

Paris, 30 juillet 2010

Communiqué de presse

**Alcatel-Lucent publie un résultat¹ d'exploitation ajusté² positif
Des progrès importants au deuxième trimestre,
et un second semestre attendu encore plus soutenu
Maintien des perspectives pour l'année 2010**

CHIFFRES CLES POUR LE 2^{ÈME} TRIMESTRE 2010

- Les revenus s'élèvent à 3,813 milliards d'euros, en hausse séquentielle de 17,4 % et en baisse de 2,4 % par rapport au 2^{ème} trimestre de l'année précédente.
- La marge brute ajustée² s'élève à 1,377 milliard d'euros, soit 36,1 % des revenus.
- Le résultat d'exploitation¹ ajusté² est de 28 millions d'euros, soit 0,7 % des revenus.
- La trésorerie opérationnelle³ est de - 58 millions d'euros.
- La (dette) / trésorerie nette s'élève à 107 millions d'euros au 30 juin 2010.

COMMENTAIRES DE BEN VERWAAYEN, DIRECTEUR GENERAL DU GROUPE

Ben Verwaayen, Directeur général, a commenté :

« Je me réjouis des progrès que nous continuons à faire dans le cadre de notre transformation, ainsi qu'en attestent le niveau de chiffre d'affaires et la rentabilité de ce deuxième trimestre. Les revenus du trimestre reflètent l'amélioration globale en cours et attendue des conditions du marché, ainsi que l'intérêt de plus en plus grand suscité par notre portefeuille de produits. Ceci est particulièrement mis en lumière par la bonne performance en IP et en accès mobile, et d'un point de vue géographique par une forte croissance en Amérique du Nord. Ce trimestre a aussi vu la concrétisation d'accords stratégiques et majeurs : ainsi en est-il de notre sélection par le groupe NBN comme fournisseur pour le déploiement d'un réseau à haut débit ultra-rapide qui couvrira le territoire australien, ou encore par le consortium ACE pour déployer un câble optique sous-marin entre l'Europe et l'Afrique. Et je suis fier d'annoncer qu'Alcatel-Lucent a été retenu par AT&T comme l'un de ses fournisseurs pour le domaine IP/MPLS/EPC. »

Il a ensuite ajouté :

« Nous restons concentrés sur l'exécution opérationnelle comme cela a été démontré par notre capacité à améliorer la disponibilité des composants et à maintenir un strict contrôle des coûts et des dépenses. Des bénéfices supplémentaires sont attendus dans les prochains trimestres.

Alcatel-Lucent se prépare à un second semestre 2010 soutenu, et ce grâce à un carnet de commandes en croissance. Avec des ventes qui s'améliorent, et les effets positifs de nos actions sur les dépenses, l'effet de levier au niveau du résultat d'exploitation sera significatif. Nous maintenons nos perspectives pour l'année 2010. »

