

Paris, 10 février 2011

Communiqué de presse

## Alcatel-Lucent démontre les premiers résultats de son plan de transformation à 3 ans

**Forte accélération du marché et de la performance du Groupe attendue en 2011**

### CHIFFRES CLES POUR LE 4<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE 2010

- Les revenus s'élèvent à 4,862 milliards d'euros, en hausse de 22,6 % par rapport à l'année précédente et en hausse de 19,3 % par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre.
- La marge brute ajustée<sup>2</sup> s'élève à 1,760 milliard d'euros, soit 36,2 % des revenus.
- Le résultat d'exploitation<sup>1</sup> ajusté<sup>2</sup> est de 394 millions d'euros, soit 8,1 % des revenus.
- La trésorerie opérationnelle<sup>3</sup> est de 702 millions d'euros.
- La (dette) / trésorerie nette s'élève à 377 millions d'euros au 31 décembre 2010.

### CHIFFRES CLES POUR L'ANNEE 2010

- **LES REVENUS** s'élèvent 15,996 milliards d'euros, en hausse de 5,5 % par rapport à l'année précédente.
- La marge brute ajustée<sup>2</sup> s'élève à 5,572 milliards d'euros, soit 34,8 % des revenus.
- Le résultat d'exploitation<sup>1</sup> ajusté<sup>2</sup> est de 288 millions d'euros, soit 1,8 % des revenus.
- La trésorerie opérationnelle<sup>3</sup> est de 851 millions d'euros.
- La (dette)/trésorerie nette s'élève à 377 millions d'euros au 31 décembre 2010.

### COMMENTAIRES DE BEN VERWAAYEN, DIRECTEUR GENERAL DU GROUPE

Ben Verwaayen, Directeur général, a commenté :

« Je suis très encouragé par les progrès que nous avons réalisés lors de ces deux dernières années. Durant toute cette période, nous avons remanié notre portefeuille de produits, nous avons mis sur pied notre stratégie de *High Leverage Network* et d'*Application Enablement*, nous avons renforcé notre pertinence auprès de nos clients et nous avons amélioré notre excellence opérationnelle, tout cela étant illustré par une très belle croissance de notre chiffre d'affaires et par un bon niveau de marge sur ce quatrième trimestre. »

Il a ajouté :

« En ce début d'année 2011, je suis plus que jamais confiant dans notre capacité à nous transformer en une entreprise normale. Pour cela, nous nous appuyons sur le dynamisme du marché, sur des relations fortes avec nos clients, sur l'opportunité unique que représentent la transformation vers le tout-IP et l'accès haut-débit de nouvelle génération. Et ce qui est encore plus important, c'est la passion et l'engagement de nos 78 000 collègues, partout dans le monde, pour répondre à nos clients avec des produits et des solutions qui leur permettent de faire face à leurs propres défis. Je suis fier de ce qu'ils ont accompli jusqu'à présent, et je les remercie pour leurs efforts tout au long de cette année écoulée.

En ce début d'année 2011, nous sommes confiants dans notre capacité de croître plus vite que notre marché adressable, et d'atteindre une hausse significative de notre rentabilité, à savoir un résultat d'exploitation ajusté supérieur à 5 % des ventes en 2011. »

## **FAITS MARQUANTS**

- **Les revenus du quatrième trimestre, à 4,862 milliards d'euros, sont en hausse de 22,6 % par rapport au quatrième trimestre 2009, et en hausse de 19,3 % par rapport au trimestre précédent.** A taux de change et périmètre constants, les revenus sont en hausse de 15,1 % par rapport au quatrième trimestre 2009, et en hausse de 21,9 % par rapport au trimestre précédent. Le segment Réseaux a connu une forte hausse de ses revenus entre 2009 et 2010, toutes ses divisions étant en croissance. Les revenus de la division IP ont dépassé le cap des 500 millions d'euros, et la croissance de l'accès mobile s'est encore accélérée ce trimestre. L'évolution des ventes dans le fixe et l'optique a permis de retrouver un terrain positif grâce à la bonne croissance du GPON, de l'IPDSLAM et de l'optique terrestre. Les revenus du segment Applications ont connu une croissance à un chiffre entre 2009 et 2010, avec les applications d'opérateurs en légère croissance et celles d'entreprise stables. Le segment Services a connu une croissance de ses revenus inférieure à 5 %, la croissance étant toutefois à deux chiffres dans l'activité solutions gérées pour compte d'opérateurs et dans l'activité intégration réseaux et systèmes. D'un point de vue géographique, toutes les régions sont en croissance avec une forte impulsion en Amérique du Nord, une croissance à deux chiffres dans le reste du monde grâce au Brésil et au Mexique, et de l'ordre de presque 10 % de croissance en Europe et en Asie Pacifique, l'Europe de l'est et l'Europe de l'ouest progressant de manière identique, et la croissance s'accélérait en Chine.
- **Le résultat d'exploitation<sup>1</sup> ajusté<sup>2</sup> est de 394 millions d'euros, soit 8,1 % des revenus.** La marge brute s'élève à 36,2 % des revenus ce trimestre, par rapport à 36,7 % au quatrième trimestre 2009 et à 33,8 % au troisième trimestre 2010. La baisse de la marge brute d'une année sur l'autre s'explique par l'environnement concurrentiel, tempéré par la croissance des volumes, l'évolution du mix géographie et produit et la réduction de coûts fixes d'opération. La forte augmentation séquentielle de la marge brute est liée quant à elle à l'évolution du mix géographie / produit, à un impact positif de la croissance des volumes et une baisse des coûts fixes d'opération. Les dépenses opérationnelles ont augmenté de 15 % entre le quatrième trimestre 2009 et le quatrième trimestre 2010 sur la base des chiffres publiés. Sur la base des chiffres ajustés à taux de change constants, la hausse a été de 9 % entre le quatrième trimestre 2009 et le quatrième trimestre 2010 essentiellement en raison d'une augmentation des investissements en R&D relatifs au développement de nouveaux produits. Entre le troisième et le quatrième trimestre 2010, les dépenses opérationnelles ont augmenté de 4% sur la base des chiffres publiés et de 7% à taux de change

constant, reflétant une augmentation des dépenses administratives et commerciales liées à des ventes plus importantes et à des investissements en R&D.

