

# Résultats records en 2016

Chiffre d'affaires +10%

Marge opérationnelle +20%

Résultat net part du Groupe +40%

Flux de trésorerie disponible +47%

Proposition de dividende à 1,60 euro en numéraire, en augmentation de +45%

Ambitions plus fortes pour 2017

**Bezons, le 22 février 2017**

Atos, un leader international des services numériques, annonce aujourd'hui des **résultats records** en 2016. **Le Groupe a dépassé tous ses objectifs.**

**Le chiffre d'affaires s'est élevé à 11 717 millions d'euros, en augmentation de +9,7% par rapport à 2015, +12,8% à taux de change constants et +1,8% à périmètre et taux de change constants.** La croissance organique s'est élevée à **+1,9% au 4<sup>ème</sup> trimestre**, matérialisant une forte dynamique commerciale et l'amélioration continue de l'évolution du chiffre d'affaires. Ce dynamisme a plus particulièrement été porté par la **Digital Transformation Factory** d'Atos qui répond parfaitement au fort besoin de transformation numérique des grandes entreprises.

**La marge opérationnelle a atteint 1 104 millions d'euros, représentant 9,4% du chiffre d'affaires, comparé à 8,3% en 2015 à périmètre et taux de change constants.** Cette amélioration

de **+110 points de base** résulte principalement d'une activité Cloud soutenue, et de la poursuite du programme d'efficacité opérationnelle Tier One au travers de l'industrialisation, d'une production mondiale depuis des localisations offshore et d'une optimisation continue des coûts indirects. De plus, la marge opérationnelle a bénéficié des effets de synergie de coûts provenant de l'intégration d'Unify.

L'activité commerciale du Groupe a été particulièrement forte en 2016 avec un niveau record de **prise de commandes à 13 milliards d'euros** en augmentation de +16,2% comparé à 11,2 milliards d'euros en 2015. Ceci a représenté un **ratio prise de commandes sur chiffre d'affaires de 111% sur l'année** dont **119% au quatrième trimestre**. Le **carnet de commandes** a crû de 11,9% à **21,4 milliards d'euros** fin 2016, représentant 1,8 années de chiffre d'affaires. Le **montant total pondéré des propositions commerciales** représentait 6,4 mois de chiffre d'affaires à **6,5 milliards d'euros** comparé à 6,2 milliards fin 2015.

Le **résultat net** s'est élevé à **620 millions d'euros**, en hausse de +41,9%. Le **résultat net part du Groupe** a atteint **567 millions d'euros**, en augmentation de +39,6%. Le **Bénéfice par Action** (part du Groupe) a crû de +36,1% à **5,47 euros** comparé à 4,01 euros en 2015. Le **Bénéfice par action dilué** s'est élevé à **5,44 euros**, en hausse de +36,5% comparé à 3,98 euros pour 2015.

Le **flux de trésorerie disponible** s'est élevé à **579 millions d'euros** en 2016, en augmentation de +47,3% par rapport à 393 millions en 2015, matérialisant une forte amélioration du taux de conversion de la marge opérationnelle à 52,5% comparé à 43% en 2015, en ligne avec l'objectif

de 65% pour 2019. La **position nette de trésorerie** du Groupe s'élevait à **481 millions d'euros** fin décembre 2016.

**Thierry Breton**, Président-Directeur Général d'Atos a déclaré: « *La performance d'Atos en 2016 a été excellente, et nous avons dépassé tous nos objectifs financiers. Atos a délivré une croissance de son chiffre d'affaires dans tous les secteurs ainsi qu'une amélioration record de sa marge opérationnelle et de son taux de conversion en flux de trésorerie disponible. L'accélération de l'innovation dans la cybersécurité, l'automatisation, et l'analytique, reflétant les besoins croissant de nos clients, combinée avec une exécution rigoureuse de notre stratégie ont été des facteurs clés de ce succès. Nos très bons résultats financiers confirment l'adéquation de nos actions dans la transformation numérique avec la demande en plein essor de nos clients.*

*Avec cette performance record, les équipes d'Atos ont bâti de solides fondations pour délivrer notre nouveau plan triennal « Ambition 2019 », répondre aux nouvelles attentes de nos clients, gagner de nouvelles parts de marché, générer plus de croissance profitable et de trésorerie disponible, et ainsi continuer d'augmenter la création de valeur pour les actionnaires.*

*En effet, année après année, le Conseil d'Administration d'Atos a conçu avec précaution un Groupe capable d'appréhender l'ensemble de la transformation numérique tout en offrant forte visibilité et résilience dans un environnement moins prévisible. Nous pouvons compter sur le profil désormais beaucoup plus technologique du Groupe, sur sa solidité financière, et sur la qualité et l'engagement de ses 100 000 « digital technologists » pour renforcer notre leadership*

*dans la transformation numérique et délivrer des résultats plus élevés en 2017, la première année du nouveau plan à trois ans. »*

## Objectifs 2017

**Croissance du chiffre d'affaires** : de l'ordre de **+6%** à taux de change constants, **supérieure** à **+2%** en organique.

