



## **ACTUALISATION DU DOCUMENT DE REFERENCE 2006**



La présente actualisation du document de référence a été déposée auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le 30 octobre 2007, conformément à l'article 212-13, 4° du Règlement Général de l'AMF. Elle complète le document de référence 2006 de Carrefour déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le 24 avril 2007, conformément à l'article 212-13 du Règlement Général de l'AMF, sous le numéro D. 07-381. Le document de référence et son actualisation pourront être utilisés à l'appui d'une opération financière s'ils sont complétés par une note d'opération visée par l'Autorité des Marchés Financiers.

## **SOMMAIRE**

<b>1.</b>	<b>PERSONNES RESPONSABLES</b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>RAPPORT D'ACTIVITE SEMESTRIEL</b>	<b>4</b>
<b>3.</b>	<b>COMPTES CONSOLIDES AU 30 JUIN 2007</b>	<b>8</b>
<b>4.</b>	<b>RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR L'INFORMATION SEMESTRIELLE</b>	<b>32</b>
<b>5.</b>	<b>CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2007</b>	<b>33</b>
<b>6.</b>	<b>TABLE DE CONCORDANCE</b>	<b>40</b>

## 1. PERSONNES RESPONSABLES

1.1. Monsieur José Luis Duran, Président du Directoire.

1.2. « J'atteste, après avoir pris toutes mesures raisonnables à cet effet, que les informations contenues dans la présente actualisation du document de référence sont, à ma connaissance, conformes à la réalité et ne comportent pas d'omission de nature à en altérer la portée.

J'atteste, à ma connaissance, que les comptes complets pour le semestre écoulé sont établis conformément aux normes comptables applicables et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et du résultat de la société et de l'ensemble des entreprises comprises dans la consolidation, et le rapport semestriel d'activité ci-joint présente un tableau fidèle des événements importants survenus pendant les six premiers mois de l'exercice, de leur incidence sur les comptes, des principales transactions entre parties liées ainsi qu'une description des principaux risques et des principales incertitudes pour les six mois restants de l'exercice.

J'ai obtenu des contrôleurs légaux une lettre de fin de travaux, dans laquelle ils indiquent avoir procédé à la vérification des informations portant sur la situation financière et les comptes données dans la présente actualisation du document de référence ainsi qu'à la lecture d'ensemble de ce document. »

Le 30 octobre 2007

José Luis Duran  
Président du Directoire

## **2. RAPPORT D'ACTIVITE SEMESTRIEL**

### **Principes comptables**

Les comptes consolidés résumés intermédiaires au 30 juin 2007 sont établis en conformité avec la norme IAS 34 – informations financières intermédiaires. Les méthodes comptables et les modalités de calcul adoptées dans les comptes consolidés résumés au 30 juin 2007 sont identiques à celles des comptes consolidés au 31 décembre 2006, et sont conformes aux normes IFRS adoptées par l'Union Européenne au 30 juin 2007.

La norme IFRS 5 relative aux actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées a été appliquée par anticipation dès le 1er janvier 2004.

### **Rappel des objectifs 2007**

Les objectifs prioritaires du Groupe sont les clients et la croissance.

- Dans un contexte concurrentiel, nous avons prévu une croissance du chiffre d'affaires à changes constants supérieure ou égale en 2007 à celle de 2006. La réalisation de cet objectif passe par un niveau nécessaire d'acquisitions tactiques.
- En conséquence directe de la détermination du Groupe à consolider son leadership par des prix bas, et de la poursuite de son programme d'expansion, le Groupe a prévu une croissance du résultat opérationnel (avant éléments non courants) inférieure à celle des ventes,

### **Suivi des objectifs 2007**

Les résultats du premier semestre 2007 démontrent que la stratégie du Groupe orientée vers le client et la croissance est en bonne voie. Pour l'ensemble de l'exercice 2007, le Groupe devrait générer :

- Une croissance des ventes 2007 à changes constants supérieure à 2006 (6,4% publié)
- Une croissance du résultat opérationnel (avant éléments non courants), à un rythme inférieur à celui des ventes

Les relais de croissance vont continuer à enregistrer de bonnes performances :

- Les marchés de croissance en Europe, Amérique Latine et Asie continuent d'enregistrer des performances solides,
- Les acquisitions récentes, Atacadao et Ahold Polska, contribueront à la croissance.

