



*Communiqué de presse*  
28 JUILLET 2022

*Premier Semestre 2022*

***Très fort rebond de l'activité avec un  
second trimestre supérieur à 2019***

**REVPAR DU SECOND TRIMESTRE SUPÉRIEUR AU NIVEAU DE 2019  
AMÉLIORATION SENSIBLE DE LA PROFITABILITÉ  
ET DE LA GÉNÉRATION DE LIQUIDITÉ**

\* \* \*

**CHIFFRE D'AFFAIRES EN HAUSSE DE 109% À 1 725 M€ (+97% À PCC)  
EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION POSITIF À 205 M€  
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE POSITIF À 32 M€**

---

**Sébastien Bazin, Président-directeur général de Accor, a déclaré :**

« À nouveau ce trimestre, Accor enregistre une très forte croissance de son activité avec un chiffre d'affaires qui dépasse pour la première fois ses niveaux d'avant crise. Ce rebond est marqué dans toutes nos régions et pour toutes nos marques. L'été va confirmer ces tendances et l'automne s'annonce solide avec le retour des grands séminaires et congrès. Le Groupe reste néanmoins attentif à l'évolution de l'environnement géopolitique et économique. À ce stade, le Groupe devrait afficher une croissance forte de l'EBITDA avec un objectif supérieur à 550 millions d'euros pour l'année 2022 ».

---

Le premier semestre 2022 a été marqué par un rebond significatif de l'activité du Groupe après deux années de crise sanitaire qui ont lourdement affecté l'industrie du tourisme et de l'hôtellerie. Le second trimestre 2022 a notamment permis de retrouver des niveaux proches voire supérieurs à ceux de 2019 dans la quasi-totalité de nos géographies. Seules la Chine, impactée par les restrictions de déplacements liées à l'application stricte d'une politique « zéro-Covid », et l'Asie du Sud-Est, très dépendante de la clientèle chinoise, affichent un retard.

Cette reprise est le fruit du retour de la clientèle d'affaires et de loisirs domestique, et de la réouverture des frontières entraînant une accélération de la reprise de la clientèle internationale. Elle s'accompagne d'une forte hausse des prix, tirée par la demande et accentuée par l'inflation.

Au cours du premier semestre 2022, Accor a ouvert 85 hôtels correspondant à 11 700 chambres, soit une croissance nette du réseau de +1,8% au cours des 12 derniers mois. À fin juin 2022, le Groupe dispose d'un parc hôtelier de 777 945 chambres (5 300 hôtels) et d'un pipeline de 212 000 chambres (1 215 hôtels).

Pour l'exercice 2022, le Groupe confirme sa prévision de croissance nette du réseau autour de 3,5%.

## Chiffre d'affaires du Groupe

Pour le premier semestre 2022, le Groupe enregistre un **chiffre d'affaires** de 1 725 millions d'euros en hausse de 97% à périmètre et change constants (pcc) par rapport au premier semestre 2021. Par activité, cette augmentation se décline en une hausse de 119% pour HotelServices et de 57% pour les Actifs Hôteliers & Autres. Par souci de comparaison avec le RevPAR (donné en variation par rapport à 2019 dans l'ensemble de ce communiqué), le chiffre d'affaires baisse de -10% à pcc par rapport au premier semestre 2019.

Les effets de périmètre, liés essentiellement à la consolidation de Ennismore, et la réouverture du Pullman Montparnasse contribuent positivement pour 31 millions d'euros.

Les effets de change ont un impact positif de 69 millions d'euros, liés essentiellement au dollar américain (-9%).

En millions d'euros	S1 2021	S1 2022	Variation (publiée)	Variation (pcc) <sup>(1)</sup> vs S1 21	Variation (pcc) <sup>(1)</sup> vs S1 19
HotelServices	545	1 276	+134%	+119%	-12%
Actifs Hôteliers & Autres	281	462	+64%	+57%	-8%
Holding & Intercos	-3	-14	N/A	N/A	N/A
<b>TOTAL</b>	<b>824</b>	<b>1 725</b>	<b>+109%</b>	<b>+97%</b>	<b>-10%</b>

<sup>(1)</sup> pcc = à périmètre et change constants

## Chiffre d'affaires de HotelServices

HotelServices, qui regroupe les redevances de Management & Franchise (M&F) et les Services aux propriétaires, a généré un chiffre d'affaires de 1 276 millions d'euros, en hausse de 119% à pcc par rapport au premier semestre 2021 (-12% à pcc par rapport au premier semestre 2019). Cette hausse reflète le rebond significatif observé au cours du premier semestre.