**Marge opérationnelle** : entre **9,5%** et **10,0%** du chiffre d'affaires.

**Flux de trésorerie disponible** : un taux de conversion de la marge opérationnelle en flux de trésorerie disponible compris entre **55** et **58%**.

## Principaux indicateurs de 2016

<i>En millions d'euros</i>	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>variation</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>11 717</b>	<b>10 686</b>	<b>+9,7%</b>
<i>croissance organique</i>	<i>1,8%</i>	<i>0,4%</i>	
<b>Marge opérationnelle</b>	<b>1 104</b>	<b>917,0</b>	<b>+20,4%</b>
<i>% du chiffre d'affaires statutaire</i>	<i>9,4%</i>	<i>8,6%</i>	
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>567</b>	<b>406</b>	<b>+39,6%</b>
<b>Bénéfice par Action part du Groupe (en</b>	<b>5,47</b>	<b>4,01</b>	<b>+36,1%</b>

€)

<b>Flux de trésorerie disponible</b>	<b>579</b>	<b>393</b>	<b>+47,3%</b>
--------------------------------------	------------	------------	---------------

<i>% de la marge opérationnelle</i>	<i>52,5%</i>	<i>42,9%</i>	
-------------------------------------	--------------	--------------	--

<b>Trésorerie nette</b>	<b>481</b>	<b>593</b>	
-------------------------	------------	------------	--

## Performance 2016 par Division

	<b>Chiffre d'affaires</b>			<b>Marge opérat</b>
<i>En millions d'euros</i>	<b>2016</b>	<b>2015*</b>	<b>% organique</b>	<b>2016</b>
Infrastructure & Data Management	6 595	6 539	+0,9%	682,9
Business & Platform Solutions	3 194	3 169	+0,8%	206,1
Big Data & Cybersecurity	666	591	+12,8%	111,9
Coûts centraux				-93,9
Worldline	1	1 216	+3,7%	196,9

<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>+1,8%</b>	<b>1 104</b>
<b>GROUPE</b>	<b>717</b>	<b>515</b>		

*\* A périmètre et  
taux de change  
constants*

**Infrastructure & Data Management: un chiffre d'affaires en hausse, une marge opérationnelle en amélioration dans un contexte de transformation des infrastructures des clients d'Atos vers le Cloud hybride.**

Le **chiffre d'affaires** de la division Infrastructure & Data Management s'est élevé à **6 595 millions d'euros**, en croissance de **+0,9%** à périmètre et taux de change constants. La division a continué la transformation d'infrastructures informatiques classiques vers le Cloud. Il en a résulté une croissance organique positive tirée par l'expansion significative des services de transition et de transformation. De nouveaux services tels que l'orchestration du Cloud, la hausse des volumes et de nouveaux contrats ont compensé la baisse des prix unitaires tout en améliorant la marge opérationnelle. Cette tendance s'est plus particulièrement matérialisée sur le marché américain qui est particulièrement réceptif à nos offres de gestion d'infrastructures, notamment dans la santé, les télécoms, et les médias. En Allemagne, le chiffre d'affaires a crû dans tous les secteurs grâce à des projets de transformation digitale pour de grands clients, plus particulièrement en manufacturing 4.0. La zone Asie Pacifique a également contribué à la croissance, principalement grâce à des volumes

plus élevés dans les Services Financiers et les Télécommunications.

Au cours du quatrième trimestre 2016, le chiffre d'affaires en Infrastructure & Data Management a crû de +1,1%.

La **marge opérationnelle** a atteint **682,9 millions d'euros**, représentant **10,4% du chiffre d'affaires** par rapport à 8,5% en 2015 à périmètre et taux de change constants. Cette forte amélioration de **190 points de base** provient de la hausse du chiffre d'affaires ainsi que des actions continues pour réduire la base de coûts dans toutes les géographies. La migration réussie vers le Cloud des infrastructures de plusieurs clients a également permis de réduire de manière significative les coûts unitaires. L'augmentation de la marge opérationnelle d'Unify est venue du succès du plan de restructuration exécuté en 2016.

**Business & Platform Solutions: Un chiffre d'affaires en augmentation trimestre après trimestre avec une meilleure gestion des ressources et des projets.**

En Business & Platform Solutions, le **chiffre d'affaires** a été de **3 194 millions d'euros**, en hausse de **+0,8%** à taux de change et périmètre constants. L'accélération de la croissance est principalement venue de l'Allemagne et de la France progressant dans tous les secteurs. La Division a vu l'évolution de son chiffre d'affaires continuer à s'améliorer au quatrième trimestre avec +1,2% de croissance.

La **marge opérationnelle** a atteint **206,1 millions d'euros**, représentant **6,5% du chiffre d'affaires** en amélioration de **+20 points de base** par rapport à 2015 à périmètre et taux de change constants. La Division procède

actuellement à la mise en place d'un grand plan de transformation afin d'augmenter sa compétitivité et sa rentabilité dès 2017.