FAITS MARQUANTS

- Les revenus du deuxième trimestre sont en hausse de 17,4 % par rapport au trimestre précédent à 3,813 milliards d'euros, et en baisse de 2,4 % par rapport au deuxième trimestre 2009. A taux de change et périmètre constants, les revenus sont en hausse de 11,8 % par rapport au trimestre précédent et en baisse de 6,9 % par rapport au deuxième trimestre 2009. Le segment Réseaux a connu, par rapport à la même période de 2009, une baisse à un chiffre de ses revenus, liée à l'accès fixe, à la commutation et à l'optique. Cette baisse a été en partie compensée par une forte croissance continue dans l'IP et le W-CDMA. Les revenus du segment Applications ont connu une croissance de moins de 5 %, ceux des solutions d'entreprise et de Genesys étant stables. Le segment Services a connu une baisse d'environ 5 %. D'un point de vue géographique, l'impulsion a été forte en Amérique du Nord avec une croissance à deux chiffres, et la tendance s'est améliorée dans le reste du monde, la baisse des revenus y étant bien moins marquée qu'au premier trimestre. La baisse des revenus en Europe est restée de l'ordre de presque 10 %. Enfin, l'Asie Pacifique a connu une baisse à deux chiffres, liée à une faible activité en Chine, en partie compensée par une croissance significative en Inde.
- **Le résultat d'exploitation¹ ajusté² du deuxième trimestre est de 28 millions d'euros, soit 0,7 % des revenus.** La marge brute ajustée² s'élève à 36,1 % des revenus ce trimestre, par rapport à 33,1 % au deuxième trimestre 2009 et à 32,6 % au premier trimestre 2010. La hausse de la marge brute entre le deuxième trimestre 2009 et le deuxième trimestre 2010 s'explique par le mix produit/géographie et par l'impact de nos initiatives sur les coûts fixes des opérations. L'amélioration séquentielle de la marge brute s'explique quant à elle par les volumes et le mix. Les dépenses opérationnelles ont baissé de 0,4 % entre le deuxième trimestre 2009 et le deuxième trimestre 2010, sur la base des résultats publiés, et de 4,7 % à taux de change constant, en raison de la réduction des charges administratives et commerciales. D'un point de vue séquentiel, les dépenses opérationnelles publiées ont augmenté de 7,7 %, ceci étant lié à des investissements sélectifs en recherche et développement et à la reprise du dollar US.
- **La (dette)/trésorerie nette est positive à 107 millions d'euros, par rapport à 512 millions d'euros au 31 mars 2010.** Cette baisse séquentielle de la trésorerie nette de 405 millions d'euros s'explique principalement par une trésorerie opérationnelle³ négative de 58 millions d'euros, des décaissements au titre des restructurations de 76 millions d'euros, une contribution aux retraites et régimes de prévoyance de 64 millions d'euros, et des investissements de 146 millions d'euros. La trésorerie opérationnelle³ négative s'explique principalement par une augmentation de 202 millions d'euros du besoin en fonds de roulement opérationnel. Alcatel-Lucent a connu une augmentation substantielle de ses stocks, afin de sécuriser la disponibilité de composants, et de se préparer à un fort second semestre 2010.
- **La couverture financière des retraites et régimes de prévoyance est négative de 1 802 millions d'euros à fin juin, par rapport à 617 millions d'euros au 31 mars 2010.** L'augmentation de ce déficit par rapport au trimestre précédent est principalement la conséquence de la baisse des taux d'actualisation utilisés aux Etats-Unis pour les régimes de retraites et de santé. Les actifs du plan ont augmenté ce trimestre, reflétant ainsi les gains sur les marchés financiers.

PERSPECTIVES

Alcatel-Lucent réitère ses perspectives pour 2010. Malgré la pénurie de composants qui impacte toujours notre chaîne d'approvisionnement, la demande d'équipements de télécommunications et de services associés se redresse en raison du trafic de données en plein essor et de la nécessité d'augmenter l'efficacité du réseau. Pour cette raison :

- pour 2010, Alcatel-Lucent continue à estimer que le marché des équipements de télécommunications et des services associés devrait croître de façon nominale (soit entre zéro et 5%) ;
- pour 2010, Alcatel-Lucent se donne comme objectif d'atteindre un résultat d'exploitation¹ ajusté² compris entre 1% et 5% de ses revenus.

RESULTATS PUBLIES

Au deuxième trimestre, la perte nette publiée (part du Groupe) est de - 184 millions d'euros, soit un résultat par action dilué de - 0,08 euro (- 0,10 dollar US par ADS) incluant un impact négatif après impôt des écritures de suivi de l'allocation du prix d'acquisition de Lucent de - 45 millions d'euros.

Compte de résultat publié	2 ^{eme}	2 ^{eme}	Variation	1er	Variation
Chiffres clés uniquement (En millions d'euros excepté pour le résultat net par action)	trimestre	trimestre	2010-2009	trimestre	trim. précéd.
	2010	2009	(% ou point)	2010	(% ou point)
Revenus	3 813	3 905	-2,4%	3 247	17,4%
Marge brute	1 377	1 293	6,5%	1 058	30,2%
<i>en % de revenus</i>	<i>36,1%</i>	<i>33,1%</i>	<i>3,0 pt</i>	<i>32,6%</i>	<i>3,5 pt</i>
Résultat d'exploitation (1)	-45	-130	Ns	-263	Ns
<i>en % de revenus</i>	<i>-1,2%</i>	<i>-3,3%</i>	<i>2,1 pt</i>	<i>-8,1%</i>	<i>6,9 pt</i>
Résultat net (part du Groupe)	-184	14	Ns	-515	Ns
Résultat par action dilué (en euro)	-0,08	0,01	Ns	-0,23	Ns
Résultat par ADS* dilué (en dollar US)	-0,10	0,01	Ns	-0,31	Ns
Nombre d'actions dilué (en millions)	2 259,8	2 267,3	-0,3%	2 259,7	0,0%

*Le résultat par ADS a été calculé sur la base du cours d'achat euro/dollar de midi de la Banque de la Réserve fédérale de New York, soit 1.2291 au 30 juin 2010, 1.4020 au 30 juin 2009 et 1,3526 au 31 mars 2010.