- **Le résultat net publié (part du Groupe) est de 340 millions d'euros, soit 0,13 euro par action.** Celui-ci inclut un produit exceptionnel de 105 millions d'euros avant impôts et de 78 millions d'euros après impôts qui s'explique par les cessions de notre participation dans 2Wire et de notre activité Adixen de pompes à vide. Les principaux impacts, sans effet sur la trésorerie, des écritures de suivi de l'allocation du prix d'acquisition de Lucent s'élèvent à 73 millions d'euros avant impôts et à 45 millions d'euros après impôts.
- **La (dette)/trésorerie nette est positive à 377 millions d'euros par rapport à - 190 millions d'euros au 30 septembre 2010.** Cette hausse séquentielle de la trésorerie nette de 567 millions d'euros s'explique principalement par une trésorerie opérationnelle positive de 702 millions d'euros et par la cession des actifs mentionnés précédemment pour 259 millions d'euros ; elle est en partie compensée par des décaissements au titre des restructurations de - 91 millions d'euros, une contribution aux retraites et régimes de prévoyance de - 62 millions d'euros et des investissements corporels et incorporels pour un montant de - 230 millions d'euros. La trésorerie opérationnelle positive s'explique par le niveau du résultat d'exploitation ajusté et par une baisse de besoin en fonds de roulement opérationnel de 2 millions d'euros.
- **Le déficit de financement des retraites et régimes de prévoyance est de - 516 millions d'euros à fin décembre, par rapport à - 1 409 millions d'euros au 30 septembre 2010.** En excluant l'impact de change, la contraction de ce déficit par rapport au trimestre précédent résulte principalement de la baisse de nos engagements pour 828 millions d'euros due à une augmentation des taux d'actualisation utilisés pour les régimes de retraite et de santé, et par une hausse de la juste valeur des actifs des plans pour 85 millions d'euros. L'effet net du taux de change sur la juste valeur des actifs du plan et sur nos engagements est négatif de - 20 millions d'euros.

Le Conseil d'administration a recommandé de ne pas verser de dividendes au titre de l'exercice 2010.

## **RESULTATS PUBLIES**

Au quatrième trimestre, le résultat net publié (part du Groupe) est de 340 millions d'euros, soit un résultat par action dilué de 0,13 euro (0,17 dollar US par ADS), incluant un impact négatif après impôt des écritures de suivi de l'allocation du prix d'acquisition de Lucent de - 45 millions d'euros.

Compte de résultat publié	4 <sup>ème</sup> trimestre 2010	4 <sup>ème</sup> trimestre 2009	Variation 2010-2009 (% ou point)	3 <sup>ème</sup> trimestre 2010	Variation trim. précéd. (% ou point)	Année 2010	Année 2009	Variation 2010-2009 (% ou point)
Chiffres clés uniquement (En millions d'euros excepté pour le résultat net par action)								
<b>Revenus</b>	<b>4 862</b>	<b>3 967</b>	<b>22,6%</b>	<b>4 074</b>	<b>19,3%</b>	<b>15 996</b>	<b>15 157</b>	<b>5,5%</b>
<b>Marge brute</b>	<b>1 759</b>	<b>1 453</b>	<b>21,1%</b>	<b>1 377</b>	<b>27,7%</b>	<b>5 571</b>	<b>5 111</b>	<b>9,0%</b>
<i>en % de revenus</i>	<i>36,2%</i>	<i>36,6%</i>	<i>-0,4 pt</i>	<i>33,8%</i>	<i>2,4 pt</i>	<i>34,8%</i>	<i>33,7%</i>	<i>1,1 pt</i>
<b>Résultat d'exploitation (1)</b>	<b>321</b>	<b>207</b>	<b>55,1%</b>	<b>-11</b>	<b>Ns</b>	<b>2</b>	<b>-325</b>	<b>Ns</b>
<i>en % de revenus</i>	<i>6,6%</i>	<i>5,2%</i>	<i>1,4 pt</i>	<i>-0,3%</i>	<i>6,9 pt</i>	<i>0,0%</i>	<i>-2,1%</i>	<i>2,1 pt</i>
<b>Résultat net (part du Groupe)</b>	<b>340</b>	<b>46</b>	<b>ca 7x</b>	<b>25</b>	<b>ca 14x</b>	<b>-334</b>	<b>-524</b>	<b>Ns</b>
Résultat par action dilué (en euro)	0,13	0,02	ca 6x	0,01	ca 13x	-0,15	-0,23	Ns
Résultat par ADS* dilué (en dollar US)	0,17	0,03	ca 6x	0,02	ca 8x	-0,20	-0,33	Ns
Nombre d'actions dilué (en millions)	2 956,6	2 274,6	30,0%	2 275,7	29,9%	2 259,9	2 259,7	0,0%

\*Le résultat par ADS a été calculé sur la base du cours d'achat euro/dollar de midi de la Banque de la Réserve fédérale de New York, soit 1,3269 au 30 décembre 2010, 1,4332 au 31 décembre 2009 et 1,3601 au 30 septembre 2010.

## RESULTATS AJUSTES

Afin de disposer d'informations comparables pertinentes, Alcatel-Lucent fournit, en plus des résultats publiés, des résultats ajustés qui excluent les principaux impacts, sans effet sur la trésorerie, des écritures de suivi de l'allocation du prix d'acquisition de Lucent. Le résultat net ajusté<sup>2</sup> du quatrième trimestre 2010 (part du Groupe) est de 385 millions d'euros, soit un résultat par action dilué de 0,14 euro (soit 0,19 dollar US par ADS). Ce résultat tient compte de charges de restructuration qui s'élèvent à - 60 millions d'euros, d'un produit financier net de 54 millions d'euros, d'une charge d'impôt sur les bénéfices ajustée d'un montant de - 37 millions d'euros et d'une part des participations ne donnant pas le contrôle de - 12 millions d'euros dans le résultat net.

