



ACTUALISATION DU DOCUMENT DE REFERENCE 2005



La présente actualisation du document de référence a été déposée auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le 9 novembre 2006, conformément à l'article 212-13, 4° du Règlement Général de l'AMF. Elle complète le document de référence 2005 de Carrefour déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le 18 mai 2006, conformément à l'article 212-13 du Règlement Général de l'AMF, sous le numéro D. 06-422. Le document de référence et son actualisation pourront être utilisés à l'appui d'une opération financière s'ils sont complétés par une note d'opération visée par l'Autorité des Marchés Financiers.

SOMMAIRE

1.	PERSONNES RESPONSABLES	3
2.	RAPPORT D'ACTIVITE SEMESTRIEL	4
3.	COMPTES CONSOLIDES AU 30 JUIN 2006	7
4.	RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR L'INFORMATION SEMESTRIELLE	31
5.	CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3^{ème} TRIMESTRE 2006	32
6.	TABLE DE CONCORDANCE	40

1. PERSONNES RESPONSABLES

1.1. Monsieur José Luis Duran, Président du Directoire.

1.2. « J'atteste, après avoir pris toutes mesures raisonnables à cet effet, que les informations contenues dans la présente actualisation du document de référence sont, à ma connaissance, conformes à la réalité et ne comportent pas d'omission de nature à en altérer la portée.

J'ai obtenu des contrôleurs légaux une lettre de fin de travaux, dans laquelle ils indiquent avoir procédé à la vérification des informations portant sur la situation financière et les comptes donnés dans la présente actualisation du document de référence ainsi qu'à la lecture d'ensemble de ce document. »

Le 9 novembre 2006

José Luis Duran
Président du Directoire

2. RAPPORT D'ACTIVITE SEMESTRIEL

Principes comptables

En application du règlement européen 16/06/2002 du 19 juillet 2002 sur les normes internationales, depuis le 1^{er} janvier 2005 les comptes consolidés du groupe Carrefour sont établis conformément aux normes comptables internationales telles qu'approuvées par l'Union Européenne.

Conformément à la norme IFRS5, le compte de résultat au 30 juin 2005 a été retraité des activités abandonnées en 2005 et 2006.

Rappel des objectifs 2006

Le Groupe s'était fixé l'année dernière un objectif de croissance annuelle du chiffre d'affaires entre 5 et 10 % à partir de 2006.

Pour ce faire, le Groupe comptait s'appuyer sur :

- une contribution des m² organiques à hauteur de 3 à 5 %,
- une croissance des ventes à magasins comparables de 1 à 3 %,
- une contribution des acquisitions tactiques pour 1 à 2 %.

Cet objectif de progression des ventes par la création de nouveaux m² et par la croissance des ventes à magasins comparables passait par deux conditions :

- une stratégie de prix constante et déterminée,
- et des règles strictes d'allocation du capital.

Suivi des objectifs 2006

Le 1^{er} semestre 2006 marque une nouvelle étape dans l'exécution de la stratégie du Groupe.

- En effet, les ventes sont redynamisées, avec une croissance de 7,5% à taux de change constants dont +6,2% en France ; cette progression a permis de gagner des parts de marché de manière régulière en France (+0,7% au 1^{er} semestre, selon TNS Secodip).
- Le Groupe a poursuivi l'optimisation de son portefeuille d'actifs par des acquisitions tactiques en Italie et en Espagne, l'intégration de Hyparlo et des magasins Penny Market en France ainsi que par la cession de ses activités en Corée.
- Le rythme d'expansion est plus soutenu et ciblé, avec 584 000 m² ouverts sur le 1^{er} semestre 2006. Les nouveaux m² ouverts de manière organique sont en augmentation de près de 24% par rapport au 1^{er} semestre 2005.
- La compétitivité prix reste une priorité, en France comme à l'international ; en témoignent par exemple des initiatives telles que « Alerte Prix », lancée en avril 2006 dans les hypermarchés en France.

Par ailleurs, grâce à un meilleur mix de marge, le résultat d'exploitation s'améliore, ce qui permet d'afficher une croissance rentable et de générer les cash flow nécessaires pour ouvrir rapidement plus de m².

Chiffres semestriels

En millions d'euros	30/06/06	30/06/05	% Prog.
Chiffre d'affaires hors taxes	37 297,7	34 271,7	8,8%
Résultat opérationnel avant éléments non courants	1 355,2	1 294,9	4,7%
Résultat des activités poursuivies -part du groupe	735,5	731,8	0,5%
Résultat des activités abandonnées - part du groupe	(29,7)	(94,8)	ns
Résultat net -part du Groupe	705,7	637,0	10,8%

Chiffre d'affaires : + 8,8%

En millions d'euros	30/06/06	30/06/05	Prog. en %	Prog. en % à change constant
France	17 941	16 887	6,2%	6,2%
Europe (hors France)	14 119	13 161	7,3%	7,4%
Amériques	2 821	2 179	29,4%	13,2%
Asie	2 417	2 044	18,2%	11,4%
Total	37 298	34 272	8,8%	7,5%

Le chiffre d'affaires hors taxes du premier semestre a atteint 37 298 millions d'euros, en progression de 7,5% à taux de change constants. Après impact positif des taux de change, le chiffre d'affaires progresse de 8,8%.

Résultat opérationnel avant éléments non courants +4,7%

En millions d'euros	30/06/06	30/06/05	Prog. en %	Prog. en % à change constant
France	779	770	1,2%	1,2%
Europe (hors France)	452	420	7,5%	7,5%
Amériques	40	24	68,6%	36,8%
Asie	84	81	3,8%	-2,0%
Total	1 355	1 295	4,7%	3,7%

La marge des activités courantes du Groupe est restée stable en France et à l'international, tandis que les coûts opérationnels ont été rigoureusement maîtrisés.

Ainsi le résultat opérationnel avant amortissements, provisions et éléments non courants progresse de 7,5%. Malgré la hausse du coût des actifs (loyers et amortissements) entraînée par la politique d'expansion, le résultat opérationnel avant éléments non courants progresse de 4,7%. Toutes les zones géographiques contribuent à la croissance de ce résultat opérationnel.

Résultat net des activités poursuivies part du Groupe : +0,5 %

La hausse des taux d'intérêts et l'augmentation de la dette financière du Groupe expliquent la hausse des charges financières de ce semestre, qui progressent de 12% à 241 m€.

Le taux d'imposition reste globalement stable par rapport à l'exercice 2005, à hauteur de 29,5%.

Perspectives de fin d'année :

Les objectifs prioritaires du Groupe sont les clients et la croissance.

Le Groupe confirme ses objectifs de croissance sur 2006 :

- ouverture de 100 hypermarchés et environ 1,5 millions de m²,
- une croissance des ventes à taux de change constants supérieure à celle enregistrée en 2005,
- un résultat opérationnel avant éléments non courants qui progressera, moins rapidement que les ventes en raison de l'accélération du programme d'ouvertures.

A plus long terme, le Groupe Carrefour prévoit d'ouvrir à nouveau 100 hypermarchés en 2007, puis en 2008. Ainsi une nouvelle accélération de la croissance en 2007 se traduira par une progression de ventes et du résultat opérationnel avant éléments non courants de l'ordre de 10% à partir de 2008.

3. COMPTES CONSOLIDES AU 30 JUIN 2006

Préambule :

Est présenté, au titre des périodes antérieures, le compte de résultat au 30 juin 2005 retraité des activités abandonnées en 2005 et 2006, conformément à la norme IFRS 5.

NOTE : COMPTE DE RESULTAT

Convention de signe (- charges ; + produits)

En millions d'euros	30/06/06	% Prog.	30/06/05
Chiffre d'affaires hors taxes	37 297,7	8,8%	34 271,7
Autres Revenus	500,7	10,1%	454,9
Revenus Totaux	37 798,4	8,8%	34 726,6
Prix de revient des ventes	(29 371,8)	8,8%	(26 990,4)
Marge des Activités courantes	8 426,6	8,9%	7 736,1
Frais généraux	(6 288,0)	9,4%	(5 746,4)
Amortissements et provisions	(783,5)	12,8%	(694,8)
Résultat opérationnel avant éléments non courants	1 355,2	4,7%	1 294,9
Produits non courants	64,3	(26,2%)	87,2
Charges non courantes	(73,9)	(1,0%)	(74,6)
Résultat opérationnel	1 345,7	2,9%	1 307,5
Résultat financier	(241,1)	12,4%	(214,5)
Résultat avant Impôts	1 104,5	1,1%	1 093,0
Impôts sur les résultats	(326,1)	2,5%	(318,2)
Résultat net des activités poursuivies des sociétés intégrées	778,5	0,5%	774,8
Quote-part dans les résultats nets des sociétés mises en équivalence	14,9	7,0%	13,9
Résultat net des activités poursuivies	793,4	0,6%	788,8
Résultat net des activités abandonnées	(29,8)	ns	(95,2)
Résultat net total	763,5	10,1%	693,6
dont Résultat net - part du Groupe	705,7	10,8%	637,0
dont Résultat des activités poursuivies -part du groupe	735,5	0,5%	731,8
dont Résultat des activités abandonnées - part du groupe	(29,7)	ns	(94,8)
dont Résultat net -part des minoritaires	57,7	2,0%	56,6

En euros	juin 2006	juin 2005	Variation (en %)
Résultat net des activités poursuivies par action (sans effet dilutif)	1,04	1,05	(0,6%)
Résultat net des activités poursuivies par action (avec effet dilutif)	1,04	1,05	(0,6%)
Résultat net par action (sans effet dilutif)	1,00	0,91	9,6%
Résultat net par action (avec effet dilutif)	1,00	0,91	9,6%

NOTE : BILAN ACTIF

(En millions d'euros)

Actif	30/06/2006	31/12/2005
Goodwill	10 639	10 235
Autres immobilisations incorporelles	907	862
Immobilisations corporelles	12 920	13 401
Actifs financiers	971	1 175
Titres mis en équivalence	390	467
Impôts différés actifs	941	1 029
Immeubles de placement	470	463
Encours clients des sociétés financières	1 508	1 398
Actifs non courants	28 746	29 030
Stocks	5 994	6 110
Créances commerciales	3 497	3 451
Encours clients des sociétés financières Part à moins d'un an	2 380	2 357
Actifs d'impôts exigibles	748	598
Autres actifs	916	813
Trésorerie et équivalents de trésorerie	1 991	3 733
Actifs détenus en vue de la vente (1)	1 372	158
Actifs courants	16 898	17 220
Total Actif	45 644	46 250

NOTE : BILAN PASSIF

(En millions d'euros)

Passif	30/06/2006	31/12/2005
Capitaux propres-part du Groupe	8 184	8 385
Capitaux propres hors groupe	939	1 001
Capitaux propres	9 123	9 386
Emprunts	8 058	7 628
Provisions	2 239	2 325
Impôts différés passifs	303	226
Refinancement encours clients	235	264
Passifs non courants	19 957	19 830
Emprunts - Part à moins d'un an	4 764	2 895
Fournisseurs	13 414	16 025
Refinancement encours clients- Part à moins d'un an	3 145	3 199
Passifs d'impôts exigibles	1 262	1 241
Autres passifs	2 592	3 022
Passifs détenus en vue de la vente (1)	509	38
Passifs courants	25 687	26 420
Total Passif	45 644	46 250

(1) Les actifs et passifs détenus en vue de la vente : ils correspondent aux actifs et passifs de la République Tchèque, Slovaquie, et de l'activité cash and carry en Espagne au 31 décembre 2005. Au 30 juin 2006, ils correspondent aux actifs et passifs de la Corée et de la Slovaquie.