RESULTATS AJUSTES

Afin de disposer d'informations comparables pertinentes, Alcatel-Lucent fournit, en plus des résultats publiés, des résultats ajustés qui excluent les principaux impacts, sans effet sur la trésorerie, des écritures de suivi de l'allocation du prix d'acquisition de Lucent. Le résultat net ajusté² du deuxième trimestre 2010 (part du Groupe) est une perte de - 139 millions d'euros, soit un résultat par action dilué de - 0,06 euro (soit - 0,08 dollar US par ADS). Cette perte tient compte de charges de restructuration qui s'élèvent à - 110 millions d'euros, d'une charge financière nette de - 17 millions d'euros, d'une charge d'impôt sur les bénéfices ajustée de - 32 millions d'euros, ainsi que 1 million d'euros de participations ne donnant pas le contrôle.

Compte de résultat ajusté (En millions d'euros excepté pour le résultat net par action)	2 ^{eme} trimestre	2 ^{eme} trimestre	Variation 2010-2009	1er trimestre	Variation trim. précédent
	2010	2009	(% ou point)	2010	(% ou point)
Revenus	3 813	3 905	-2,4%	3 247	17,4%
Marge brute	1 377	1 293	6,5%	1 058	30,2%
<i>En % des revenus</i>	36,1%	33,1%	3,0 pt	32,6%	3,5 pt
Résultat d'exploitation (1)	28	-62	Ns	-195	Ns
<i>En % des revenus</i>	0,7%	-1,6%	2,3 pt	-6,0%	6,7 pt
Résultat net (part du Groupe)	-139	56	Ns	-473	Ns
Résultat par action dilué (en euro)	-0,06	0,02	Ns	-0,21	Ns
Résultat par ADS* dilué (en dollar US)	-0,08	0,03	Ns	-0,28	Ns
Nombre d'actions dilué (en millions)	2 259,8	2 645,0	-14,6%	2 259,7	0,0%

*Le résultat par ADS a été calculé sur la base du cours d'achat euro/dollar de midi de la Banque de la Réserve fédérale de New York, soit 1.2291 au 30 juin 2010, 1.4020 au 30 juin 2009 et 1,3526 au 31 mars 2010.

CHIFFRES CLES

Information par segment opérationnel (En millions d'euros)	2 ^{eme}	2 ^{eme}	Variation	1 ^{er}	Variation
	trimestre	trimestre	2010-2009	trimestre	trim. précéd.
	2010	2009	(% ou point)	2010	(% ou point)
Réseaux	2 304	2 384	-3,4%	1 928	19,5%
- dont IP	318	286	11,2%	272	16,9%
- dont Optique	622	728	-14,6%	567	9,7%
- dont accès mobile	1 021	972	5,0%	819	24,7%
- dont accès fixe	366	424	-13,7%	298	22,8%
- dont éliminations	-23	-26	Ns	-28	Ns
Applications	489	462	5,8%	416	17,5%
- dont applications d'entreprises	305	298	2,3%	271	12,4%
- dont applications d'opérateurs	188	173	8,7%	149	26,2%
- dont éliminations	-4	-9	Ns	-4	Ns
Services	883	873	1,1%	772	14,4%
Autres & éliminations	137	186	Ns	131	Ns
Total des revenus du Groupe	3 813	3 905	-2,4%	3 247	17,4%

Résultat (1) d'exploitation des segments opérationnels (en millions d'euros)	2 ^{eme}	2 ^{eme}	Variation	1 ^{er}	Variation
	trimestre	trimestre	2010-2009	trimestre	trim. précéd.
	2010	2009	(% ou point)	2010	(% ou point)
Réseaux	55	-136	Ns	-128	Ns
<i>En % des revenus</i>	<i>2,4%</i>	<i>-5,7%</i>	<i>8,1 pt</i>	<i>-6,6%</i>	<i>9,0 pt</i>
Applications	-17	-30	Ns	-27	Ns
<i>En % des revenus</i>	<i>-3,5%</i>	<i>-6,5%</i>	<i>3,0 pt</i>	<i>-6,5%</i>	<i>3,0 pt</i>
Services	19	87	Ns	-40	Ns
<i>En % des revenus</i>	<i>2,2%</i>	<i>10,0%</i>	<i>-7,8 pt</i>	<i>-5,2%</i>	<i>7,3 pt</i>
Autres & éliminations	-29	17	Ns	0	Ns
Résultat d'exploitation des segments opérationnels	28	-62	Ns	-195	Ns