Compte de résultat ajusté (En millions d'euros excepté pour le résultat net par action)	4 <sup>ème</sup> trimestre 2010	4 <sup>ème</sup> trimestre 2009	Variation 2010-2009 (% ou point)	3 <sup>ème</sup> trimestre 2010	Variation trim. précéd. (% ou point)	Année 2010	Année 2009	Variation 2010-2009 (% ou point)
<b>Revenus</b>	<b>4 862</b>	<b>3 967</b>	<b>22,6%</b>	<b>4 074</b>	<b>19,3%</b>	<b>15 996</b>	<b>15 157</b>	<b>5,5%</b>
<b>Marge brute</b>	<b>1 760</b>	<b>1 454</b>	<b>21,0%</b>	<b>1 377</b>	<b>27,8%</b>	<b>5 572</b>	<b>5 112</b>	<b>9,0%</b>
<i>En % des revenus</i>	36,2%	36,7%	-0,5 pt	33,8%	2,4 pt	34,8%	33,7%	1,1 pt
<b>Résultat d'exploitation (1)</b>	<b>394</b>	<b>271</b>	<b>45,4%</b>	<b>61</b>	<b>ca 6x</b>	<b>288</b>	<b>-56</b>	<b>Ns</b>
<i>En % des revenus</i>	8,1%	6,8%	1,3 pt	1,5%	6,6 pt	1,8%	-0,4%	2,2 pt
<b>Résultat net (part du Groupe)</b>	<b>385</b>	<b>85</b>	<b>ca 5x</b>	<b>68</b>	<b>ca 6x</b>	<b>-159</b>	<b>-360</b>	<b>Ns</b>
Résultat par action dilué (en euro)	0,14	0,04	ca 3x	0,03	ca 5x	-0,07	-0,16	Ns
Résultat par ADS* dilué (en dollar US)	0,19	0,05	ca 4x	0,04	ca 5x	-0,09	-0,23	Ns
Nombre d'actions dilué (en millions)	2 956,6	2 516,3	17,5%	2 640,5	12,0%	2 259,9	2 259,7	0,0%

\*Le résultat par ADS a été calculé sur la base du cours d'achat euro/dollar de midi de la Banque de la Réserve fédérale de New York, soit 1,3269 au 30 décembre 2010, 1,4332 au 31 décembre 2009 et 1,3601 au 30 septembre 2010.

## CHIFFRES CLES

Information par zone géographique (en millions d'euros)	4 <sup>ème</sup> trimestre 2010	4 <sup>ème</sup> trimestre 2009	Variation 2010-2009 (% ou point)	3 <sup>ème</sup> trimestre 2010	Variation trim. précéd. (% ou point)	Année 2010	Année 2009	Variation 2010-2009 (% ou point)
Amérique du Nord	1 669	1 148	45,4%	1 478	13,0%	5 750	4 678	22,9%
Asie Pacifique	893	740	20,7%	861	3,7%	2 928	2 978	-1,7%
Europe	1 532	1 436	6,7%	1 228	24,8%	5 081	5 201	-2,3%
Reste du monde	768	643	19,4%	507	51,5%	2 237	2 300	-2,7%
<b>Total des revenus du Groupe</b>	<b>4 862</b>	<b>3 967</b>	<b>22,6%</b>	<b>4 074</b>	<b>19,3%</b>	<b>15 996</b>	<b>15 157</b>	<b>5,5%</b>

Information par segment opérationnel (En millions d'euros)	4 <sup>ème</sup> trimestre 2010	4 <sup>ème</sup> trimestre 2009	Variation 2010-2009 (% ou point)	3 <sup>ème</sup> trimestre 2010	Variation trim. précéd. (% ou point)	Année 2010	Année 2009	Variation 2010-2009 (% ou point)
Réseaux	2 952	2 242	31,7%	2 459	20,0%	9 643	9 076	6,2%
- dont IP	508	320	58,8%	366	38,8%	1 464	1 177	24,4%
- dont Optique	815	763	6,8%	651	25,2%	2 655	2 854	-7,0%
- dont accès mobile	1 156	800	44,5%	1 068	8,2%	4 064	3 547	14,6%
- dont accès fixe	488	398	22,6%	396	23,2%	1 548	1 619	-4,4%
- dont éliminations	-15	-39	Ns	-22	Ns	-88	-121	Ns
Applications	575	535	7,5%	499	15,2%	1 979	1 914	3,4%
- dont applications d'entreprises	330	317	4,1%	299	10,4%	1 205	1 170	3,0%

- dont applications d'opérateurs	251	232	8,2%	206	21,8%	794	777	2,2%
- dont éliminations	-6	-14	Ns	-6	Ns	-20	-33	Ns
Services	1 140	1 030	10,7%	948	20,3%	3 743	3 569	4,9%
Autres & éliminations	195	160	Ns	168	Ns	631	598	Ns
<b>Total des revenus du Groupe</b>	<b>4 862</b>	<b>3 967</b>	<b>22,6%</b>	<b>4 074</b>	<b>19,3%</b>	<b>15 996</b>	<b>15 157</b>	<b>5,5%</b>

Résultat (1) d'exploitation des segments opérationnels (en millions d'euros)	4 <sup>ème</sup> trimestre 2010	4 <sup>ème</sup> trimestre 2009	Variation 2010-2009 (% ou point)	3 <sup>ème</sup> trimestre 2010	Variation trim. précéd. (% ou point)	Année 2010	Année 2009	Variation 2010-2009 (% ou point)
<b>Réseaux</b>	<b>229</b>	<b>19</b>	<b>ca 12x</b>	<b>31</b>	<b>ca 7x</b>	<b>187</b>	<b>-297</b>	<b>Ns</b>
<i>En % des revenus</i>	<i>7,8%</i>	<i>0,8%</i>	<i>7,0 pt</i>	<i>1,3%</i>	<i>6,5 pt</i>	<i>1,9%</i>	<i>-3,3%</i>	<i>5,2 pt</i>
<b>Applications</b>	<b>47</b>	<b>80</b>	<b>-41,3%</b>	<b>15</b>	<b>ca 3x</b>	<b>18</b>	<b>-5</b>	<b>Ns</b>
<i>En % des revenus</i>	<i>8,2%</i>	<i>15,0%</i>	<i>-6,8 pt</i>	<i>3,0%</i>	<i>5,2 pt</i>	<i>0,9%</i>	<i>-0,3%</i>	<i>1,2 pt</i>
<b>Services</b>	<b>88</b>	<b>141</b>	<b>-37,6%</b>	<b>28</b>	<b>ca 3x</b>	<b>95</b>	<b>203</b>	<b>Ns</b>
<i>En % des revenus</i>	<i>7,7%</i>	<i>13,7%</i>	<i>-6,0 pt</i>	<i>3,0%</i>	<i>4,7 pt</i>	<i>2,5%</i>	<i>5,7%</i>	<i>-3,2 pt</i>
Autres & éliminations	30	31	Ns	-13	Ns	(12)	43	Ns
<b>Résultat d'exploitation des segments opérationnels</b>	<b>394</b>	<b>271</b>	<b>45,4%</b>	<b>61</b>	<b>ca 6x</b>	<b>288</b>	<b>-56</b>	<b>Ns</b>

