



Communiqué de presse

26 OCTOBRE 2023

***Chiffre d'affaires du T3 2023 :
1 286 millions d'euros
+13% en données comparables***

REVPAR EN HAUSSE DE 15% PAR RAPPORT AU TROISIÈME TRIMESTRE 2022

**DES ANTICIPATIONS DE CROISSANCE DE REVPAR
REVUES À LA HAUSSE POUR L'EXERCICE 2023**

**AMÉLIORATION DE LA PERSPECTIVE D'EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION
ATTENDU ENTRE 955 ET 985 MILLIONS D'EUROS**

Sébastien Bazin, Président-directeur général de Accor, a déclaré :

"Les solides performances du Groupe sur le trimestre montrent une nouvelle fois la bonne dynamique de notre activité sur tous nos marchés, notamment en Asie, et pour les marques de nos deux segments Premium, Milieu de gamme et Economique d'une part et Luxe et Lifestyle d'autre part. C'est, pour Accor, le 6^{ème} trimestre consécutif de croissance depuis le retour à des niveaux d'activité post pandémie. Ces tendances positives et une stricte discipline financière et opérationnelle nous permettent à nouveau de relever nos objectifs de croissance de RevPAR et d'Excédent Brut d'Exploitation pour l'année."



La demande hôtelière est restée très soutenue sur l'ensemble du troisième trimestre qui affiche un RevPAR en hausse de 15% par rapport à l'année passée malgré une base de comparable très élevée (le RevPAR du troisième trimestre 2022 était en hausse de 14% par rapport au troisième trimestre 2019).

Les dynamiques sous-jacentes observées au cours des trimestres précédents se poursuivent avec des prix moyens toujours élevés et un taux d'occupation en nette amélioration mais qui reste légèrement inférieur au niveau de 2019.

L'ensemble des régions et des segments soutient ces solides performances opérationnelles, même si les premiers signes de normalisation de la croissance de l'activité apparaissent après plusieurs trimestres de reprise intense.

Au cours du troisième trimestre 2023, Accor a ouvert 73 hôtels, correspondant à environ 9 200 chambres, et affiche ainsi une croissance nette du réseau de +3% au cours des 12 derniers mois. À fin septembre 2023, le Groupe dispose d'un parc hôtelier de 812 425 chambres (5 537 hôtels) et d'un pipeline d'environ 219 000 chambres (1 273 hôtels).

Pour l'exercice 2023, le Groupe confirme sa prévision de croissance nette du réseau entre 2% et 3%.

Chiffre d'affaires du Groupe

Pour le troisième trimestre 2023, le Groupe enregistre un **chiffre d'affaires** de 1 286 millions d'euros en hausse de 13% à périmètre et change constants (pcc) par rapport au troisième trimestre 2022. Par division, cette augmentation se décline en une hausse de 13% pour la division Premium, Milieu de Gamme et Économique et de 17% pour la division Luxe & Lifestyle.

Les effets de périmètre, liés essentiellement à la consolidation de Paris Society dans la division Luxe & Lifestyle (segment Actifs Hôteliers et Autres), contribuent positivement pour 85 millions d'euros.

Les effets de change ont un impact négatif de 98 millions d'euros, liés essentiellement au dollar australien (-11%), au dollar américain (-7%) et à la livre turque (-38%).

En millions d'euros	T3 2022	T3 2023	Variation (publiée)	Variation (pcc) ⁽¹⁾
Management & Franchise	201	225	+12%	+17%
Services aux Propriétaires	257	279	+9%	+11%
Actifs Hôteliers et Autres	261	262	+1%	+10%
Premium, Mid. & Eco. ⁽²⁾	719	767	+7%	+13%
Management & Franchise	107	108	+2%	+11%
Services aux Propriétaires	309	343	+11%	+18%
Actifs Hôteliers et Autres	22	88	+293%	+20%
Luxe & Lifestyle	438	539	+23%	+17%
Holding & Intercos	-9	-19	N/A	N/A
TOTAL	1 149	1 286	+12%	+13%