Information par zone géographique (en millions d'euros)	2 ^{eme}	2 ^{eme}	Variation	1 ^{er}	Variation
	trimestre	trimestre	2010-2009	trimestre	trim. précéd.
	2010	2009	(% ou point)	2010	(% ou point)
Amérique du Nord	1 489	1 202	23,9%	1 114	33,7%
Asie Pacifique	641	861	-25,6%	531	20,7%
Europe	1 178	1 286	-8,4%	1 145	2,9%
Reste du monde	505	556	-9,2%	457	10,5%
Total des revenus du Groupe	3 813	3 905	-2,4%	3 247	17,4%

Flux de trésorerie (en millions d'euros)	2 ^{eme} trim. 2010	1 ^{er} trim. 2010	2 ^{eme} trim. 2009
Trésorerie/dette nette au début de la période	512	886	-841
Résultat d'exploitation ajusté	28	-195	-62
Amortissements et dépréciations; éléments du résultat d'exploitation sans impact sur la trésorerie ; autres	66	131	160
Trésorerie opérationnelle avant variation du besoin en fonds de roulement*	94	-64	98
Variation du besoin en fonds de roulement opérationnel	-202	219	-280
Variation des autres actifs et passifs courants	50	-141	-105
Trésorerie opérationnelle (3)	-58	14	-287
Intérêts (payés) / reçus	-45	-108	-40
Impôts (payés) / reçus	-46	-22	-18
Contribution en trésorerie pour les retraites	-64	-44	-72
Sorties de trésorerie relatives aux restructurations	-76	-137	-104
Flux de trésorerie lié aux activités opérationnelles	-289	-297	-521
Investissements corporels et incorporels (y compris R&D capitalisée)	-146	-132	-175
Flux de trésorerie libre	-435	-429	-696
Cessions, activités abandonnées, trésorerie de financement et effet des variations des taux de conversion	30	55	1 565
Variation de la trésorerie/dette nette	-405	-374	869
Trésorerie/dette nette à la fin de la période	107	512	28

* avant variations en besoin en fonds de roulement, intérêts/impôts payés, sorties de trésorerie liées aux plans de restructuration et aux retraites.

Etat de la situation financière - Actifs (en millions d'euros)	30 juin 2010	31 mars 2010	30 juin 2009
Actifs non courants	12 902	12 099	12 276
Dont goodwill et immobilisations incorporelles, nettes	6 937	6 590	6 587
Dont charges de retraite payées d'avance	2 902	2 602	2 485
Dont autres actifs non courants	3 063	2 907	3 204
Actifs courants	12 566	12 184	12 158
Dont actifs de besoins en fonds de roulement opérationnel	6 210	5 554	6 305
Dont autres actifs courants	1 515	1 323	1 612
Dont valeurs mobilières de placement, trésorerie et équivalents	4 841	5 307	4 241
Total actifs	25 468	24 283	24 434

Etat de la situation financière - Capitaux propres et Passifs (en millions d'euros)	30 juin 2010	31 mars 2009	30 juin 2009
Capitaux propres	3 148	4 129	4 507
Dont capital émis et réserves attribuables aux propriétaires de la société mère	2 473	3 514	3 951
Dont participations ne donnant pas le contrôle	675	615	556
Passifs non courants	11 828	10 096	10 306
Dont pensions et indemnités de départ à la retraite	6 596	5 158	5 271
Dont emprunts long terme	3 771	3 517	3 588
Dont autres passifs non courant	1 461	1 421	1 447
Passifs courants	10 492	10 058	9 621
Dont provisions	2 265	2 152	2 150
Dont emprunts court terme	1 040	1 356	698
Dont passifs de besoin en fonds de roulement opérationnel	5 250	4 815	4 706
Dont autres passifs courants	1 937	1 735	2 067
Total capitaux propres et passifs	25 468	24 283	24 434

COMMENTAIRES SUR LES SEGMENTS OPERATIONNELS

RESEAUX

Les revenus du segment Réseaux sont de 2,304 milliards d'euros au deuxième trimestre 2010, en baisse de 3,4 % par rapport aux 2,384 milliards d'euros du deuxième trimestre 2009, et en hausse de 19,5 % par rapport au 1,928 milliard d'euros du premier trimestre 2010. A taux de change constants, le segment affiche une baisse de 8,0 % par rapport à la même période de l'année précédente et une hausse de 13,9 % par rapport au trimestre précédent. Le segment affiche un résultat d'exploitation¹ ajusté² de 55 millions d'euros, soit une marge d'exploitation de 2,4 %, comparée à une perte d'exploitation¹ ajustée² de - 136 millions d'euros, soit une marge d'exploitation de - 5,7 % au même trimestre de l'année précédente.