En millions d'euros

	30/06/06	30/06/05
Résultat avant impôts	1 104	1 093
Opérations d'exploitation		
Impôts	(289)	(203)
Dotations aux amortissements	808	727
Plus et moins-values sur cessions d'actifs	(3)	(54)
Variation des provisions	7	(27)
Dividendes des sociétés mises en équivalence	6	6
Impact des activités abandonnées	(47)	(7)
Autofinancement	1 587	1 535
Variation du besoin en fonds de roulement	(2 755)	(1 983)
Impact des activités abandonnées	(340)	(152)
Variation de la trésorerie issue des opérations d'exploitation (hors sociétés financières)	(3 095)	(2 135)
Variation des encours sur crédit à la consommation	(201)	(106)
Variation de la trésorerie issue des opérations d'exploitation totale	(1 709)	(706)
Opérations d'investissement		
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(1 187)	(1 107)
Acquisitions d'actifs financiers	(33)	(63)
Acquisitions de filiales	(452)	(258)
Cessions de filiales	97	527
Cessions d'immobilisations	155	172
Cessions de titres de participation	3	9
Sous Total Investissements nets de Désinvestissements	(1 417)	(720)
Autres emplois	(14)	(298)
Impact des activités abandonnées	(45)	(87)
Variation de la trésorerie issue des investissements	(1 475)	(1 105)
Opérations de financement		
Augmentation de capital en numéraire	5	105
Dividendes versés par Carrefour (société mère)	(708)	(658)
Dividendes versés par les sociétés consolidées aux intérêts hors Groupe	(82)	(75)
Variation des actions propres		(270)
Variation de l'endettement	2 008	1 453
Impact des activités abandonnées	175	86
Variation de la trésorerie issue du financement	1 397	641
Variation nette de la trésorerie avant effet change	(1 786)	(1 170)
Incidence des variations de change	42	(35)
Variation nette de la trésorerie après effet change	(1 745)	(1 205)
Trésorerie à l'ouverture de l'exercice	3 736	3 203
Trésorerie à la clôture de l'exercice	1 991	1 998

Variation des capitaux propres consolidés avant répartition des résultats :

En millions d'euros	Capital	Réserves liées à la variation d'actions propres	Ecart de conversion part du groupe	Réserves liées à la variation de juste valeur des instruments financiers	Autres réserves et résultats	Capitaux Propres part du Groupe	Intérêts hors Groupe	Total capitaux propres
Capitaux propres au 01/01/05	1 762	0	66	0	5 185	7 013	929	7 942
Variation de l'écart de conversion			569			569	46	615
Variation de la juste valeur des instruments financiers		(257)		(10)		(267)	(82)	(349)
Résultat 1er semestre 2005					637	637	57	694
Dividendes au titre de l'exercice 2004					(656)	(656)	(75)	(731)
Variation de capital et primes					50	50	59	109
Effet des variations de périmètre et autres mouvements					(12)	(12)	2	(10)
Capitaux propres au 30/06/05 avant répartition	1 762	(257)	635	(10)	5 203	7 334	936	8 270
Variation de l'écart de conversion			128			128	14	142
Variation de la juste valeur des instruments financiers		221		3		224		224
Résultat 2eme semestre 2005					799	799	89,1	888
Dividendes au titre de l'exercice 2004						0	(26)	(26)
Variation de capital et primes						0	16,2	16
Effet des variations de périmètre et autres mouvements					(100)	(100)	(28)	(128)
Capitaux propres au 01/01/06	1 762	(36)	763	(7)	5 902	8 384	1 001	9 385
Variation de l'écart de conversion			(248)			(248)	(49)	(297)
Variation de la juste valeur des instruments financiers					(4)	(4)	3	(1)
Résultat 1er semestre 2006					706	706	58	764
Dividendes au titre de l'exercice 2005					(705)	(705)	(84)	(789)
Variation de capital et primes					2	2	5	7
Effet des variations de périmètre et autres mouvements		19			29	48	6	54
Capitaux propres au 30/06/06 avant répartition	1 762	(17)	515	(7)	5 931	8 184	940	9 123

NOTE 1 : PRINCIPES COMPTABLES

En application du règlement européen 16/06/2002 du 19 juillet 2002 sur les normes internationales, depuis le 1^{er} janvier 2005, les comptes consolidés du groupe Carrefour sont établis conformément aux normes comptables internationales telles qu'approuvées par l'Union Européenne.

Les comptes consolidés résumés intermédiaires au 30 juin 2006 sont établis en conformité avec la norme IAS 34 – informations financières intermédiaires. Les méthodes comptables et les modalités de calcul adoptées dans les comptes consolidés résumés au 30 juin 2006 sont identiques à celles des comptes consolidés au 31 décembre 2005 et sont conformes aux normes IFRS adoptées par l'Union Européenne au 30 juin 2006.

Ces comptes consolidés résumés intermédiaires ont été arrêtés par le Directoire du 22 août 2006.

La Turquie n'est plus considérée comme un pays hyper inflationniste depuis le 1^{er} janvier 2006. Cet événement n'a pas eu d'impact significatif dans les comptes.

NOTE 2 : FAITS MARQUANTS DE L'EXERCICE

Acquisitions de la période

Hyparlo

Dans l'optique de renforcer ses liens avec la famille Arlaud, Carrefour a pris une participation de 50% dans la société holding de contrôle du groupe Hyparlo (Hofidis II) le 20 janvier 2005. Dans le même temps, et pour équilibrer cette prise de participation, Hyparlo prenait 100% des parts de sa filiale en Roumanie, détenue auparavant à 50/50 avec Carrefour.

La Cour d'Appel de Paris a déclaré le 13 septembre 2005 qu'une prise de contrôle conjointe de Hofidis II était intervenue le 14 janvier 2005 et qu'en conséquence un projet d'offre publique sur les actions Hyparlo devait être déposé avant le 21 décembre 2005.

Le Groupe et la famille Arlaud ont conclu, le 20 décembre 2005, un avenant à leur protocole d'accord du 24 décembre 2004 au terme duquel, la famille Arlaud cède, à l'issue de l'OPA, la totalité de sa participation dans la société Hofidis II à Carrefour.

Sur le premier semestre 2006, Carrefour a acquis 2 548 922 actions complémentaires de Hyparlo, portant sa participation à 93,89% du capital.

Ainsi, le prix total des titres Hyparlo et Hofidis II détenus au 30 juin 2006 s'élève à 427,6 MEUR et se répartit ainsi :

- 20% des titres Hyparlo détenus antérieurement à 2005 chez Hyparlo : 27,6 MEUR
- 50% des titres Hofidis II acquis en 2005 : 178,4 MEUR
- 50% des titres Hofidis II acquis en 2006 : 118,1 MEUR
- 16,18% des titres acquis par OPA en 2006 (avant le 30 juin 2006) : 103,6 MEUR

Le résultat net part du groupe du Groupe Hyparlo est estimé à 7 millions d'euros au 30 juin 2006.

Un goodwill provisoire total non encore réparti entre la France et la Roumanie est comptabilisé au 30 juin 2006 pour 357 millions d'euros.

Taiwan (cf. cession de la République Tchèque et de la Slovaquie)

Cessions de la période :

Cession de la Corée

Le 28 avril 2006, le Groupe Carrefour a annoncé la cession de Carrefour Corée à E-Land. La finalisation de la transaction est soumise à l'approbation des autorités de la concurrence coréennes. Les actifs de Carrefour comprennent 32 hypermarchés et 24 galeries commerciales. S'agissant d'une cession d'un pays, le résultat de la période a été constaté en « résultat des activités abandonnées » conformément à la norme IFRS 5.

Cession de Punto Cash (Espagne)

Le 22 décembre 2005, le groupe Carrefour a annoncé la cession de sa filiale de Cash & Carry en Espagne au groupe Miquel Alimentacio, laquelle a été réalisée en date du 21 mai 2006 suite à l'accord des autorités de la concurrence espagnoles. S'agissant de cession de branches d'activités, l'opération est comptabilisée selon IFRS5 « Actifs détenus en vue de la vente et activités abandonnées ».

Cession de la République Tchèque et de la Slovaquie

Le 30 septembre 2005, le groupe Carrefour a annoncé son intention d'acquérir Tesco Taiwan et de céder ses activités à Tesco en République Tchèque et Slovaquie. Par cet accord, Carrefour souhaite vendre à Tesco ses 11 hypermarchés en République Tchèque et ses 4 hypermarchés en Slovaquie. Le 21 janvier 2006, l'Union Européenne a approuvé la transaction sur la République Tchèque, réalisée en date du 31 mai 2006. Elle a en revanche renvoyé la décision relative à la Slovaquie aux autorités slovaques.

S'agissant de cession de branches d'activités, l'opération est comptabilisée selon IFRS5 « Actifs détenus en vue de la vente et activités abandonnées ».

Restructuration des supermarchés en Chine

Au cours du premier semestre, il a été décidé d'arrêter l'activité supermarchés en Chine.

S'agissant de cession de branches d'activités, l'opération est comptabilisée selon IFRS5 « Actifs détenus en vue de la vente et activités abandonnées ».

NOTE 3 : INFORMATIONS SECTORIELLES

Investissements :

<i>En millions d'euros</i>	30/06/06	30/06/05
France	436	349
Europe (hors France)	471	501
Ameriques	177	161
Asie	103	97
Total	1 187	1 107

Chiffre d'affaires :

<i>En millions d'euros</i>	30/06/06	30/06/05
France	17 941	16 887
Europe (hors France)	14 119	13 161
Amériques	2 821	2 179
Asie	2 417	2 044
Total	37 298	34 272

Autres revenus :

En millions d'euros	30/06/06	30/06/05
France	126	143
Europe (hors France)	137	173
Amériques	158	76
Asie	79	62
Total	501	455

Résultat opérationnel avant éléments non courants :

En millions d'euros	30/06/06	30/06/05
France	779	770
Europe (hors France)	452	420
Amériques	40	24
Asie	84	81
Total	1 355	1 295

Immobilisations incorporelles nettes :

En millions d'euros	30/06/06	31/12/05
France	4 337	3 910
Europe (hors France)	6 470	6 447
Amériques	676	690
Asie	63	50
Total	11 546	11 097

Immobilisations corporelles nettes :

En millions d'euros	30/06/06	31/12/05
France	4 279	3 979
Europe (hors France)	5 955	6 002
Amériques	1 541	1 531
Asie	1 145	1 888
Total	12 920	13 401

Immeubles de placement nets :

En millions d'euros	30/06/06	31/12/05
France	24	18
Europe (hors France)	403	272
Amériques	17	20
Asie	26	154
Total	470	463

La juste valeur des immeubles de placement au 30 juin 2006 est estimée à 740 millions d'euros.