Flux de trésorerie (en millions d'euros)	4 <sup>ème</sup> trim. 2010	3 <sup>ème</sup> trim. 2010	4 <sup>ème</sup> trim. 2009
<b>Trésorerie/dette nette au début de la période</b>	<b>-190</b>	<b>107</b>	<b>592</b>
Résultat d'exploitation ajusté	394	61	271
Amortissements et dépréciations; éléments du résultat d'exploitation sans impact sur la trésorerie ; autres	81	275	136
<b>Trésorerie opérationnelle avant variation du besoin en fonds de roulement*</b>	<b>475</b>	<b>336</b>	<b>407</b>
Variation du besoin en fonds de roulement opérationnel	2	-82	100
Variation des autres actifs et passifs courants	225	-61	128
<b>Trésorerie opérationnelle (3)</b>	<b>702</b>	<b>193</b>	<b>635</b>
Intérêts (payés) / reçus	-12	-92	-17
Impôts (payés) / reçus	12	-61	-27
Contribution en trésorerie pour les retraites	-62	-56	-67
Sorties de trésorerie relatives aux restructurations	-91	-73	-157
<b>Flux de trésorerie lié aux activités opérationnelles</b>	<b>549</b>	<b>-89</b>	<b>367</b>
Investissements corporels et incorporels (y compris R&D capitalisée)	-230	-184	-194
<b>Flux de trésorerie libre</b>	<b>319</b>	<b>-273</b>	<b>173</b>
Cessions, activités abandonnées, trésorerie de financement et effet des variations des taux de conversion	248	-24	121
<b>Variation de la trésorerie/dette nette</b>	<b>567</b>	<b>-297</b>	<b>294</b>
<b>Trésorerie/dette nette à la fin de la période</b>	<b>377</b>	<b>-190</b>	<b>886</b>

\* avant variations en besoin en fonds de roulement, intérêts/impôts payés, sorties de trésorerie liées aux plans de restructuration et aux retraites.

Etat de la situation financière - Actifs (en millions d'euros)	31-déc 2010	30-sept 2010	31-déc 2009
<b>Actifs non courants</b>	<b>12 097</b>	<b>12 045</b>	<b>11 644</b>
Dont goodwill et immobilisations incorporelles, nettes	6 426	6 407	6 382
Dont charges de retraite payées d'avance	2 746	2 803	2 400
Dont autres actifs non courants	2 925	2 835	2 862
<b>Actifs courants</b>	<b>12 779</b>	<b>11 908</b>	<b>12 252</b>
Dont actifs de besoins en fonds de roulement opérationnel	6 034	5 978	5 514
Dont autres actifs courants	1 056	1 506	1 168
Dont valeurs mobilières de placement, trésorerie et équivalents	5 689	4 424	5 570
<b>Total actifs</b>	<b>24 876</b>	<b>23 953</b>	<b>23 896</b>

Etat de la situation financière - Capitaux propres et Passifs (en millions d'euros)	31-déc 2010	30-sept 2010	31-déc 2009
<b>Capitaux propres</b>	<b>4 205</b>	<b>3 008</b>	<b>4 309</b>
Dont capital émis et réserves attribuables aux propriétaires de la société mère	3 545	2 377	3 740
Dont participations ne donnant pas le contrôle	660	631	569
<b>Passifs non courants</b>	<b>10 587</b>	<b>10 928</b>	<b>10 489</b>
Dont pensions et indemnités de départ à la retraite	5 090	6 014	5 043
Dont emprunts long terme	4 112	3 540	4 179
Dont autres passifs non courant	1 385	1 374	1 267
<b>Passifs courants</b>	<b>10 084</b>	<b>10 017</b>	<b>9 098</b>
Dont provisions	1 858	1 969	2 122
Dont emprunts court terme	1 266	1 146	576
Dont passifs de besoin en fonds de roulement opérationnel	5 128	5 088	4 565
Dont autres passifs courants	1 832	1 814	1 835
<b>Total capitaux propres et passifs</b>	<b>24 876</b>	<b>23 953</b>	<b>23 896</b>

## COMMENTAIRES SUR LES SEGMENTS OPERATIONNELS

### RESEAUX

Les revenus du segment Réseaux sont de 2,952 milliards d'euros au quatrième trimestre 2010, en hausse de 31,7 % par rapport aux 2,242 milliards d'euros du quatrième trimestre 2009, et en hausse de 20,0 % par rapport aux 2,459 milliards d'euros du troisième trimestre 2010. A taux de change constants, le segment affiche une hausse de 23,1 % par rapport à la même période de l'année précédente et une hausse de 22,8 % par rapport au trimestre précédent. Le segment affiche un résultat d'exploitation<sup>1</sup> ajusté<sup>2</sup> de 229 millions d'euros, soit une marge d'exploitation de 7,8 %, comparée à un résultat d'exploitation<sup>1</sup> ajusté<sup>2</sup> de 19 millions d'euros, soit une marge d'exploitation de 0,8 % au même trimestre de l'année précédente.