Faits marquants :

- Les revenus de l'activité IP sont de 318 millions d'euros, en hausse de 11,2 % par rapport au deuxième trimestre 2009. Les revenus des routeurs de service IP/MPLS gagnent près de 30 % par rapport au deuxième trimestre 2009, ce qui reflète bien le fort élan qui continue à animer l'Amérique du Nord et la région Europe, Moyen-Orient et Afrique (EMEA). En particulier, Alcatel-Lucent a été choisi par AT&T comme l'un de ses fournisseurs dans le domaine des équipements IP/MPLS/Ethernet/EPC. Selon la même logique, le Groupe s'est vu attribuer un projet pluriannuel relatif à l'infrastructure de transport des sites du réseau mobile d'AT&T (*backhaul*). Les solutions IP/MPLS d'Alcatel-Lucent ont aussi été retenues par GTS en Europe centrale et par Far EastTone à Taiwan. Soulignant le leadership du Groupe dans la technologie IP à 100G, Verizon a annoncé le succès de la première expérimentation à taille industrielle de transport de trafic Ethernet à 100G sur un réseau métropolitain, en utilisant le produit d'Alcatel-Lucent 7450 ESS dans son réseau SES (*Switched Ethernet Services*).
- Les revenus de l'activité optique sont de 622 millions d'euros, en baisse de 14,6 % par rapport au deuxième trimestre 2009. L'optique terrestre a connu une augmentation séquentielle significative, et une baisse annuelle moindre que par rapport au premier trimestre 2010 : en effet, la forte croissance du WDM s'est poursuivie, combinée au succès de notre nouvelle plateforme et à une demande croissante du marché, en particulier en Amérique du Nord et en Asie Pacifique. La transmission sans fil est restée étale entre le deuxième trimestre 2009 et le deuxième trimestre 2010. Le portefeuille d'optique terrestre de prochaine génération, qui inclut de la technologie optique par paquets et des faisceaux hertziens, continue de susciter un fort intérêt, avec la première solution commerciale disponible pour transporter un signal à 100G sur une seule porteuse en utilisant une technologie dite « cohérente de nouvelle génération ». Softbank a retenu le commutateur de service photonique 1830, d'une capacité de 100G, pour effectuer la mise à niveau de son réseau ; la filiale T-Systems de Deutsche Telekom a quant à elle utilisé notre architecture High Leverage Network™ pour le premier déploiement commercial de liens à 100G combinant des systèmes de transport optique (notre PSS 1830) et des routeurs de service IP (nos SR 7750). Après une forte croissance soutenue en 2009, l'activité d'optique sous-marine a connu une baisse à deux chiffres, certains projets ayant été menés à leur terme, ou étant sur le point de l'être, d'autres contrats récemment signés n'ayant pas encore commencé de générer des revenus, et des décisions sur plusieurs autres projets attendus ayant été reportées. Les nouveaux contrats incluent des réseaux sous-marins qui relient l'Afrique à l'Europe, et les Iles Canaries à l'Espagne.
- Les revenus de l'activité mobile ont été de 1,021 milliard d'euros, en hausse de 5,0 % par rapport au deuxième trimestre 2009. Notre activité W-CDMA a été le principal contributeur de cette hausse, avec de nouveau un trimestre de croissance de près de 50 % par rapport à la même période de 2009,

principalement grâce au marché nord-américain. Une très forte reprise séquentielle de notre activité CDMA a reflété les dépenses des opérateurs pour faire face à la croissance du trafic de données sur les réseaux 3G CDMA (EV-DO). Le déclin de notre activité GSM s'est atténué entre le deuxième trimestre 2009 et le deuxième trimestre 2010, la baisse étant à un chiffre. Pendant ce trimestre, Alcatel-Lucent et China Mobile ont réussi le premier appel vidéo haute-définition via un réseau TD-LTE dans le cadre de l'exposition universelle de Shanghai, et nous avons été choisi comme le seul équipementier pour le réseau CDMA / EV-DO Rev.B de China Telecom pour cette exposition universelle de Shanghai 2010.

- Les revenus de l'activité réseaux fixes sont de 366 millions d'euros, en baisse de 13,7 % par rapport au deuxième trimestre 2009. Bien que la baisse de l'activité réseaux fixes reflète les réductions d'investissements sur les technologies traditionnelles, dont la commutation classique et l'ADSL, Alcatel-Lucent déploie de nouvelles technologies, dont le VDSL2 et la fusion de paires de cuivre, avec des opérateurs tels qu'AT&T, de façon à étendre la couverture existante de leur infrastructure d'accès en cuivre. Les revenus de l'accès à base de fibre de nouvelle génération ont augmenté de manière significative, et nous avons été sélectionné comme un fournisseur stratégique pour le déploiement du réseau australien NBN (National Broadband Network) : nous fournirons des équipements GPON et d'agrégation en Ethernet, ainsi que des services d'ingénierie et d'intégration. Alcatel-Lucent a également été sélectionné par China Mobile et China Telecom pour déployer ses solutions à base de PON.
- L'amélioration significative du résultat¹ d'exploitation ajusté² par rapport au deuxième trimestre 2009 reflète l'impact des initiatives en cours de réduction des dépenses, en particulier des opérations, des coûts des achats et des coûts de la conception des produits, de même que des évolutions favorables du mix produit/géographie, qui compensent concomitamment l'impact négatif de volumes globalement plus faibles. La contribution de l'IP et de l'accès mobile a été particulièrement forte.