L'activité **Management & Franchise (M&F)** enregistre un chiffre d'affaires de 434 millions d'euros, en hausse de +153% à pcc par rapport au premier semestre 2021 (-15% à pcc par rapport au premier semestre 2019) avec des performances régionales corrélées à la reprise de l'activité des pays concernés. De manière générale, la dégradation légèrement plus importante du chiffre d'affaires M&F par rapport au RevPAR (en baisse de -11% au premier semestre 2022 par rapport au premier semestre 2019) s'explique par la baisse des redevances adossées à la marge opérationnelle (ou « incentive fees ») des hôtels en contrats de management.

En millions d'euros	S1 2021	S1 2022	Variation (pcc) <sup>(1)</sup> vs S1 21	Variation (pcc) <sup>(1)</sup> vs S1 19
Europe du Sud	41	115	+175%	-9%
Europe du Nord	24	105	+302%	-19%
ASPAC	43	58	+28%	-41%
IMEAT	24	75	+205%	+17%
Amériques	31	81	+141%	-11%
<b>TOTAL</b>	<b>163</b>	<b>434</b>	<b>+153%</b>	<b>-15%</b>

<sup>(1)</sup> pcc = à périmètre et change constants

Le **RevPAR** du Groupe affiche une baisse globale de -11% au premier semestre 2022 par rapport au premier semestre 2019 et une hausse de +1% au second trimestre 2022 par rapport au second trimestre 2019. Ces chiffres reflètent une amélioration séquentielle mois après mois de l'activité avec une forte hausse des prix, tirée par la demande et accentuée par l'inflation, permettant de retrouver des niveaux proches voire supérieurs à ceux de 2019 dans la quasi-totalité de nos régions au cours du second trimestre.

Au second trimestre 2022, L'**Europe du Sud** affiche un RevPAR 2% supérieur au niveau du second trimestre 2019.

- En **France**, le RevPAR du second trimestre 2022 est 3% supérieur au niveau du second trimestre 2019. La reprise des voyageurs internationaux a aidé la région parisienne à rattraper la performance de la province, désormais toutes deux

supérieures au niveau de 2019 au second trimestre. Les prix ont été supérieurs à ceux de la même période en 2019, avec notamment en mai, une combinaison favorable d'événements publics (Finale 2022 de l'UEFA Champions League, Tournoi de Roland-Garros,...).

- En **Espagne**, le RevPAR est en hausse de 2% au second trimestre 2022 par rapport au second trimestre 2019.

Au second trimestre 2022, l'**Europe du Nord** affiche un RevPAR en baisse de -7% par rapport au second trimestre 2019, mais enregistre une amélioration séquentielle de son activité mois après mois.

- Au **Royaume-Uni**, la dynamique de la reprise est comparable à celle de la France. Londres comme la province ont retrouvé des niveaux de RevPAR supérieurs à ceux du second trimestre 2019.
- En **Allemagne**, du fait d'une levée plus tardive des restrictions sanitaires liées à la crise de la Covid, le redémarrage de l'activité a été plus lent. Néanmoins, au mois de juin, la performance du RevPAR du pays a rejoint des niveaux proches de ceux enregistrés dans les pays voisins.

L'**Asie-Pacifique** voit se poursuivre une amélioration séquentielle de son RevPAR (+25 points de pourcentage entre le premier trimestre et le second trimestre 2022). Celui-ci est en baisse de -18% au second trimestre 2022 par rapport au second trimestre 2019.

- Le **Pacifique** a confirmé la reprise déjà affichée au premier trimestre 2022 pour finir avec un second trimestre en hausse de 9% par rapport au second trimestre 2019. Les réouvertures des frontières intérieures et extérieures, depuis la fin de l'exercice 2021, sont venues accélérer cette reprise.
- La **Chine** enregistre une légère reprise de son activité mois après mois au cours du second trimestre 2022. Néanmoins, les restrictions mises en œuvre dans le cadre de l'application stricte d'une politique « zéro-Covid » pèsent sur la performance et font ressortir un RevPAR en baisse de -38% par rapport au second trimestre 2019.
- En **Asie du Sud-Est**, le RevPAR est en baisse de -31% au second trimestre 2022 par rapport au second trimestre 2019. Malgré la levée des principales restrictions de voyages, la dépendance de la zone à la clientèle chinoise pèse sur la vitesse de la reprise.



Dans la région **Inde, Moyen-Orient, Afrique & Turquie**, le rebond du RevPAR supérieur au niveau de 2019 (+32% au second trimestre 2022) se confirme pour un troisième trimestre consécutif.