NOTE 4 : AUTRES INFORMATIONS DU COMPTE DE RESULTAT

RESULTAT NON COURANT

<i>En millions d'euros</i>	30/06/06	30/06/05
Stocks Options	(25,7)	(20,2)
Coûts de restructuration	(3,2)	(43,1)
Autres produits et charges non courants	19,2	75,9
Total	(9,7)	12,6

RESULTAT FINANCIER

<i>En millions d'euros</i>	30/06/2006	30/06/2005
Autres charges et produits financiers	(36,4)	(35,6)
Coût actualisation	(11,8)	(13,0)
Dividendes perçus des sociétés non consolidées	0,7	1,6
Charges titrisation	(6,7)	(7,2)
Autres	(18,6)	(17,0)
Coût de l'endettement	(204,7)	(178,8)
Produits de trésorerie et d'équivalents de trésorerie	22,8	18,5
Charges d'intérêt	(211,4)	(182,1)
Charges d'intérêt sur location financement	(16,1)	(15,3)
TOTAL	(241,1)	(214,4)

IMPOTS SUR LES RESULTATS

<i>En millions d'euros</i>	30/06/06	30/06/05
Impôts sur les résultats	282	214
Impôts différés	44	104
Total impôts	326	318
Taux réel d'impôt (Base : résultat avant impôt)	29,5%	29,1%

RESULTAT DES ACTIVITES ABANDONNEES

Le résultat des activités abandonnées provient au 30 juin 2006 :

- du résultat de la période de la Corée pour (18) millions d'euros
- du résultat de la période et du résultat de la cession de la République Tchèque pour (7) millions d'euros
- du résultat de la période de la Slovaquie pour (5) millions d'euros
- du résultat de la période et du résultat de la cession de Puntocash pour 16 millions d'euros.
- du résultat de la période et de la restructuration des supermarchés chinois pour (9) millions d'euros
- du résultat de la période et de la restructuration des supermarchés brésiliens pour (4) millions d'euros
- du résultat de la période et de la restructuration des supermarchés espagnols pour (3) millions d'euros

soit un résultat de (30) millions d'euros.

- Le chiffre d'affaires de la Corée au 30 juin 2006, est de 711 millions d'euros contre 687 millions d'euros au 30 juin 2005.

Les flux de trésorerie de cette activité au 30 juin 2006 sont, respectivement de (130) millions d'euros issus de l'exploitation, (59) millions d'euros issus des opérations d'investissement.

Les actifs de la Corée avant élimination des opérations inter compagnies se décomposent ainsi au 30 juin 2006 : 1 190 millions d'euros d'actifs non courants et 150 millions d'euros d'actifs courants contre, respectivement, 1 099 millions d'euros et 122 millions d'euros au 30 juin 2005.

Les passifs de la Corée sont constitués de 167 millions d'euros de passifs non courants et de 272 millions d'euros de passifs courants, contre respectivement 116 millions d'euros et 198 millions d'euros au 30 juin 2005.

- Le chiffre d'affaires de la République Tchèque au 31 mai 2006, date de sa cession est de 117 millions d'euros contre 149 millions d'euros au 30 juin 2005.

Les flux de trésorerie de cette activité au 30 juin 2006 sont, respectivement de (148) millions d'euros issus de l'exploitation, (14) millions d'euros issus des opérations d'investissement et 113 millions d'euros issus des opérations de financement.

Les actifs de la République Tchèque avant élimination des opérations inter compagnies se décomposent ainsi au 30 juin 2006, : 193 millions d'euros d'actifs non courants et 71 millions d'euros d'actifs courants contre respectivement 242 millions d'euros et 140 millions d'euros au 30 juin 2005.

Les passifs de la République Tchèque avant élimination des opérations inter compagnies sont constitués, de 35 millions d'euros de passifs non courants, de 63 millions d'euros de passifs courants, contre respectivement 132 millions d'euros et 48 millions d'euros au 30 juin 2005.

- Le chiffre d'affaires de la Slovaquie au 30 juin 2006 est de 47,6 millions d'euros contre 51,6 millions d'euros au 30 juin 2005.

Les flux de trésorerie de cette activité au 30 juin 2006 sont non significatifs.

Les actifs de la Slovaquie avant élimination des opérations inter compagnies se décomposent ainsi au 30 juin 2006 : 12 millions d'euros d'actifs non courants et 19 millions d'euros d'actifs courants contre respectivement 57 millions d'euros et 22 millions d'euros au 30 juin 2005.

Les passifs de la Slovaquie avant élimination des opérations inter compagnies sont constitués, de (33) millions d'euros de passifs non courants, de 12 millions d'euros de passifs courants, contre respectivement (23) millions d'euros et 18 millions d'euros au 30 juin 2005.

- Le chiffre d'affaires de Punto Cash au 31 mai 2006, date de sa cession est de 63 millions d'euros (5 mois d'activité) contre 81,5 millions d'euros au 30 juin 2005.

Le résultat des activités abandonnées 30 juin 2005 se décompose ainsi :

- du résultat de la période et du résultat de cession du Japon pour (8) millions d'euros
- du résultat de la période et du résultat de cession du Mexique pour (29) millions d'euros
- du résultat de la période de Prodirect pour (13) millions d'euros
- du résultat de la période de la République Tchèque pour (19) millions d'euros
- du résultat de la période de la Slovaquie pour (6) millions d'euros
- du résultat de la période de Puntocash pour (5) millions d'euros
- du résultat de la période de la Corée pour 2 millions d'euros
- du résultat de la période des supermarchés espagnols pour (5) millions d'euros
- du résultat de la période des supermarchés brésiliens pour (10) millions d'euros
- du résultat de la période des supermarchés chinois pour (2) millions d'euros.

soit un résultat des activités abandonnées de (95) millions d'euros.

NOTE 5 : RESULTAT PAR ACTION

	30/06/06	30/06/05
Résultat net courant par action avant dilution		
Résultat net des activités poursuivies, part du groupe (en millions d'euros)	735,4	731,9
Résultat net des activités abandonnées, part du groupe (en millions d'euros)	(29,7)	(94,8)
Résultat net, part du Groupe	705,7	637,0
Nombre d'actions moyen pondéré	704 718 007	697 476 467
Résultat net des activités poursuivies par action	1,04	1,05
Résultat net des activités abandonnées par action	(0,04)	(0,14)
Résultat net, part du Groupe par action (en euros)	1,00	0,91
Résultat net courant par action après dilution		
	30/06/06	30/06/05
Résultat net des activités poursuivies, part du groupe (en millions d'euros)	735,4	731,9
Résultat net des activités abandonnées, part du groupe (en millions d'euros)	(29,7)	(94,8)
Résultat net, part du Groupe	705,7	637,0
Nombre d'actions moyen pondéré	704 718 007	697 476 467
Actions dilutives	466 769	0,0
Nombre d'actions retraité	705 184 776	697 476 467
Résultat net des activités poursuivies par action	1,04	1,05
Résultat net des activités abandonnées par action	(0,04)	(0,14)
Résultat net, part du Groupe par action (en euros)	1,00	0,91

En IFRS, les titres d'autocontrôle ne sont pas pris en compte dans le calcul du résultat par action.

En octobre 2005, le Groupe a procédé à une vente à réméré de ses actions propres (7.075.240 actions).

L'augmentation consécutive du nombre d'actions en circulation suite à cette vente à réméré explique la diminution du résultat net des activités poursuivies par action au 30 juin 2006 par rapport au 30 juin 2005.

NOTE 6 : NOTES SUR LE BILAN

GOODWILL ET IMMOBILISATIONS INCORPORELLES

En millions d'euros	30/06/06	31/12/05
Goodwill nets	10 639	10 235
Autres immobilisations incorporelles brutes	1 813	1 774
Amortissement des autres immobilisations incorporelles	(979)	(953)
Impairment des autres immobilisations incorporelles	(154)	(163)
Autres immobilisations incorporelles nettes	680	657
Immobilisations incorporelles en cours	227	205
Immobilisations incorporelles nettes	11 546	11 097

En millions d'euros	Goodwill nets fin 2005	Acquisitions / cessions 2006	Impairments 2006	Ecarts de conversion 2006	Goodwill nets fin juin 2006
France	3 621	390			4 011
Italie	3 111	2			3 113
Belgique	928	18			946
Espagne	1 218				1 218
Bresil	319				319
Argentine	209			(19)	190
Suisse	98	23			121
Turquie	156	14		(33)	137
Taiwan	4	16			20
Autres pays	572	6		(13)	565
Total	10 236	469	0	(65)	10 639

Les principales acquisitions du semestre concernent, en France, Hyparlo ; en Belgique, T'Centrum ; en Turquie, Gima ; en Suisse, une augmentation du pourcentage de participation et à Taiwan l'acquisition de magasins Tesco. La variation du goodwill en Espagne provient de la cession des supermarchés et de l'acquisition de Dia.

PROVISIONS

En millions d'euros	31/12/05	Effet change	Dotation	Actualisation	Reprises sans utilisation	Reprises avec utilisation	30/06/06
Engagements de départ à la retraite	734	(7)	34	9	(1)	(26)	743
Autres provisions	1 591	(31)	82	0	(50)	(96)	1 496
Total	2 325	(38)	116	9	(51)	(122)	2 239

Le coût des indemnités de départ en retraite est déterminé à chaque clôture annuelle en tenant compte de l'ancienneté du personnel et de la probabilité de présence dans l'entreprise à la date de départ en retraite, selon une méthode actuarielle intégrant des hypothèses d'évolution des salaires et d'âge de départ en retraite. L'engagement du Groupe est intégralement couvert par la provision ainsi que par la prise en charge par des organismes extérieurs.

Au 30 juin le montant de la provision est basé sur une extrapolation du calcul annuel.

Les autres provisions sont composées pour moitié d'éléments relatifs à des risques fiscaux et légaux, le solde couvrant des risques directement liés à l'activité de l'entreprise (litiges SAV, risques sociaux...).

Les sociétés du Groupe sont engagées dans un certain nombre de procès ou litiges dans le cours normal de leurs activités, dont des contentieux avec les administrations fiscales et sociales. Les charges susceptibles d'être estimées avec une fiabilité suffisante et jugées probables par les sociétés et leurs experts, ont fait l'objet d'une comptabilisation de provisions pour risques et charges.

EMPRUNTS

Détail de la dette nette :

<i>(En millions d'euros)</i>	<u>juin 2006</u>	<u>décembre 2005</u>	<u>juin 2005</u>
Emprunts Obligataires	7 948	7 737	7 253
Dérivés - Passif	420	294	267
Autres Emprunts	2 074	1 329	1 684
Autres Dettes LT	69	188	167
Billet de Trésorerie	1 860	520	2 036
Crédit Baux	451	455	463
Total des Emprunts	12 822	10 523	11 870
Total des Emprunts retraité des Dérivés actifs	12 746	10 497	11 785
Equivalents de trésorerie	684	1 976	900
Dérivés - Actif	76		89
Disponibilités	1 231	1 756	1 009
Total des Placements	1 991	3 732	1 998
Dette Nette	10 831	6 790	9 876

Compte tenu de l'activité de fin d'année, la position d'endettement nette est structurellement plus faible au 31 décembre qu'au 30 juin.

Détail des emprunts par nature de taux (avant couverture):

<i>(En millions d'euros)</i>	<u>juin 2006</u>	<u>décembre 2005</u>	<u>juin 2005</u>
Dette à taux fixe	9 385	7 677	7 012
Dette à taux variable	3 361	2 820	4 773
Total	12 746	10 497	11 785

La dette à taux flottant correspond soit à la dette à taux flottant à l'émission, soit à la dette à taux fixe swappée à taux variable à l'émission.

Détail des emprunts par devise :

Les emprunts sont présentés par devise avant effet de couverture.

<i>(En millions d'euros)</i>	juin 2006	décembre 2005	juin 2005
Euro	10 871	10 041	9 905
Yen Japonais	99		100
Dollar US	6		
Real Brésilien	122	7	47
Yuan Chinois	43	32	29
Livre Turque	53	48	29
Livre Chypriote	50		
Dollar Taiwanais	218	35	16
Ringgit Malais	2	2	12
Peso Argentin	57	43	109
Livre Sterling	796		796
Francs Suisse	271	114	415
Peso Colombien	33	21	21
Baht Thaïlandais	17		
Zloty Polonais	27	8	120
Lei Roumain	81		
Won coréen		125	165
Autres		21	21
Total	12 746	10 497	11 785

La dette en euros représente 85,2 % du total en juin 2006, contre 95,6% en décembre 2005.

