



Communiqué de presse
2 AVRIL 2020

Point sur l'activité

Mesures face au CoVid 19

Ces trois dernières semaines, la situation s'est dégradée de manière brutale. Plus de la moitié de la population mondiale est aujourd'hui confinée ou bloquée aux frontières. Ceci a entraîné une quasi-paralysie des voyages, de la restauration et des loisirs, affectant fortement notre industrie. A ce jour, plus de la moitié des hôtels sous enseigne Accor sont fermés, et deux tiers devraient l'être dans les semaines à venir. La seule bonne nouvelle dans cet environnement concerne le marché hôtelier chinois, avec une reprise progressive des taux d'occupation et de l'activité de restauration.

La dégradation brutale de l'environnement a amené le Groupe à prendre des mesures drastiques pour l'ensemble de ses opérations. Ces mesures sont indispensables pour atténuer l'impact sur les résultats et la liquidité du Groupe, et préparer le rebond d'après-crise. Dans cette situation inédite, le Groupe se tient plus que jamais aux côtés de ses employés, de ses partenaires et de ses parties prenantes, leur apportant son temps, ses ressources, et l'accès à ses réseaux locaux et internationaux.

Mesures d'adaptation

Les premières mesures pour faire face à cette situation ont été mises en place dès le mois de février. Compte tenu de l'évolution décrite ci-dessus, le Groupe a décidé de mettre en place de nouvelles actions fortes. Au global, celles-ci incluent :

- L'interdiction de voyager, le gel des embauches, le chômage partiel ou technique concernant 75% des effectifs des sièges dans le monde au deuxième trimestre, générant une réduction minimum de 60 millions d'euros des coûts centraux sur l'année 2020,
- La revue des investissements récurrents prévus pour 2020, aboutissant à une diminution de 60 millions d'euros des dépenses pour l'exercice.

Le Groupe continue parallèlement de rationaliser tous les autres foyers de coûts (distribution, marketing, informatique...), pour faire face à la réduction anticipée du chiffre d'affaires.



Bilan

Grâce à sa transformation récente vers un modèle « asset-light » et à sa stratégie de préservation des liquidités, Accor peut aujourd'hui s'appuyer sur un bilan fort, avec plus de 2,5 milliards d'euros de liquidités disponibles, et une ligne de crédit revolving non tirée de 1,2 milliard d'euros. S'il est encore trop tôt pour estimer la durée de cette crise, le Groupe anticipe d'ores et déjà de fortes répercussions sur ses performances pour 2020, mais demeure très optimiste sur les perspectives de l'industrie hôtelière, a fortiori sur celles du Groupe, que ce soit pour ses collaborateurs, ses propriétaires ou ses actionnaires.

Dividende et actions solidaires

Dans cette période sans précédent, le Conseil d'administration de Accor a décidé ce jour de compléter les actions mises en place par le management, en retirant sa proposition de paiement du dividende prévu au titre de l'exercice 2019, soit 280 millions d'euros.

Après concertation avec les principaux actionnaires du Groupe, JinJiang International, Qatar Investment Authority, Kingdom Holding Company et Harris Associates, Accor a décidé d'allouer 25% du dividende prévu (soit 70 millions d'euros) au lancement du « Fonds ALL Heartist », un véhicule ad hoc Covid-19. Ce fonds assistera notamment :

- les 300.000 salariés et collaborateurs sous enseignes du Groupe dans le monde, en prenant en charge les frais d'hospitalisation liés au Covid-19 des collaborateurs ne bénéficiant pas d'une couverture sociale,
- au cas par cas, les collaborateurs en grande difficulté financière suite à des mesures de chômage technique,
- Au cas par cas, les partenaires individuels en grande difficulté financière,
- Enfin, le Groupe va accentuer ses initiatives solidaires en soutien des personnels soignants et des organisations caritatives en première ligne face à la crise.