#### Faits marquants :

- Les revenus de l'activité IP sont de 508 millions d'euros, en hausse de 58,8 % par rapport au quatrième trimestre 2009, les revenus des routeurs de service IP/MPLS ayant quasiment multiplié par deux leur niveau de l'an dernier. La demande pour nos routeurs IP/MPLS s'est renforcée tout au long de l'année, et au quatrième trimestre 2010, cette activité a augmenté de largement plus de 50 % sur l'ensemble des régions. Ces gains sont le résultat de la transformation continue des réseaux vers le tout-IP, d'une croissance très forte du *mobile backhaul*, ainsi que des premiers revenus reconnus en ce quatrième trimestre pour notre nouvelle interface de routeur de service à 100 gigabits par seconde (100G), et qui a été déployée chez 8 fournisseurs de service. Les revenus de la division IP ont augmenté de 24,4 % sur l'ensemble de l'année, avec une augmentation de plus de 40 % pour les seuls routeurs de service. Au quatrième trimestre, America Movil a annoncé un projet de transformation sur 3 ans de déploiement de notre solution (leader de l'industrie) de *mobile backhaul* IP/MPLS sur 11 pays d'Amérique latine. En Thaïlande, True a mené avec succès une expérimentation de transport de trafic à 100 gigabits par seconde sur son réseau Alcatel-Lucent IP/MPLS, utilisant nos nouvelles interfaces de routeurs de service 100GE.
- Les revenus de l'activité optique sont de 815 millions d'euros, en hausse de 6,8 % par rapport au quatrième trimestre 2009, la croissance s'étant significativement ressaisie par rapport au rythme de l'année précédente. L'optique terrestre a été particulièrement forte - soutenue par une croissance de presque 50 % en WDM - et ses gains sur l'ensemble du portefeuille et des zones géographiques ont conduit à un second trimestre consécutif de croissance. Sur l'ensemble de l'année, les revenus de l'optique terrestre sont restés équivalents à ceux de 2009. L'optique sous-marine est restée en retrait au quatrième trimestre, et sur l'ensemble de l'année 2010, sa baisse à deux chiffres a conduit l'ensemble de l'optique à une baisse de 7 %. Nos solutions intégrées IP/Optique 100G continuent de susciter l'intérêt. Portugal Telecom a annoncé qu'il avait transporté du trafic sur un réseau qui interconnectait nos technologies de transport optique à 100G avec du routage IP/MPLS à 100G. 360networks a annoncé qu'il allait déployer notre solution de *Converged Backbone Transportation* ayant une capacité de 100G. Au Canada, le réseau de recherche et d'éducation Orion a retenu notre technologie de transport optique cohérent de nouvelle génération 100G pour le déploiement du premier réseau opérationnel 100G du Canada. En dépit de ventes ralenties sur l'activité sous-marine, l'activité contractuelle s'est poursuivie au quatrième trimestre. Nous avons signé de nouveaux accords GlobeNet pour Oi, Bezeq International, Seychelles Cable System and UNIFI pour étendre leurs réseaux existants ou construire de nouveaux réseaux sous-marins.
- Les revenus de l'activité mobile sont de 1,156 milliard d'euros, en hausse de 44,5 % par rapport au quatrième trimestre 2009. La forte croissance s'est poursuivie sur l'ensemble du portefeuille mobile, avec 56 % de croissance sur l'activité W-CDMA, 32 % de croissance sur le CDMA, 14 % de croissance sur le GSM, et

nous avons enregistré nos premiers revenus significatifs en LTE. La croissance est restée particulièrement forte en Amérique, où les revenus ont quasiment doublé par rapport à l'an dernier, ainsi que sur la région Asie Pacifique, qui a représenté l'essentiel de la croissance en W-CDMA et l'essentiel de la croissance à deux chiffres du GSM. Sur la région Asie-Pacifique, nous constatons un nouvel élan de notre activité d'accès mobile en Chine. Pour l'année 2010, les revenus du mobile ont augmenté de 14,6%, et l'augmentation est avérée sur toutes les technologies. Nous avons signé au quatrième trimestre des accords cadres majeurs avec des opérateurs aux Etats-Unis et en Chine. Un accord de quatre ans avec Verizon Wireless devrait générer 4 milliards de dollars de revenus, recouvrant des équipements CDMA et LTE, IP, optique, de *mobile backhaul* et de transport, ainsi que des services. Trois contrats avec China Mobile, China Telecom et China Unicom représentent un total de 1,178 milliard d'euros pour des équipements, des applications et des services issus de l'ensemble de notre portefeuille. Verizon Wireless a ouvert commercialement son réseau 4G LTE en décembre, utilisant nos solutions de réseaux radio LTE, d'IP cœur de réseau paquets (*packet core*) et *backhaul*, et de solutions IMS. Nous avons également signé un accord de 5 ans avec Sprint pour fournir dans le cadre de leur projet Network Vision, des services d'intégration réseau, de réseau d'accès radio convergé, d'IP/MPLS et de *packet microwave backhaul*, ainsi que de supervision de réseau. L'opérateur russe MegaFon a retenu notre solution de réseau d'accès radio convergé pour construire le plus grand réseau 2G/3G convergé de Sibérie, et notre solution de petites cellules (*femto/small cells*) a été retenue par du aux Emirats Arabes Unis pour améliorer la couverture mobile à l'intérieur des bâtiments.

- Les revenus de l'activité réseaux fixes sont de 488 millions d'euros, la croissance ayant permis de rebondir de -13% sur les trois premiers trimestres à un fort taux de 22,6% sur le quatrième trimestre. La commutation TDM classique poursuit son déclin, cependant tout le reste du portefeuille fixe est en croissance. L'ensemble de l'accès haut débit, incluant l'ADSL, le VDSL, le GPON et les réseaux résidentiels, a augmenté pour le second trimestre consécutif, avec une très forte croissance en GPON principalement en Asie Pacifique et un retour à la croissance de l'activité IP-DSLAM grâce à la région Europe, Moyen-Orient et Afrique. Les revenus des réseaux IMS Core ont également très fortement augmenté ce trimestre. Pour l'année 2010, l'ensemble des revenus des réseaux fixes a baissé de 4,4 %, dans la mesure où la croissance à un chiffre sur l'ensemble de l'accès haut débit a été plus que compensée par les déclinés de la commutation classique et des cœurs de réseaux de nouvelle génération (*next-gen core networking*). Nous avons été retenus au quatrième trimestre par STC (Saudi Telecom Company) pour une extension majeure de son réseau d'accès haut débit, s'appuyant sur nos technologies VDSL2 et GPON, ainsi que sur notre savoir-faire en termes de services professionnels. A l'occasion d'un nouveau succès en GPON, nous avons déployé le premier réseau GPON à Astana, la capitale du Kazakhstan. Nous avons aussi été retenus par l'opérateur Vodafone Qatar pour déployer un nouveau réseau de fibre jusqu'à la maison (FFTH, *Fiber-To-The-Home*), et pour utiliser notre solution IMS qui connecte le nouveau réseau avec leur réseau mobile existant. Durant ce trimestre, nous avons été actifs dans les technologies DSL de nouvelle génération qui peuvent significativement augmenter les vitesses de transmission sur une infrastructure de paire cuivrée traditionnelle, et ainsi conduire à un renouvellement des investissements pour les solutions d'accès sur paire cuivrée. Avec A1 Telekom Austria, nous avons démontré comment des technologies telles que le VDSL *Vectoring* et notre « *DSL Phantom Mode* » peuvent très largement augmenter la vitesse des technologies traditionnelles DSL. Nous avons également travaillé avec Turk Telekom pour étudier les bénéfices du DSL de nouvelle génération, en s'appuyant sur notre expertise en VDSL2 *Bonding* et *Vectoring* et sur la technologie du *VDSL Phantom Mode*. Notre technologie *DSL Phantom Mode* a aussi été primée comme l'innovation haut débit de l'année (*Broadband Innovation of the Year*) par Broadband InfoVision.