Détail des emprunts par échéance :

<i>(En millions d'euros)</i>	juin 2006	décembre 2005	juin 2005
1 an	4 764	2 895	4 239
2 ans	1 096	1 008	1 305
3 à 5 ans	4 120	3 191	2 607
Au-delà de 5 ans	2 268	3 130	3 253
Indéterminée	499	273	381
Total	12 746	10 497	11 785

Détail des emprunts obligataires :

<i>(En millions d'euros)</i>	Échéance	juin 2006
Détail des emprunts Obligataires		7 948
Emissions Publiques :		6 213
Euro Bond Fixed rate, EUR, 10 ans, 3.825 %	2015	50
Euro Bond Fixed rate, EUR, 10 ans, 3.85 %	2015	50
Euro Bond Fixed rate, EUR, 8 ans, 3.625 %	2013	750
Emprunt Obligataire Euro MTN, EUR, 4 ans, 3,265%	2008	500
Emprunt Obligataire Euro MTN, GBP, 10 ans, 5,375%	2012	796
Emprunt Obligataire Euro MTN, EUR, 8 ans, 4,375%	2011	1 100
Emprunt Obligataire Euro MTN, Eur, 2.5ans, 6.125%	2010	1 000
Emprunt Obligataire, FRF, 10 ans, 4.50%	2009	1 000
Emprunt Obligataire domestique, FRF, 10 ans, 5.30 %	2008	305
Emprunt Obligataire Euro MTN, CHF, 8ans, 3,50%	2007	162
Emprunt Obligataire Euro MTN, Eur, 5 ans, 5,125%	2006	500
Emissions Privées :		1 735
Emprunt Obligataire Euro MTN, Eur, 2 ans, Euribor 3M+0.01%	2008	100
Emprunt Obligataire Euro MTN, Eur, 2 ans, Euribor 3M+0.01%	2007	200
Emprunt Obligataire Euro MTN, Eur, 2 ans, Euribor 3M+0.01%	2008	200
Emprunt Obligataire Euro MTN, Eur, 2 ans, Euribor 3M+0.01%	2007	100
Emprunt Obligataire Euro MTN, Eur, 2 ans, Euribor 3M+0.05%	2007	100
Emprunt Obligataire Euro MTN, Eur, 2 ans, Euribor 3M+0.02%	2006	100
Emprunt Obligataire Euro MTN, Eur, 2 ans, Euribor 3M+0.025%	2006	100
Emprunt Obligataire Euro MTN, Eur, 2 ans, Euribor 3M+0.03%	2006	100
Emprunt Obligataire Euro MTN, JPY, 5 ans, JPY LIBOR	2007	50
Emprunt Obligataire Euro MTN, EUR, 3 ans, Eonia+0.15%	2007	200
Emprunt Obligataire Euro MTN, EUR, 3 ans, Euribor 3M+0.09%	2007	125
Emprunt Obligataire Euro MTN, EUR, 3 ans, Euribor 3M+0.075%	2007	150
Emprunt Obligataire Euro MTN, Eur, 10 ans, Euribor 3M+0.35%	2011	20
Emprunt Obligataire Euro MTN, JPY, 5 ans, 0.80%	2008	50
Emprunt Obligataire Euro MTN Zéro-Coupon, Eur, 5ans	2007	23
Financement Italie BNP	2010	72
Financement Italie CLY	2010	46

NOTE 7 : PARTIES LIEES

Les transactions entre la société mère et les sociétés mises en équivalence sont résumées ci-dessous :

(En millions d'euros)

Nature de la transaction	Montant des transactions	Créances sur les entreprises liées	Dettes envers les entreprises liées	Provisions sur créances	Engagements hors bilan
Ventes de marchandises	1,3	2,8			
Achat de marchandises	20,7		7,8		
Engagements donnés: engagements fermes					882
Engagements reçus: engagements fermes					
Autres					

Au 30 juin 2006, le montant des jetons de présence versés aux membres du conseil de surveillance s'élève à 270 420 euros.

NOTE 8 : ENGAGEMENTS HORS BILAN

Les engagements donnés et reçus par le Groupe et non comptabilisés au bilan correspondent à des obligations contractuelles non encore réalisées et subordonnées à la réalisation de conditions ou d'opérations ultérieures à l'exercice en cours. Ces engagements sont de trois ordres : ceux liés à la trésorerie, ceux liés à l'exploitation des points de ventes et ceux liés aux acquisitions de titres. En outre, le Groupe a des contrats de location (loyers payables principalement sur les points de vente loués, et loyers recevables principalement sur les boutiques de galeries marchandes) qui représentent également des engagements futurs, donnés ou reçus.

Engagements donnés (en millions d'euros)	juin-06	Détail par échéance		
		- d'un an	1 à 5 ans	+ de 5 ans
Liés à la trésorerie	5 594	1 959	2 918	717
<i>relatifs aux sociétés financières</i>	<i>4 024</i>	<i>1 675</i>	<i>2 350</i>	<i>0</i>
<i>relatifs aux autres sociétés</i>	<i>1 570</i>	<i>285</i>	<i>569</i>	<i>716</i>
Liés à l'exploitation/immobilier/expansion...	1 734	949	674	111
Liés aux acquisitions de titres	1 818	706	1 113	0
Liés aux locations	5 552	733	1 954	2 865
TOTAL	14 699	4 347	6 660	3 693

Engagements reçus (en millions d'euros)	juin-06	Détail par échéance		
		- d'un an	1 à 5 ans	+ de 5 ans
Liés à la trésorerie	7 391	1 661	3 942	1 788
<i>relatifs aux sociétés financières</i>	<i>1 904</i>	<i>485</i>	<i>1 384</i>	<i>34</i>
<i>relatifs aux autres sociétés</i>	<i>5 487</i>	<i>1 176</i>	<i>2 558</i>	<i>1 754</i>
Liés à l'exploitation/immobilier/expansion...	969	299	523	147
Liés aux acquisitions de titres	150	128	23	0
Liés aux locations	492	158	279	56
TOTAL	9 002	2 245	4 767	1 991

NOTE 9 : EVENEMENTS POST CLOTURE

Les autorités de la concurrence coréennes ont approuvé la cession de Carrefour Corée à E-Land le 14 septembre 2006.

Aucun autre événement significatif n'est intervenu postérieurement à la date de clôture de nature à altérer la pertinence des informations présentées ci-avant.

NOTE 10 : PERIMETRE DE CONSOLIDATION

SOCIETES CONSOLIDEES PAR INTEGRATION GLOBALE AU 30 JUIN 2006

	Pourcentage d'intérêts retenu en consolidation	Numéro de Registre du Commerce
FRANCE		
ACTIS	100,0	345 274 310
ALIMENTAIRE SCORE	100,0	333 708 014
ALODIS	100,0	345 130 306
ANDELYSIENNE DE DISTRIBUTION	100,0	384 418 331
ANDRENA	100,0	339 363 095
ANNONAY DISTRIBUTION	100,0	310 380 621
ARDAN	100,0	408 857 142
ARLCO2	93,9	478 975 220
ASPHALTE	100,0	430 365 445
AUCEMA	99,9	398 656 660
AUREJAN	100,0	409 581 154
BCG	100,0	347 514 895
BDD	100,0	380 060 210
BEARBULL	93,9	423 143 718
BIGOURDANE DE DISTRIBUTION	100,0	334 570 298
BOEDIM	100,0	379 874 571
BREAL DISTRIBUTION	100,0	432 807 550
BRIMONT	100,0	423 291 731
BRUMAT	100,0	337 730 683
CADS	100,0	353 110 554
CAGS	62,3	350 004 008
CAMARSYL	100,0	443 499 041
CAMC	62,3	411 436 918
CARAUOROUTES	100,0	433 970 944
CARBAS	100,0	440 590 222
CARCOOP	50,0	317 599 231
CARCOOP FRANCE	50,0	333 955 912
CARFUEL	100,0	306 094 194
CARMA	50,0	330 598 616
CARMA VIE	50,0	428 798 136
CARMIN	100,0	392 312 898
CARREFOUR ADMINISTRATIF FRANCE	100,0	428 240 352
CARREFOUR AUTOROUTES (ex Covicar 6)	100,0	451 321 194
CARREFOUR EUROPE	100,0	420 265 845
CARREFOUR FORMATION HYPERMARCHES FRANCE (CFHF)	100,0	433 970 811
CARREFOUR FRANCE	100,0	672 050 085
CARREFOUR HYPERMARCHES	100,0	451 321 335
CARREFOUR HYPERMARCHES FRANCE	100,0	428 767 859
CARREFOUR IMPORT SAS (EX CRFP2)	100,0	434 212 130
CARREFOUR MANAGEMENT	100,0	403 245 061

SOCIETES CONSOLIDEES PAR INTEGRATION GLOBALE AU 30 JUIN 2006

	Pourcentage d'intérêts retenu en consolidation	Numéro de Registre du Commerce
CARREFOUR MARCHANDISES INTERNATIONALES	100,0	385 171 582
CARREFOUR MOBILIER HYPERMARCHES FRANCE	100,0	433 970 886
CARREFOUR MONACO	100,0	92 502 820
CARREFOUR PROPERTY	100,0	775 632 169
CARREFOUR SA	100,0	652 014 051
CARREFOUR SERVICES CLIENTS	100,0	423 697 523
CARREFOUR SYSTEMES D'INFORMATIONS FRANCE	100,0	433 929 114
CARREFOUR VACANCES	100,0	379 601 974
CASCH	100,0	444 531 180
CASMF	100,0	444 531 388
CDA	100,0	342 416 005
CDM	100,0	379 959 257
CENTRALE INTERNATIONALE DE MARCHANDISES - CIM -	100,0	784 380 586
CHAMNORD	63,6	303 543 128
CHAMPION SUPERMARCHES FRANCE (C.S.F)	100,0	440 283 752
CHRISTHALIE	100,0	344 389 820
CHRISTING	100,0	330 305 558
CLAIREFONTAINE	100,0	326 964 715
CLEMADIS	100,0	439 872 979
CLERGIS	100,0	422 909 937
CM SUPERMARCHES SUD EST CMSSE	100,0	421 063 256
CODIMON	100,0	412 653 990
COJADIS	100,0	445 018 633
COMIDIS	100,0	333 903 789
COMPAGNIE D'ACTIVITE ET DE COMMERCE INTERNATIONAL -CACI-	100,0	352 860 084
COMPTOIRS MODERNES SAS (CMSAS)	100,0	575 450 317
CONTINENT 2001	100,0	430 209 650
CONTINENT FRANCE	100,0	430 209 288
COVICAR 2	100,0	440 274 454
CRFP1	100,0	434 210 985
CRFP10	100,0	444 531 628
CRFP11	100,0	444 531 719
CRFP12	100,0	444 531 750
CRFP4	75,0	440 160 570
CROIX DAMPIERRE	91,6	780 680 781
CSD	74,0	326 220 654
CSD TRANSPORTS	74,0	433 859 154
CTAMB	62,3	449 101 526
CUBZADIS	100,0	353 125 255
DALCINE	100,0	384 776 902
DARTAGNAN	99,9	339 211 450
DAUPHINOISE DE PARTICIPATIONS	100,0	337 748 552
DDAPS	100,0	383 946 795
DEFENSE ORLEANAISE	50,0	085 580 728
DIONYSIENNE DE SUPERMARCHES	100,0	397 728 122
DISANIS	100,0	418 544 516
DISTRABAUD	100,0	402 068 456
DISTRAL	100,0	331 057 075
DISTRAL AYZAC	100,0	381 342 831
DISTRIVAL	100,0	383 257 938
DOP 4	100,0	345 130 520
DTH DISTRIBUTION	100,0	418 818 985
DU MOULIN	100,0	379 967 136
DUO CONTI	93,9	433 805 124