APPLICATIONS

Les revenus du segment Applications sont de 489 millions d'euros au deuxième trimestre 2010, en hausse de 5,8 % par rapport aux 462 millions d'euros du deuxième trimestre 2009, et en hausse de 17,5 % par rapport aux 416 millions d'euros du premier trimestre 2010. A taux de change constant, le segment Applications affiche une hausse de ses revenus de 1,9 % par rapport à la même période de l'année précédente et de 13,1 % par rapport au trimestre précédent. Le segment affiche une perte d'exploitation¹ ajustée² de - 17 millions d'euros, ou - 3,5 % des revenus, à comparer à une perte d'exploitation¹ ajustée² de - 30 millions d'euros, soit une marge d'exploitation de - 6,5 % au même trimestre de l'année précédente.

Faits marquants :

- Les revenus des applications de réseau ont augmenté de presque 10 % par rapport au deuxième trimestre 2009, grâce à une très forte croissance des services professionnels applicatifs (tels que l'adaptation d'un logiciel aux besoins d'un client), à une croissance continue dans la maintenance des applications et à des investissements plus importants des opérateurs tant pour les médias numériques et la publicité que pour la gestion des données d'abonnés. La solution Motive (gestion d'abonnés à distance) a été choisie par KPN pour optimiser la mise à disposition de services avec une large bande passante auprès de ses clients aux Pays-Bas.
- Les revenus provenant des activités d'applications d'entreprise ont continué à montrer des signes de reprise, les revenus publiés ont connu une croissance inférieure à 5 % par rapport au deuxième trimestre 2009 dans un environnement globalement incertain pour les dépenses d'investissement des entreprises.

Le déclin de la téléphonie s'est poursuivi, certes de manière plus modérée, tandis que les réseaux de données poursuivaient leur croissance à presque deux chiffres et que Genesys, l'activité de logiciels pour centres de contact, restait stable, mais suscitait un fort intérêt dans des offres collatérales telles que la distribution et l'analyse intelligente de la charge. Alcatel-Lucent et Hewlett-Packard (HP) ont annoncé lors de ce deuxième trimestre un partenariat supplémentaire dans le domaine des solutions de Communications unifiées et de centres d'appels. Depuis le démarrage de cette alliance, les deux groupes ont conjointement entériné six accords relatifs aux applications d'entreprise.

- L'amélioration du résultat d'exploitation¹ ajusté² de ce segment Applications s'explique largement par la réduction des dépenses dans le domaine des applications pour entreprises.
- Le Groupe a acquis ProgrammableWeb, la source universelle d'API Web (*Application Programming Interfaces*, interfaces de programmation), pour permettre une croissance continue et solide de l'écosystème d'applications et pour aider les fournisseurs de service à participer à cet écosystème. Avec ses 20 000 APIs et sa communauté en ligne de 20 000 développeurs d'applications, ProgrammableWeb et Alcatel-Lucent peuvent conjointement identifier, affecter des priorités et livrer de telles APIs, qui permettront aux entreprises et aux fournisseurs de service d'ouvrir leurs réseaux, de manière sécurisée, à des applications tierces.

SERVICES

Les revenus du segment Services sont de 883 millions d'euros au deuxième trimestre 2010, en hausse de 1,1 % par rapport aux 873 millions d'euros du deuxième trimestre 2009, et en hausse de 14,4 % par rapport aux 772 millions d'euros du premier trimestre 2010. A taux de change constant, le segment Services affiche une baisse des revenus de 5,0 % par rapport au même trimestre de l'année précédente et une hausse de 9,6 % par rapport au trimestre précédent. Le segment affiche un résultat d'exploitation¹ ajusté² de 19 millions d'euros, soit une marge d'exploitation de 2,2 %, à comparer aux 87 millions d'euros et 10,0 % au même trimestre de l'année précédente.