### **Big Data & Cybersécurité : une croissance élevée du chiffre d'affaires portée par une forte demande pour des solutions innovantes et conduisant à une hausse de la marge opérationnelle**

La croissance en Big Data & Cybersécurité s'est accélérée à **+12,8%** à taux de change et périmètre constants portant le chiffre d'affaires à **666 millions d'euros** en 2016. Initialement générée en France et dans une moindre mesure en Allemagne dans le secteur public, l'activité a été renforcée dans le secteur privé et étendue à la plupart des autres géographies du Groupe. La demande pour les supercalculateurs est restée très forte afin de satisfaire les besoins croissants des clients dans les services de Big Data, de même pour l'encryptage, la gestion des accès et les solutions de tests intrusifs. Les besoins ont également porté sur des centres opérationnels de Sécurité pour des clients qui exigent un service 24 heures sur 24 avec une couverture mondiale.

Au quatrième trimestre de l'année 2016, la croissance organique a été de **+9,3%**.

La **marge opérationnelle** a été de **111,9 millions d'euros**, en hausse de **+9,7%** par rapport à 2015 à taux de change et périmètre constants, représentant **16,8% du chiffre d'affaires**. La division a réussi à maintenir un fort niveau de rentabilité opérationnelle tout en portant ses priorités sur le chiffre d'affaires afin de bénéficier de la forte demande existante.

### **Worldline : Forte dynamique organique et une grande acquisition renforçant le leadership européen**

Sous l'angle contributif à Atos, le **chiffre d'affaires** de Worldline a été de **1 261 millions d'euros**, en croissance organique de **+ 3,7%**. Reportant en tant que société cotée, Worldline a réalisé un chiffre d'affaires de 1 309 millions d'euros, en hausse de + 3,5% à périmètre et taux de change constants. L'entité Services Commerçants & Terminaux a crû de +7,4% grâce à une croissance à deux chiffres des activités d'Acquisition Commerçants en Belgique, en Inde et en Europe Centrale et aussi grâce aux ventes de terminaux. L'entité Traitements de Transactions & Logiciels de Paiement a enregistré une hausse de +4,8%, portée par un accroissement à la fois du nombre de transactions et de projets client. L'entité Mobilité & Services Web Transactionnels est parvenue à vendre plusieurs offres nouvelles en particulier dans le e-Ticketing et les solutions de connectivité, même si compte tenu de la fin de deux projets historiques, le chiffre d'affaires a baissé de -2,3%.

Au cours du quatrième trimestre, Worldline a cru de +3.3% organiquement et a intégré Equens, un acteur européen de premier plan dans le secteur des paiements. Les premiers effets du plan d'intégration et de synergies liés à cette acquisition permettent de commencer 2017 sur des bases très solides.

La **marge opérationnelle** s'est élevée à **196,9 millions d'euros** ou **15,6% du chiffre d'affaires** en progression de **+130 points de base** par rapport à 2015 à périmètre et taux de change constants. Cette forte amélioration a été générée par l'activité Services Commerçants & Terminaux grâce à la croissance des volumes de transactions, à un effet de mix sur les prix favorable et la poursuite d'un strict contrôle des coûts. En tant que société cotée, l'OMDA a

augmenté de +90 points de base, pour atteindre 258,7 millions d'euros représentant 19,8% du chiffre d'affaires.

Une présentation détaillée de la performance de Worldline en 2016 est disponible sur [worldline.com](http://worldline.com), dans la section investisseurs.

## Chiffre d'affaires 2016 par Marché

<i>En millions d'euros</i>	<b>2016</b>	<b>2015*</b>	<b>% organique</b>
Industrie, Distribution & Transports	4 058	4 034	+0,6%
Public & Santé	3 329	3 206	+3,8%
Télécoms, Médias & Services aux collectivités	2 352	2 304	+2,1%
Services financiers	1 978	1 971	+0,4%
<b>TOTAL GROUPE</b>	<b>11 717</b>	<b>11 515</b>	<b>+1,8%</b>

*\* A périmètre et taux de  
change constants*

En 2016, la **croissance organique a été positive dans tous les marchés du Groupe** :

**Industrie, Distribution & Transports** est resté le plus grand marché du Groupe (35% du chiffre d'affaires total du Groupe) et a crû organiquement de +0,6% pour atteindre 4 058 millions d'euros en 2016. Dans ce secteur d'activité, Atos a

développé des offres novatrices dans les domaines de l'Industrie 4.0, des paiements numériques et de l'expérience client dans la distribution, ainsi que la digitalisation des moyens de transport. La croissance organique est principalement venue de l'Allemagne et de l'Amérique du Sud.

