet au Groupe d'acquérir un leadership mondial dans l'hôtellerie de Luxe, 154 établissements de très grande qualité dont 40 en développement, et apporte au Groupe une forte expertise dans la gestion et le marketing de l'hôtellerie de luxe, et une présence significative sur le marché nord-américain. Une division Luxe/haut de gamme globale a été créée au sein d'AccorHotels, et confiée à Chris Cahill, spécialiste de l'hôtellerie de luxe, qui a passé une partie de sa carrière à la tête des Opérations de FRHI. Cette opération permet conjointement l'entrée au capital du Groupe, et de son Conseil d'administration, de trois représentants des fonds Qatar Investment Authority et Kingdom Holding Company of Saudia Arabia, et trois administratrices indépendantes.

Le 12 juillet 2016, AccorHotels a annoncé engager un projet de filialisation d'HotelInvest afin de se doter de moyens financiers renforcés pour accélérer sa croissance, en permettant à terme l'ouverture de la majorité du capital d'HotelInvest à des investisseurs tiers via cette structure juridique. Ces marges de manœuvre complémentaires seront utilisées pour développer les deux métiers de AccorHotels, saisir de nouvelles opportunités de croissance et maximiser ainsi la valeur globale du Groupe.

Prochains rendez-vous en 2016

18 octobre 2016 : Publication du chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2016

Informations complémentaires

Le Conseil d'administration s'est réuni le 27 juillet 2016 pour arrêter les comptes au 30 juin 2016. Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de revue limitée des commissaires aux comptes est en cours d'émission. Les comptes consolidés et annexes liés à ce communiqué seront disponibles le 28 juillet 2016 sur www.accorhotels-group.com.



A PROPOS DE ACCORHOTELS

Le groupe AccorHotels est un leader mondial dans le domaine du voyage et du lifestyle ainsi qu'un pionnier du digital offrant des expériences uniques dans plus de 4 000 hôtels, resorts et résidences, mais aussi plus de 2 500 résidences privées d'exception dans le monde entier.

Fort de sa double expertise d'investisseur et opérateur, à travers ses divisions HotelInvest et HotelServices, AccorHotels est présent dans 95 pays. Son portefeuille comprend des enseignes de luxe de renommée internationale telles que Raffles, Fairmont, Sofitel Legend, SO Sofitel, Sofitel, onefinestay, MGallery by Sofitel, Pullman et Swissôtel, des marques et boutiques hôtels milieu de gamme reconnues que sont Novotel, Mercure, Mama Shelter et Adagio, des enseignes économiques très prisées comme ibis, ibis Styles ou ibis budget, ainsi que les enseignes régionales Grand Mercure, The Sebel et hotelF1.

Bénéficiant d'un ensemble incomparable de marques et d'une riche histoire d'environ cinq décennies, AccorHotels, qui s'appuie sur une équipe mondiale de plus de 240 000 femmes et hommes engagés, est attaché à remplir sa mission première : faire en sorte que chaque client se sente - Feel Welcome. Les clients ont accès à l'un des programmes de fidélité hôteliers les plus attrayants du monde - Le Club AccorHotels.

AccorHotels joue un rôle actif auprès des communautés locales où il est implanté et est mobilisé en faveur du développement durable et de la solidarité à travers PLANET 21, un programme complet regroupant les collaborateurs, les clients et les partenaires afin d'assurer une croissance durable.

Accor SA est une société cotée sur Euronext Paris (Code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux Etats-Unis (Code: ACRYF).