- Les **Émirats Arabes Unis** continuent d'afficher de bonnes performances après un solide premier trimestre qui avait bénéficié de l'exposition universelle à Dubaï en mars 2022.
- En **Arabie Saoudite**, la réouverture plus large des villes saintes aux pèlerinages permet d'enregistrer un fort rebond de l'activité, notamment lors de la période du Ramadan en avril. Cette reprise devrait également se poursuivre avec le Hajj en juillet.

En **Amériques**, le RevPAR du second trimestre 2022 ressort 5% supérieur à celui du second trimestre 2019.

- En **Amérique du Nord/Centrale** et **Caraïbes**, le RevPAR est en ligne avec les niveaux de 2019 au second trimestre 2022, tiré par une forte augmentation des prix.
- En **Amérique du Sud**, notamment au Brésil, la reprise des volumes d'activité est particulièrement notable, avec des taux d'occupation supérieurs au niveau de 2019 sur l'ensemble du second trimestre 2022.

Le **chiffre d'affaires des Services aux propriétaires**, qui inclut la division Ventes, Marketing, Distribution et Fidélisation, ainsi que les services partagés et le remboursement des coûts de personnel des hôtels, s'élève à 842 millions d'euros au premier semestre 2022, en baisse de -10% par rapport à 2019, en ligne avec le RevPAR du Groupe sur la période.

## Chiffre d'affaires des Actifs hôteliers & Autres

À fin juin 2022, ce segment, qui regroupe notamment les hôtels en location et en pleine propriété, comprend 114 hôtels et 22 417 chambres.

Le chiffre d'affaires des « Actifs Hôteliers & Autres » est en hausse de 57% à pcc au premier semestre 2022 par rapport au premier semestre 2021 et en baisse de -8% à pcc par rapport au premier semestre 2019. Ce segment, fortement lié à l'activité en Australie, a notamment bénéficié de la reprise de la demande de tourisme de loisirs et d'affaires.

Depuis début 2021, ce segment comprend les services de conciergerie, location de résidences de luxe, ventes privées de séjours hôteliers et services digitaux pour hôteliers. La totalité de ces activités ont bénéficié de la dynamique de la reprise du tourisme.

## Excédent Brut d'Exploitation positif

L'**Excédent Brut d'Exploitation (EBE) du Groupe** s'établit à 205 millions d'euros au premier semestre 2022, alors qu'il était négatif à -120 millions d'euros au premier semestre 2021. Ce résultat est lié à la reprise de l'activité. Sur ce semestre, des actions marketing immédiates ont été activées pour capter et convertir ce rebond. En outre, nous sommes confrontés à une inflation inattendue des coûts, qui affecte structurellement notre base de coûts. Le plan d'économies RESET, qui se déroule comme prévu, contribue à compenser tous ces éléments.

En millions d'euros	S1 2021	S1 2022	Variation (publiée)	Variation (pcc) <sup>(1)</sup> vs S1 21	Variation (pcc) <sup>(1)</sup> vs S1 19
HotelServices	-78	208	N/A	N/A	-35%
Actifs Hôteliers & Autres	25	58	+132%	+133%	-15%
Holding & Intercos	-66	-60	N/A	N/A	N/A
<b>TOTAL</b>	<b>-120</b>	<b>205</b>	<b>N/A</b>	<b>N/A</b>	<b>-35%</b>

<sup>(1)</sup> pcc = à périmètre et change constants

La **marge sur excédent brut d'exploitation** ressort à 12% au premier semestre 2022 contre -15% au premier semestre 2021.

En millions d'euros	Hotel Services	Actifs hôteliers & Autres	Holding & Interco	ACCOR
Chiffre d'affaires S1 22	1 276	462	-14	1 725
<b>EBE S1 22</b>	<b>208</b>	<b>58</b>	<b>-60</b>	<b>205</b>
<i>Marge sur EBE</i>	<i>16%</i>	<i>12%</i>	<i>N/A</i>	<i>12%</i>
Chiffre d'affaires S1 21	545	281	-3	824
<b>EBE S1 21</b>	<b>-78</b>	<b>25</b>	<b>-66</b>	<b>-120</b>
<i>Marge sur EBE</i>	<i>-14%</i>	<i>9%</i>	<i>N/A</i>	<i>-15%</i>

### Excédent Brut d'Exploitation d'HotelServices par métier

L'**Excédent Brut d'Exploitation (EBE) d'HotelServices** est positif à 208 millions d'euros au premier semestre 2022. Ce chiffre résulte d'un EBE positif pour Management & Franchise (M&F) et d'une contribution négative des Services aux propriétaires. Cette dernière reflète la réalisation de dépenses marketing en amont afin de capturer le rebond de l'activité ainsi que l'inflation générale des coûts. Les refacturations de coûts des hôtels (dont le chiffre d'affaires s'élève à 497 millions d'euros), compris dans les Services aux propriétaires, restent structurellement à l'équilibre en EBE.