SOCIETES CONSOLIDEES PAR INTEGRATION GLOBALE AU 30 JUIN 2006

	Pourcentage d'intérêts retenu en consolidation	Numéro de Registre du Commerce
ECAF	62,3	351 586 789
ED FONCIERE REGION NORD	100,0	444 525 992
ED FRANCHISE SAS	100,0	434 193 454
ED SAS	100,0	381 548 791
ERTECO	100,0	303 477 038
ESCALA	100,0	419 671 979
ESQUIEZIENNE DE SUPERMARCHES (S.E.S)	100,0	332 136 050
ETADIS	100,0	440 274 355
ETS CATTEAU	100,0	576 280 101
EUROMARCHE	100,0	780 060 414
FINARLO	100,0	408 371 649
FINIFAC	100,0	409 468 857
FORGES LES EAUX	100,0	419 532 916
FORMADIS	93,9	391 490 133
FORUM DEVELOPPEMENT	100,0	381 485 176
GEDEL	100,0	395 104 243
GEFIDIS	100,0	345 180 632
GENEDIS	100,0	345 130 512
GILVER	100,0	382 944 684
GML - GRANDS MAGASINS LABRUYERE	50,0	314 832 387
GML FRANCE	50,0	397 894 296
GOUDY	100,0	353 898 125
GUALEX	100,0	398 334 649
GUIROVI	100,0	381 618 461
HALLDIS	100,0	391 982 980
HAMON	100,0	622 007 821
HAMON INVEST	100,0	431 586 502
HAUTS DE ROYA	100,0	428 470 900
HERVAU	100,0	353 869 662
HOFIDIS II	100,0	423 143 718
HONDIS	100,0	437 939 952
HYPARLO FRANCE	100,0	439 916 677
HYPARLO SA	93,9	779 636 174
IMMO NORD	100,0	413 674 037
IMMOBILIERE CARREFOUR	100,0	323 439 786
IMMOBILIERE ERTECO SNC	100,0	389 526 617
IMMODIS	93,9	334 440 849
IMMODIS	100,0	950 340 927
INTERDIS	100,0	421 437 591
JAPIERRE	100,0	325 774 338
JBM HOLDING	100,0	401 634 852
JORI	100,0	350 832 267
JULIEME	100,0	392 746 194
KERISPER	100,0	323 635 367
KERRIS	100,0	340 382 548
LA CIOTAT DISTRIIBUTION SNC	100,0	451 625 354
LA CRISTOLE	62,0	348 989 393
LA LAUFA	100,0	347 465 528
LALAUDIS	99,0	339 176 885
LAMBIN	100,0	341 092 609
LAPALUS & FILS (ETABS)	100,0	795 920 172
LE GANELON	100,0	332 864 883
LE RELAIS DE CARIMAI	100,0	420 047 938
LEDAYE	99,9	333 585 354
LES REMPARTS	100,0	389 347 063
LOGIDIS	100,0	303 010 789
LOGIDIS COMPTOIRS MODERNES	100,0	428 240 287

SOCIETES CONSOLIDEES PAR INTEGRATION GLOBALE AU 30 JUIN 2006

	Pourcentage d'intérêts retenu en consolidation	Numéro de Registre du Commerce
LORDIS	100,0	430 160 010
LUDIS	100,0	345 316 855
MAISON JOHANES BOUBEE	100,0	775 583 248
MANDY	100,0	319 449 708
MANOLY	100,0	331 171 223
MAPILO	100,0	327 788 105
MARJORIE	99,9	347 619 645
MATEDIS	100,0	383 230 703
MIBILCO	100,0	347 737 157
MONDEVILLE 1	100,0	422 382 051
MONTEL DISTRIBUTION	100,0	398 834 226
MONTEL HOLDING	100,0	007 050 107
MONTVERT	100,0	379 843 139
NEUVILLE DISTRIBUTION	100,0	439 525 148
NEUVYDIS	100,0	351 715 537
NOISY DISTRIBUTION	100,0	350 498 416
OGALIM	100,0	348 302 613
ONA	100,0	303 657 084
OOSHOP	95,0	420 153 538
P.R.M.	100,0	352 442 826
PARADICE	100,0	349 246 280
PARFIDIS	93,9	398 160 234
PARIDIS 75	100,0	451 321 376
PERPIGNAN DISTRIBUTION SNC	100,0	451 603 070
PHILEVE	100,0	347 970 592
PLOUHADIS	100,0	385 254 370
POLE	100,0	341 455 855
PONTORSON DISTRIBUTION	100,0	352 725 808
PRINTANIA	100,0	321 276 065
PRODIM	100,0	345 130 488
PROFIDIS	100,0	323 514 406
PROFIDIS & CIE	99,0	327 753 372
PROGHI	100,0	434 272 845
PROPO	100,0	410 690 101
PROVIDANGE	100,0	352 367 239
PYRENNENNE DE SUPERMARCHES (S.P.S)	100,0	331 140 707
RIOMOISE DE DISTRIBUTION SA	100,0	318 623 790
RIOMOISE DE DISTRIBUTION SNC	100,0	329 678 338
ROCHEDIS	100,0	352 057 046
S 2M I	100,0	440 272 789
S.D.O	100,0	487 280 307
S.L.M. DISTRIBUTION	100,0	480 062 223
S.T.D.	100,0	417 597 549
S2P - SOCIETE DES PAIEMENTS PASS	60,0	313 811 515
SAB	100,0	419 278 270
SACIR	100,0	775 598 394
SADAP	100,0	351 546 734
SAINTE ROMAIN DISTRIBUTION	100,0	403 730 112
SAPER	100,0	348 841 305
SARL DE SAINT HERMENTAIRE	100,0	384 235 602
SARL ERTECO EST	100,0	401 636 550
SAUDIS	100,0	338 625 759
SCI POUR LE COMMERCE	100,0	378 384 002
SCI SOGARA MERIGNAC	50,0	307 048 975
SDAG	100,0	006 150 163

SOCIETES CONSOLIDEES PAR INTEGRATION GLOBALE AU 30 JUIN 2006

	Pourcentage d'intérêts retenu en consolidation	Numéro de Registre du Commerce
SEGODIS	100,0	311 510 432
SELIMA	100,0	411 495 369
SET	100,0	433 964 202
SHF	100,0	387 520 711
SIMADIS	100,0	430 287 730
SISP	100,0	349 146 878
SMSM	100,0	329 275 978
SNC ED EST	100,0	402 628 283
SNE & CIE - SOCIETE NOUVELLE D'EXPLOITATION	100,0	388 182 388
SOBEDIS	100,0	308 250 240
SOCAMAG	100,0	423 938 042
SOCIETE DE DISTRIBUTION PLOEUCOISE - SODIP	100,0	325 517 464
SOCIETE DES HYPERMARCHES DE LA VEZERE	50,0	382 824 761
SOCIETE D'EXPLOITATION AMIDIS & Cie	100,0	319 730 339
SOCIETE FECAMPOISE DE SUPERMARCHES	100,0	305 490 039
SOCIETE NOUVELLE DES MAGASINS ED	100,0	352 730 816
SOCIETE NOUVELLE SOGARA	50,0	441 037 405
SODIALP	100,0	324 766 047
SODICO	100,0	338 008 162
SODIGIR	100,0	389 504 291
SODILOC	100,0	382 005 916
SODISCAF	100,0	398 008 565
SODISOR	100,0	788 358 588
SOECUDIS	100,0	389 551 508
SOFEDIS	100,0	317 516 441
SOFIDIM	100,0	673 820 601
SOFIDIS	100,0	388 586 505
SOFINEDIS	100,0	304 515 380
SOFRED	100,0	342 213 253
SOGADIS	100,0	321 357 543
SOGARA	50,0	662 720 341
SOGARA FRANCE	50,0	397 509 647
SOGIPIC	100,0	400 881 058
SOGRIN	100,0	325 663 771
SOLADIS	100,0	345 027 171
SOVAL	100,0	847 250 503
STOC SUD EST - STOC S.E.	100,0	398 155 606
STROFI	100,0	421 892 134
SUESCUN	100,0	340 023 936
SUPER ALBA	100,0	325 183 655
TAVERDIS	100,0	350 621 652
TERRADIS	100,0	331 015 958
THOMAS DISTRIBUTION	100,0	394 183 040
TILLY DISTRIBUTION	100,0	350 553 517
TOURANGELLE DE PARTICIPATIONS	100,0	339 487 787
VALDIS	100,0	347 381 196
VEZERE DISTRIBUTION	100,0	478 502 651
VLS DISTRIBUTION (SUPERMARCHE SCHALLER)	100,0	340 468 321

SOCIETES CONSOLIDEES PAR INTEGRATION GLOBALE AU 30 JUIN 2006

Pourcentage d'intérêts retenu en consolidation

ALLEMAGNE

ERTECO DEUTSCHLAND GMBH	100,0
PROMOHYPERMARKT AG & CO. KG	100,0
PROMOHYPERMARKT INTERNATIONAL	100,0

ARGENTINE

BANCO CETELEM ARGENTINA SA	40,0
BANCO DE SERVICIOS FINANCIEROS SA	60,0
CARREFOUR AMERICAS	100,0
CARREFOUR ARGENTINA SA	100,0
DIA ARGENTINA SA	100,0
SUPERMERCADOS NORTE	100,0

BELGIQUE

BIGG'S SA	100,0
CARGOVIL (EX OUTEX)	100,0
CARREFOUR BELGIUM	100,0
CENTRE DE COORDINATION CARREFOUR	100,0
CUSTOMER LOYALTY PROGRAM BELGIUM - CLPB	97,1
ECLAIR	100,0
EXTENSION BEL-TEX	100,0
FILMAR	100,0
FILUNIC	100,0
FIMASER	60,0
FOURCAR BELGIUM SA	100,0
FRESHFOOD	100,0
GB RETAIL ASSOCIATES SA	100,0
GIB MANAGEMENT SERVICES	100,0
GMR	100,0
MABE	100,0
R&D FOOD	100,0
ROB	100,0
ROTHIDI	100,0
SERCAR	100,0
SOCIETE RELAIS	100,0
SOUTH MED INVESTMENTS	100,0
STIGAM	100,0
SUPERTRANSPORT	100,0
TECHNICAL MAINTENANCE SERVICE - TMS	100,0

BRESIL

BREPA COMERCIO PARTICIPACAO LTDA	100,0
CARREFOUR ADMINISTRADORA DE CARTOES DE CREDITO, COMERCIO E PARTICIPACOES LTDA	60,0
CARREFOUR AMERICAS LTDA	100,0
CARREFOUR COMERCIO E INDUSTRIA LTDA	100,0
CARREFOUR GALERIAS COMERCIAIS LTDA	100,0
CARREFOUR PARTICIPACOES E ADMINISTRACAO SA	100,0
CARREFOUR PARTICIPACOES SA	100,0
CARREFOUR REVENDEDORA DE COMBUSTIVEIS LTDA.	100,0
CARREFOUR VIAGENS E TURISMO LTDA.	100,0
CONSENSUS COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	100,0
DIA BRASIL	100,0
ELDORADO	100,0
FARO TRADING SA	100,0
IMOPAR PARTICIPCOES E ADMINISTRACAO IMOBILIARIA LTDA	100,0
LOJIPART PARTICIPACOES SA	100,0
MAPAR PARTICIPACOES LTDA.	100,0
MAUA PARTICIPACOES	100,0
NOVA GAULE COMERCIO E PARTICIPACOES S.A.	100,0
NTC TRADING S/A	100,0
RDC FACCOR FACTORING FOMENTO COMERCIAL LTDA.	100,0