Contacts presse

Anne-France Malrieu
Image 7
Tel : +33 1 53 70 74 66
afmalrieu@image7.fr

Carina Alfonso Martin
Directrice des Relations Media Monde
Tel : +33 1 45 38 84 84
carina.alfonsomartin@accor.com

Delphine Dumonceau
Relations Media Corporate
Tel : +33 1 45 38 84 95
delphine.dumonceau@accor.com

Contacts investisseurs et analystes

Sébastien Valentin
Directeur de la Communication Financière
et des Relations Investisseurs
Phone: +33 (0)1 45 38 86 25
sebastien.valentin@accor.com

Marie Niel
Relations Investisseurs
Phone: +33 (0)1 45 38 86 94
marie.niel@accor.com

Suivez l'actualité du Groupe sur :

www.twitter.com/accorhotelsgroup | www.accorhotels-group.com

Effectuez vos réservations sur :

www.accorhotels.com



ANNEXES

Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2016

<i>en millions d'euros</i>	T2 2015	T2 2016	Variation publiée	Variation pcc
HotelServices	342	359	4,7%	6,1%
HotellInvest	1318	1232	(6,5%)	0,7%
Holding & Intercos	(158)	(153)	3,1%	(0,0)
Total	1 502	1 437	(4,3%)	2,0%

A périmètre et change constants, le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2016 ressort en hausse de 2,0%.

Les données publiées reflètent les éléments suivants :

- Le développement pour 27,8 millions d'euros (+1.9%) avec l'ouverture de 10 383 chambres (64 hôtels) ;
- Les cessions, qui pèsent négativement pour 76,3 millions d'euros (-5,1%) ;
- Les effets de change, qui ont eu un impact négatif de 46,2 millions d'euros (-3,1%) lié principalement à la baisse de la Livre Sterling (-12,9 M€), du Réal brésilien (-10,0 M€) et du dollar australien (-6,2 M€).

Le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2016 s'établit ainsi à 1 437 millions d'euros, en baisse de 4,3% en données publiées.

Chiffre d'affaires par métier et par zone géographique au 2^{ème} trimestre 2016

<i>en millions d'euros</i>	HotelServices			HotellInvest		
	Chiffre d'affaires (M€)		% comp.	Chiffre d'affaires (M€)		% pcc
	T2 2015	T2 2016	Variation	T2 2015	T2 2016	Variation
France	97	98	2,0%	435	415	(4,0%)
NCEE	90	96	10,5%	603	568	4,2%
MMEA	36	35	1,0%	120	116	1,6%
Asie Pacifique	88	90	7,4%	68	52	(0,1%)
Amériques	27	25	4,3%	92	80	(0,3%)
Structures mondiales	5	15	N/A	0	N/A	N/A
Total⁽¹⁾	342	359	6,1%	1 318	1 232	0,7%

(1) dont 153 millions d'euros de flux Internes et holding



HotelServices : 2^{ème} trimestre en hausse de 6,1% à données comparables¹ à 359 millions d'euros

Le volume d'activité² d'HotelServices au 2^{ème} trimestre s'élève à 3,4 milliards d'euros, en progression de 5,5% hors effet de change, grâce aux effets cumulés du développement et de la croissance des RevPAR.

Au 2^{ème} trimestre, le Groupe a développé 64 hôtels et 10 383 chambres, à 87% en contrats de franchise et de management. Au 30 juin 2016, le parc d'HotelServices s'établit à 3 942 hôtels et 524 955 chambres, dont 32% en franchise, et 68% en contrats de gestion incluant le portefeuille d'HotelInvest.

Le chiffre d'affaires progresse de 6,1% par rapport au 2^{ème} trimestre 2015 à données comparables, avec des hausses appuyées sur l'ensemble des zones NCEE (+10,5%), Asie-Pacifique (+7,4%), Amériques (+4,3%), en France (+2,0%), et dans une moindre mesure dans la zone MMEA (+1,0%) affectée notamment par le calendrier du Ramadan décalé cette année à juin.

Les redevances versées par HotelInvest à HotelServices ont atteint 144 millions d'euros au 2^{ème} trimestre, soit 40% des revenus d'HotelServices sur la période.

HotelInvest : 2^{ème} trimestre en hausse de 0,7% à données comparables à 1 232 millions d'euros

Au 30 juin 2016, le portefeuille d'HotelInvest compte 1 183 hôtels, dont 82% en Europe, et 94% sur les segments Economique et Milieu de Gamme.

