



Communiqué de presse

27 AVRIL 2023

***Chiffre d'affaires du T1 2023 :
1 139 millions d'euros
+54% en données comparables***

**POURSUITE DE L'ACCÉLÉRATION DE L'ACTIVITÉ AVEC UN
REVPAR EN CROISSANCE DE 57% PAR RAPPORT AU T1 2022**

**RÉVISION À LA HAUSSE DES PERSPECTIVES DE REVPAR GROUPE POUR 2023
DÉSORMAIS ATTENDU EN HAUSSE À DEUX CHIFFRES PAR RAPPORT À 2022**

Sébastien Bazin, Président-directeur général de Accor, a déclaré :

"Au premier trimestre 2023, Accor a connu une nouvelle accélération de la croissance de son activité dans toutes les régions et pour ses deux divisions, Premium, Milieu de Gamme et Économique d'une part et Luxe & Lifestyle d'autre part. Ces excellentes performances sont en particulier tirées par le fort rebond de l'Asie, un bon niveau de prix et des taux d'occupation qui progressent. Elles reflètent l'attractivité de nos marques, la mobilisation de nos équipes et un désir toujours plus grand de voyages et d'évasion chez nos clients.

Grâce à ce très bon début d'année, nous relevons nos objectifs pour 2023 où le Groupe devrait connaître une croissance à deux chiffres de son RevPAR par rapport à 2022."



Le premier trimestre 2023 démontre une fois de plus la solidité de la reprise de l'activité trimestre après trimestre. Cette nouvelle accélération des RevPAR (+19% par rapport au premier trimestre 2019) traduit notamment le rebond des hôtels en Asie à la suite de la levée de la stricte politique « zéro Covid » en Chine à la fin de l'année 2022. L'ensemble des autres régions contribuent également à maintenir un niveau d'activité nettement supérieur à celui d'avant crise.

Les dynamiques sous-jacentes observées au cours des trimestres précédents se poursuivent avec des prix moyens toujours élevés et un taux d'occupation en nette amélioration mais qui reste légèrement inférieur au niveau de 2019.

Au cours du premier trimestre 2023, Accor a ouvert 36 hôtels, correspondant à environ 4 400 chambres, et affiche ainsi une croissance nette du réseau de +2,9% au cours des 12 derniers mois. À fin mars 2023, le Groupe dispose d'un parc hôtelier de 800 321 chambres (5 444 hôtels) et d'un pipeline d'environ 214 000 chambres (1 241 hôtels).

Chiffre d'affaires du Groupe

Pour le premier trimestre 2023, le Groupe enregistre un **chiffre d'affaires** de 1 139 millions d'euros en hausse de 54% à périmètre et change constants (pcc) par rapport au premier trimestre 2022. Par activité, cette augmentation se décline en une hausse de 71% pour Management & Franchise (M&F), de 60% pour les Services aux Propriétaires et de 37% pour les Actifs Hôteliers et Autres.

Par division (hors Holding & Intercos), le chiffre d'affaires du Groupe se répartit entre la division Premium, Milieu de Gamme et Économique pour 681 millions d'euros, en hausse de 62% à pcc par rapport au premier trimestre 2022, et la division Luxe & Lifestyle pour 477 millions d'euros en hausse de 52% à pcc.

Les effets de périmètre (acquisitions et cessions) contribuent positivement pour 59 millions d'euros liés essentiellement à la prise de contrôle de Paris Society.

Les effets de change ont un impact négatif de 2 millions d'euros, liés essentiellement à la livre égyptienne (+79%) et la lire turque (+30%) qui compensent le dollar américain (-5%).

En millions d'euros	T1 2022	T1 2023	Variation (publiée)	Variation (pcc) ⁽¹⁾ vs T1 22
Management & Franchise	158	268	+69%	+71%
Services aux propriétaires	349	578	+66%	+60%
Actifs Hôteliers et Autres	200	311	+56%	+37%
Holding & Intercos	-6	-18	N/A	N/A
TOTAL	701	1 139	+63%	+54%
dont Prem., Mid & Eco.	424	681	+61%	+62%
dont Luxe & Lifestyle	283	477	+68%	+52%

(1) pcc = à périmètre et change constants

Chiffre d'affaires Management & Franchise (M&F)

L'activité **Management & Franchise**, i.e. les redevances collectées sur la base des contrats de Management et de Franchise, a généré un chiffre d'affaires de 268 millions d'euros, en hausse de 71% à pcc par rapport au premier trimestre 2022. La croissance plus rapide du chiffre d'affaires de M&F par rapport au RevPAR (+57% par rapport au premier trimestre 2022) s'explique par la forte hausse des redevances adossées à la marge opérationnelle (ou « incentive fees ») des hôtels au sein des contrats de management.

