

1^{er} semestre 2015 :

Croissance soutenue des ventes et des résultats

Maintien de l'objectif 2015

Chiffres clés du 1^{er} semestre

■ Chiffre d'affaires Groupe : 8 115 millions d'euros	+8,1 %
■ Marge opérationnelle en hausse à 17,4 %*	+70 pb
■ Résultat net (part du Groupe) : 849 millions d'euros	+12,5 %

* Marge opérationnelle à 16,8 % à prix constant de l'énergie, soit une hausse de +10 pb.

Faits marquants du 1^{er} semestre

- **Nombreux démarrages d'unités de production** : 12 au total, dont le site de Yanbu (Arabie saoudite) et l'unité d'hydrogène et de monoxyde de carbone de Dormagen (Allemagne).
- **Nouveaux investissements dans les marchés en croissance** : en Afrique du Sud pour la construction de la plus grande unité de séparation des gaz de l'air jamais réalisée ; en Chine pour fournir en oxygène un important producteur de cuivre.
- **Poursuite des acquisitions dans la Santé** : renforcement dans la santé à domicile (Allemagne, Irlande), ainsi que dans l'hygiène (République tchèque, Asie-Pacifique).
- **Développements dans l'Energie Hydrogène pour la mobilité** : inauguration de stations de recharge (Japon, Danemark, France) ; contrat sur la conversion à l'hydrogène d'une flotte de chariots de manutention (France).

Commentant le premier semestre 2015, **Benoît Potier, Président-Directeur Général** du groupe Air Liquide, a déclaré :

« Dans une conjoncture mondiale hésitante, la croissance du Groupe reste soutenue au cours du premier semestre. Elle est portée par le dynamisme des activités Santé et Electronique, par les économies en développement et par un effet de change favorable, auxquels s'ajoute au 2^{ème} trimestre l'amélioration de la Grande Industrie.

Toutes les géographies sont en croissance sur le semestre. En Europe, une reprise progressive dans certains secteurs se confirme, tandis qu'en Amérique du Nord les marchés industriels sont affectés par le ralentissement des services liés à l'exploration pétrolière. L'Asie-Pacifique continue à bénéficier de la croissance de la Chine et de la bonne tenue du Japon. Enfin, le démarrage du projet Yanbu en Arabie saoudite accélère la croissance de la zone Moyen-Orient et Afrique et accroît notre capacité globale de production d'hydrogène de près de 20 %.

La performance opérationnelle d'Air Liquide est solide et se traduit par un niveau de marge élevé et une nouvelle hausse du résultat net.

Les décisions d'investissement du semestre pour un montant de 1,3 milliard d'euros, les signatures de contrats et la mise en service de nouvelles unités préparent la croissance des prochaines années. Il en est de même des innovations et technologies en cours de développement.

Dans un environnement économique comparable, Air Liquide est confiant dans sa capacité à réaliser une nouvelle année de croissance du résultat net en 2015.»

Le **chiffre d'affaires du Groupe** du **1^{er} semestre 2015** s'élève à **8 115 millions d'euros**, en hausse de **+8,1 %** en variation publiée et de **+3,2 %** en données comparables¹ par rapport au 1^{er} semestre 2014. L'effet de change positif (+7,8 %) est en partie annulé par l'impact négatif de l'énergie (-2,9 %).

Le chiffre d'affaires **Gaz & Services**, qui s'établit à **7 340 millions d'euros**, est en croissance de **+7,8 %** en variation publiée et de **+3,1 %** en données comparables au **1^{er} semestre 2015**. On note également une amélioration séquentielle des ventes au 2^{ème} trimestre 2015 par rapport au 1^{er} trimestre. La dynamique est toujours positive dans les **économies en développement** : le chiffre d'affaires Gaz & Services au 1^{er} semestre dans ces pays est en hausse de **+9,9 %** en croissance comparable.

Au **1^{er} semestre 2015**, la croissance des activités **Gaz & Services**, en données comparables, est contrastée :

- La **Santé**, en forte progression de **+6,8 %**, bénéficie du dynamisme de l'activité santé à domicile malgré une pression sur les prix élevée en Europe, des acquisitions réalisées fin 2014 et au 1^{er} semestre 2015, de son expansion dans les économies en développement, ainsi que de la hausse de **+12,2 %** de ses ventes dans l'hygiène.
- L'**Electronique** continue d'afficher une croissance robuste à **+13,1 %**. Toutes nos gammes de produits sont en croissance et en particulier celle des molécules avancées, regroupant la gamme ALOHA™ et l'offre de Voltaix, qui progresse de **+36,0 %**. En Asie-Pacifique, on enregistre une croissance à deux chiffres en Chine, au Japon, à Taïwan et à Singapour.
- La **Grande Industrie**, en hausse de **+2,6 %** au 1^{er} semestre, réalise un 2^{ème} trimestre satisfaisant en progression de **+5,0 %**. La croissance de ce semestre est portée notamment par la montée en puissance d'unités de production en Chine et la hausse des volumes de gaz de l'air au 2^{ème} trimestre en Europe du Nord, pour les clients du secteur de la chimie et de la métallurgie, ainsi qu'en Amérique du Nord. Le démarrage de deux unités de production d'hydrogène de grande taille à Yanbu au 2^{ème} trimestre contribue également à la croissance.
- L'**Industriel Marchand**, en retrait de **-0,7 %**, reste contrasté avec une légère progression des volumes de vrac en Europe, une croissance solide en Espagne et en Europe de l'Est, alors qu'en Amérique du Nord les volumes sont affectés par une activité manufacturière modérée et une demande pour les services pétroliers en baisse. En Asie-Pacifique, les ventes en Australie sont en retrait, affectées par la faiblesse du secteur minier, alors que les ventes continuent de croître en Chine et en Asie du Sud-Est. L'effet prix est positif ce semestre à **+1,0 %** dans un contexte mondial d'inflation basse.