### Excédent Brut d'Exploitation Management & Franchise par région

En millions d'euros	S1 2021	S1 2022	Variation (pcc) <sup>(1)</sup> vs. S1 21	Variation (pcc) <sup>(1)</sup> vs. S1 19
Europe du Sud	24	87	+254%	-12%
Europe du Nord	4	71	+1 454%	-23%
ASPAC	21	30	+38%	-53%
IMEAT	11	57	+421%	+20%
Amériques	-6	52	N/A	-18%
<b>TOTAL</b>	<b>55</b>	<b>297</b>	<b>+426%</b>	<b>-19%</b>

<sup>(1)</sup> pcc = à périmètre et change constants.

La division **Management & Franchise d'HotelServices** affiche un **Excédent Brut d'Exploitation (EBE)** à 297 millions d'euros au premier semestre 2022, significativement plus élevé qu'au premier semestre 2021 à 55 millions d'euros, mais toujours inférieur au premier semestre 2019 (-19% en données comparables). Toutes les régions affichent désormais un EBE nettement positif.

## Excédent Brut d'Exploitation des Actifs Hôteliers & Autres

L'**Excédent Brut d'Exploitation (EBE) des Actifs hôteliers & Autres** s'élève à 58 millions d'euros au premier semestre 2022 contre 25 millions d'euros au premier semestre 2021. Ce segment est essentiellement tiré par l'Australie où l'activité a repris. Les Nouvelles Activités, comprises dans ce segment depuis début 2021, affichent un EBE positif au premier semestre.

## Résultat Net

En millions d'euros	S1 2021	S1 2022
Chiffre d'affaires	824	1 725
<b>Excédent brut d'exploitation</b>	<b>-120</b>	<b>205</b>
Marge sur excédent brut d'exploitation	-15%	12%
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>-239</b>	<b>99</b>
Quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	-213	-27
Produits et charges non courants	585	25
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>134</b>	<b>97</b>
<b>Résultat net des activités poursuivies, part du Groupe</b>	<b>81</b>	<b>32</b>
Résultat des activités non poursuivies	-14	-
<b>Résultat net, part du Groupe</b>	<b>67</b>	<b>32</b>

Le **résultat net part du Groupe** est un bénéfice de 32 millions d'euros au premier semestre 2022 contre 67 millions d'euros au premier semestre 2021.

- La **quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence** négative à hauteur de -27 millions d'euros au premier semestre 2022 est essentiellement liée aux pertes opérationnelles de AccorInvest bien plus limitées par rapport au premier semestre 2021. La reprise de l'activité en Europe a permis à cette société de voir une amélioration significative de ses résultats.



- Les **produits et charges non courants** sur le premier semestre 2021 comprenaient essentiellement un impact positif de 649 millions d'euros constaté dans le cadre de la cession partielle d'une tranche de 1,5% des titres détenus dans Huazhu en février 2021.

## Génération de liquidité

En millions d'euros	S1 2021	S1 2022
<b>Excédent Brut d'Exploitation (EBE)</b>	<b>-120</b>	<b>205</b>
Coût de l'endettement financier net	-40	-40
Impôts sur les sociétés payés	-6	-31
Remboursement de la dette de loyers	-42	-36
Charges et produits non décaissés dans l'EBE et autres	29	23
<b>Marge brute d'autofinancement avant éléments non récurrents</b>	<b>-179</b>	<b>121</b>
Investissements récurrents	-39	-55
Variation du besoin en fonds de roulement et des actifs de contrats	-43	-25
<b>Free Cash-Flow récurrent</b>	<b>-260</b>	<b>41</b>

Au cours du premier semestre 2022, le **free cash-flow récurrent** du Groupe s'est significativement amélioré passant de -260 millions d'euros au premier semestre 2021 à 41 millions d'euros au premier semestre 2022.

Le **coût de l'endettement financier net** est stable entre les premiers semestres 2021 et 2022, démontrant la qualité de notre politique de financement.

Les **Investissements récurrents**, qui incluent les « key money » versés par HotelServices dans le cadre de son développement et les investissements dans le digital et l'informatique ont été contenus à 55 millions d'euros.

La **Variation du besoin en fonds de roulement** est saisonnière par nature, et reflète la reprise de l'activité au premier semestre.