En millions d'euros	T1 2022	T1 2023	Variation (publiée)	Variation (pcc) vs T1 22
ENA ⁽¹⁾	59	100	+68%	+69%
MEASPAC ⁽²⁾	32	59	+83%	+87%
Amériques	11	15	+39%	+35%
Prem., Mid. & Eco.⁽³⁾	102	173	+70%	+71%
Luxe	39	71	+80%	+81%
Lifestyle	17	23	+40%	+46%
Luxe & Lifestyle	56	94	+68%	+71%
TOTAL	158	268	+69%	+71%

(1) ENA = Europe Afrique du Nord

(2) MEASPAC = Moyen-Orient Asie-Pacifique

(3) Prem, Mid. & Eco. = Premium, Milieu de Gamme et Économique



Au cours du premier trimestre 2023, le **RevPAR du Groupe** a poursuivi sa reprise séquentielle pour afficher une croissance +57% par rapport au premier trimestre 2022 (soit +19% par rapport au premier trimestre 2019).

La division **Premium, Milieu de Gamme et Économique** affiche un RevPAR en hausse de 60% par rapport au premier trimestre 2022, tirée par la reprise du taux d'occupation qui est venue s'ajouter à des prix élevés.

- La région **Europe Afrique du Nord** (ENA) affiche un RevPAR en hausse de 54% par rapport au premier trimestre 2022.
 - En **France**, qui représente 46% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région, le RevPAR est resté solide, porté notamment par le retour de la clientèle internationale à Paris. Les grèves, qui ont notamment ponctuées le mois de mars, n'ont pas eu d'impact significatif.
 - Le **Royaume-Uni**, 13% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région, affiche une croissance de RevPAR remarquable tirée également par la reprise du tourisme dans la capitale.
 - En **Allemagne**, 13% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région, le RevPAR reste dégradé depuis le mois de novembre 2022 reflétant la saisonnalité des foires et congrès. Néanmoins, l'amélioration par rapport au premier trimestre 2022 reste notable puisque le pays n'avait levé ses restrictions sanitaires qu'au moins d'avril 2022.
- La région **Moyen-Orient Asie-Pacifique** affiche un RevPAR en hausse de 69% par rapport au premier trimestre 2022, bénéficiant du fort rebond de l'activité en Asie.
 - Au **Moyen-Orient**, 27% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région, l'activité s'est maintenue dans son ensemble. La forte reprise des pèlerinages religieux dans les villes saintes en Arabie Saoudite compense le ralentissement séquentiel lié à l'après Coupe du Monde de Football au Qatar.
 - Le **Pacifique**, 28% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région, a maintenu un niveau d'activité comparable à celui des trimestres précédents avec une forte dynamique sur les destinations loisirs portée par les prix.
 - L'**Asie du Sud-Est**, 27% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région, a bénéficié du retour des voyageurs internationaux notamment en Thaïlande et en Indonésie.

- En **Chine**, 18% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région, la reprise est sensible depuis le Nouvel An chinois, qui a eu lieu fin janvier, avec un potentiel d'amélioration toujours important pour retrouver les niveaux d'activité de 2019.
- La région **Amériques**, qui reflète essentiellement les performances du Brésil (64% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région) pour la division Premium, Milieu de Gamme et Économique, maintient un solide niveau d'activité avec un RevPAR en hausse de 49% par rapport au premier trimestre 2022. Pour mémoire, la région avait retrouvé les niveaux de 2019 dès le début de l'année 2022, l'effet de base est donc moins favorable.

La division **Luxe & Lifestyle** affiche un RevPAR en hausse 50% par rapport au premier trimestre 2022. Alors que la reprise en 2022 avait été tirée par les prix, c'est désormais le taux d'occupation qui soutient la performance. Étant donné la reprise plus rapide de cette division par rapport au reste du portefeuille, la croissance du RevPAR est impactée par un effet de base moins favorable.