Le Groupe continue à optimiser son portefeuille d'activités :

- Cession des hypermarchés au Portugal pour une valeur d'entreprise de 662 millions d'euros (juillet 2007),
- Cession des activités en Suisse pour une valeur d'entreprise d'environ 330 millions d'euros (août 2007).

## Chiffres semestriels

<i>En millions d'euros</i>	<b>30/06/07</b>	<b>30/06/06</b>	<b>% Prog.</b>
<b>Chiffre d'affaires hors taxes</b>	<b>38 844,8</b>	<b>36 822,8</b>	<b>5,5%</b>
Résultat opérationnel avant éléments non courants	1 363,8	1 359,6	0,3%
<b>Résultat des activités poursuivies -part du groupe</b>	<b>740,8</b>	<b>739,8</b>	<b>0,1%</b>
Résultat des activités abandonnées - part du groupe	(11,8)	(34,1)	ns
<b>Résultat net -part du Groupe</b>	<b>729,1</b>	<b>705,7</b>	<b>3,3%</b>

## Chiffre d'affaires : + 5,5 %

<i>En millions d'euros</i>	<b>30/06/07</b>	<b>30/06/06</b>	<b>Prog. en %</b>	<b>Prog. en % à change constant</b>
France	18 126	17 941	1,0%	1,0%
Europe (hors France)	14 478	13 644	6,1%	6,3%
Amériques	3 480	2 821	23,4%	26,0%
Asie	2 760	2 417	14,2%	20,0%
<b>Total</b>	<b>38 845</b>	<b>36 823</b>	<b>5,5%</b>	<b>6,1%</b>

Le chiffre d'affaires progresse de 5,5% au premier semestre (6,1% à changes constants) :

- Toutes les zones contribuent à la croissance des ventes, dans des contextes de concurrence souvent très vive, particulièrement en Europe de l'ouest.
- En France, la croissance du chiffre d'affaires est soutenue par une solide progression des volumes alimentaires dans les hypermarchés et supermarchés. Hors carburant, les ventes progressent de 2,5% sur le semestre. Le Groupe consolide les gains de parts de marché de 0,7% réalisés sur le premier semestre 2006.

### Résultat opérationnel avant éléments non courants : + 0,3 %

<i>En millions d'euros</i>	<b>30/06/07</b>	<b>30/06/06</b>	<b>Prog. en %</b>
France	734	779	(5,8%)
Europe (hors France)	436	456	(4,4%)
Amériques	84	40	108,2%
Asie	110	84	30,4%
<b>Total</b>	<b>1 364</b>	<b>1 360</b>	<b>0,3%</b>

Le résultat opérationnel (avant éléments non courants) progresse de 0,3% à 1 364 millions d'euros, une croissance inférieure à celle des ventes :

- La marge des activités courantes est solide alors même que le Groupe renforce son position de leader sur les prix et les promotions.
- Les frais généraux (hors loyers) sont stables en pourcentage des ventes, malgré une inflation des coûts et l'accroissement des ressources allouées aux magasins en cours de conversion.
- Les coûts d'actifs (loyers et amortissements) sont en augmentation, reflet d'un programme d'expansion ambitieux.

Les activités à l'international enregistrent une progression de 8,5% de leur résultat opérationnel avant éléments non courants :

- Hors Italie, les activités à l'international voient leur résultat opérationnel (avant éléments non courants) progresser de 21%.
- Les relais de croissance continuent d'enregistrer de bonnes performances : le résultat opérationnel hors G4 (France, Espagne, Italie et Belgique) progresse de 46% au premier semestre.

### Résultat net des activités poursuivies part du Groupe : +0,1 %

Le résultat net des activités poursuivies, part du Groupe, augmente de 0,1% :

- Les charges financières augmentent de 10 millions d'euros, comme anticipé, résultat de l'augmentation des taux d'intérêt combinée à une politique dynamique d'acquisitions.
- Le taux d'imposition est globalement stable à 29%, alors que le résultat des sociétés mises en équivalence diminue pour atteindre 2 millions d'euros, reflétant une contribution moins importante des plus-values réalisées par les partenaires cette année.