BULGARIE

CARREFOUR BULGARIA AD	100,0
-----------------------	-------

CHINE

BEIJING CARREFOUR COMMERCIAL CO., LTD.	55,0
BEIJING CHAMPION SHOULIAN SUPERMARKET Co. Ltd	78,8
BEIJING DIA-SHOULIAN COMMERCIAL RETAIL CO. LTD	85,3
CARREFOUR (CHINA) MANAGEMENT & CONSULTING SERVICES CO.	100,0
CHANGSHA CARREFOUR HYPERMARKET	87,0
CHENGDU CARREFOUR HYPERMARKET CHAINSTORE COMPANY	92,5
CHENGDU YUSHENG INDUSTRIAL DEVELOPMENT CO LTD	100,0
CHONGQING CARREFOUR HYPERMARKET CHAIN STORE	55,0
DALIAN CARREFOUR COMMERCIAL CO., LTD.	65,0
DIA TIANJIAN (SHANGHAI) MANAGEMENT CONSULTING SERVICE CO. LTD	100,0
DONGGUAN DONESHENG SUPERMARKET CO	100,0
FUZHOU CARREFOUR COMMERCIAL CO LTD	65,0
GUANGZHOU JIAGUANG HYPERMARKET CO	55,0
HANGZHOU CARREFOUR HYPERMARKET CO., LTD	65,0
HARBIN CARREFOUR HYPERMARKET CO., LTD	65,0
HEFEI CARREFOUR	65,0
HUARONG CARREFOUR COMMERCIAL CO., LTD	55,0
JINAN CARREFOUR COMMERCIAL CO., LTD	100,0
KUNMING CARREFOUR HYPERMARKET CO., LTD	100,0
NANJING YUEJIA SUPERMARKET CO LTD	65,0
NINGBO CARREFOUR COMMERCIAL	60,0
NINGBO LEFU INDUSTRIAL MANAGEMENT CO. LTD	100,0
QINGDAO CARREFOUR COMMERCIAL	97,7
SHANGAI CARHUA SUPERMARKET LTD	55,0
SHANGHAI DIA-LIAN HUA RETAIL CO. LTD	55,0
SHENYANG CARREFOUR HYPERMARKET CO LTD	65,0
SHENZHEN CARREFOUR COMMERCIAL	100,0
SHENZHEN LERONG SUPERMARKET CO LTD	100,0
SUZHOU YUEJIA HYPERMARKET CO., LTD	55,0
THE CARREFOUR (CHINA) FOUNDATION	100,0
TIANJIN FUYE HYPERMARKET CO.	55,0
TIANJIN QUANYE CARREFOUR HYPERMARKETL CO., LTD	65,0
WUHAN HANFU CHAIN SUPERMARKET CO LTD	100,0
WUXI YUEFU SUPERMARKET Co.	60,0
XIAMEN CARREFOUR COMMERCIAL CO LTD	65,0
XIAN CARREFOUR HYPERMARKET CO LTD	100,0
XINJIANG CARREFOUR HYPERMARKET	100,0
XUZHOU YUEJIA COMMERCIAL CO LTD	60,0
ZHENGZHOU YUEJIA	60,0
ZHUHAI LETIN HYPERMARKET CO. LTD	100,0

COLOMBIE

GSC SA - GRANDES SUPERFICIES DE COLOMBIA	100,0
--	-------

COREE

CARREFOUR KOREA LTD	100,0
---------------------	-------

ESPAGNE

CARREFOUR CANARIAS, S.A.	95,9
CARREFOUR NAVARRA, S.L.	95,9
CARREFOUR NORTE, S.L.	95,9
CARREFOURONLINE S.L (SUBMARINO HISPANIA)	95,9
CENTROS COMERCIALES CARREFOUR, S.A.	95,9
DISTRIBUIDORA INTERNACIONAL DE ALIMENTACION (DIASA)	100,0
E-CARREFOUR SA	95,9
FINANDIA E.F.C.	100,0
GROUP SUPECO MAXOR	95,9
IMMOBILARIA CARREFOUR	67,1
INVERSIONES PRYCA, S.A.	100,0
NORFIN HOLDER S.L	100,0
SERVICIOS FINANCIEROS CARREFOUR EF.C. (FINANCIERA PRYCA)	57,7
SIDAMSA CONTINENTE HIPERMERCADOS, S.A.	100,0
SOCIEDAD DE COMPRAS MODERNAS, S.A. (SOCOMO)	95,9
SUPERMERCADOS CHAMPION, S.A.	95,9
VIAJES CARREFOUR, S.L.UNIPERSONAL	95,9

SOCIETES CONSOLIDEES PAR INTEGRATION GLOBALE AU 30 JUIN 2006

Pourcentage d'intérêts retenu en consolidation

GRECE

CARREFOUR MARINOPOULOS	50,0
DIA HELLAS	80,0
GUEDO Holding Ltd.	50,1
XYNOS SA	50,0

HONG KONG

CARREFOUR ASIA LTD	100,0
CARREFOUR GLOBAL SOURCING ASIA	100,0
CARREFOUR TRADING ASIA LTD (CTA)	100,0
VICOUR LIMITED	100,0

INDONESIE

PT CARREFOUR INDONESIA (EX CONTIMAS)	100,0
--------------------------------------	-------

IRELAND

CARREFOUR INSURANCE	100,0
---------------------	-------

ITALIE

ASTRA SPA	99,8
CARREFOUR ITALIA	100,0
CARREFOUR ITALIA IMMOBILIARE	99,8
CARREFOUR SERVIZI FINANZIARI SPA	60,0
CONSORZIO CARREFOUR	99,8
DEMETER ITALIA SPA (ex HYPERMARKET HOLDING)	99,8
DI PER DI SRL	99,8
ERREMME 2 SRL	99,8
ERTECO ITALIA SRL	99,8
ETNASTORE SPA	59,9
FINMAR SPA	99,8
FMM SRL	99,8
GALLERIA COMMERCIALE LIMBIATE SRL	99,8
GALLERIA COMMERCIALE SIRACUSA SRL	99,8
GRANDI MERCATI SRL	99,8
GS SpA (EX ATENA)	99,8
INIZIATIVE COMMERCIALI SRL	99,8
LOGIDIS ITALIA SRL	99,8
MIRTO 92	99,8
S.L.I.D.I. SRL	99,8
SOCIETA SVILUPPO COMMERCIALE	99,8
SVILUPPO ALIMENTARE SRL	99,8

LUXEMBOURG

CARIGES SA	100,0
------------	-------

MALAISIE

CARREFOUR MALAYSIA SDN BHD	100,0
MAGNIFICENT DIAGRAPH SDN-BHD	100,0

PAYS-BAS

ALCYON BV	93,2
CADAM BV	100,0
CARREFOUR CHINA HOLDINGS BV	100,0
CARREFOUR INTERNATIONAL SERVICES BV (HYPER GERMANY HOLDING BV)	100,0
CARREFOUR NEDERLAND BV	100,0
CARRETSTRAAT BV	100,0
EUROPE TRADING COMPANY (ETC)	100,0
FOURCAR BV	100,0
FOURET BV	100,0
FRANCOFIN BV	100,0
HOFIDIS INVESTMENT AND FINANCE INTERNATIONAL (HIFI)	100,0
HYPER GERMANY BV	100,0
HYPER INVEST BV	100,0
INTERCROSSROADS BV	100,0
KRUISDAM BV	100,0
MILDEW BV	100,0
ONESIA BV	100,0
SOCA BV	100,0

POLOGNE

CARREFOUR POLSKA	100,0
CPP	100,0

PORTUGAL

CARREFOUR (PORTUGAL)	99,9
DIA PORTUGAL SUPERMERCADOS	100,0
LISPETROLEOS	99,9

REPUBLIQUE TCHEQUE

ALFA SHOPPING CENTER	100,0
SHOPPING CENTRE KRALOVO POLE	100,0
USTI NAD LABEM SHOPPING CENTER	100,0

ROUMANIE

HIPROMA	93,9
---------	------

SINGAPOUR

CARREFOUR SINGAPOUR PTE LTD	100,0
CARREFOUR SOUTH EAST ASIA	100,0

SLOVAQUIE

ATERAITA	100,0
CARREFOUR SLOVENSKO	100,0

SUISSE

ALPIROSA	100,0
CARREFOUR SUISSE	100,0
CARREFOUR WORLD TRADE	100,0
DISTRIBUTIS SA	50,0
HYPERDEMA (PHS)	100,0
PROMOHYPERMARKT AG (PHS)	100,0

TAIWAN

CARREFOUR FINANCIAL CONSULTING	50,4
CARREFOUR STORES TAIWAN CO	100,0
CHARNG YANG DEVELOPMENT CO	50,0
PRESICARRE	60,0
TD DEVELOPMENT CO	100,0

THAILANDE

CENCAR LTD	100,0
NAVA NAKARINTR LTD	100,0
SSCP THAILAND LTD	100,0

TURQUIE

CARREFOUR SABANCI TICARET MERKEZI AS CARREFOURSA	60,0
DIA SABANCI SUPERMARKETLERI TICARET ANONIM SIRKETI	60,0
GIMA GIDA VE ITHIYAC MADDELERI TICARET A.S.	39,2

SOCIETES CONSOLIDEES PAR MISE EN EQUIVALENCE AU 30 JUIN 2006

	Pourcentage d'intérêts retenu en consolidation	Numéro de Registre du Commerce
FRANCE		
ALTIS	50,0	310 710 223
DISTRIMAG	50,0	301 970 471
HYPERMARCHES DES 2 MERS - H2M	50,0	393 248 554
PROVENCIA SA	50,0	326 521 002
SA BLADIS	33,3	401 298 583
SCI LATOUR	60,0	333 337 053
SOCIETE RESEAU FRANCE BILLET	45,0	414 948 638
SOCIETE SUPERMARCHE DU BASSIN - SSB	50,0	324 754 894

SOCIETES CONSOLIDEES PAR MISE EN EQUIVALENCE AU 30 JUIN 2006

Pourcentage d'intérêts
retenu en consolidation

ARGENTINE	
HIPERBROKER	65,0
BRESIL	
AGROPECUARIA LABRUNIER LTDA	100,0
AGROPECUARIA ORGANICA DO VALE	82,5
AGROPECUARIA VALE DAS UVAS SARL	100,0
FAZENDA SAO MARCELO SA	100,0
ESPAGNE	
CORREDURIA DE SEGUROS CARREFOUR	71,9
COSTASOL DE HIPERMERCADOS, S.L.	32,6
DIAGONAL PARKING, S.C.	55,1
FEU VERT IBÉRICA, S.A.	47,9
GLORIAS PARKING S.A.	47,9
ILITURGITANA DE HIPERMERCADOS, S.L.	32,6
INTERING SA	47,9
SICIONE, S.A.	33,1
ITALIE	
FINIPER SPA	20,0
IL BOSCO SRL	39,9
IPER ORIO SPA	49,9
IPER PESCARA SPA	49,9
PEGASO SPA	48,9
TREDI' ESPANSIONE SRL	39,9
SUISSE	
DISTRIBUTIS MONCOR SA	25,0

4. RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR L'INFORMATION FINANCIERE SEMESTRIELLE 2006

Mesdames, Messieurs les Actionnaires,

En notre qualité de commissaires aux comptes et en application de l'article L. 232-7 du Code de commerce, nous avons procédé à :

- l'examen limité des comptes semestriels consolidés résumés de la société Carrefour S.A., relatifs à la période du 1^{er} janvier au 30 juin 2006, tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- la vérification des informations données dans le rapport semestriel.