- Le **Luxe**, 78% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la division, affiche un RevPAR en hausse de 55% par rapport au premier trimestre 2022. Cette hausse est principalement tirée par une augmentation du taux d'occupation par rapport à l'année précédente, mais garde toujours un potentiel d'amélioration puisque le taux d'occupation reste 6 points de pourcentage inférieur au niveau de 2019.
- Le **Lifestyle** affiche un RevPAR en hausse de 33% par rapport au premier trimestre 2022. La plus faible performance de ce segment reflète uniquement un effet de base moins favorable puisqu'il s'agissait du segment qui a connu la reprise la plus importante dès la fin de la crise.

Chiffre d'affaires des Services aux Propriétaires

Le **chiffre d'affaires des Services aux propriétaires**, qui inclut les activités Ventes, Marketing, Distribution et Fidélisation, ainsi que les services partagés et le remboursement des coûts de personnel des hôtels, s'élève à 578 millions d'euros au cours du premier trimestre 2023, en hausse de 60% à pcc par rapport à 2022. Cette hausse est en ligne avec le niveau d'activité reflété dans la croissance du RevPAR.



Chiffre d'affaires des Actifs hôteliers et Autres

Le chiffre d'affaires des **Actifs Hôteliers et Autres** s'élève à 311 millions d'euros, en hausse de 37% à pcc par rapport au premier trimestre 2022. Ce segment, fortement lié à l'activité en Australie, avait bénéficié de la reprise plus rapide des activités liées à la demande de tourisme de loisirs sur la côte Nord-Est du pays où sont situées en majorité les activités Strata du Groupe (i.e. activité de distribution de chambres et d'appartements et de gestion de propriétés). L'effet de base est donc moins favorable à ce segment d'activité.

En données publiées, la hausse de 56% du chiffre d'affaires reflète la consolidation des activités de Paris Society (restauration haut de gamme et gestion d'événement) depuis la fin de l'année 2022.

À fin mars 2023, ce segment, qui regroupe notamment les hôtels en location et en pleine propriété, comprend 113 hôtels et 22 349 chambres.

Perspectives

Sur la base des niveaux d'activité affichés au premier trimestre et sur la base des prises de réservations pour les mois à venir, le RevPAR du Groupe pour l'exercice 2023, par rapport à 2022, est désormais attendu en hausse à deux chiffres contre entre +5% et +9% auparavant.

Dans le cadre de sa réorganisation, Accor tiendra une Journée Investisseurs le 27 juin afin de donner davantage de détails sur la stratégie de chacune de ses deux nouvelles divisions et les perspectives attendues.



Événements survenus entre le 1^{er} janvier 2023 et le 27 avril 2023

Nomination de Omer Acar

Le 3 janvier 2023, Accor a annoncé la nomination de Omer Acar à la fonction de Directeur général Raffles & Orient Express. Cette nomination est effective depuis le 1^{er} mars 2023.

Nomination de Kamal Rhazali

Le 3 janvier 2023, Accor a annoncé la nomination de Kamal Rhazali aux fonctions de Secrétaire général et Directeur juridique de la division Luxe et Lifestyle. Sa nomination est effective depuis le 1^{er} février 2023.

Cession de la participation résiduelle dans H World Group Limited (Huazhu)

Le 18 janvier 2023, Accor a annoncé avoir réalisé la cession de sa participation résiduelle dans H World Group Limited (qui portait auparavant le nom de Huazhu Group Limited) pour un montant de 460 millions de dollars. Cette transaction permet de finaliser la création de valeur de l'investissement initié en 2016. La valeur de cession cumulée depuis 2019 atteint 1,2 milliard de dollars, à comparer à un investissement initial de moins de 200 millions de dollars. Ceci contribue à la stratégie « asset-light » de simplification du bilan du Groupe. À l'issue de cette opération, Accor ne détient plus aucun titre du capital de H World Group Limited.

Nominations proposées à l'Assemblée Générale annuelle 2023

Le Conseil d'administration de Accor a décidé de soumettre la nomination de Mme Anne-Laure Kiechel à l'approbation de la prochaine Assemblée Générale, qui sera appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2022 et qui se tiendra le 17 mai 2023.