### **Perspectives de fin d'année :**

Les résultats du premier semestre 2007 démontrent la solidité du Groupe et reflètent la mise en œuvre de la stratégie orientée vers le client et la croissance :

- Une croissance des ventes 2007 à changes constants > 2006 (6,4% publié)
- Une croissance du résultat opérationnel (avant éléments non courants), à un rythme inférieur à celui des ventes

En 2008 à 2010, l'ambition du Groupe est d'accélérer la croissance et d'augmenter le retour aux actionnaires, grâce à trois leviers :

- En capitalisant davantage sur la marque et en générant du cash flow,
- En optimisant l'allocation de capital,
- En gérant le bilan de manière active, et en tirant parti des actifs immobiliers.

Ces mesures se traduiront par :

- Une croissance plus rapide de la profitabilité,
- Un cash flow libre de 1,5 milliard d'euros par an à partir de 2008,
- Une amélioration du ROCE passant d'environ 20% en 2006 à au moins 22% d'ici à 2010,
- Davantage de retour aux actionnaires notamment via un programme de rachat d'actions, financé par le cash généré par les cessions, et par la cotation envisagée de Carrefour Property.

### 3. COMPTES CONSOLIDES AU 30 JUIN 2007

#### Préambule :

---

Est présenté au titre des périodes antérieures le compte de résultat au 30 juin 2006 retraité conformément à la norme IFRS 5 « actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées » des activités abandonnées en 2006 et 2007.

La norme IFRS 5 « Actifs non courants détenus en vue de la vente des activités abandonnées » spécifie la comptabilisation d'actifs détenus en vue de la vente, la présentation et les informations à fournir sur les activités abandonnées. En particulier, la norme impose que les actifs détenus en vue de la vente soient présentés séparément dans le bilan et que les résultats des activités abandonnées soient présentés séparément dans le compte de résultat. Une activité abandonnée est une composante d'une entité dont l'entité s'est séparée ou bien qui est classée comme détenue en vue de la vente et :

- qui représente une ligne d'activité ou une région géographique principale et distincte,
- fait partie d'un plan unique et coordonné pour se séparer d'une ligne d'activité ou d'une région géographique et distincte ou
- est une filiale acquise exclusivement en vue de la vente.

La norme impose que les résultats des activités abandonnées soient présentés séparément dans le compte de résultat pour toutes les périodes comparatives. Ainsi au 30 juin 2007, les résultats des activités cédées en 2007 doivent également être retraités dans les comptes du 30 juin 2006. De ce fait, les comptes de résultat comparatifs juin 2006 divergent de ceux publiés précédemment.

De même, les tableaux de flux de trésorerie au 30 juin 2006 doivent présenter l'impact de ces activités sur des lignes distinctes pour les opérations d'exploitation, d'investissement et de financement. Le bilan au 30 juin 2006 reste en revanche inchangé.



## NOTE : COMPTE DE RESULTAT

Convention de signe (- charges ; + produits)

En millions d'euros	30/06/07	% Prog.	30/06/06
Chiffre d'affaires hors taxes	38 844,8	5,5%	36 822,8
Autres Revenus	489,2	(1,5%)	496,8
<b>Revenus Totaux</b>	<b>39 334,0</b>	<b>5,4%</b>	<b>37 319,6</b>
<b>Prix de revient des ventes</b>	<b>(30 584,3)</b>	<b>5,5%</b>	<b>(28 994,2)</b>
<b>Marge des Activités courantes</b>	<b>8 749,7</b>	<b>5,1%</b>	<b>8 325,4</b>
Frais généraux	(6 563,2)	5,9%	(6 197,5)
Amortissements et provisions	(822,7)	7,1%	(768,3)
<b>Résultat opérationnel avant éléments non courants</b>	<b>1 363,8</b>	<b>0,3%</b>	<b>1 359,6</b>
Produits non courants	99,0	53,9%	64,3
Charges non courantes	(76,0)	3,6%	(73,4)
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>1 386,9</b>	<b>2,7%</b>	<b>1 350,6</b>
Résultat financier	(248,1)	4,0%	(238,5)
<b>Résultat avant Impôts</b>	<b>1 138,8</b>	<b>2,4%</b>	<b>1 112,1</b>
Impôts sur les résultats	(328,7)	0,3%	(327,6)
<b>Résultat net des activités poursuivies des sociétés intégrées</b>	<b>810,1</b>	<b>3,3%</b>	<b>784,5</b>
Quote-part dans les résultats nets des sociétés mises en équivalence	1,7	(89,2%)	15,6
Résultat net des activités poursuivies	811,8	1,5%	800,1
Résultat net des activités abandonnées	(12,0)	na	(36,7)
<b>Résultat net total</b>	<b>799,8</b>	<b>4,8%</b>	<b>763,4</b>
<b>dont Résultat net - part du Groupe</b>	<b>729,1</b>	<b>3,3%</b>	<b>705,7</b>
<b>dont Résultat des activités poursuivies -part du groupe</b>	<b>740,8</b>	<b>0,1%</b>	<b>739,8</b>
<b>dont Résultat des activités abandonnées - part du groupe</b>	<b>(11,8)</b>	<b>na</b>	<b>(34,1)</b>
dont Résultat net -part des minoritaires	71,0	17,7%	60,3