- Les ventes de nos produits Réseaux de nouvelle génération ont augmenté de 72% entre le quatrième trimestre 2009 et le quatrième trimestre 2010, pour atteindre 1,361 milliard d'euros au quatrième trimestre 2010. Celles-ci représentent 46% des ventes du segment Réseaux, par rapport à 32% au premier trimestre 2009.
- L'amélioration du résultat d'exploitation ajusté<sup>2</sup> par rapport au quatrième trimestre 2009 reflète l'impact positif de volumes plus importants, de réduction de coûts et d'évolutions favorables du mix de ventes produit et géographie, les contributions de l'IP et du mobile étant particulièrement fortes. Le résultat d'exploitation<sup>1</sup> sur l'ensemble de l'exercice s'est aussi amélioré significativement, passant de - 3,3 % en 2009 à 1,9 % en 2010.

## APPLICATIONS

Les revenus du segment Applications sont de 575 millions d'euros au quatrième trimestre 2010, en hausse de 7,5 % par rapport aux 535 millions d'euros du quatrième trimestre 2009, et en hausse de 15,2 % par rapport aux 499 millions d'euros du troisième trimestre 2010. A taux de change constants, le segment Applications affiche une hausse de ses revenus de 1,7 % par rapport à la même période de l'année précédente et de 17,6 % par rapport au trimestre précédent. Le segment affiche un résultat d'exploitation<sup>1</sup> ajusté<sup>2</sup> de 47 millions d'euros, ou 8,2 % des revenus, à comparer à un résultat d'exploitation<sup>1</sup> ajusté<sup>2</sup> de 80 millions d'euros, soit une marge d'exploitation de 15 % au même trimestre de l'année précédente.

### Faits marquants :

- Les revenus des applications de réseau, à 251 millions d'euros, sont en hausse de 8,2 % par rapport au quatrième trimestre 2009 grâce à une très forte croissance des médias numériques et de la publicité, et de notre solution Motive (gestion d'abonnés à distance). Le périmètre de l'activité Motive s'est étendu à des opportunités du marché du mobile, notamment la gestion des terminaux mobiles et des réseaux mobiles résidentiels. Les revenus de l'activité de maintenance des applications ont également augmenté : c'est le quatrième trimestre consécutif de hausse à deux chiffres par rapport à l'année précédente. Sur l'ensemble de l'année, la croissance à deux chiffres des médias numériques et de la publicité, de la maintenance des applications, et des services professionnels applicatifs (tels que l'adaptation d'un logiciel aux besoins du client) a été largement compensée par la baisse des investissements dans les applications classiques de paiement et de messagerie, limitant ainsi la croissance des revenus d'applications d'opérateurs pour 2010 à 2,2 %. Nous avons annoncé lors de ce quatrième trimestre un partenariat avec KPN pour déterminer comment exposer de manière sécurisée leurs actifs de réseaux fixes aux fournisseurs tiers d'applications et de contenus, afin de faciliter le développement de nouveaux services commerciaux. De même, dans le domaine de l'*Application Enablement*, nous sommes en partenariat avec l'égyptien Mobinil pour fournir un service de publicité sur mobile basé sur notre solution de marketing mobile Optism™ ; nous avons établi un laboratoire de recherche conjoint avec l'institut de recherche belge IBBT dans le domaine du développement des applications vidéos de nouvelle génération, et nous avons intégré le CASSIS International Trusted Service Manager pour améliorer la sécurité de notre application de porte-monnaie mobile.
- Les revenus provenant des solutions d'Entreprise ont augmenté de 4,1 % par rapport au quatrième trimestre 2009, pour atteindre 330 millions d'euros au quatrième trimestre 2010. L'activité de réseau de données a poursuivi sa croissance à un bon rythme à deux chiffres, et nous avons reconnu les premiers revenus générés par notre nouveau commutateur Ethernet à 10 gigabits par seconde (*10 Gigabit Ethernet*

*Switch*) lancé il y a un trimestre. Genesys, notre activité de logiciels de centres de contacts, a retrouvé sur ce trimestre le chemin de la croissance. Pour l'année 2010, l'ensemble des revenus de l'année a augmenté de 3,1 %, les gains sur ces deux domaines ayant été contrebalancés par une baisse des revenus de la téléphonie (voix). La solution Genesys Contact Center a été déployée en Russie par l'opérateur MTS au sein du plus grand centre de contacts de Russie, et notre solution de distribution intelligente de la charge (iWD, intelligent Workload Distribution) a été retenue par un fournisseur de services majeur en Europe de l'est. Lors de ce quatrième trimestre, nous avons également enrichi notre plateforme de communications pour petites et moyennes entreprises (OXO, *Omni eXchange Office*) avec des fonctionnalités plus riches de communications multimédia et collaboratives.

- La baisse du résultat d'exploitation<sup>1</sup> ajusté<sup>2</sup> du segment Applications au quatrième trimestre est largement imputable à l'activité des applications d'opérateurs, avec une baisse plus faible de l'activité des applications d'entreprise. Le résultat d'exploitation<sup>1</sup> de l'année s'améliore légèrement, passant de l'équilibre en 2009 à 0,9 % en 2010, une grande partie de cette amélioration venant de l'activité entreprise.

## SERVICES

Les revenus du segment Services sont de 1,140 milliard d'euros au quatrième trimestre 2010, en hausse de 10,7 % par rapport au 1,030 milliard d'euros du quatrième trimestre 2009, et en hausse de 20,3 % par rapport aux 948 millions d'euros du troisième trimestre 2010. A taux de change constants, le segment Services affiche une hausse des revenus de 3,4 % par rapport au même trimestre de l'année précédente et une hausse de 21,8 % par rapport au trimestre précédent. Le segment affiche un résultat d'exploitation<sup>1</sup> ajusté<sup>2</sup> de 88 millions d'euros, soit une marge d'exploitation de 7,7 %, à comparer aux 141 millions d'euros et 13,7 % au même trimestre de l'année précédente.