La **Dette Financière Nette** du Groupe au 30 juin 2022 s'établit à 2 025 millions d'euros, contre 1 844 millions d'euros au 31 décembre 2021. Cette légère augmentation est liée à la finalisation du plan de restructuration et à quelques investissements notamment dans Reef, un opérateur américain de « Dark kitchen ».



Au 30 juin 2022, le **coût moyen de la dette du Groupe** s'établissait à 1,9% (en diminution du fait du remboursement de lignes obligataires qui avaient un coupon plus élevé) avec **une maturité moyenne** d'environ 4 années, sans échéance significative de remboursement avant 2026.

À fin juin 2022, en ajoutant la ligne de crédit non-tirée de 1,2 milliard d'euros, Accor dispose de 2,5 milliards d'euros de liquidité. La ligne de 560 millions d'euros, négociée en mai 2020, est arrivée à échéance en mai 2022.

## **Poursuite de la transformation et de la simplification de l'organisation du Groupe**

Le 5 juillet 2022, le Groupe a annoncé faire évoluer son organisation afin de tirer parti de la transformation opérée ces dernières années, conforter ses positions de leadership, concentrer ses forces, renforcer ses savoir-faire, accélérer sa croissance et continuer à améliorer sa rentabilité. Accor s'appuiera ainsi sur deux divisions aux expertises distinctes et différenciées avec l'ambition de renforcer encore l'excellence de chacune de ces lignes de métier, d'en améliorer les performances opérationnelles et financières, d'offrir à ses propriétaires et ses clients des produits et des services toujours plus pertinents et d'attirer les meilleurs talents.

À compter du 1er octobre 2022, l'organisation du Groupe sera structurée autour de deux divisions dédiées :

- « Economy, Midscale & Premium Division », pôle regroupant notamment les marques ibis, Novotel, Mercure, Swissôtel, Mövenpick et Pullman.
- « Luxury & Lifestyle Division », pôle rassemblant la collection des marques de luxe du Groupe ainsi que Ennismore, l'entité Lifestyle du Groupe.

Afin d'accompagner la mise en place et d'assurer le déploiement de cette nouvelle organisation, le Conseil d'administration de Accor a confirmé sa confiance dans la gouvernance du Groupe et a unanimement décidé de proposer le renouvellement du mandat de Sébastien Bazin, actuel Président-directeur général du Groupe à la prochaine Assemblée Générale annuelle du Groupe, statuant sur les comptes de l'exercice 2022.

## **Objectif d'Excédent Brut d'Exploitation pour l'exercice 2022**

Sur la base de l'activité enregistrée au premier semestre, et en tenant compte des incertitudes macro-économiques actuelles pesant sur le second semestre, le Groupe prévoit un Excédent Brut d'Exploitation supérieur à 550 millions d'euros pour l'année 2022.



## Événements survenus au 1<sup>er</sup> semestre 2022

### **Négociations en vue de la cession d'une participation de 10,8% dans Ennismore**

Le 21 juin 2022, Accor a annoncé être entré en négociations exclusives en vue de céder une participation de 10,8% dans sa filiale Ennismore, à un consortium qatari pour un montant de 185 millions d'euros. L'opération envisagée prévoit, par ailleurs, l'apport préalable à Ennismore des participations du Groupe dans les sociétés Rixos, opérateur hôtelier spécialiste du « All-Inclusive » au Moyen-Orient, et Paris Society, acteur de la restauration, de l'événementiel et du divertissement haut de gamme.

Accor devrait conserver une participation majoritaire de 62,2% dans Ennismore, les actions restantes seront détenues par Sharan Pasricha, fondateur et co-Directeur général de Ennismore, et les nouveaux investisseurs.

La réalisation de l'opération devrait intervenir au cours du second semestre 2022.

### **Décision du Conseil d'administration**

Sur recommandation du Comité des nominations, des rémunérations et de la RSE, le Conseil d'administration réuni le 23 février 2022 a décidé de proposer le renouvellement des mandats de Mesdames Qionger Jiang et Isabelle Simon ainsi que de Messieurs Nicolas Sarkozy et Sarmad Zok en qualité d'administrateurs de la Société pour une durée de trois ans.

Le Conseil a également décidé de proposer, outre la nomination de Madame Hélène Auriol Potier qui avait déjà été annoncée, les nominations de Madame Asma Abdulrahman Al-Khulaifi et Monsieur Ugo Arzani en qualité d'administrateurs, pour une durée de trois ans également.