Mme Anne-Laure Kiechel apportera au Conseil d'administration sa grande connaissance des enjeux géoéconomiques internationaux et financiers. En cas d'approbation de cette proposition de nomination par l'Assemblée Générale, Mme Anne-Laure Kiechel serait qualifiée d'administratrice indépendante.

Le Conseil d'administration a également décidé de proposer les renouvellements des mandats de M. Sébastien Bazin, Président-directeur général, de Mme Iris Knobloch, Vice-Présidente du Conseil et administratrice référente et M. Bruno Pavlovsky, Président du Comité des nominations et des rémunérations.



Nomination de Martine Gerow

Le 12 avril 2023, Accor annonce la nomination de Martine Gerow à la fonction de Directrice Financière du Groupe. Martine Gerow prendra ses fonctions le 1er juillet 2023 et aura pour mission de piloter la fonction régaliennne Finance pour l'ensemble du Groupe et d'assurer les relations avec les organes de régulation des marchés et la communauté financière. Ainsi, Martine Gerow rejoindra le Management Board et reportera directement à Sébastien Bazin, Président directeur-général du Groupe. Elle remplacera Jean-Jacques Morin, Directeur général adjoint Groupe et désormais Directeur général de la division Premium, Milieu de Gamme & Economique.

Martine est diplômée d'HEC et titulaire d'un MBA de la Columbia Business School. Dotée d'une solide double-culture Française et Anglo-Saxonne, elle a débuté sa carrière en tant que consultante au sein du Boston Consulting Group à New York. Elle a ensuite rejoint PepsiCo, puis en 2002 Danone où elle a exercé les fonctions de Division CFO et Group Controller basée à Paris. Martine a rejoint l'industrie du voyage en 2014, d'abord en tant que directrice financière de Carlson Wagon Lit Travel, et depuis 2017, en tant que directrice financière d'American Express Global Business Travel, basée à Londres.

Prochains événements en 2023

17 mai : Assemblée Générale des actionnaires

27 juin : Journée Investisseurs



À propos de Accor

Accor est un leader mondial de l'hospitalité proposant des expériences dans plus de 110 pays avec 5 400 hôtels, 10 000 restaurants & bars, des espaces bien-être ou encore de télétravail. Le Groupe déploie un écosystème parmi les plus diversifiés du secteur, grâce à plus de 40 marques hôtelières allant du luxe à l'économie, en passant par le lifestyle avec Ennismore. Accor s'attache à agir concrètement en matière d'éthique et d'intégrité professionnelle, de tourisme responsable, de développement durable, d'engagement solidaire, et de diversité & inclusion. Fondée en 1967, Accor SA, dont le siège social est situé en France, est une société cotée sur Euronext Paris (code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux États-Unis (code : ACCYY). Pour plus d'informations, rendez-vous sur group.accor.com ou suivez-nous sur [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) et [TikTok](#).

Relations presse

Charlotte Thouvard

Directrice de la Communication
charlotte.thouvard@accor.com

Line Crieloue

VP Communication Externe
Corporate Groupe
line.crieloue@accor.com

Relations Investisseurs et Analystes

Pierre-Loup Etienne

SVP Communication Financière et
Relations Investisseurs
pierre-loup.etienne@accor.com

Nastassja Mirza

Analyste Communication Financière
et Relations Investisseurs
nastassja.mirza@accor.com

ORIENT EXPRESS \ RAFFLES \ FAENA \ BANYAN TREE \ FAIRMONT \ EMBLEMS \ SOFITEL \ MGALLERY
ENNISMORE 21C MUSEUM HOTEL \ 25HOURS \ DELANO \ GLENEAGLES \ HYDE \ JO&JOE
MAMA SHELTER \ MONDRIAN \ MORGANS ORIGINALS \ SLS \ SO \ THE HOXTON \ TRIBE
WORKING FROM \ RIXOS \ PARIS SOCIETY
MANTIS \ ART SERIES \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ MÖVENPICK \ GRAND MERCURE
PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ HANDWRITTEN \ NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO \ BREAKFREE
IBIS \ IBIS STYLES \ GREET \ IBIS BUDGET \ HOTELF1