L'activité d'HotelInvest en France est en recul de 4,0% à données comparables, marquée par un très fort ralentissement sur Paris (RevPAR : -12,6%), compensé partiellement par une activité soutenue dans les villes de province (RevPAR : +7,0%) grâce à la tenue de l'Euro 2016.

La zone Europe Centrale, du Nord et de l'Est (NCEE), qui représente 46% du chiffre d'affaires d'HotelInvest, est en bonne progression (+4,2% à pcc) avec des niveaux d'activité toujours très soutenus en Allemagne (+7,2%) et en Pologne (+9,1%), satisfaisants en Grande-Bretagne (+2,6%).

La zone MMEA (+1,6%) reste orientée favorablement grâce la péninsule ibérique (+9,5%), malgré des effets de base négatifs sur l'Italie (-3,3%).

L'activité d'HotelInvest en Asie-Pacifique est stable à périmètre et change constant (-0,1%).

Enfin, le chiffre d'affaires de la zone Amériques est en léger repli de 0,3% par rapport au 2^{ème} trimestre 2015 malgré une activité demeurant contractée au Brésil (-8,7%).

¹ Pour HotelServices, le chiffre d'affaires en données comparables inclut les redevances liées au développement, à taux de change constant.

² Le volume d'activité correspond au chiffre d'affaires des hôtels en propriété, en location, en contrat de management et au chiffre d'affaires hébergement des hôtels en contrats de franchise - variation publiée hors effets de change.



RevPAR HT par segment et marché - 2^{ème} trimestre 2016

T2 2016	Managés & Franchisés						HotellInvest (Propriétés & Locations)						Total					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR		Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR		Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	€	chg pts L/L	€	chg % L/L	€	chg % L/L	%	chg pts L/L	€	chg %L/L	€	chg % L/L	%	chg pts L/L	€	chg % L/L	€	chg % L/L
Luxe et haut de gamme	65.6	-5.1	221	-1.4	145	-8.3	70.0	-8.6	183	+4.1	128	-7.3	67.6	-6.9	203	+1.4	137	-7.7
Milieu de gamme	66.2	-2.4	110	+2.9	73	-0.8	67.9	-6.1	120	+3.2	81	-5.4	66.9	-4.1	114	+2.9	76	-3.0