(1) pcc = à périmètre et change constants

(2) Premium, Mid. & Eco. = Premium, Milieu de Gamme et Économique

Chiffre d'affaires de Premium, Milieu de Gamme et Économique

Premium, Milieu de Gamme et Économique, qui regroupe les activités de redevances de Management & Franchise (M&F), les Services aux Propriétaires et les Actifs Hôteliers et Autres des marques Premium, Milieu de Gamme et Économique du Groupe, a généré un chiffre d'affaires de 767 millions d'euros, en hausse de 13% à pcc par rapport au troisième trimestre 2022. Cette hausse est en ligne avec le rebond de l'activité observé sur la période.

L'activité **Management & Franchise (M&F)** enregistre un chiffre d'affaires de 225 millions d'euros, en hausse de 17% à pcc par rapport au troisième trimestre 2022 et en ligne avec la variation de RevPAR enregistrée sur la période (+15%). La performance de Management & Franchise par région est précisée dans les pages suivantes.

Le chiffre d'affaires des **Services aux Propriétaires**, qui inclut les activités de Ventes, Marketing, Distribution et Fidélisation, ainsi que les services partagés et le remboursement des coûts de personnel des hôtels, s'élève à 279 millions d'euros au troisième trimestre 2023, en hausse de 11% à pcc par rapport au troisième trimestre 2022. Les remboursements des coûts de personnel des hôtels ont été moins élevés qu'au troisième trimestre 2022, qui incluaient la refacturation des coûts encourus dans le cadre de la gestion de résidences hôtelières pour la Coupe du Monde de football au Qatar en 2022. Le chiffre d'affaires des Services aux Propriétaires, excluant le remboursement des coûts de personnel des hôtels a augmenté à un rythme plus élevé que celui de la croissance du RevPAR.



Le chiffre d'affaires des **Actifs Hôteliers et Autres** est en hausse de 10% à pcc par rapport au troisième trimestre 2022. Ce segment, fortement lié à l'activité en Australie, est affecté par un effet de base moins favorable en raison d'une reprise de la demande du tourisme de loisirs arrivée plus tôt que dans le reste du Groupe.

Chiffre d'affaires de Luxe & Lifestyle

Luxe & Lifestyle, qui regroupe les activités de redevances de Management & Franchise (M&F), les Services aux Propriétaires et les Actifs Hôteliers et Autres des marques Luxe & Lifestyle du Groupe, a généré un chiffre d'affaires de 539 millions d'euros, en hausse de 17% à pcc par rapport au troisième trimestre 2022.

L'activité **Management & Franchise (M&F)** enregistre un chiffre d'affaires de 108 millions d'euros, en hausse de 11% à pcc par rapport au troisième trimestre 2022 porté par la croissance du RevPAR. Sur la base de l'environnement macro-économique et géopolitique actuel, le Groupe a retenu une approche prudente de la reconnaissance des redevances adossées à la marge opérationnelle (ou « incentive fees ») des hôtels au sein des contrats de management.

Le chiffre d'affaires des **Services aux Propriétaires**, qui inclut les activités de Ventes, Marketing, Distribution et Fidélisation, ainsi que les services partagés et le remboursement des coûts de personnel des hôtels, s'élève à 343 millions d'euros au troisième trimestre 2023, en hausse de 18% à pcc par rapport au troisième trimestre 2022. La hausse du chiffre d'affaires, plus importante que la variation du RevPAR, reflète l'accroissement de la part des canaux de distribution (notamment les canaux « web direct » et « web indirect ») sur lesquels Accor collecte des redevances.

Le chiffre d'affaires des **Actifs Hôteliers et Autres** est en hausse de 20% à pcc par rapport au troisième trimestre 2022. La variation publiée de cette activité comporte un important effet de périmètre lié à la consolidation de Paris Society à la fin de l'année 2022.