**Public & Santé** a été le deuxième marché du Groupe (28%) en 2016 avec un chiffre d'affaires totalisant 3 329 millions d'euros, en hausse organique de +3,8%. En 2016, l'accent a tout particulièrement été mis sur la création de nouvelles offres dans le domaine de la Transformation Numérique, plus particulièrement dans la relation digitale des organisations publiques avec les citoyens et institutions de santé avec leurs patients, dans la gestion intelligente des villes (Smart cities) et l'éducation numérique. La croissance a été forte dans le domaine de la Défense en France et en Amérique du Nord. Les Divisions Big Data & Cybersecurity et Infrastructure & Data Management ont généré une forte croissance organique sur le marché Public & Santé (+11,1% et +7,2% respectivement), grâce à la signature de contrats avec de nouveaux clients et de services additionnels avec des clients existants.

**Télécoms, Médias & Services aux collectivités** a représenté 20% du chiffre d'affaires total du Groupe avec 2 352 millions d'euros, en hausse de +2,1 % par rapport à 2015 à périmètre et taux de change constants. Atos a élaboré de nouvelles offres pour la transformation des réseaux de télécommunication, les médias numériques, la numérisation du sport avec les Jeux olympiques et les réseaux intelligents (Smart Grid) dans la distribution d'énergie. La plupart des zones géographiques a crû sur ce marché, en particulier les États-Unis et l'Allemagne.

Les **Services Financiers** ont représenté 17% du chiffre d'affaires total du Groupe à 1 978 millions d'euros, en hausse de +0,4% par rapport à 2015, à périmètre et taux de change constants. Dans le domaine de la Transformation Numérique, le Groupe a mis l'accent sur l'engagement des entreprises en temps réel et centré sur le client, la transformation numérique des paiements, le support des technologies financières (Fintech) pour les activités bancaires et l'agilité numérique pour les assurances. Ces offres innovantes ont été développées dans un environnement réglementaire en rapide mutation porteur de menaces comme d'opportunités pour les clients du Groupe. Sur ce marché, Worldline affiche de solides performances avec une croissance organique à deux chiffres.

Performance 2016 par Entité  
Opérationnelle

	Chiffre d'affaires			Marq opéri
<i>En millions d'euros</i>	2016	2015*	% <i>organique</i>	2016
Amérique du Nord	2 061	1 972	+4,5%	240,
Allemagne	1 954	1 856	+5,3%	200,
Royaume-Uni & Irlande	1 790	1 797	-0,4%	238,
France	1	1 671	+2,3%	125,

Benelux & Pays Nordiques	986	1 064	-7,3%	71,5
Autres Entités Opérationnelles	1 956	1 938	+0,9%	127,7
Structures globales**				-97,7
Worldline	1 261	1 216	+3,7%	196,7
<b>TOTAL GROUPE</b>	<b>11 717</b>	<b>11 515</b>	<b>+1,8%</b>	<b>1 100,7</b>

*\* A périmètre et taux de change constants*

*\*\* Les structures globales comprennent le coût de non alloué aux Entités Opérationnelles du Groupe*

Avec une augmentation du chiffre d'affaires de 1,8%, le Groupe améliore sa marge opérationnelle de **+110 points de base** en 2016 et de **+140 points de base** en excluant l'effet non récurrent enregistré sur les plans de retraites. En 2016, l'Allemagne, l'Amérique du Nord, Worldline, la France ainsi que « Autres Entités Opérationnelles » ont contribué à la croissance du chiffre d'affaires :

- L'Amérique du Nord, en hausse de +4,5%, a connu une croissance solide tout au long de l'année. Celle-ci a été marquée par une dynamique des ventes dans les activités de migration vers le cloud hybride;
- L'Allemagne a confirmé son redressement par un retour à une croissance qui s'est avérée robuste avec +5,3% et qui a été générée par toutes les Divisions, grâce à de nouveaux grands contrats signés en Infrastructure & Data Management combinés à de fortes actions lancées par le nouveau management de Business & Platform Solutions;

- Au Royaume-Uni & Irlande, le chiffre d'affaires est resté presque stable. La forte croissance du second semestre (+4.5%) a compensé le premier semestre grâce à une forte activité dans le secteur public portée par la montée en charge de nouveaux contrats et l'augmentation à la fois des volumes et de nouveaux projets ;
- La France a vu son chiffre d'affaires croître de +2,3%, très largement porté par une forte demande de solutions de Big Data & Cybersécurité, mais aussi d'une hausse des activités en Business & Platform Solutions;
- Au Benelux & Pays Nordiques, l'année 2016 a été impactée par la fin de contrats décidée en 2015, principalement dans les Services Financiers. La nouvelle équipe de direction nommée à l'été 2016 se concentre activement sur le redressement pour revenir en croissance ;
- Les « Autres Entités Opérationnelles » ont également contribué à la croissance du groupe par sa bonne performance en Asie-Pacifique, au Moyen-Orient, en Afrique et en Amérique du Sud ;
- Worldline a connu une croissance organique +3,7% sur la période avec une dynamique soutenue dans le domaine des paiements qui a largement compensé l'arrêt de deux contrats décidé en 2015.