Cette initiative reflète la volonté du Groupe et de ses actionnaires de participer concrètement et de manière significative aux initiatives mondiales de solidarité pour faire face à la crise sanitaire actuelle et anticiper les besoins futurs. Elle a reçu le soutien unanime des membres du Conseil d'Administration, qui ont décidé de diminuer le montant de leurs jetons de présence de 20% au bénéfice du Fonds ALL Heartist. Parallèlement, Sébastien Bazin, Président-directeur général de Accor, renonce à 25% de sa rémunération pendant la durée de la crise, le montant équivalent étant également apporté au Fonds.



Sébastien Bazin, Président-directeur général de Accor a déclaré : « Accueillir, protéger et prendre soin des autres est l'essence même de notre métier. Devant l'urgence et l'ampleur de la situation, nous choisissons d'agir de manière concrète, tangible et immédiate, dans l'esprit de nos valeurs et de nos engagements. Nous avons souhaité par un geste fort exprimer notre solidarité et notre gratitude à l'égard de tous ceux qui dans cette crise font preuve de beaucoup de courage et d'abnégation. Je tiens au nom du Conseil d'Administration à remercier les principaux actionnaires du Groupe sans lesquels la création du « Fonds ALL Heartist » n'aurait pas été possible. Je veux également saluer l'ensemble des équipes Accor à travers le monde. Ils affrontent cette situation avec un courage, un dévouement et un professionnalisme absolument admirables. Notre industrie traverse un moment difficile, et nous devons prendre des décisions difficiles, mais Accor bénéficie d'un bilan solide, ce qui nous permettra de l'affronter, puis d'en sortir avec force au moment de la reprise. Je suis persuadé que Accor retrouvera bientôt le chemin de la croissance ».

A PROPOS DE ACCOR

Accor est un leader mondial de l'hospitalité augmentée, qui propose des expériences uniques dans 5 000 hôtels et résidences implantés dans 110 pays. Depuis plus de 50 ans, tout le savoir-faire hôtelier de Accor s'illustre à travers une collection incomparable de marques, du luxe à l'économique, adossées à l'un des programmes de fidélité les plus attractifs au monde.

Plus que des nuits d'hôtel, Accor propose à ses clients de nouveaux modes de vie, de nouvelles façons de travailler et de se divertir, qui associent restauration, vie nocturne, bien-être ou coworking. Le Groupe propose également des solutions digitales qui maximisent la distribution, optimisent l'exploitation hôtelière et enrichissent l'expérience client.

Accor est pleinement engagé dans une démarche de développement durable et agit concrètement en faveur de la planète et des communautés locales au travers de son programme Planet 21 – Acting Here, et du fonds de dotation Accor Solidarity qui s'attache à permettre aux populations défavorisées d'accéder à l'emploi par le biais de la formation professionnelle.

Accor SA est une société cotée sur Euronext Paris (Code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux États-Unis (Code : ACRY). Pour plus d'informations, rendez-vous sur [accor.com](https://www.accor.com), ou rejoignez-nous et suivez-nous sur [Twitter](#) et [Facebook](#).



Contacts relation presse

Charlotte Thouvard

Directrice de la Communication Externe
T. +33 (0)1 45 38 19 14
charlotte.thouvard@accor.com

Line Crieloue

Directrice Exécutive Corporate
Communication Externe
T. +33 (0)1 45 38 18 11
Line.crieloue@accor.com

Relations Investisseurs et Analystes

Sébastien Valentin

Directeur de la Communication
T. +33 (0)1 45 38 86 25
sebastien.valentin@accor.com

Pierre-Loup Etienne

VP Relations Investisseurs
T. +33 (0)1 45 38 47 76
pierre-loup.etienne@accor.com

RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ BANYAN TREE \ DELANO \ SOFITEL LEGEND
FAIRMONT \ SLS \ SO \ SOFITEL \ THE HOUSE OF ORIGINALS \ RIXOS
ONEFINESTAY \ MANTIS \ MGALLERY \ 21C \ ART SERIES \ MONDRIAN
PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ 25HOURS \ HYDE \ MÖVENPICK
GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE
ADAGIO \ MAMA SHELTER \ TRIBE \ BREAKFREE \ IBIS \ IBIS STYLES
IBIS BUDGET \ GREET \ JO&JOE \ HOTELF1