Chiffre d'affaires Management & Franchise (M&F)

En millions d'euros	T3 2022	T3 2023	Variation (publiée)	Variation (pcc) ⁽¹⁾
ENA ⁽²⁾	130	140	+7%	+8%
MEA APAC ⁽³⁾	55	66	+19%	+36%
Amériques	16	19	+24%	+29%
Premium, Mid. & Eco.	201	225	+12%	+17%
Luxe	80	80	0%	+10%
Lifestyle	27	28	+5%	+17%
Luxe & Lifestyle	107	108	+2%	+11%
TOTAL	308	334	+8%	+15%

(1) pcc = à périmètre et change constants

(2) ENA = Europe Afrique du Nord

(3) MEA APAC = Moyen-Orient Afrique Asie-Pacifique

L'activité **Management & Franchise (M&F)** enregistre un chiffre d'affaires de 334 millions d'euros, en hausse de 15% à pcc par rapport au troisième trimestre 2022. Cette variation reflète la croissance du RevPAR des différentes zones géographiques et segments du Groupe qui s'est élevée à +15% par rapport au troisième trimestre 2022. Les distorsions entre croissance du chiffre d'affaires M&F et RevPAR traduisent principalement des variations dans la reconnaissance des redevances adossées à la marge opérationnelle (ou « incentive fees ») des hôtels au sein des contrats de management au troisième trimestre 2023 et 2022.

La division **Premium, Milieu de Gamme et Économique** affiche un RevPAR en hausse de 15% par rapport au troisième trimestre 2022, tiré aux deux tiers par les prix.

- La région **Europe Afrique du Nord** (ENA) affiche un RevPAR en hausse de 9% par rapport au troisième trimestre 2022.
 - En **France**, qui représente 44% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région, l'activité a bénéficié de l'augmentation des flux de touristes de loisirs internationaux à Paris, compensant des flux de touristes domestiques plus faibles. En septembre, la Province a bénéficié de la Coupe du Monde de Rugby, et plus particulièrement dans les villes où l'offre hôtelière est restreinte comme Lille ou Nantes.

- Le **Royaume-Uni**, 13% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région, affiche une dynamique de croissance de RevPAR comparable à celle de la France avec des flux de touristes internationaux qui ont davantage bénéficié à Londres qu'à la Province.
- En **Allemagne**, 13% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région, le RevPAR affiche une croissance plus modérée qu'en France et au Royaume-Uni. Ce marché reste particulièrement dépendant des larges événements tels que les foires, les salons et les conventions, qui n'ont pas retrouvé leur niveau d'avant-crise de la Covid.
- La région **Moyen-Orient Afrique Asie-Pacifique (MEA APAC)** affiche un RevPAR en hausse de 25% par rapport au troisième trimestre 2022, bénéficiant du fort rebond de l'activité en Asie.
 - Le **Moyen-Orient**, 22% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région, a continué d'afficher une solide croissance des prix. Les taux d'occupation s'améliorent légèrement car ils ont désormais retrouvé leur niveau pré-Covid. Les deux grands pèlerinages religieux liés au Ramadan (début du deuxième trimestre) et au Hajj (fin du deuxième trimestre) avaient été moteurs sur la première moitié de l'année, expliquant une croissance du RevPAR plus normalisée au troisième trimestre.
 - Le **Pacifique**, 27% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région, a enregistré une croissance relativement modérée de sa clientèle domestique mais a bénéficié de la reprise de la clientèle d'affaires internationale en provenance des pays asiatiques.
 - **L'Asie du Sud-Est**, 28% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région, affiche une forte croissance de son RevPAR, notamment à Singapour. Le retour de la clientèle d'affaires internationale dans le pays a permis d'enregistrer une forte hausse des prix.
 - En **Chine**, 23% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région, la reprise s'est poursuivie et affiche désormais un RevPAR légèrement supérieur à celui de 2019.
- La région **Amériques**, qui reflète essentiellement les performances du Brésil (63% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région), a débuté une phase de stabilisation. En effet le Brésil a dépassé son niveau d'occupation d'avant-crise depuis le deuxième trimestre 2022 et la croissance n'est désormais tirée que par les prix.