Le coût des structures globales des Services IT en pourcentage du chiffre d'affaires s'est accru de +20 points de base par rapport à 2015 à périmètre et taux de change constants, principalement du fait de l'effet positif enregistré au premier semestre 2015 lié à l'optimisation des plans de retraites. En 2016, le groupe a continué à exécuter son plan d'optimisation des retraites qui a permis de générer 41 million d'euros de profit (enregistré sur le second semestre au Royaume-Uni), en comparaison des 74 millions d'euros en 2015.

En 2016, le Groupe a bénéficié des synergies de coûts y compris celles générées sur les périmètres acquis. L'amélioration de la marge est particulièrement visible dans les principales entités opérationnelles comme l'Amérique du Nord, le Royaume Uni, la France et Worldline.

## Activité commerciale

Au cours du premier semestre 2016, les **prises de commandes** du Groupe se sont élevées à **13,0 milliards d'euros**, en hausse de +16,2% par rapport à 11,2 milliards d'euros enregistrés en 2015, représentant un **ratio prise de commandes sur chiffre d'affaires** de **111%** par rapport à 105% en 2015. L'activité commerciale a

été également particulièrement élevée **durant le quatrième trimestre** de 2016 avec un ratio de **119%**.

Le dynamisme commercial en 2016 s'est traduit dans chacune des Divisions. **Infrastructure & Data Management** a enregistré un ratio prise de commandes sur chiffre d'affaires de **109%**. Le ratio prise de commandes sur chiffre d'affaires a atteint **114%** en 2016 en **Business & Platform Solutions** grâce à plusieurs contrats gagnés en particulier au Royaume-Uni et Irlande mais aussi au Benelux & Pays Nordiques et en France. Le niveau des prises de commandes a également été fort en **Big Data & Cybersecurity** avec un ratio de **130%** et pour **Worldline** de **106%**.

En ligne avec une activité commerciale soutenue et les acquisitions de l'année, le **carnet de commandes** s'est accru de +11,9% par rapport à l'année dernière à **21,4 milliards d'euros** à fin 2016, représentant 1,8 année de chiffre d'affaires. Le **montant total pondéré des propositions commerciales** à fin décembre 2016 représentait 6,4 mois de chiffre d'affaires à **6,5 milliards d'euros**, par rapport à 6,2 milliards d'euros fin 2015.

## Résultat d'exploitation et résultat net

Le **résultat d'exploitation** a atteint **813 millions d'euros en 2016**, en hausse de 38,0% par rapport à l'année dernière compte tenu des éléments suivants:

Les coûts de **réorganisation, d'intégration et de rationalisation** se sont élevés à **167 millions d'euros** par rapport à 190 millions en 2015, résultant des actions fortes lancées au second semestre 2015 pour réduire les coûts liés à la réorganisation des effectifs.

Le montant comptabilisé au titre de **l'amortissement des immobilisations incorporelles relatives à l'allocation du prix d'acquisition** des sociétés acquises a été de **-96 millions d'euros**. **L'amortissement des plans de rémunération en actions** a représenté **-50 millions d'euros** par rapport à -33 millions en 2015.

Les **autres éléments** représentent un effet positif de **+22 millions d'euros** par rapport à une charge de -33 millions d'euros en 2015. Ils comprennent le gain sur la cession de l'action Visa Europe à Visa Inc pour 51 millions d'euros, partiellement compensé par le règlement définitif au premier semestre 2016 d'un litige ancien avec un client en Allemagne.

Le **résultat financier** a représenté une charge nette de **-49 millions d'euros**. Il comprend le coût des engagements de retraites et celui de l'emprunt obligataire émis en Juin 2015. La **charge d'impôt** totale s'est élevée à **-145 millions d'euros**, représentant un **taux effectif d'impôt** de **19,0%** en baisse significative liée aux déficits fiscaux reportables provenant de l'acquisition de Bull.

Par conséquent, le **résultat net** de la période s'est élevé à **620 millions d'euros**, en hausse de +41,9% par rapport à 437 millions en 2015. Les **intérêts minoritaires** ont représenté **53 millions d'euros**, essentiellement chez Worldline. Ainsi, le **résultat net part du Groupe** a atteint **567 millions d'euros**, en hausse de +39,6% par rapport à 406 millions d'euros en 2015.

En outre, le **résultat net des activités Unify Logiciels & Plateformes** destinées à être cédées a représenté un profit de 12 millions d'euros, au

dessus de l'objectif communiqué lors de l'acquisition et en forte amélioration par rapport à 2015, confortant l'objectif de 100 millions d'EBITDA en 2017.

Par conséquent, le Bénéfice par Action (part du Groupe) a crû de +36.1% à **5,47 euros** comparé à 4,01 euros en 2015. Le Bénéfice par action dilué s'est élevé à **5,44 euros, en hausse de +36,6%** comparé à 3,98 euros pour 2015.

## Flux de trésorerie disponible

L'**Excédent Brut Opérationnel (EBO)** a atteint **1 375 millions d'euros** représentant 11,7% du chiffre d'affaires, par rapport à 1 200 millions d'euros en 2015 (11,2% du chiffre d'affaires).