Faits marquants :

- L'activité de gestion de réseaux pour compte d'opérateurs a baissé de presque 10%, l'incertitude liée à l'économie globale ayant conduit à des retards dans l'activité de mise en œuvre chez certains clients. Les opportunités de marché restent très encourageantes sur ce segment, et le Groupe investit en Inde dans son centre régional de mise en œuvre de services pour mieux profiter de l'effet de levier de ces opportunités, tout en restructurant notre modèle global de mise en œuvre de services.
- L'activité Intégration réseaux et systèmes (NS&I, *Network and System Integration*) a baissé et a connu une croissance inférieure à 5 % par rapport au deuxième trimestre 2009. Toutefois, NS&I dispose d'un bon carnet de commandes à un niveau historiquement très élevé, incluant une croissance à deux chiffres en Amérique du Nord. Des percées significatives dans l'intégration du câble, du multi-écrans et de la vidéo ont été démontrées par de nouveaux accords avec Telecable en Espagne pour de la télévision sur IP (IPTV), DIRECTV aux Etats-Unis pour mettre à disposition d'ensembles résidentiels de la vidéo et d'autres services, et avec Astro en Malaisie, pour proposer des services TV sur Smartphones.
- La croissance de la région Amériques a permis de stabiliser les revenus de l'activité de construction et d'implémentation de réseaux (NBI, *Network Build and Implementation*), qui s'occupe du génie civil

autour des sites où doivent être installés les équipements, suite à la baisse à deux chiffres enregistrée le trimestre précédent. La croissance des commandes de NBI a été très importante.

- En dépit d'une forte croissance continue de la maintenance multi-vendeurs, l'ensemble de l'activité de maintenance a continué à être sous la pression de moindres revenus issus de la maintenance des produits Alcatel-Lucent, étant donné que les fournisseurs de service s'efforcent de supprimer la maintenance de leurs dépenses opérationnelles.
- Le secteur des industries stratégiques (qui recouvre les transports, l'énergie, les communautés intelligentes et la défense) a connu une croissance à deux chiffres de ses services par rapport au deuxième trimestre 2009, et a donné lieu à un contrat avec le fournisseur d'électricité OG&E pour construire un réseau privé étendu qui s'appuiera sur le programme de réseau d'électricité intelligent (*smart grid implementation*).
- Bien que le résultat¹ d'exploitation ajusté² du segment Services ait été plus faible qu'au deuxième trimestre 2009, il s'est significativement amélioré par rapport au premier trimestre 2010.

Une conférence pour la presse et les analystes aura lieu au siège d'Alcatel-Lucent à 13h. Elle sera retransmise en direct sur Internet à l'adresse <http://www.alcatel-lucent.com/2q2010>.

Notes

Tous les chiffres, publiés et ajustés sont non audités. Les chiffres publiés font l'objet d'un examen limité par les Commissaires aux comptes, et leur rapport devrait être prochainement publié.

- 1 - Résultat d'exploitation signifie Résultat de l'activité opérationnelle avant coûts de restructuration, perte de valeur sur actifs, résultat de cession de sociétés consolidées, litiges et amendement de régime d'avantages postérieurs à l'emploi.
- 2 - "Ajusté" signifie que ces résultats ne prennent pas en compte l'impact des écritures d'allocation du prix d'acquisition de Lucent (cf. l'annexe pour plus d'information).
- 3 - La trésorerie opérationnelle est définie comme étant la trésorerie générée (utilisée) par les opérations a) après variation du besoin en fonds de roulement et des autres actifs et passifs courants b) avant le paiement des intérêts et des taxes, des coûts liés aux plans de restructuration et du financement des retraites et des régimes d'avantages postérieurs à l'emploi.

Evénements à venir

- 4 novembre 2010 : publication des résultats du troisième trimestre 2010.

A propos d'Alcatel-Lucent

Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE: ALU) est le partenaire privilégié de la transformation des fournisseurs de services, des entreprises, des secteurs stratégiques (défense, énergie, santé, transport) et des administrations du monde entier, leur offrant des services voix, données et vidéo pour leurs propres utilisateurs et clients. Leader dans les réseaux haut débit fixes, mobiles et convergés, les technologies IP, les applications et les services, Alcatel-Lucent s'appuie sur l'expertise technique et scientifique unique des Bell Labs, une des plus grandes organisations de recherche de l'industrie des communications. Avec une présence dans 130 pays, et l'équipe de service la plus expérimentée de l'industrie, Alcatel-Lucent est un partenaire local avec une dimension internationale. Alcatel-Lucent qui a réalisé des revenus de 15,2 milliards d'euros en 2009, est une société de droit français, avec son siège social à Paris. Pour plus d'informations, visitez le site d'Alcatel-Lucent à l'adresse <http://www.alcatel-lucent.com>. Lisez les dernières notes du blog <http://www.alcatel-lucent.com/blog> et suivez nous sur Twitter: <http://twitter.com/AlcatelLucent>.