La division **Luxe & Lifestyle** affiche un RevPAR en hausse de 14% par rapport au troisième trimestre 2022, également porté aux deux tiers par les prix.

- Le **Luxe**, 77% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la division, affiche un RevPAR en hausse de 15% par rapport au troisième trimestre 2022, tiré par les volumes et les prix. Ces derniers sont toujours en croissance mais se rapprochent d'une phase de stabilisation notamment pour les hôtels Fairmont en Amérique du Nord.
- Le **Lifestyle** affiche un RevPAR en hausse de 12% par rapport au troisième trimestre 2022. Ce segment avait enregistré une reprise plus rapide que les segments Premium, Milieu de Gamme et Économique à la sortie de la crise de la Covid, l'effet de base (i.e. la comparaison avec 2022) est donc moins favorable.

Perspectives

Sur la base des niveaux d'activité affichés au cours des 9 premiers mois de l'exercice et en tenant compte des incertitudes macro-économiques et géopolitiques connues à ce jour, le Groupe revoit à la hausse ses perspectives pour l'exercice 2023 :

- Une croissance du RevPAR désormais attendue légèrement supérieure à 20% (auparavant dans le haut de la fourchette entre 15% et 20%)
- Un Excédent Brut d'Exploitation Groupe désormais attendu entre 955 millions d'euros et 985 millions d'euros (auparavant entre 930 millions d'euros et 970 millions d'euros)



Événements survenus entre le 1^{er} juillet et le 26 octobre 2023

Acquisition de Potel & Chabot

Accor a fait l'acquisition de 63% du capital de Potel & Chabot, venant ainsi compléter les 37% déjà détenus par le Groupe et en devient l'unique actionnaire. Potel & Chabot sera intégré au sein de la division Luxe & Lifestyle du Groupe.

Refinancement de la dette hybride

En octobre 2023, Accor a réalisé avec succès une opération de refinancement de la tranche de dette hybride émise en janvier 2019 :

- Le 2 octobre 2023, Accor réalise une émission d'obligations hybrides perpétuelles d'un montant de 500 millions d'euros, assortie d'un coupon de 7,25%. L'émission a été sursouscrite 4 fois reflétant la confiance renouvelée des investisseurs dans la qualité de crédit et le potentiel de croissance du Groupe ;
- Le 10 octobre 2023, Accor annonce la finalisation de l'opération de refinancement de la tranche de dette hybride émise en janvier 2019 suite au succès de l'offre de rachat sur une souche d'obligations hybride perpétuelle (coupon de 4,375%) pour un montant de 442 millions d'euros. Suivant les termes et conditions de ces obligations, le Groupe a exercé son option de rachat anticipé du restant de ces obligations pour un montant de 58 millions d'euros.

Programme de rachat d'actions de 400 millions d'euros

Le 10 octobre 2023, à la suite du relèvement de sa notation par S&P au niveau *Investment Grade* et du succès de son opération de refinancement de sa dette hybride émise en janvier 2019, Accor a lancé un programme de rachat d'actions pour un montant de 400 millions d'euros conformément à son engagement de retour aux actionnaires d'environ 3 milliards d'euros sur la période 2023-2027.



A PROPOS DE ACCOR

[Accor](#) est un leader mondial de l'hospitalité proposant des expériences dans plus de 110 pays avec 5 500 hôtels, 10 000 restaurants & bars, des espaces bien-être ou encore de télétravail. Le Groupe déploie un écosystème parmi les plus diversifiés du secteur, grâce à plus de 40 marques hôtelières allant du luxe à l'économie, en passant par le lifestyle avec Ennismore. Accor s'attache à agir concrètement en matière d'éthique et d'intégrité professionnelle, de tourisme responsable, de développement durable, d'engagement solidaire, et de diversité & inclusion. Fondée en 1967, Accor SA, dont le siège social est situé en France, est une société cotée sur Euronext Paris (code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux États-Unis (code : ACCYY). Pour plus d'informations, rendez-vous sur group.accor.com ou suivez-nous sur [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) et [TikTok](#).