### Faits marquants :

- L'activité de gestion de réseaux pour compte d'opérateurs a poursuivi sa croissance à deux chiffres au quatrième trimestre, et d'une manière générale sur l'ensemble de l'année, entre autres grâce à la région Europe, Moyen-Orient et Afrique. Notre nouvel accord avec China Unicom et le projet de réseau convergé de Vodafone Qatar vont participer à notre activité de solutions de gestion de réseaux pour compte d'opérateurs aux prochains trimestres.
- La croissance des revenus de l'activité Intégration réseaux et systèmes (NS&I, *Network and System Integration*) s'est fortement accélérée au quatrième trimestre sur l'ensemble du portefeuille, entre autres grâce à des gains en multimédia (intégration multi-écrans et vidéo) et dans les activités de conception de réseau, d'intégration et d'optimisation. La croissance des revenus a été particulièrement forte en Amérique. Les revenus sur l'ensemble de l'année 2010 de NSI ont également augmenté à un rythme à deux chiffres. Au quatrième trimestre, West Carolina Tel a retenu notre solution vidéo IP de bout en bout *Triple Play Express*, qui permet de fournir des services de télévision sur IP (IPTV) et d'autres services de type *triple play*. Notre activité NSI va également fournir une gamme complète de services de conception de réseau, d'intégration et d'optimisation à des projets tels que Sprint Network Vision ou l'extension du réseau STC.

- La faiblesse de la zone géographique Moyen-Orient et Afrique explique largement la baisse à deux chiffres des revenus du quatrième trimestre de l'activité de construction et d'implémentation de réseaux (NBI, *Network Build and Implementation*) qui s'occupe du génie civil autour des sites où doivent être installés les équipements. Sur l'ensemble de l'année 2010, cette même zone géographique était aussi largement à l'origine de la baisse à un chiffre des revenus de NBI, et qui a compensé l'augmentation de l'activité en Inde.
- Les revenus de la maintenance sont restés égaux au quatrième trimestre 2010 : les revenus élevés de la maintenance associée à nos propres produits ont été compensés par une baisse à deux chiffres de la maintenance multi-vendeurs. La maintenance liée à nos propres produits a été forte en Chine et en Amérique, tandis que la maintenance multi-vendeurs était particulièrement faible en Europe, Moyen-Orient et Afrique. Sur l'ensemble de l'exercice 2010, les revenus de l'ensemble de la maintenance ont légèrement baissé, la baisse de la maintenance associée à nos produits ayant plus que compensé l'augmentation liée à la maintenance multi-vendeurs.
- Le marché final que nous définissons comme les « industries stratégiques » (et qui recouvre les transports, l'énergie, et le secteur public) a constitué une source de forte croissance à deux chiffres au quatrième trimestre 2010 du segment Services, en particulier dans notre activité NSI ; le contrat passé avec Stratos Global permet d'améliorer les communications IP entre les employés des secteurs pétrolier et gazier du Golfe du Mexique.
- Le segment Services a connu un résultat d'exploitation<sup>1</sup> ajusté<sup>2</sup> plus faible au quatrième trimestre 2010 par rapport au quatrième trimestre 2009, étant donné que l'impact négatif du change sur les revenus et le mix client en particulier sur l'activité NSI, a compensé les impacts positifs de nos initiatives de réduction de coûts ; il s'est significativement amélioré par rapport au troisième trimestre, passant de 3,0 % à 7,7 %. Le résultat d'exploitation<sup>1</sup> ajusté<sup>2</sup> sur l'exercice 2010 a été de 2,5 % en 2010, en baisse par rapport aux 5,7 % en 2009.

Une conférence pour la presse et les analystes aura lieu au siège d'Alcatel-Lucent à 13h. Elle sera retransmise en direct sur Internet à l'adresse <http://www.alcatel-lucent.com/4q2010>.

## Notes

Les comptes publiés sont en cours d'audit et tous les chiffres ajustés sont non audités.

- 1 - Résultat d'exploitation signifie Résultat de l'activité opérationnelle avant coûts de restructuration, perte de valeur sur actifs, résultat de cession de sociétés consolidées, litiges et amendement de régime d'avantages postérieurs à l'emploi.
- 2 - "Ajusté" signifie que ces résultats ne prennent pas en compte l'impact des écritures d'allocation du prix d'acquisition de Lucent (cf. l'annexe pour plus d'information).
- 3 - La trésorerie opérationnelle est définie comme étant la trésorerie générée (utilisée) par les opérations a) après variation du besoin en fonds de roulement et des autres actifs et passifs courants b) avant le paiement des intérêts et des taxes, des coûts liés aux plans de restructuration et du financement des retraites et des régimes d'avantages postérieurs à l'emploi.

## Evénements à venir

- 6 mai 2011 : publication des résultats du premier trimestre de l'année 2011.

### A propos d'Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE : ALU)

Partenaire de confiance des fournisseurs de services, des entreprises, des secteurs d'activité stratégique et des administrations du monde entier, Alcatel-Lucent est un leader des technologies mobiles, fixes, IP et Optiques et un pionnier dans le domaine des applications et des services. Alcatel-Lucent inclut les Bell Labs sont l'un des centres les plus célèbres de recherche et d'innovation en matière de technologies de la communication.

Avec une présence dans plus de 130 pays, et l'équipe de service la plus expérimentée de l'industrie, Alcatel-Lucent est un partenaire local avec une dimension internationale.

Le Groupe, qui a réalisé des revenus de 16 milliards d'euros en 2010, est une société de droit français, avec son siège social à Paris.

Pour plus d'informations, visitez le site d'Alcatel-Lucent à l'adresse <http://www.alcatel-lucent.com>. Lisez les dernières notes du blog <http://www.alcatel-lucent.com/blog> et suivez nous sur Twitter: <http://twitter.com/AlcatelLucent>.

### Contacts Presse Alcatel-Lucent

Régine Coqueran	Tel : +33 (0)1 40 76 49 24	<a href="mailto:Regine.coqueran@alcatel-lucent.com">Regine.coqueran@alcatel-lucent.com</a>
Peter Benedict	Tel: + 33 (0)1 40 76 50 84	<a href="mailto:pbenedict@alcatel-lucent.com">pbenedict@alcatel-lucent.com</a>
Alix Cavallari	Tel: + 33 (0)1 40 76 16 58	<a href="mailto:Alix.cavallari@alcatel-lucent.com">Alix.cavallari@alcatel-lucent.com</a>

### Relations avec les investisseurs Alcatel-Lucent

Frank Maccary	Tel : + 33 (0)1 40 76 12 11	<a href="mailto:frank.maccary@alcatel-lucent.com">frank.maccary@alcatel-lucent.com</a>
Tom Bevilacqua	Tel: + 1 908 582 7998	<a href="mailto:bevilacqua@alcatel-lucent.com">bevilacqua@alcatel-lucent.com</a>
Constance de Cambiaire	Tel: + 33 (0)1 40 76 10 13	<a href="mailto:Constance.de_cambiaire@alcatel-lucent.com">Constance.de_cambiaire@alcatel-lucent.com</a>
Don Sweeney	Tel: + 1 908 582 6153	<a href="mailto:dsweeney@alcatel-lucent.com">dsweeney@alcatel-lucent.com</a>