Ces comptes semestriels consolidés résumés ont été établis sous la responsabilité du Directoire. Il nous appartient, sur la base de notre examen limité, d'exprimer notre conclusion sur ces comptes.

Nous avons effectué notre examen limité selon les normes professionnelles applicables en France. Un examen limité de comptes intermédiaires consiste à obtenir les informations estimées nécessaires, principalement auprès des personnes responsables des aspects comptables et financiers, et à mettre en œuvre des procédures analytiques ainsi que toute autre procédure appropriée. Un examen de cette nature ne comprend pas tous les contrôles propres à un audit effectué selon les normes professionnelles applicables en France. Il ne permet donc pas d'obtenir l'assurance d'avoir identifié tous les points significatifs qui auraient pu l'être dans le cadre d'un audit et, de ce fait, nous n'exprimons pas une opinion d'audit.

Sur la base de notre examen limité, nous n'avons pas relevé d'anomalies significatives de nature à remettre en cause la conformité, dans tous leurs aspects significatifs, des comptes semestriels consolidés résumés avec la norme IAS 34 – norme du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union européenne relative à l'information financière intermédiaire.

Nous avons également procédé, conformément aux normes professionnelles applicables en France, à la vérification des informations données dans le rapport semestriel commentant les comptes semestriels consolidés résumés sur lesquels a porté notre examen limité.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur leur sincérité et leur concordance avec les comptes semestriels consolidés résumés.

Paris La Défense et Neuilly sur Seine, le 06 octobre 2006

Les commissaires aux comptes

KPMG Audit
Département de KPMG S.A.

Deloitte & associés

Jean-Luc Decornoy

Jean-Paul Picard Frédéric Moulin

5. CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3^{ème} TRIMESTRE 2006

Les données financières présentées dans cette section n'ont fait l'objet ni d'un audit, ni d'un examen limité de la part de nos contrôleurs légaux.

Poursuite de la croissance du Groupe: +7,3% à taux de changes constants

✓ Consolidation des performances en France, avec +5,3% de croissance

- Hors essence, la croissance des ventes en France s'établit à 7,0%
- Tous nos formats progressent en ventes à magasins comparables, avec une croissance hors essence pour les hypermarchés et les supermarchés de +3,6% et +4,7% respectivement, pour le hard discount de +1,7% et pour la proxi de +2,8%
- La croissance est soutenue par l'augmentation des volumes alimentaires, à la fois en hypermarchés et supermarchés, et par l'amélioration des performances du non-alimentaire.
- Le Groupe a gagné 0,3% de parts de marché alimentaire en France sur cette période *

✓ Accélération de la croissance en Europe, avec +8,4% à changes constants

- L'accélération est tirée par une croissance à magasins comparables de 2,9%, dynamisée notamment par la performance solide de toutes nos activités en Espagne, et par la Belgique qui montre des premiers signes d'amélioration dans tous ses formats.
- L'Italie enregistre un léger redressement lié au bon comportement des supermarchés et de la proximité en comparable. La performance des hypermarchés n'a pas évolué par rapport au deuxième trimestre.
- Les autres pays d'Europe restent sur les bonnes tendances observées au premier semestre.

✓ Progression en Amérique Latine et Asie, avec +9,9% et +14,0% respectivement à changes constants

- Nos nouveaux relais de croissance, notamment en Colombie, Indonésie, Chine, confirment leur dynamisme
- Cette performance est atténuée par le Brésil, qui reste dans un contexte déflationniste, et par Taiwan, affecté par l'impact de la crise du crédit à la consommation et par un effet de cannibalisation.

	3EME TRIMESTRE 2006						9 MOIS 2006					
	CA TTC (m€)	Mag Comp (%)	Expan- sion (%)	Total À tx chge const (%)	Impact Monnai es (%)	Total (%)	CA TTC (m€)	Mag Comp (%)	Expan- sion (%)	Total À tx chge const (%)	Impact Monnai es (%)	Total (%)
FRANCE	10 619	2,4	2,9	5,3	0,0	5,3	30 688	2,7	3,1	5,8	0,0	5,8
EUROPE hors Fce	8 406	2,9	5,4	8,4	-0,8	7,6	24 087	1,5	6,1	7,6	-0,4	7,2
AM LATINE	1 704	4,6	5,3	9,9	-1,8	8,1	5 087	5,0	6,5	11,4	9,3	20,8
ASIE	1 372	-1,6	15,6	14,0	-1,8	12,2	4 039	-0,3	12,9	12,6	3,9	16,4
TOTAL	22 102	2,5	4,8	7,3	-0,5	6,8	63 900	2,2	5,1	7,3	0,8	8,0

Perspectives : confiants et prudents

- Dans un contexte macro-économique et concurrentiel qui reste difficile, notamment en Europe, nous restons mobilisés sur l'avancée de nos projets de croissance et sur l'exécution de notre stratégie commerciale.
- Nous sommes confiants quant à la réalisation de nos objectifs en 2006 : une croissance des ventes à taux de changes constants supérieure à celle enregistrée en 2005, et un résultat opérationnel (avant éléments non courants) en progression ; cette dernière sera inférieure à celle des ventes.

* Source TNS Secodip, sur la période allant du 19 juin 2006 au 10 septembre 2006

FRANCE

Consolidation des performances en France : +5,3% de croissance totale

	3EME TRIMESTRE 2006				9 MOIS 2006			
	CA TTC (m€)	Mag Comp (%)	Expansion (%)	Total (%)	CA TTC (m€)	Mag Comp (%)	Expansion (%)	Total (%)
FRANCE	10 619	2,4	2,9	5,3	30 688	2,7	3,1	5,8
Hypermarchés	5 600	2,4	5,0	7,4	16 109	2,9	3,9	6,8
Supermarchés	2 264	3,4	3,8	7,2	6 598	3,8	3,3	7,1
Hard discount	668	1,7	15,9	17,6	2 039	-0,6	15,5	14,9
Autres	2 087	1,4	-6,1	-4,7	5 941	2,2	-2,8	-0,6

Les ventes totales en France sont en progression de 5,3% ce trimestre, et tous les formats du groupe ont enregistré une augmentation de leurs ventes à magasins comparables. L'effet calendaire est globalement neutre sur le trimestre. Il sera en revanche négatif, aux alentours de 2%, lors du quatrième trimestre.

L'inflation des coûts d'achats s'est accélérée au troisième trimestre. Celle-ci ne se traduit pas dans nos prix de ventes des produits de grande consommation, car l'environnement concurrentiel demeure vif, et nous maintenons notre objectif de leadership sur chacune de nos zones de chalandise. Dans ce contexte, l'inflation alimentaire n'est que légèrement positive dans nos hypermarchés.

Les ventes à magasins comparables des **hypermarchés** progressent de 2,4%, soit 3,6% hors essence, consolidant ainsi la croissance soutenue enregistrée au cours des douze derniers mois. Les ventes en comparable en alimentaire sont en augmentation de 4,6% et en non-alimentaire de 1,8%. Pour la première fois depuis début 2004, l'impact de l'essence est négatif sur la progression : le prix du baril est en repli, les volumes sont en baisse, conséquence notamment de la fin d'un sur stockage spéculatif l'année passée au moment des ouragans, et d'une moindre consommation par client.

Les volumes en alimentaire ont continué à croître fortement, en hausse de 3,8%. Les débits sont en légère progression. Le non-alimentaire enregistre une progression de 1,8% en comparable, reflétant les premiers effets des mesures mises en place sur la surface de vente.

Les **supermarchés** continuent sur leur lancée, avec une progression de 4,7% des ventes à magasins comparables hors essence. Comme au deuxième trimestre, à la fois les débits et le panier moyen sont en augmentation. De nouveau, près de 20 magasins ont été remodelés ce trimestre, et la progression des magasins remodelés en 2005 s'établit à plus de 20%. De plus le non-alimentaire continue à enregistrer une bonne performance, avec une progression de 12,1% à magasins comparables.

Les ventes totales de notre branche hard discount **ED** progressent de 17,6% au troisième trimestre, reflétant une accélération des ventes à magasins comparables (+1,7%), ainsi qu'une montée en puissance des magasins ex-Penny Market. ED continue à gagner des parts de marché en alimentaire sur le trimestre.

Le **réseau de proximité** enregistre également une bonne performance, avec 2,8% d'augmentation des ventes à magasins comparables.

Le recul du chiffre d'affaires de la ligne 'Autres' résulte du transfert de franchisés en intégrés d'une part, et de la régression des ventes de carburant livré d'autre part.

Le groupe continue à gagner des parts de marché en alimentaire en France d'après TNS Secodip: sur la période allant du 19 juin au 10 septembre, le gain s'élève à 0,3% pour le groupe. Pour mémoire, au cumul, depuis le début de l'année, le groupe a gagné 0,7% de parts de marché alimentaire.

EUROPE (hors France)

Accélération de la croissance, avec +2,9% à magasins comparables

	3EME TRIMESTRE 2006					9 MOIS 2006						
	CA TTC (m€)	Mag. Comp (%)	Expan sion (%)	Total à tx chge const (%)	Im- pact Mon- naies (%)	Total (%)	CA TTC (m€)	Mag. Comp (%)	Expan sion (%)	Total à tx chge const (%)	Im- pact Mon- naies (%)	Total (%)
EUROPE hors Fce	8 406	2,9	5,4	8,4	-0,8	7,6	24 087	1,5	6,1	7,6	-0,4	7,2
Espagne Total	3 558	4,3	1,3	5,5	0,0	5,5	9 898	3,5	0,5	4,0	0,0	4,0
Hypermarchés	2 349	2,7	3,9	6,5	0,0	6,5	6 473	2,9	2,6	5,5	0,0	5,5
Supermarchés*	170	23,9	-41,7	-17,8	0,0	-17,8	440	14,0	-37,4	-23,4	0,0	-23,4
Hard discount	777	4,6	2,8	7,4	0,0	7,4	2 284	2,6	2,6	5,2	0,0	5,2
Autres	262	26,5	-15,3	11,2	0,0	11,2	701	22,0	-12,0	10,0	0,0	10,0
Italie Total	1 739	-0,8	7,8	7,1	0,0	7,1	5 157	-1,7	7,7	6,1	0,0	6,1
Hypermarchés	738	-2,9	12,2	9,3	0,0	9,3	2 144	-4,3	12,4	8,1	0,0	8,1
Supermarchés	508	-0,5	1,0	0,5	0,0	0,5	1 568	-1,7	0,1	-1,6	0,0	-1,6
Autres	493	2,7	8,5	11,2	0,0	11,2	1 445	2,9	9,5	12,3	0,0	12,3
Belgique Total	1 193	4,4	0,2	4,5	0,0	4,5	3 510	0,4	1,6	2,0	0,0	2,0
Hypermarchés	593	0,7	0,2	0,9	0,0	0,9	1 755	-1,1	0,2	-0,9	0,0	-0,9
Supermarchés	267	2,2	0,3	2,5	0,0	2,5	803	-1,3	0,6	-0,7	0,0	-0,7
Autres	333	13,6	0,0	13,6	0,0	13,6	952	5,1	5,3	10,4	0,0	10,4
Autres Europe	1 916	2,9	15,0	18,0	-3,8	14,2	5 522	1,5	19,2	20,8	-1,8	19,0

L'amélioration des tendances en Europe se poursuit, dans des contextes généralement difficiles. La zone Europe enregistre une progression totale de 8,4% à taux de changes constants, soit une accélération par rapport au premier semestre.