Relations presse

Charlotte Thouvard

SVP Communication Groupe
charlotte.thouvard@accor.com

Line Crieloue

VP Communication Externe Groupe
line.crieloue@accor.com

Relations investisseurs et Analystes

Pierre-Loup Etienne

SVP Communication Financière et
Relations Investisseurs
pierre-loup.etienne@accor.com

Nastassja Mirza

Executive Director Communication
Financière et Relations Investisseurs
nastassja.mirza@accor.com

ORIENT EXPRESS \ RAFFLES \ FAENA \ BANYAN TREE \ FAIRMONT \ MANTIS \ EMBLEMS \ SOFITEL \ MGALLERY
21C MUSEUM HOTEL \ 25HOURS \ DELANO \ GLENEAGLES \ HYDE \ JO&JOE \ MAMA SHELTER \ MONDRIAN
MORGANS ORIGINALS \ SLS \ SO \ THE HOXTON \ WORKING FROM \ RIXOS \ PARIS SOCIETY
ART SERIES \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ MÖVENPICK \ GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA
HANDWRITTEN COLLECTION \ NOVOTEL \ MERCURE \ TRIBE \ ADAGIO \ BREAKFREE \ IBIS \ IBIS STYLES \ GREET
IBIS BUDGET \ HOTELFI

RevPAR HT par segment – T3 2023

T3 2023 vs. T3 2022	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	chg pts pcc	€	chg % pcc	€	chg % pcc
ENA	73,6	+0,7	103	+8,0	76	+9,0
MEA APAC	69,8	+7,0	80	+13,2	56	+25,4
Amériques	60,8	-0,7	67	+14,4	40	+13,2
Premium, Mid. & Eco.	70,7	+3,0	90	+10,1	64	+14,9
Luxe	65,9	+3,8	254	+8,4	167	+14,8
Lifestyle	69,0	+1,4	218	+10,0	151	+12,1
Luxe & Lifestyle	66,7	+3,3	245	+8,8	163	+14,2
Total	70,1	+3,0	110	+9,8	77	+14,7

RevPAR HT par segment – 9 mois 2023

9 mois 2023 vs. 9 mois 2022	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	chg pts pcc	€	chg % pcc	€	chg % pcc
ENA	67,9	+5,5	99	+12,4	67	+22,3
MEA APAC	66,8	+10,4	84	+19,7	56	+40,9
Amériques	58,2	+2,0	66	+22,1	38	+26,3
Premium, Mid. & Eco.	66,4	+7,0	90	+15,8	60	+29,2
Luxe	62,8	+9,7	252	+8,6	158	+27,8
Lifestyle	65,0	+5,8	219	+9,8	142	+20,0
Luxe & Lifestyle	63,4	+8,9	243	+9,1	154	+26,1
Total	66,0	+7,3	110	+14,5	72	+28,3



Parc Hôtelier – Septembre 2023

Septembre 2023	Actifs hôteliers		Managés		Franchisés		Total	
	Nb hôtels	Nb chambres	Nb hôtels	Nb chambres	Nb hôtels	Nb chambres	Nb hôtels	Nb chambres
ENA	8	2 493	926	138 838	2 030	187 027	2 964	328 358
MEA APAC	40	7 070	781	178 574	784	111 575	1 605	297 219
Amériques	56	11 395	168	29 566	227	31 999	451	72 960
Premium, Mid. & Eco.	104	20 958	1 875	346 978	3 041	330 601	5 020	698 537
Luxe	5	839	293	73 754	75	7 953	373	82 546
Lifestyle	2	152	115	23 239	27	7 951	144	31 342
Luxe & Lifestyle	7	991	408	96 933	102	15 904	517	113 888
Total	111	21 949	2 283	443 971	3 143	346 505	5 537	812 425