## COMPTE DE RESULTAT AJUSTE

En millions d'euros excepté pour le résultat net par action (non audité)	1er trimestre 2010			2ème trimestre 2010			3ème trimestre 2010			4ème trimestre 2010			2010		
	Publié	PPA	Ajusté	Publié	PPA	Ajusté	Publié	PPA	Ajusté	Publié	PPA	Ajusté	Publié	PPA	Ajusté
Revenus	3 247		3 247	3 813		3 813	4 074		4 074	4 862		4 862	15 996		15 996
Coût des ventes (a)	(2 189)		(2 189)	(2 436)		(2 436)	(2 697)		(2 697)	(3 103)	1	(3 102)	(10 425)	1	(10 424)
<b>Marge Brute</b>	<b>1 058</b>	<b>0</b>	<b>1 058</b>	<b>1 377</b>	<b>0</b>	<b>1 377</b>	<b>1 377</b>	<b>0</b>	<b>1 377</b>	<b>1 759</b>	<b>1</b>	<b>1 760</b>	<b>5 571</b>	<b>1</b>	<b>5 572</b>
Charges administratives et commerciales (b)	(696)	30	(666)	(751)	32	(719)	(718)	31	(687)	(742)	33	(709)	(2 907)	126	(2 781)
Frais de R&D (c)	(625)	38	(587)	(671)	41	(630)	(670)	41	(629)	(696)	39	(657)	(2 662)	159	(2 503)
<b>Résultat d'exploitation (1)</b>	<b>(263)</b>	<b>68</b>	<b>(195)</b>	<b>(45)</b>	<b>73</b>	<b>28</b>	<b>(11)</b>	<b>72</b>	<b>61</b>	<b>321</b>	<b>73</b>	<b>394</b>	<b>2</b>	<b>286</b>	<b>288</b>
Coût des restructurations	(134)		(134)	(110)		(110)	(71)		(71)	(60)		(60)	(375)		(375)
Pertes de valeurs sur actifs	0		0	0		0	0		0	0		0	0		0
Amendements de régimes d'avantages postérieurs à l'emploi	0		0	0		0	30		30	0		0	30		30
Litiges	(6)		(6)	(10)		(10)	10		10	(22)		(22)	(28)		(28)
Résultat de cession des titres consolidés	(3)		(3)	0		0	0		0	65		65	62		62
<b>Profit ou perte de l'activité opérationnelle</b>	<b>(406)</b>	<b>68</b>	<b>(338)</b>	<b>(165)</b>	<b>73</b>	<b>(92)</b>	<b>(42)</b>	<b>72</b>	<b>30</b>	<b>304</b>	<b>73</b>	<b>377</b>	<b>(309)</b>	<b>286</b>	<b>(23)</b>
<b>Résultat financier net</b>	<b>(46)</b>	<b>0</b>	<b>(46)</b>	<b>(17)</b>	<b>0</b>	<b>(17)</b>	<b>61</b>	<b>0</b>	<b>61</b>	<b>54</b>	<b>0</b>	<b>54</b>	<b>52</b>	<b>0</b>	<b>52</b>
Quote-part de résultat dans les entreprises associées	1		1	7		7	4		4	2		2	14		14
Impôts (d)	(47)	(26)	(73)	(4)	(28)	(32)	23	(29)	(6)	(9)	(28)	(37)	(37)	(111)	(148)
<b>Résultat net des activités</b>	<b>(498)</b>	<b>42</b>	<b>(456)</b>	<b>(179)</b>	<b>45</b>	<b>(134)</b>	<b>46</b>	<b>43</b>	<b>89</b>	<b>351</b>	<b>45</b>	<b>396</b>	<b>(280)</b>	<b>175</b>	<b>(105)</b>
Activités abandonnées	(9)		(9)	(4)		(4)	0		0	1		1	(12)		(12)
<b>Résultat net total</b>	<b>(507)</b>	<b>42</b>	<b>(465)</b>	<b>(183)</b>	<b>45</b>	<b>(138)</b>	<b>46</b>	<b>43</b>	<b>89</b>	<b>352</b>	<b>45</b>	<b>397</b>	<b>(292)</b>	<b>175</b>	<b>(117)</b>
<b>dont : part du Groupe</b>	<b>(515)</b>	<b>42</b>	<b>(473)</b>	<b>(184)</b>	<b>45</b>	<b>(139)</b>	<b>25</b>	<b>43</b>	<b>68</b>	<b>340</b>	<b>45</b>	<b>385</b>	<b>(334)</b>	<b>175</b>	<b>(159)</b>
part des participations ne donnant pas le contrôle	8		8	1		1	21		21	12		12	42		42
Résultat par action : basic	(0,23)		(0,21)	(0,08)		(0,06)	0,01		0,03	0,15		0,17	(0,15)		(0,07)
Résultat par action : dilué	(0,23)		(0,21)	(0,08)		(0,06)	0,01		0,03	0,13		0,14	(0,15)		(0,07)

(1) Résultat de l'activité opérationnelle avant coûts de restructuration, perte de valeur sur actifs, résultat de cession de sociétés consolidés, litiges et amendement de régime d'avantages postérieurs à l'emploi  
Correspond à la mesure du résultat d'exploitation par secteur (cf. note 5 des comptes consolidés au 31 décembre 2010).

PPA ("Purchase Price Allocation") : écritures d'allocation du prix d'acquisition de Lucent

Nature des ajustements PPA : charges d'amortissement sans impact sur la trésorerie, comprises dans les comptes publiés mais exclues des comptes ajustés (cf. Note 3 des Comptes Consolidés au 31-12-2009)

Ces impacts sont non récurrents du fait de durées d'amortissement différentes suivant la nature des ajustements, comme indiqué ci dessous.

- (a) amortissement de la réévaluation à la juste valeur des immobilisations de production
- (b) amortissement des immobilisations incorporelles : relations clientèle à long terme (5-8 ans)
- (c) Amortissement des immobilisations incorporelles : technologies acquises (5-10 ans) et projets de R&D en cours (5-7 ans).
- (d) impact d'impôt normatif calculé à 39 % sur les ajustements ci dessus à l'exception de la perte de valeur du goodwill