Comme prévu, les décaissements relatifs aux **réorganisations d'effectifs, rationalisations et intégrations** ont représenté **-149 millions d'euros**, comparé à -238 millions d'euros en 2015, totalement en ligne avec la cible de -150 millions d'euros pour la totalité de l'année 2016.

En 2016, les **investissements** se sont élevés à **421 millions d'euros**, soit **3,6%** du chiffre d'affaires comparé à 441 millions d'euros en 2015 (3,8% du chiffre d'affaires). La **variation du besoin en fonds de roulement** a contribué négativement pour **-38 millions d'euros** en raison de la hausse de l'activité dans le secteur public. Elle avait constitué en 2015 une ressource de +49 millions d'euros principalement liée à l'optimisation du besoin en fonds de roulement du périmètre provenant de l'acquisition de Bull.

En 2016, les **charges financières décaissées** ont été de **-18 millions d'euros** (-17 millions d'euros en 2015) et les **impôts versés** ont représenté **-129 millions d'euros** par rapport à -106 millions d'euros en 2015. Enfin,

les **autres éléments** ont totalisé **-40 millions d'euros** par rapport à -54 millions d'euros en 2015.

Ainsi, le **flux de trésorerie disponible** du Groupe s'est élevé à **579 millions d'euros** en 2016, en augmentation de +47,3% par rapport à 393 millions d'euros en 2015. Le taux de conversion de la marge opérationnelle en flux de trésorerie disponible a atteint 52,5% en forte amélioration par rapport au 43% en 2015.

## Evolution de la Trésorerie nette

En 2016, le Groupe a versé un montant net de **-707 millions d'euros** pour les **acquisitions/cessions** concernant principalement les acquisitions en numéraire de Unify, Anthelio, Paysquare et Komerçni Banka Smartpay.

Les exercices de stock-options pendant la période se sont traduits par un capital augmenté de **28 millions d'euros**, contre 58 millions d'euros en 2015.

Dans le cadre de la **vente de Visa Europe**, le Groupe a reçu **+36 millions d'euros** de Visa Inc.

Les décaissements liés à l'option de paiement en numéraire du **dividende** sur les résultats 2015 ont été de **-47 millions d'euros** (31 millions d'euros en 2015), globalement en ligne avec l'augmentation du dividende de 0,80 à 1,10 euro par action.

En conséquence, la **position de trésorerie nette** du Groupe au 31 décembre 2016 s'est établie à **481 millions d'euros**, par rapport à 593 millions d'euros au 31 Décembre 2015.

## Ressources humaines

L'**effectif total** du Groupe était de **100 096** à fin 2016 (comprenant l'activité Unify Software & Platforms destinée à être cédées) par rapport à 91 322 fin décembre 2015. Durant l'année, 5 200 salariés d'Unify avaient rejoint le Groupe, 1 700 d'Anthelio et 1 200 salariés d'Equens, Paysquare et Komerçni Banka Smartpay.

## Distribution de dividendes

Lors de la réunion du 21 février 2017, le Conseil d'Administration a décidé de proposer à la prochaine Assemblée Générale Annuelle des Actionnaires, le versement en 2017 sur les résultats 2016, d'un **dividende** de **1,60 euro** par action en numéraire, en hausse de +45,4% par rapport à l'année précédente et multiplié par 2 par rapport à celui de 2014, en ligne avec le doublement du résultat net part du Groupe.

## Annexes

Les comptes consolidés et sociaux de l'exercice clos le 31 décembre 2016 d'Atos ont été arrêtés par le Conseil d'Administration du 21 février 2017. Les procédures d'audit sur ces comptes ont été effectuées par les Commissaires aux comptes, et leurs rapports de certification seront émis après réalisation des vérifications spécifiques prévues par la loi et des procédures requises pour les besoins du dépôt du Document de Référence.

### Réconciliation du chiffre d'affaires et de la marge opérationnelle à taux de change et périmètre constants

<i>En millions d'euros</i>	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>variation %</b>
Chiffre d'affaires statutaire	11 717	10 686	+9,7%

Effet de change		-295	
Chiffre d'affaires à taux de change constant	11 717	10 390	+12,8%
Effet des changements de périmètre		1 128	
Effet de change sur les périmètres acquis ou cédés		-4	
<b>Chiffre d'affaires à taux de change et périmètre constants</b>	<b>11 717</b>	<b>11 515</b>	<b>+1,8%</b>
Marge opérationnelle statutaire	1 104	883,7	+24,9%
Reclassification de l'amortissement des plan de rémunération en actions		33,3	
Effet des changements de périmètre		73,3	
Effet de change		-31,3	
<b>Marge opérationnelle à taux de change et périmètre constants</b>	<b>1 104</b>	<b>959,0</b>	<b>+15,1%</b>
<i>en % du chiffre</i>	<i>9,4%</i>	<i>8,3%</i>	

L'effet négatif de change qui a impacté le chiffre d'affaires de -299 millions d'euros est principalement venu de la livre anglaise qui s'est dépréciée par rapport à l'euro alors que le dollar américain n'a pas eu d'impact sur l'année prise dans son ensemble.