### Informations complémentaires

Le Conseil d'administration s'est réuni le 27 juillet 2022 pour examiner les comptes au 30 juin 2022. Les procédures d'examen limité sur les comptes consolidés ont été effectuées par les commissaires aux comptes. Leur rapport d'examen limité est en cours d'émission. Les comptes consolidés et annexes liés à ce communiqué sont disponibles sur [www.group.accor.com](http://www.group.accor.com).



### **À propos de Accor**

[Accor](#) est un leader mondial de l'hospitalité, présent dans 110 pays, avec 5 300 hôtels et 10 000 restaurants et bars. Le groupe déploie un écosystème hôtelier intégré parmi les plus diversifiés du secteur, grâce à plus de 40 marques associant notamment des enseignes de luxe et haut de gamme, des offres milieu de gamme et économiques, des concepts lifestyle exclusifs, des lieux de spectacle et de divertissement, des clubs, des restaurants et des bars, des résidences privées, des hébergements partagés, des services de conciergerie et des espaces de co-working. Le leadership incontesté de Accor dans le Lifestyle, l'une des catégories qui connaît la croissance la plus rapide du secteur, est porté par Ennismore, une joint-venture dont Accor détient la majorité des parts. Ennismore est un acteur créatif de l'hospitalité disposant d'un portefeuille international de marques toutes créées par des entrepreneurs visionnaires, porteurs de sens et passionnés. Accor dispose ainsi d'un portefeuille de marques incomparable, animé par plus de 230 000 collaborateurs à travers le monde. Les membres bénéficient du programme de fidélité complet du Groupe, [ALL - Accor Live Limitless](#) - le compagnon lifestyle du quotidien, qui donne accès à un large éventail de bénéfices, de services et d'expériences. Au travers de ses engagements mondiaux en matière de développement durable (tels que la neutralité carbone d'ici 2050, la suppression globale des plastiques à usage unique de l'expérience client dans les hôtels, etc.) Accor Solidarity, RiiSE et ALL Heartist Fund initiatives, le Groupe s'attache à agir concrètement en matière d'éthique et d'intégrité professionnelle, de tourisme responsable, de développement durable, d'engagement solidaire, de diversité et d'inclusion. Fondée en 1967, Accor SA, dont le siège social est situé en France, est une société cotée sur Euronext Paris (code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux États-Unis (code : ACCYY). Pour plus d'informations, rendez-vous sur [group.accor.com](http://group.accor.com) ou suivez-nous sur [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) et [Instagram](#).

### **Relation presse**

#### **Charlotte Thouvard**

Directrice de la Communication  
T. +33 (0)1 45 38 19 14  
[charlotte.thouvard@accor.com](mailto:charlotte.thouvard@accor.com)

#### **Line Crieloue**

VP Communication Externe  
Corporate Groupe  
T. +33 (0)1 45 38 18 11  
[line.crieloue@accor.com](mailto:line.crieloue@accor.com)

### **Relations Investisseurs et Analystes**

#### **Pierre-Loup Etienne**

SVP Communication Financière  
et Relations Investisseurs  
T. +33 (0)1 45 38 47 76  
[pierre-loup.etienne@accor.com](mailto:pierre-loup.etienne@accor.com)

#### **Nastassja Mirza**

Analyste Communication Financière  
et Relations Investisseurs  
T. +33 (0)1 45 38 87 23  
[nastassja.mirza@accor.com](mailto:nastassja.mirza@accor.com)



RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ BANYAN TREE \ SOFITEL LEGEND \ FAIRMONT  
EMBLEMS \ SOFITEL \ RIXOS \ ONEFINESTAY \ MANTIS \ MALLERY  
ART SERIES \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ MÖVENPICK \ GRAND MERCURE  
PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO \ BREAKFREE  
IBIS \ IBIS STYLES \ GREET \ IBIS BUDGET \ HOTELFI  
ENNISMORE 21C \ 25HOURS \ DELANO \ GLENEAGLES \ HYDE \ JO&JOE  
MAMA SHELTER \ MONDRIAN \ MORGANS ORIGINALS \ SLS \ SO  
THE HOXTON \ TRIBE \ WORKING FROM