RevPAR HT par segment – T1 2023

T1 2023 vs. T1 2022	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	chg pts pcc	€	chg % pcc	€	chg % pcc
ENA	57,9	12,7	89	20,2	51	53,8
MEASPAC	64,5	15,5	88	29,3	57	68,5
Amériques	56,6	6,5	65	32,0	37	48,9
Prem., Mid. & Eco.	60,4	13,2	86	25,5	52	59,6
Luxe	59,6	17,9	243	9,5	145	54,7
Lifestyle	57,9	12,6	218	4,6	126	32,6
Luxe & Lifestyle	59,2	16,7	237	8,6	140	49,7
Total	60,3	13,6	106	22,0	64	56,8

Parc Hôtelier – Mars 2023

Mars 2023	Actifs hôteliers		Managés		Franchisés		Total	
	Nb hôtels	Nb chambres	Nb hôtels	Nb chambres	Nb hôtels	Nb chambres	Nb hôtels	Nb chambres
ENA	8	2 493	933	139 868	2 002	184 523	2 943	326 884
MEASPAC	42	7 474	780	178 473	722	103 490	1 544	289 437
Amériques	56	11 395	171	30 011	223	31 404	450	72 810
Prem., Mid. & Eco.	106	21 362	1 884	348 352	2 947	319 417	4 937	689 131
Luxe	5	839	294	73 221	71	7 307	370	81 367
Lifestyle	2	148	108	22 013	27	7 662	137	29 823
Luxe & Lifestyle	7	987	402	95 234	98	14 969	507	111 190
Total	113	22 349	2 286	443 586	3 045	334 386	5 444	800 321

Format de reporting précédent

Chiffres d'affaires

En millions d'euros	T1 22	T1 23	Variation (publiée)	Variation (pcc) vs 2022
HotelServices	507	846	+67%	+63%
Actifs Hôteliers et Autres	200	311	+56%	+37%
Holding & Intercos	-6	-18	N/A	N/A
TOTAL	701	1 139	+63%	+54%

Chiffres d'affaires Management & Franchise par région

En millions d'euros	T1 22	T1 23	Variation (publiée)
Europe du Sud	38	61	+57%
Europe du Nord	30	55	+86%
ASPAC	24	50	+107%
IMEAT	32	50	+53%
Amériques	33	52	+58%
TOTAL	158	268	+69%

RevPAR HT par segment – T1 2023

T1 2023 vs. T1 2022	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	chg pts pcc	€	chg % pcc	€	chg % pcc
Luxe et haut de gamme	53,0	14,5	228	13,4	121	55,3
Milieu de gamme	57,5	12,4	117	15,6	67	47,1
Economique	58,7	8,4	71	16,4	42	35,7
Europe du Sud	58,0	10,1	95	17,9	55	42,5
Luxe et haut de gamme	53,6	18,9	186	13,3	100	74,1
Milieu de gamme	59,2	15,8	97	21,3	58	65,2
Economique	58,0	15,8	75	24,7	44	71,0
Europe du Nord	57,8	16,2	99	22,2	57	69,2
Luxe et haut de gamme	58,9	20,8	136	23,7	80	86,3
Milieu de gamme	63,2	17,5	87	22,7	55	68,2
Economique	66,4	15,9	47	34,0	31	74,5
ASPAC	62,7	18,1	90,6	27,8	56,8	77,3
Luxe et haut de gamme	67,9	11,1	190	25,1	129	48,9
Milieu de gamme	64,9	3,4	85	22,8	55	29,1
Economique	72,0	8,0	62	24,9	45	40,4
IMEAT	67,8	8,8	144	26,9	98	45,0
Luxe et haut de gamme	58,5	16,1	283	5,4	165	45,2
Milieu de gamme	59,8	8,9	94	29,4	56	51,3
Economique	55,8	5,4	47	30,0	26	43,8
Amériques	57,5	9,8	136	21,6	78	46,0
Luxe et haut de gamme	59,9	16,8	185	16,4	111	60,0
Milieu de gamme	60,6	14,1	96	20,8	58	56,4
Economique	60,2	11,3	63	23,4	38	51,4
Total	60,3	13,6	106	22,0	64	56,8