L'effet de périmètre s'élève à +1 128 millions d'euros, principalement lié à la contribution positive de Xerox ITO (6 mois pour +553 millions d'euros), d'Unify (11 mois pour +534 millions d'euros), Equens, Paysquare et Komerçni Banka Smartpay (3 mois pour +78 millions d'euros) et Anthelio (3 mois pour +43 millions d'euros). Les autres effets sont principalement liés (i) à la résiliation anticipée du contrat DWP WCA (2 mois), (ii) à la cession des activités de services sur-sites en France (2 mois), et (iii) la cession de l'activité Occupational Health en janvier 2016 (12 mois).

Les mêmes effets ainsi que la reclassification de l'amortissement des plans de rémunération en actions sont reflétés dans la marge opérationnelle à périmètre et taux de changes constants.

### Chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2016 par Division

<i>En millions d'euros</i>	<b>T4 2016</b>	<b>T4 2015*</b>	<b>% <i>organique</i></b>
Infrastructure & Data Management	1 771	1 752	+1,1%
Business & Platform Solutions	853	843	+1,2%
Big Data &	231	211	+9,3%

## Cybersécurité

---

Worldline	389	377	+3,3%
-----------	-----	-----	-------

---

<b>TOTAL GROUPE</b>	<b>3 244</b>	<b>3 183</b>	<b>+1,9%</b>
---------------------	--------------	--------------	--------------

---

*\* A périmètre et taux de change constants*

---

## Chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2016 par Entité Opérationnelle

<i>En millions d'euros</i>	<b>T4 2016</b>	<b>T4 2015*</b>	<b>% organique</b>
----------------------------	--------------------	---------------------	------------------------

---

Amérique du Nord	569	547	+4,0%
------------------	-----	-----	-------

---

Allemagne	534	497	+7,4%
-----------	-----	-----	-------

---

Royaume-Uni & Irlande	446	426	+4,8%
-----------------------	-----	-----	-------

---

France	489	488	+0,2%
--------	-----	-----	-------

---

Benelux & Pays Nordiques	255	288	-11,6%
--------------------------	-----	-----	--------

---

Autres Entités Opérationnelles	562	560	+0,3%
--------------------------------	-----	-----	-------

---

Worldline	389	377	+3,3%
-----------	-----	-----	-------

---

<b>TOTAL GROUPE</b>	<b>3 244</b>	<b>3 183</b>	<b>+1,9%</b>
---------------------	--------------	--------------	--------------

---

*\* A périmètre et taux de change constants*

---

# Chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2016 par Marché

<i>En millions d'euros</i>	<b>T4 2016</b>	<b>T4 2015*</b>	<b>% organique</b>
Industrie, Distribution & Transports	1 080	1 086	-0,6%
Public & Santé	941	941	+0,1%
Télécoms, Médias & Services aux collectivités	645	635	+1,6%
Services financiers	577	522	+10,6%
<b>TOTAL GROUPE</b>	<b>3 244</b>	<b>3 183</b>	<b>+1,9%</b>

*\* A périmètre et taux de change constants*

## Conférence téléphonique

Aujourd'hui, mercredi 22 février 2017, Thierry Breton, Président-Directeur Général, Elie Girard, Directeur Financier et Patrick Adiba, Directeur Commercial commenteront les résultats de l'exercice 2016 d'Atos et répondront aux questions de la communauté financière lors d'une **conférence** en anglais à 8h00 (CET, Paris).

La conférence téléphonique sera accessible par webcast:

<http://edge.media-server.com/m/p/5rn3fvc5>

- sur [atos.net](http://atos.net), rubrique Investisseurs
- sur mobile ou tablettes en scannant le code:
- par téléphone:

France +33 1 76 77 22 24 code  
3339502

Royaume-Uni +44 20 3427 1905 code  
3339502

Etats-Unis + 1 212 444 0481 code  
3339502

## Prochains événements

25 avril 2017 Chiffre d'affaires du premier trimestre 2017

24 mai 2017 Assemblée Générale

26 juillet 2017 Résultats semestriels 2017

24 octobre 2017 Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2017

## Contacts

### Médias :

Terence Zakka | +33 1 73 26 40 76  
| [terence.zakka@atos.net](mailto:terence.zakka@atos.net)

### Relations Investisseurs :

Gilles Arditti | +33 1 73 26 00 66  
| [gilles.arditti@atos.net](mailto:gilles.arditti@atos.net)

Benoit d'Amécourt | +33 1 73 26 02 27  
| [benoit.damecourt@atos.net](mailto:benoit.damecourt@atos.net)