En **Espagne**, les ventes continuent de progresser fortement grâce à la bonne tenue des hypermarchés et à l'impulsion du hard discount. En hypermarché, les ventes progressent de 6,5% (2,7% à magasins comparables), portées par les bonnes tendances en alimentaire, notamment en produits frais, et en textile. Les ventes à magasins comparables du réseau hard discount Dia enregistrent leur meilleure progression depuis le début de l'année, à 4,6%, bénéficiant de la montée en puissance des conversions au format MaxiDia. Par ailleurs, les magasins Carrefour Express continuent sur leur lancée, avec une hausse des ventes à magasins comparables de 23,9% avec la quasi-totalité du parc ex-Champion désormais convertie.

Les ventes consolidées en **Belgique** sont en progression de 4,5% sur le trimestre, dont 4,4% en ventes comparables. La croissance est principalement tirée par la proximité et les franchisés, en progression de 13,6% au total. Les hypermarchés et les supermarchés enregistrent une amélioration de tendances, avec respectivement +0,7% et +2,2% de ventes à magasins comparables.

En **Italie**, les ventes totales, tirées par la forte expansion, progressent de 7,1%, témoignant d'une légère amélioration par rapport au premier semestre. A magasins comparables, la performance des hypermarchés se stabilise à -2,9%, toujours impactée par le dynamisme de nos ouvertures et de celles de nos concurrents. Le réseau de supermarchés connaît une légère amélioration de tendances, à -0,5% de ventes à magasins comparables (contre -2,3% au S1). La proximité continue sur ses bonnes tendances, et progresse de 11,2% au total.

La **Grèce** et la **Pologne** continuent sur leurs bonnes tendances enregistrées au deuxième trimestre : les ventes totales sont en augmentation de 12,7% et de 11,5% à taux de changes constants respectivement. En **Turquie**, l'intégration de Gima et Endi se poursuit, et contribue désormais à la performance à magasins comparables du pays.

* Carrefour Express

AMERIQUE LATINE

Des ventes toujours dynamisées par la performance de l'Argentine et de la Colombie

	3EME TRIMESTRE 2006					9 MOIS 2006						
	CA TTC (m€)	Mag. Comp (%)	Expan sion (%)	Total à tx chge const (%)	Im- pact Mon- naies (%)	Total (%)	CA TTC (m€)	Mag. Comp (%)	Expan sion (%)	Total à tx chge const (%)	Im- pact Mon- naies (%)	Total (%)
AM. LATINE	1 704	4,6	5,3	9,9	-1,8	8,1	5 087	5,0	6,5	11,4	9,3	20,8
Brésil Total	1 105	-1,2	5,1	3,9	3,7	7,6	3 334	-0,7	7,7	7,0	16,6	23,7
Argentine Total	411	16,0	1,2	17,2	-12,1	5,1	1 193	14,7	0,9	15,5	-5,0	10,5
Colombie Total	188	12,2	18,5	30,8	-11,9	18,8	559	13,7	15,2	28,8	-0,7	28,2

Les ventes en Amérique Latine sont en augmentation de 9,9% à taux de changes constants, toujours tirées par les performances en Argentine et en Colombie, ainsi que l'expansion dans la zone.

En **Argentine**, les ventes à magasins comparables progressent de 16,0%, en ligne avec celles du premier semestre. Nos trois formats dans le pays progressent fortement. Les hypermarchés connaissent une progression des ventes à magasins comparables de 13,9%, et celle des supermarchés s'établit à 13,8% sur le trimestre. Le hard discount enregistre sa meilleure progression depuis le début de l'année, avec une croissance de 29,1% à magasins comparables.

Au **Brésil**, le chiffre d'affaires total est en hausse de 3,9% avec une baisse de la croissance à magasins comparables de 1,2%. Cette tendance est proche de celle enregistrée au 1^{er} semestre à -0,4%. Pour rappel au 2^{ème} trimestre, le Brésil avait fortement bénéficié du décalage des fêtes de Pâques. Alors que les magasins de hard discount continuent à enregistrer une forte progression, les ventes des hypermarchés, en baisse de 2,7% à magasins comparables, sont directement impactées par une déflation alimentaire supérieure à 3%, résultat de la politique-prix agressive menée par le groupe depuis le début de l'année. D'autre part, les 34 magasins convertis au concept Carrefour Bairro enregistrent des chiffres encourageants.

En **Colombie**, la forte croissance des ventes se poursuit, avec une progression de 12,2% à magasins comparables, soutenue par de forts volumes en alimentaire et en non-alimentaire, et dans un environnement concurrentiel dynamique.

ASIE

Asie : croissance de 14% à taux de changes constants, La cannibalisation continue à peser à Taiwan

	3EME TRIMESTRE 2006					9 MOIS 2006						
	CA TTC (m€)	Mag. Comp (%)	Expan sion (%)	Total à tx chge const (%)	Im- pact Mon- naies (%)	Total (%)	CA TTC (m€)	Mag. Comp (%)	Expan sion (%)	Total à tx chge const (%)	Im- pact Mon- naies (%)	Total (%)
ASIE	1 372	-1,6	15,6	14,0	-1,8	12,2	4 039	-0,3	12,9	12,6	3,9	16,4
Total Chine	590	3,3	15,2	18,6	-2,5	16,0	1 849	4,1	14,3	18,4	5,6	24,0
Total Taiwan	387	-10,3	16,9	6,6	-6,0	0,5	1 065	-7,5	11,6	4,1	-0,8	3,3
Total Indonésie	189	6,7	28,9	35,6	6,9	42,5	496	5,1	23,6	28,6	7,8	36,4
Autres pays	206	-3,1	5,2	2,1	2,6	4,7	629	-2,2	4,6	2,4	5,5	7,9

Le chiffre d'affaires en Asie a progressé de 14,0% à changes constants sur le troisième trimestre. Cette forte croissance, globalement en ligne avec celle du premier semestre, est soutenue par la forte contribution des nouveaux m². Par pays, nous constatons des tendances similaires à celles du premier semestre.

La **Chine** continue sa forte progression à 18,6% à taux de changes constants, avec une croissance à magasins comparables de 3,3% dans un environnement concurrentiel toujours très dynamique en termes d'ouvertures.

L'Indonésie poursuit également sur ses bonnes tendances, avec une accélération de la progression à magasins comparables et de l'expansion, à 6,7% et 28,9% respectivement.

A **Taiwan**, la situation reste difficile tant pour des raisons exogènes que de cannibalisation interne. En effet, un effet calendaire négatif (impact estimé à près de -3%, dû au décalage de la célébration du Ta Pai Pai et du Moon Festival), ainsi que la poursuite de la dégradation de l'indice de confiance des ménages, qui a perdu 10 points en 18 mois, affectent les ventes. Par ailleurs, l'intégration des magasins ex-Tesco et notre stratégie de saturation du marché génèrent mécaniquement une cannibalisation forte d'un grand nombre de nos magasins existants.

Les autres pays d'Asie enregistrent une croissance totale de 2,1% à taux de changes constants, marquée par une stabilisation de la situation en **Thaïlande**, où l'arrêt de nos ventes en gros depuis la 1^{er} janvier 2006 continue à peser, et à **Singapour**. Les ventes à magasins comparables en **Malaisie** sont impactées par une pression déflationniste sur le panier moyen.

- **CHANGEMENT DE PERIMETRE DU GROUPE**

Conformément à la norme IFRS 5, les ventes TTC T3 2005 ont été ajustées de la déconsolidation de Puntocash, et d'un certain nombre de supermarchés en Espagne, au Brésil et en Chine, ainsi que de nos activités en Corée, qui sont toutes des opérations de cessions postérieures à la communication du T3 2005.

- **EXPANSION**

Nous confirmons notre objectif de création d'environ 1,5 millions de m² cette année.

Au total, sur le troisième trimestre 2006, nous avons ouvert ou acquis 191 nouveaux magasins sous enseignes, ce qui représente une création d'environ 330 000m².

En France, nous avons ouvert 36 000m², parmi lesquels les extensions d'hypermarchés contribuent à hauteur de 9 000m², les supermarchés 11 000m², le hard discount 13 000m² et les magasins de proximité 4 000m². 1 hypermarché a été ouvert, résultat d'un transfert entre enseignes, puis 2 supermarchés, 21 magasins hard discount et 6 magasins de proximité ont été ouverts ou acquis sur la période.

En Europe (hors France), nous avons ouvert ou acquis 11 nouveaux hypermarchés, 22 supermarchés, 70 magasins hard discount et 16 magasins de proximité. Au total, nous avons ouvert ou acquis 164 000m² additionnels.

En Amérique Latine, 7 hypermarchés, 1 supermarché, 18 magasins hard discount ont été ouverts dans le trimestre, totalisant 59 000m² nouveaux, quand en Asie 9 hypermarchés et 8 magasins hard discount ont été ouverts ou acquis, pour un total de 71 000m².

Au total sur les neuf premiers mois de l'année, nous avons ouvert ou acquis 614 magasins sous enseignes, pour une création de plus de 914 000m².

• **PARC DE MAGASINS SOUS ENSEIGNES – T3 2006**

	Jun 2006	Ouvertures	Acquisitions	Cessions/ Transferts	Septembre 2006
HYPERMARCHES	969	23	4	3	999
France	217	0	0	1	218
Europe hors Fce	378	7	4	2	391
Amérique Latine	187	7	0	0	194
Asie	187	9	0	0	196
SUPERMARCHES	2382	25	0	-8	2399
France	1028	2	0	-4	1026
Europe hors Fce	1240	22	0	-3	1259
Amérique Latine	114	1	0	-1	114
HARD DISCOUNT	5592	117	0	-56	5653
France	829	21	0	-17	833
Europe hors Fce	3926	70	0	-36	3960
Amérique Latine	596	18	0	-3	611
Asie	241	8	0	0	249
PROXIMITE	3089	21	1	-25	3086
France	1652	5	1	-10	1648
Europe hors Fce	1437	16	0	-15	1438
CASH AND CARRY	153	0	0	0	153
France	134	0	0	0	134
Europe ex Fce	19	0	0	0	19
GROUPE TOTAL	12185	186	5	-86	12290
Total France	3860	28	1	-30	3859
Total Europe hors Fce	7000	115	4	-52	7067
Total Amérique Latine	897	26	0	-4	919
Total Asie	428	17	0	0	445

6. TABLE DE CONCORDANCE

Rubriques de l'annexe 1 du Règlement européen (CE) n° 809/2004 mises à jour dans la présente actualisation du document de référence :

1. Personnes responsables	Chapitre 1
9. Examen de la situation financière et du résultat	Chapitre 2 - Rapport d'activité semestriel
10. Trésorerie et capitaux	Chapitre 3 - Comptes consolidés au 30 juin 2006
12. Information sur les tendances	Chapitre 5 - Chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2006
20. Informations financières concernant le patrimoine, la situation financière et les résultats de l'Emetteur	Chapitre 3 - Comptes consolidés au 30 juin 2006 Chapitre 4 - Rapport des Commissaires aux comptes sur l'information semestrielle 2006 Chapitre 5 - Chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2006