Economique	69.9	-0.2	63	+2.5	44	+2.2	71.4	-1.9	58	+0.1	42	-2.5	70.5	-0.8	61	+1.6	43	+0.4
France	68.6	-1.0	83	+1.5	57	-0.0	70.1	-3.6	85	+0.6	59	-4.4	69.2	-2.1	84	+1.1	58	-1.9
Luxe et haut de gamme	75.5	-1.4	156	+3.9	118	+2.0	77.0	-0.5	154	+7.2	119	+6.5	76.1	-1.0	155	+5.2	118	+3.8
Milieu de gamme	72.9	+3.2	86	+4.3	62	+9.3	78.9	+0.1	94	+4.7	74	+4.9	76.0	+1.4	90	+4.5	69	+6.6
Economique	73.4	+1.3	68	+2.4	50	+4.2	80.4	-0.6	70	+5.0	56	+4.3	78.1	-0.1	69	+4.3	54	+4.3
NCEE	73.4	+2.1	87	+3.2	64	+6.2	79.5	-0.3	83	+5.1	66	+4.8	76.9	+0.6	85	+4.5	65	+5.3
Luxe et haut de gamme	60.2	-2.3	155	-3.1	94	-6.6	60.8	-10.1	148	+9.9	90	-5.6	60.2	-3.3	155	-1.5	93	-6.4
Milieu de gamme	61.3	-4.2	79	-3.7	49	-9.9	75.7	+0.1	76	+0.2	58	+0.4	66.1	-2.6	78	-2.3	52	-6.0
Economique	62.5	-0.4	56	-6.7	35	-7.4	77.8	+2.5	52	-0.7	41	+2.6	69.6	+1.1	54	-3.6	38	-2.1
MMEA	61.0	-2.4	96	-4.2	59	-7.8	75.7	+0.6	67	-0.5	51	+0.3	65.8	-1.3	85	-3.3	56	-5.2
Luxe et haut de gamme	63.3	+3.6	95	-0.2	60	+5.4	85.3	+14.2	140	-7.9	119	+6.1	63.4	+3.7	95	-0.2	60	+5.4
Milieu de gamme	69.3	+2.0	74	+1.6	51	+4.4	81.6	+1.0	118	+0.8	97	+2.1	69.9	+1.9	77	+1.4	54	+4.1
Economique	67.7	+5.1	43	+2.3	29	+10.2	65.9	-3.7	67	+3.0	44	-4.4	67.5	+4.0	45	+2.2	30	+8.5
AsPac	66.9	+3.5	74	+1.7	49	+7.2	72.1	-1.7	90	+2.8	65	-0.1	67.2	+3.2	75	+1.8	50	+6.7
Luxe et haut de gamme	69.0	-1.5	182	+3.0	126	+0.8	58.5	-4.8	162	+18.7	95	+9.8	66.3	-2.4	178	+6.4	118	+2.7
Milieu de gamme	61.0	+0.8	81	-8.3	50	-7.0	57.0	-2.3	70	+0.6	40	-2.9	60.2	+0.2	79	-6.5	48	-6.2
Economique	57.5	-1.1	42	+1.8	24	+0.0	59.5	-5.5	43	+1.2	25	-7.1	58.5	-3.2	42	+1.5	25	-3.7
Americas	60.7	-0.1	83	-1.0	50	-1.2	59.0	-4.8	59	+5.2	35	-2.4	60.1	-1.9	74	+1.4	45	-1.5
Luxe et haut de gamme	64.2	+1.4	124	-1.3	79	+0.9	69.1	-5.2	163	+7.5	113	-0.1	64.8	+0.5	129	-0.1	84	+0.7
Milieu de gamme	67.6	+0.4	85	+0.7	58	+1.3	74.1	-1.9	99	+3.0	73	+0.5	69.8	-0.5	90	+1.5	63	+0.9
Economique	67.9	+1.1	57	+1.9	38	+3.6	73.8	-1.4	61	+2.6	45	+0.7	70.4	+0.0	59	+2.2	41	+2.3
Total	67.1	+1.0	82	+0.8	55	+2.3	73.6	-1.8	80	+3.0	59	+0.5	69.3	-0.0	81	+1.7	56	+1.6