## RevPAR HT par segment – 1<sup>er</sup> semestre 2022

S1 2022 vs. S1 2019	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	chg pts L/L	€	chg % L/L	€	chg % L/L
Luxe et haut de gamme	53,2	-10,5	235,6	16,6	125,4	-1,0
Milieu de gamme	57,8	-9,9	112,2	6,1	64,8	-9,3
Economique	60,9	-8,1	67,5	5,1	41,1	-7,1
<b>Europe du Sud</b>	<b>59,4</b>	<b>-8,8</b>	<b>91,0</b>	<b>6,3</b>	<b>54,0</b>	<b>-7,2</b>
Luxe et haut de gamme	48,4	-22,1	190,0	15,8	91,9	-20,1
Milieu de gamme	54,6	-16,4	92,3	2,4	50,4	-21,0
Economique	55,9	-15,9	70,9	2,0	39,6	-20,3
<b>Europe du Nord</b>	<b>54,4</b>	<b>-16,6</b>	<b>94,0</b>	<b>3,4</b>	<b>51,1</b>	<b>-20,5</b>
Luxe et haut de gamme	43,8	-20,4	112,4	-5,1	49,2	-34,3
Milieu de gamme	52,7	-18,1	74,5	-0,7	39,3	-25,7
Economique	55,7	-19,4	38,6	-7,7	21,5	-32,0
<b>ASPAC</b>	<b>50,3</b>	<b>-19,4</b>	<b>75,8</b>	<b>-4,4</b>	<b>38,1</b>	<b>-30,9</b>
Luxe et haut de gamme	55,7	-10,2	168,9	46,0	94,0	23,8
Milieu de gamme	63,8	-2,1	69,2	11,2	44,1	7,8
Economique	57,2	-5,8	48,5	14,6	27,7	4,3
<b>IMEAT</b>	<b>57,5</b>	<b>-7,6</b>	<b>122,6</b>	<b>36,3</b>	<b>70,6</b>	<b>20,7</b>
Luxe et haut de gamme	51,3	-16,0	276,1	20,9	141,5	-7,2
Milieu de gamme	55,0	-5,1	73,4	10,1	40,4	1,2
Economique	54,2	-0,3	37,7	12,3	20,4	11,6
<b>Amériques</b>	<b>53,3</b>	<b>-7,1</b>	<b>123,6</b>	<b>8,8</b>	<b>65,9</b>	<b>-3,8</b>
<b>Luxe et haut de gamme</b>	<b>49,4</b>	<b>-16,0</b>	<b>174,4</b>	<b>22,1</b>	<b>86,1</b>	<b>-6,9</b>
<b>Milieu de gamme</b>	<b>55,5</b>	<b>-13,0</b>	<b>88,0</b>	<b>4,0</b>	<b>48,8</b>	<b>-15,5</b>
<b>Economique</b>	<b>57,5</b>	<b>-10,7</b>	<b>57,5</b>	<b>3,7</b>	<b>33,1</b>	<b>-12,4</b>
<b>Total</b>	<b>54,6</b>	<b>-12,8</b>	<b>95,6</b>	<b>9,3</b>	<b>52,2</b>	<b>-11,2</b>

## RevPAR HT par segment – 2<sup>ème</sup> trimestre 2022

T2 2022 vs. T2 2019	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	chg pts L/L	€	chg % L/L	€	chg % L/L
Luxe et haut de gamme	67,6	-5,2	257,2	17,0	173,8	9,2
Milieu de gamme	69,9	-5,3	119,5	8,5	83,6	0,9
Economique	71,3	-4,2	72,0	7,9	51,3	1,9
<b>Europe du Sud</b>	<b>70,6</b>	<b>-4,6</b>	<b>98,5</b>	<b>9,1</b>	<b>69,5</b>	<b>2,5</b>
Luxe et haut de gamme	62,1	-13,6	199,4	14,4	123,9	-6,2
Milieu de gamme	66,0	-9,9	99,4	6,2	65,7	-7,4
Economique	69,5	-8,0	76,9	4,4	53,5	-6,1
<b>Europe du Nord</b>	<b>67,1</b>	<b>-9,3</b>	<b>101,3</b>	<b>5,9</b>	<b>68,0</b>	<b>-6,7</b>
Luxe et haut de gamme	48,1	-15,1	114,8	0,3	55,3	-22,7
Milieu de gamme	58,7	-11,7	77,5	5,9	45,5	-11,5
Economique	59,7	-15,4	40,7	0,5	24,3	-20,3
<b>ASPAC</b>	<b>55,3</b>	<b>-13,9</b>	<b>78,8</b>	<b>2,4</b>	<b>43,6</b>	<b>-17,9</b>
Luxe et haut de gamme	57,2	-7,9	178,1	50,6	101,8	32,9
Milieu de gamme	63,5	1,4	67,6	21,2	43,0	23,7
Economique	57,7	-2,7	46,7	22,3	26,9	16,9
<b>IMEAT</b>	<b>58,5</b>	<b>-4,9</b>	<b>128,0</b>	<b>42,3</b>	<b>74,9</b>	<b>31,7</b>
Luxe et haut de gamme	60,0	-10,0	282,7	19,2	169,7	2,7
Milieu de gamme	58,6	-1,2	77,9	11,1	45,7	8,9
Economique	57,2	2,3	40,3	14,9	23,1	19,5
<b>Amériques</b>	<b>58,5</b>	<b>-3,1</b>	<b>133,7</b>	<b>10,8</b>	<b>78,1</b>	<b>5,5</b>
<b>Luxe et haut de gamme</b>	<b>55,3</b>	<b>-11,3</b>	<b>184,2</b>	<b>25,1</b>	<b>101,9</b>	<b>4,6</b>
<b>Milieu de gamme</b>	<b>63,7</b>	<b>-7,5</b>	<b>93,9</b>	<b>8,2</b>	<b>59,9</b>	<b>-3,0</b>
<b>Economique</b>	<b>65,7</b>	<b>-6,0</b>	<b>62,3</b>	<b>7,4</b>	<b>41,0</b>	<b>-1,5</b>
<b>Total</b>	<b>62,3</b>	<b>-7,9</b>	<b>101,6</b>	<b>12,9</b>	<b>63,3</b>	<b>0,6</b>