Contacts Presse Alcatel-Lucent

Régine Coqueran	Tel : +33 (0)1 40 76 49 24	Regine.coqueran@alcatel-lucent.com
Peter Benedict	Tel: + 33 (0)1 40 76 50 84	pbenedict@alcatel-lucent.com
Alix Cavallari	Tel: + 33 (0)1 40 76 16 58	Alix.cavallari@alcatel-lucent.com

Relations avec les investisseurs Alcatel-Lucent

Frank Maccary	Tel : + 33 (0)1 40 76 12 11	frank.maccary@alcatel-lucent.com
Tom Bevilacqua	Tel: + 1 908 582 7998	bevilacqua@alcatel-lucent.com
Tony Lucido	Tel: + 1 908 582 5722	alucido@alcatel-lucent.com
Don Sweeney	Tel: + 1 908 582 6153	dsweeney@alcatel-lucent.com

COMPTE DE RESULTAT AJUSTE

En millions d'euros excepté pour le résultat net par action	1er trimestre 2010			2ème trimestre 2010			1er semestre 2010		
	Publié	PPA	Ajusté	Publié	PPA	Ajusté	Publié	PPA	Ajusté
	<i>Revenus</i>	3 247		3 247	3 813		3 813	7 060	
<i>Coût des ventes (a)</i>	-2 189		-2 189	-2 436		-2 436	-4 625		-4 625
Marge Brute	1 058	0	1 058	1 377	0	1 377	2 435	0	2 435
<i>Charges administratives et commerciales (b)</i>	-696	30	-666	-751	32	-719	-1 447	62	-1 385
<i>Frais de R& D (c)</i>	-625	38	-587	-671	41	-630	-1 296	79	-1 217
Résultat d'exploitation (1)	-263	68	-195	-45	73	28	-308	141	-167
Coût des restructurations	-134		-134	-110		-110	-244		-244
Pertes de valeurs sur actifs	0		0	0		0	0		0
Amendements de régimes d'avantages postérieurs à l'emploi	0		0	0		0	0		0
Litiges	-6		-6	-10		-10	-16		-16
Résultat de cession des titres consolidés	-3		-3	0		0	-3		-3
Profit ou perte de l'activité opérationnelle	-406	68	-338	-165	73	-92	-571	141	-430
Résultat financier net	-46	0	-46	-17	0	-17	-63	0	-63
<i>Quote-part de résultat dans les entreprises associées</i>	1		1	7		7	8		8
<i>Impôts (d)</i>	-47	-26	-73	-4	-28	-32	-51	-54	-105
Résultat net des activités	-498	42	-456	-179	45	-134	-677	87	-590
<i>Activités abandonnées</i>	-9		-9	-4		-4	-13		-13
Résultat net total	-507	42	-465	-183	45	-138	-690	87	-603
dont : part du Groupe	-515	42	-473	-184	45	-139	-699	87	-612
<i>part des participations ne donnant pas le contrôle</i>	8		8	1		1	9		9
Résultat par action : basic	-0,23		-0,21	-0,08		-0,06	-0,31		-0,27
Résultat par action : dilué	-0,23		-0,21	-0,08		-0,06	-0,31		-0,27

(1) Résultat de l'activité opérationnelle avant coûts de restructuration, perte de valeur sur actifs, résultat de cession de sociétés consolidés, litiges et amendement de régime d'avantages postérieurs à l'emploi

Correspond à la mesure du résultat d'exploitation par secteur (cf. note 4 des comptes consolidés au 30 juin 2010).

PPA ("Purchase Price Allocation") : écritures d'allocation du prix d'acquisition de Lucent

Nature des ajustements PPA : charges d'amortissement sans impact sur la trésorerie, comprises dans les comptes publiés mais exclues des comptes ajustés (cf. Note 3 des Comptes Consolidés au 31-12-2009)

Ces impacts sont non récurrents du fait de durées d'amortissement différentes suivant la nature des ajustements, comme indiqué ci dessous.

(a) amortissement de la réévaluation à la juste valeur des immobilisations de production

(b) amortissement des immobilisations incorporelles : relations clientèle à long terme (5-8 ans)

(c) Amortissement des immobilisations incorporelles : technologies acquises (5-10 ans) et projets de R&D en cours (5-7 ans).

(d) impact d'impôt normatif calculé à 39 % sur les ajustements ci dessus à l'exception de la de la perte de valeur du goodwill