

4 mai 2011

Alstom publie des résultats opérationnels 2010/11 conformes à ses prévisions et enregistre des commandes en forte hausse au second semestre

Entre le 1^{er} avril 2010 et le 31 mars 2011, Alstom a réalisé un chiffre d'affaires de 20,9 milliards d'euros et un résultat opérationnel de 1 570 millions d'euros, soit une marge opérationnelle de 7,5 %. Le résultat net atteint 462 millions d'euros, fortement affecté par des charges non récurrentes. Les prises de commandes, qui s'élèvent à 19,1 milliards d'euros, sont en hausse par rapport au niveau faible de l'année dernière. Après un point bas au premier semestre, le second semestre a vu un rebond marqué des commandes. Parallèlement, le cash flow libre s'est fortement redressé au second semestre 2010/11 à +447 millions d'euros, à comparer à -963 millions d'euros au premier semestre.

Lors de sa prochaine assemblée générale, Alstom proposera un dividende de 0,62 euro par action, contre 1,24 euro au titre du dernier exercice.

Chiffres clés

(en millions d'euros)	31 mars 2010	31 mars 2011(hors Grid)	31 mars 2011(Grid inclus ¹)	% Variation mars 11 / mars 10(hors Grid)	% Variation mars 11 / mars 10(Grid inclus)
<i>Données en base réelle</i>					
Commandes reçues	14 919	15 620	19 054	+5 %	+28 %
Carnet de commandes	42 561	41 685	46 816	-2 %	+10 %
Chiffre d'affaires	19 650	17 270	20 923	-12 %	+6 %
Résultat opérationnel	1 779	1 352	1 570	-24 %	-12 %
Marge opérationnelle	9,1 %	7,8 %	7,5 %	ND	ND
Résultat net	1 217	ND	462	ND	-62 %
Cash flow libre	185	ND	-516	ND	ND

« Les résultats de l'exercice 2010/11 traduisent une performance opérationnelle conforme aux prévisions. Après trois semestres consécutifs de faibles commandes, le second semestre 2010/11 a été marqué par un fort rebond, avec, comme annoncé, un quatrième trimestre plus élevé que le troisième. Cette évolution

¹ Consolidé de juin 2010 à mars 2011

positive de la situation commerciale a entraîné une amélioration sensible de la génération de cash dans la seconde partie de l'année. La reprise des commandes s'appuie sur de nombreux succès remportés dans les pays émergents où la demande devrait continuer de croître, tandis que l'activité des pays développés reste ralentie. Ce déplacement géographique de la demande ouvre une nouvelle phase pour Alstom. Pour saisir les futures opportunités tout en maintenant sa compétitivité, le Groupe a prévu d'adapter sa présence géographique et de renforcer son offre innovante. Au cours de l'exercice, Alstom a en conséquence poursuivi son implantation dans les BRICs et signé plusieurs accords de partenariat dans ces zones clés, alors que des plans d'ajustement de la capacité de certains sites ont été lancés en Europe et en Amérique du Nord. Par ailleurs, les dépenses de recherche et développement ont été maintenues à un niveau élevé pour permettre à Alstom de rester à la pointe de la technologie. Conforté par la reprise des commandes observée au second semestre 2010/11, le Groupe confirme que la marge opérationnelle de l'exercice 2011/12 devrait se situer entre 7 % et 8 %», a déclaré Patrick Kron, Président-Directeur Général d'Alstom.

Fort rebond des commandes au second semestre

Au cours de l'exercice 2010/11, Alstom a enregistré 19,1 milliards d'euros de commandes, en hausse de 28 % par rapport à l'année dernière, Grid inclus. Encore difficile au premier semestre 2010/11, l'activité commerciale s'est nettement améliorée au cours du second semestre. D'importants succès ont été remportés dans les pays émergents, qui ont représenté environ 60 % du total des commandes enregistrées (contre 35 % en 2009/10). Au 31 mars 2011, le carnet de commandes s'élevait à 46,8 milliards d'euros, soit 26 mois de chiffre d'affaires.