Le chiffre d'affaires de l'**Ingénierie et Technologie**, en hausse par rapport au 1^{er} semestre 2014 de **+10,5 %** en données comparables, reflète le bon avancement des projets en cours d'exécution pour les clients tiers. Les prises de commandes totales atteignent **600 millions d'euros** ce semestre, soit une progression de **+11,0 %** par rapport au 1^{er} semestre 2014.

La **marge opérationnelle** du Groupe atteint un niveau élevé à **17,4 %**, grâce notamment au prix bas de l'énergie et à un bon niveau de **gains d'efficacité** atteignant **132 millions d'euros**, en ligne avec l'objectif annuel de plus de 250 millions d'euros. Le **résultat net (part du Groupe)** s'établit à **849 millions d'euros**, en croissance de **+12,5 %** en variation publiée (+5,2 % hors effet de change). La **capacité d'autofinancement** (avant variation du Besoin en Fonds de Roulement) est en progression de **+13,0 %** par rapport au 1^{er} semestre 2014 (+5,1 % hors effet de change). La **dette nette** augmente à **7,9 milliards d'euros** ; cependant le ratio d'endettement net sur fonds propres reste maîtrisé à moins de 60 %. La **note A+** a été confirmée par Standard & Poor's en juin 2015. La **rentabilité des capitaux employés (ROCE)** après impôts est stable à **10,8 %** par rapport à fin 2014.

¹ Hors effet de change, d'énergie (gaz naturel et électricité) et de périmètre significatif

Performance du 1^{er} semestre 2015

<i>En millions d'euros</i>		<i>Publié</i>	<i>Hors change, énergie et périmètre significatif</i>
Chiffre d'affaires Groupe	8 115 M€	+8,1 %	+3,2 %
dont Gaz & Services	7 340 M€	+7,8 %	+3,1 %
Résultat opérationnel courant	1 409 M€	+12,3 %	+4,7 %
Résultat net (part du Groupe)	849 M€	+12,5 %	+5,2 %
Dette nette au 30 juin 2015	7 927 M€		

Le **Conseil d'Administration** d'Air Liquide s'est réuni le 29 juillet 2015. Lors de cette réunion, le Conseil d'Administration a examiné les comptes consolidés au 30 juin 2015.

Les procédures d'examen limité sur les comptes intermédiaires consolidés ont été effectuées et un rapport sans réserve est en cours d'émission par les Commissaires aux comptes.

**Suivez l'annonce des résultats en direct sur [Twitter](#) grâce au mot-dièse (hashtag) [#ALresults](#)
Tout au long de l'année, suivez l'actualité d'Air Liquide sur <https://twitter.com/airliquidegroup>**

CONTACTS**Direction de la Communication**

Annie Fournier
+ 33 (0)1 40 62 51 31
Anne Michaud
+ 33 (0)1 40 62 50 59

Relations Investisseurs

Aude Rodriguez
+33 (0)1 40 62 57 08
Louis Laffont
+33 (0)1 40 62 57 18

PROCHAINS RENDEZ-VOUS**Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2015**

27 octobre 2015

Salon Actionaria, Paris, France

20 et 21 novembre 2015

Résultats annuels 2015

16 février 2016

Leader mondial des gaz, technologies et services pour l'industrie et la santé, Air Liquide est présent dans 80 pays avec plus de 50 000 collaborateurs et sert plus de 2 millions de clients et de patients. Oxygène, azote et hydrogène sont au cœur du métier du Groupe depuis sa création en 1902. L'ambition d'Air Liquide est d'être le leader dans son industrie, en étant performant sur le long terme et en agissant de façon responsable.

Pour Air Liquide, ce sont les idées qui créent de la valeur sur le long terme. L'engagement et l'inventivité permanente des collaborateurs du Groupe sont au cœur de son développement.

Air Liquide anticipe les enjeux majeurs de ses marchés, investit à l'échelle locale et mondiale et propose des solutions de haute qualité à ses clients, ses patients, et à la communauté scientifique.

Le Groupe s'appuie sur sa compétitivité opérationnelle, ses investissements ciblés dans les marchés en croissance et l'innovation pour réaliser une croissance rentable dans la durée.

Le chiffre d'affaires d'Air Liquide s'est élevé à 15,4 milliards d'euros en 2014. Ses solutions pour protéger la vie et l'environnement représentent plus de 40 % de ses ventes. Air Liquide est coté à la Bourse Euronext Paris (compartiment A) et est membre des indices CAC 40 et Dow Jones Euro Stoxx 50.