NCEE : Europe du Nord, Centrale et de l'Est (ne comprend ni la France, ni l'Europe du Sud)

MMEA : Méditerranée, Moyen-Orient, Afrique (comprend l'Europe du Sud)

AsPac : Asie Pacifique

Amériques : Amérique du Nord, Amérique centrale, Amérique du Sud



RevPAR HT par segment et marché - 1^{er} semestre 2016

S1 2016	Managés & Franchisés						HotelInvest (Propriétés & Locations)						Total					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR		Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR		Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	€	chg pts L/L	€	chg % L/L	€	chg % L/L	%	chg pts L/L	€	chg % L/L	€	chg % L/L	%	chg pts L/L	€	chg % L/L	€	chg % L/L
Luxe et haut de gamme	59.3	-3.6	204	-1.7	121	-7.1	63.9	-5.6	168	+2.3	107	-6.0	61.5	-4.6	186	+0.3	114	-6.5
Milieu de gamme	59.4	-1.2	106	+1.5	63	-0.5	61.4	-4.7	114	+0.9	70	-6.3	60.3	-2.7	109	+1.1	66	-3.3
Economique	63.0	+0.1	61	+1.2	39	+1.4	65.4	-1.4	56	-1.4	37	-3.5	63.9	-0.5	59	+0.2	38	-0.5
France	61.8	-0.4	80	+0.5	49	-0.1	64.0	-2.7	80	-1.0	51	-5.0	62.7	-1.3	80	-0.2	50	-2.2
Luxe et haut de gamme	69.7	-1.2	152	+3.0	106	+1.2	70.6	-1.3	145	+3.6	102	+1.6	70.1	-1.3	149	+3.3	104	+1.3
Milieu de gamme	66.8	+2.1	84	+3.2	56	+6.6	71.0	-0.0	91	+2.9	64	+2.9	69.0	+0.9	87	+2.9	60	+4.3
Economique	67.8	+1.8	66	+1.3	45	+4.0	74.4	-0.5	66	+3.6	49	+3.0	72.2	+0.1	66	+3.0	48	+3.2
NCEE	67.5	+1.7	84	+2.0	57	+4.7	72.7	-0.3	80	+3.3	58	+2.8	70.5	+0.4	82	+2.9	58	+3.5
Luxe et haut de gamme	59.8	-1.4	161	-4.0	96	-6.1	60.9	-9.2	144	+9.9	88	-4.4	59.9	-2.3	159	-2.3	96	-5.9
Milieu de gamme	59.5	-4.2	84	-3.8	50	-10.1	67.4	+0.7	72	+1.0	49	+2.1	62.1	-2.4	80	-2.4	50	-5.9
Economique	61.5	-0.8	61	-6.4	37	-7.6	71.4	+3.3	51	+0.0	36	+4.9	66.1	+1.3	56	-3.5	37	-1.5
MMEA	59.9	-2.2	101	-4.2	61	-7.5	69.1	+1.4	65	+0.0	45	+2.0	62.9	-0.9	88	-3.4	55	-4.7
Luxe et haut de gamme	62.9	+3.2	101	+0.1	63	+5.1	73.0	+6.9	177	-3.9	129	+5.3	62.9	+3.2	101	+0.1	64	+5.1
Milieu de gamme	70.0	+2.4	77	+0.8	54	+4.3	80.5	+0.2	120	+0.6	97	+0.9	70.6	+2.3	80	+0.6	56	+3.9
Economique	64.7	+3.4	44	+0.9	28	+6.2	65.1	-2.9	68	+1.7	44	-4.1	64.8	+2.6	46	+0.8	30	+5.0
AsPac	66.2	+3.1	77	+1.2	51	+6.0	70.9	-1.5	92	+1.9	65	-0.7	66.4	+2.8	78	+1.2	52	+5.6
Luxe et haut de gamme	68.4	-0.7	175	+5.4	120	+4.3	61.5	-3.9	162	+19.8	100	+12.7	66.7	-1.6	172	+8.8	115	+6.2
Milieu de gamme	59.7	+0.2	78	-6.3	46	-6.0	54.7	-2.7	70	+2.3	38	-2.2	58.7	-0.4	76	-4.6	45	-5.2
Economique	57.4	-1.6	42	+2.5	24	-0.2	58.5	-7.1	42	+3.0	24	-8.0	57.9	-4.4	42	+2.8	24	-4.3
Americas	60.0	-0.8	80	+1.4	48	+0.1	58.1	-6.0	59	+7.9	34	-1.9	59.3	-2.8	73	+4.0	43	-0.5
Luxe et haut de gamme	63.1	+1.5	126	-1.0	79	+1.3	65.5	-4.2	155	+6.6	102	+0.0	63.4	+0.7	129	+0.0	82	+1.1
Milieu de gamme	64.8	+0.6	85	-0.0	55	+0.9	67.2	-1.5	95	+1.5	64	-0.7	65.6	-0.2	89	+0.5	58	+0.2
Economique	63.4	+0.8	56	+0.7	35	+2.1	68.6	-1.3	59	+1.7	40	-0.2	65.6	-0.1	57	+1.2	37	+1.0
Total	63.9	+0.9	82	+0.4	52	+1.8	67.9	-1.5	77	+1.8	52	-0.4	65.3	+0.0	80	+1.0	52	+1.0

NCEE : Europe du Nord, Centrale et de l'Est (ne comprend ni la France, ni l'Europe du Sud)

MMEA : Méditerranée, Moyen-Orient, Afrique (comprend l'Europe du Sud)

AsPac : Asie Pacifique

Amériques : Amérique du Nord, Amérique centrale, Amérique du Sud