Au sein du Secteur Power, l'activité Thermal Systems & Products a reçu des commandes pour des centrales à gaz à Singapour, en Inde et au Moyen-Orient, pour des équipements de centrales nucléaires en Chine et pour des systèmes de contrôle environnemental en Afrique du Sud. L'activité Thermal Services a réalisé une année exceptionnelle avec un niveau de commandes à 5,2 milliards d'euros. D'importants contrats d'opération et de maintenance ont été enregistrés à Singapour, en Espagne et à Taiwan, ainsi que des commandes majeures de réhabilitation de centrales en France et en Pologne. L'activité Renewables a, quant à elle, été retenue sur des projets hydroélectriques en Amérique du Sud et en Suisse et elle a conclu des contrats éoliens au Brésil et au Royaume-Uni.

Au cours de l'exercice 2010/11, le Secteur Transport a remporté des commandes majeures de locomotives en Russie et au Kazakhstan, de trains régionaux en France et en Suède, de trains à très grande vitesse au Maroc, de métros au Canada, à Saint-Domingue, au Panama, en Inde et au Brésil, ainsi que de tramways en France et en Tunisie. Des contrats de maintenance pour des flottes de trains grandes lignes ont également été enregistrés aux Etats-Unis, de même que plusieurs commandes de signalisation en Europe et en Chine.

Le Secteur Grid a signé un volume important de contrats de petite et moyenne tailles sur l'ensemble de sa gamme, dont des sous-stations en Europe de l'Ouest, en Russie et au Brésil, et des systèmes de gestion du réseau en Europe et au Moyen-Orient.

Une performance opérationnelle conforme aux prévisions

Le chiffre d'affaires du Groupe s'élève à 20,9 milliards d'euros, en hausse de 6 % par rapport à l'année dernière, Grid inclus. A 11,7 milliards d'euros, les ventes du Secteur Power sont en recul de 16 % en raison du

faible niveau de commandes des précédents semestres. Les ventes du Secteur Transport, à 5,6 milliards d'euros, sont en légère baisse, tandis que le Secteur Grid, avec 3,7 milliards d'euros sur 10 mois, a réalisé un chiffre d'affaires supérieur aux attentes.

Au cours de l'exercice 2010/11, le résultat opérationnel a atteint 1 570 millions d'euros, contre 1 779 millions d'euros l'année précédente. La marge opérationnelle, qui s'établit à 7,5 % pour le Groupe (7,8 % hors Grid), est conforme aux prévisions. Comme attendu, elle est en baisse pour le Secteur Power (9 % en 2010/11 contre 10,6 % en 2009/10) ; elle demeure globalement stable autour des 7 % pour le Secteur Transport tandis qu'elle atteint 6 % pour le Secteur Grid.

Le résultat net, qui inclut un impact négatif spécifique de 158 millions d'euros lié à l'acquisition de Grid, s'est établi à 462 millions d'euros, en baisse par rapport au niveau record de 1 217 millions d'euros atteint l'année précédente. Cette évolution résulte principalement des charges élevées de restructuration liées aux plans d'ajustement des effectifs chez Power Thermal en Europe et en Amérique du Nord et dans certains sites du Secteur Transport en Europe.

Une situation financière solide

Particulièrement négatif au premier semestre 2010/11, le cash flow libre a été fortement positif dans la seconde partie de l'année, porté par la reprise des commandes. Pour l'exercice entier, le cash flow libre s'élève à -516 millions d'euros.

D'une situation de trésorerie nette de 2 222 millions d'euros au 31 mars 2010, Alstom est passé à une situation de dette nette de 1 286 millions d'euros au 31 mars 2011, conséquence du financement de l'acquisition de Grid (2 351 millions d'euros), du cash flow libre négatif de la période et du paiement du dividende au titre de 2009/10.

Les fonds propres sont restés quasiment stables passant de 4 101 millions d'euros au 31 mars 2010 à 4 152 millions d'euros au 31 mars 2011, après impact de l'évolution des fonds de retraite et du paiement du dividende.

Dividende

Le Conseil d'administration a décidé de proposer lors de l'assemblée générale du 28 juin 2011, le versement d'un dividende de 0,62 euro par action (contre 1,24 euro payé au titre de l'exercice dernier), correspondant à un taux de distribution de 40 %, supérieur à celui d'environ 30 % des années précédentes. En cas d'approbation, le dividende sera versé le 5 juillet 2011.