## A propos d'Atos

Atos SE (Société Européenne), est un leader de la transformation numérique avec environ 100 000 collaborateurs dans 72 pays et un chiffre d'affaires annuel de 12 milliards d'euros. Fort d'une base de clients mondiale, Atos est le n°1 européen du Big Data, de la Cybersécurité et de l'environnement de travail connecté, et fournit des services Cloud, des solutions d'infrastructure et gestion de

données, des applications et plateformes métiers, ainsi que des services transactionnels par l'intermédiaire de Worldline, le leader européen des services de paiement. Grâce à ses technologies de pointe et son expertise digitale & sectorielle, Atos accompagne la transformation numérique de ses clients dans les secteurs Défense, Services financiers, Santé, Industrie, Médias, Services aux collectivités, Secteur Public, Distribution, Télécoms, et Transports. Partenaire informatique mondial des Jeux Olympiques et Paralympiques, Atos est coté sur le marché Euronext Paris et exerce ses activités sous les marques Atos, Atos Consulting, Atos Worldgrid, Bull, Canopy, Unify et Worldline.

Pour plus d'information : [atos.net](https://atos.net).

## Avertissements

Le présent document contient des informations de nature prévisionnelle auxquelles sont associés des risques et des incertitudes, y compris les informations incluses ou incorporées par référence, concernant la croissance et la rentabilité du Groupe dans le futur qui peuvent impliquer que les résultats attendus diffèrent significativement de ceux indiqués dans les informations de nature prévisionnelle. Ces risques et incertitudes sont liés à des facteurs que les sociétés ne peuvent ni contrôler, ni estimer de façon précise, tels que les conditions de marché futures ou le comportement d'autres acteurs sur le marché. Les informations de nature prévisionnelle contenues dans ce document constituent des anticipations sur une situation future et doivent être considérés comme tels. Ces déclarations peuvent se référer aux plans, objectifs et stratégies d'Atos, de même qu'à des événements futurs, des revenus à venir ou encore des synergies ou des résultats qui ne constituent pas une information factuelle à

caractère historique. La suite des événements ou les résultats réels peuvent différer de ceux qui sont décrits dans le Document de Référence 2015 déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) le 7 avril 2016 sous le numéro d'enregistrement D.16-0300 et de son Actualisation déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) le 4 août 2016 sous le numéro d'enregistrement D.16-0300-A01. Atos ne prend aucun engagement et n'assume aucune responsabilité s'agissant de la mise à jour de l'information contenue dans ce document au-delà de ce qui est prescrit par la réglementation en vigueur.

La croissance organique du chiffre d'affaires est présentée à périmètre et taux de change constants. La marge opérationnelle est présentée hors amortissement des plans de rémunération en actions et le flux de trésorerie disponible est présenté hors produits des plans de rémunération en actions.

Les Entités Opérationnelles (Business Units) sont composées de l'**Amérique du Nord** (NAM: Etats-Unis, Canada et Mexique), l'**Allemagne**, le **Royaume-Uni & Irlande**, la **France**, le **Benelux & Pays Nordiques** (BTN : Belgique, Danemark, Estonie, Finlande, Luxembourg, Pays-Bas et Suède), **Worldline**, , les **Autres Entités Opérationnelles** comprenant l'Europe Centrale & de l'Est (CEE : Autriche, Bulgarie, Croatie, Grèce, Hongrie, Italie, Lituanie, Pologne, République Tchèque, Roumanie, Russie, Serbie, Slovaquie, Slovénie, Suisse et Turquie), la Zone Ibérique (Espagne et Portugal), Asie Pacifique (Australie, Chine, Hong Kong, Indonésie, Japon, Malaisie, Nouvelle-Zélande, Philippines, Singapour, Taïwan et Thaïlande), Amérique Latine (Argentine, Brésil, Chili, Colombie, Guatemala, Jamaïque, Mexique et Uruguay), Moyen Orient & Afrique (MEA :

Afrique du Sud, Algérie, Arabie Saoudite, Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Egypte, Emirats Arabes Unis, Gabon, Liban, Madagascar, Mali, Maroc, Ile Maurice, Qatar, Tunisie, et Sénégal), Major Events, et Cloud & Enterprise Softwares.

Atos a décidé de ne conserver qu'une partie de l'activité d'Unify, et ce dès l'acquisition de celle-ci. Par conséquent, l'activité Software & Platforms (Logiciels & Plateformes), correspondant aux clients et les pays pour lesquels il était prévu que les ventes soit opérées par des canaux de distribution indirecte, a été comptabilisée en opérations non poursuivies depuis qu'elle est destinée à la vente. Ainsi, comme Atos est bien engagée dans le processus de vente de l'activité qu'elle a décidé de céder, les indicateurs financiers présentés dans ce document reflètent uniquement l'activité destinée à être finalement conservée, sauf indication contraire. Les éléments d'information prospective concernant l'activité d'Unify susceptible de faire l'objet de cession sont également indiqués de manière séparée. Dans le cas où la vente ne serait pas conclue au plus tard lors de la publication des résultats du premier semestre, l'activité destinée à la vente serait par la suite intégrée et reflétée dans les indicateurs financiers.