## Parc Hôtelier – Juin 2022

Juin 2022	Actifs hôteliers		Managés		Franchisés		Total	
	Nb hôtels	Nb chambres	Nb hôtels	Nb chambres	Nb hôtels	Nb chambres	Nb hôtels	Nb chambres
Luxe et haut de gamme	2	1 339	39	7 403	37	3 016	78	11 758
Milieu de gamme	1	51	167	25 045	366	35 285	534	60 381
Economique	0	0	251	31 567	1 040	76 771	1 291	108 338
<b>Europe du Sud</b>	<b>3</b>	<b>1 390</b>	<b>457</b>	<b>64 015</b>	<b>1 443</b>	<b>115 072</b>	<b>1 903</b>	<b>180 477</b>
Luxe et haut de gamme	2	388	71	13 091	45	9 486	118	22 965
Milieu de gamme	0	0	194	34 742	252	31 630	446	66 372
Economique	4	865	315	44 576	269	29 001	588	74 442
<b>Europe du Nord</b>	<b>6</b>	<b>1 253</b>	<b>580</b>	<b>92 409</b>	<b>566</b>	<b>70 117</b>	<b>1 152</b>	<b>163 779</b>
Luxe et haut de gamme	11	2 217	260	64 047	78	14 651	349	80 915
Milieu de gamme	18	2 853	233	54 068	218	35 290	469	92 211
Economique	1	186	162	29 993	301	34 005	464	64 184
<b>ASPAC</b>	<b>30</b>	<b>5 256</b>	<b>655</b>	<b>148 108</b>	<b>597</b>	<b>83 946</b>	<b>1 282</b>	<b>237 310</b>
Luxe et haut de gamme	2	525	182	48 359	28	6 860	212	55 744
Milieu de gamme	5	796	82	15 605	23	4 391	110	20 792
Economique	10	1 681	74	13 669	15	2 309	99	17 659
<b>IMEAT</b>	<b>17</b>	<b>3 002</b>	<b>338</b>	<b>77 633</b>	<b>66</b>	<b>13 560</b>	<b>421</b>	<b>94 195</b>
Luxe et haut de gamme	3	469	101	32 233	24	5 317	128	38 019
Milieu de gamme	12	2 071	73	12 034	34	5 422	119	19 527
Economique	43	8 976	88	13 841	164	21 821	295	44 638
<b>Amériques</b>	<b>58</b>	<b>11 516</b>	<b>262</b>	<b>58 108</b>	<b>222</b>	<b>32 560</b>	<b>542</b>	<b>102 184</b>
<b>Luxe et haut de gamme</b>	<b>20</b>	<b>4 938</b>	<b>653</b>	<b>165 133</b>	<b>212</b>	<b>39 330</b>	<b>885</b>	<b>209 401</b>
<b>Milieu de gamme</b>	<b>36</b>	<b>5 771</b>	<b>749</b>	<b>141 494</b>	<b>893</b>	<b>112 018</b>	<b>1 678</b>	<b>259 283</b>
<b>Economique</b>	<b>58</b>	<b>11 708</b>	<b>890</b>	<b>133 646</b>	<b>1 789</b>	<b>163 907</b>	<b>2 737</b>	<b>309 261</b>
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>22 417</b>	<b>2 292</b>	<b>440 273</b>	<b>2 894</b>	<b>315 255</b>	<b>5 300</b>	<b>777 945</b>