Une nouvelle étape pour Alstom

Après une activité très soutenue en 2007/08 puis une chute marquée des commandes au cours des 18 mois suivants, Alstom a connu une forte reprise commerciale au cours du second semestre 2010/11, portée par des succès dans les pays émergents, qui contraste avec l'activité moins dynamique des pays matures.

Afin de bénéficier des opportunités de ces régions en forte croissance, Alstom a conclu au cours de l'année, dans ses trois secteurs d'activité, plusieurs partenariats en Russie, en Inde et en Chine. Le 20 avril, le Groupe a annoncé un projet de société commune à 50/50 avec Shanghai Electric pour créer le leader mondial du marché des chaudières pour centrales électriques au charbon. Par ailleurs, Alstom a consacré plus de 500 millions d'euros à ses dépenses d'investissement, notamment pour moderniser ses usines et développer sa base industrielle dans les BRICs.

Dans le même temps, Alstom a lancé un plan de restructuration de son activité Power Thermal visant à ajuster ses capacités à la faible demande de centrales à gaz et au charbon en Europe et en Amérique du Nord. En mars dernier, le Secteur Transport a également annoncé un plan d'adaptation des effectifs et d'amélioration de la compétitivité de certains de ses sites en Italie, Allemagne et Espagne.

Au-delà de cette adaptation géographique, Alstom veut rester à la pointe de la technologie. Au cours de l'année, les dépenses de recherche et développement ont été maintenues à un niveau élevé atteignant plus de 700 millions d'euros Grid inclus. Afin d'accompagner la croissance de la demande pour les énergies décarbonées, outre les programmes consacrés au captage et au stockage du CO₂, le Secteur Power met l'accent sur le développement de l'éolien onshore et offshore ainsi que sur celui du solaire thermique ; Power a également poursuivi activement ses programmes de modernisation de sa gamme de turbines. L'objectif du Secteur Grid est de renforcer son offre technologique et de croître dans les domaines stratégiques du transport d'électricité à très haute tension et des réseaux intelligents. Au cours de l'exercice, afin d'étendre son savoir-faire dans le domaine de la gestion des réseaux, le Secteur a créé une société commune avec Bouygues pour les éco-quartiers et fait l'acquisition de Psymetrix et Uisol. Le Secteur Transport a, pour sa part, continué à investir dans les activités de haute technologie, tout en développant des produits adaptés à la demande spécifique des marchés émergents. Enfin, afin de se différencier de ses concurrents, le Groupe se concentre également sur son savoir-faire en matière de services et ses projets clés en main.

Perspectives

Tout en s'attachant à prolonger ses performances commerciales encourageantes des derniers mois, Alstom continue à mettre l'accent sur la qualité de ses produits, l'exécution de ses projets et la stricte maîtrise de ses coûts.

Conforté par la reprise des commandes observée au second semestre 2010/11, le Groupe confirme que la marge opérationnelle de l'exercice 2011/12 devrait se situer entre 7 % et 8 %.

*

Le rapport de gestion ainsi que les comptes consolidés, approuvés par le Conseil d'administration qui s'est tenu le 3 mai 2011, sont disponibles sur le site internet d'Alstom : www.alstom.com. Les comptes ont été audités et certifiés.

Conformément aux recommandations AFEP-MEDEF, les informations sur la rémunération du dirigeant mandataire social d'Alstom sont disponibles sur le site internet d'Alstom : www.alstom.com, rubrique Découvrez-nous/Gouvernement d'entreprise/Rémunération du dirigeant mandataire social.

Contacts presse

Philippe Kasse, Stéphane Farhi (Corporate)

Tel : + 33 1 41 49 29 82 / 33 08

philippe.kasse@chq.alstom.com

stephane.farhi@chq.alstom.com

Relations Investisseurs

Emmanuelle Châtelain, Juliette Langlais

Tel : + 33 1 41 49 37 38 / 21 36

emmanuelle.chatelain@chq.alstom.com

juliette.langlais@chq.alstom.com