Sans effet dilutif	juin-07	juin-06	Variation (en %)
Résultat net des activités poursuivies par action	1,05	1,05	0,3%
Résultat net des activités abandonnées par action	(0,02)	(0,05)	ns
Résultat net part du groupe par action	1,03	1,00	2,5%

Avec effet dilutif	juin-07	juin-06	Variation (en %)
Résultat net des activités poursuivies par action	1,05	1,05	0,4%
Résultat net des activités abandonnées par action	(0,02)	(0,05)	ns
Résultat net part du groupe par action	1,03	1,00	2,6%

## NOTE : BILAN ACTIF

(En millions d'euros)

<b>Actif</b>	<b>30/06/2007</b>	<b>31/12/2006</b>
Goodwill	11 496	10 852
Autres immobilisations incorporelles	1 038	1 038
Immobilisations corporelles	13 977	13 736
Actifs financiers	1 188	1 111
Titres mis en équivalence	366	417
Impôts différés actifs	935	922
Immeubles de placement	476	455
Encours clients des sociétés financières	1 919	1 656
<b>Actifs non courants</b>	<b>31 396</b>	<b>30 187</b>
Stocks	6 222	6 051
Créances commerciales	3 518	3 620
Encours clients des sociétés financières Part à moins d'un an	2 440	2 586
Actifs d'impôts exigibles	528	553
Autres actifs	1 013	815
Trésorerie et équivalents de trésorerie	2 330	3 697
Actifs détenus en vue de la vente (1)	716	23
<b>Actifs courants</b>	<b>16 767</b>	<b>17 346</b>
<b>Total Actif</b>	<b>48 163</b>	<b>47 533</b>

## NOTE : BILAN PASSIF

(En millions d'euros)

<b>Passif</b>	<b>30/06/2007</b>	<b>31/12/2006</b>
Capitaux propres-part du Groupe	9 559	9 486
Capitaux propres hors groupe	1 019	1 017
<b>Capitaux propres</b>	<b>10 578</b>	<b>10 503</b>
Emprunts	7 566	7 532
Provisions	2 172	2 256
Impôts différés passifs	297	280
Refinancement encours clients	714	516
<b>Passifs non courants</b>	<b>10 749</b>	<b>10 584</b>
Emprunts - Part à moins d'un an	4 976	2 474
Fournisseurs	14 643	16 449
Refinancement encours clients- Part à moins d'un an	2 987	3 427
Passifs d'impôts exigibles	1 170	1 172
Autres passifs	2 733	2 910
Passifs détenus en vue de la vente (1)	328	13
<b>Passifs courants</b>	<b>26 837</b>	<b>26 446</b>
<b>Total Passif</b>	<b>48 163</b>	<b>47 533</b>

(1) Les actifs et passifs détenus en vue de la vente correspondent aux actifs et passifs du Portugal, de la Slovaquie et de la Suisse au 30 juin 2007. Au 31 décembre 2006, ils correspondent aux actifs et passifs de la Corée et de la Slovaquie.

**NOTE : TABLEAU DE FLUX DE TRESORERIE**

En M€	juin-07	juin-06
<b>RESULTAT AVANT IMPÔT</b>	<b>1 139</b>	<b>1 112</b>
<b>OPERATIONS D'EXPLOITATION</b>		
Impôt	(333)	(290)
Dotations aux amortissements	861	794
Plus et moins-value sur cessions d'actifs	(40)	(3)
Variation des provisions et impairment	(1)	7
Dividendes des sociétés mises en équivalence	4	6
Impact des Activités abandonnées	7	(38)
<b>Autofinancement</b>	<b>1 637</b>	<b>1 587</b>
Variation du besoin en fond de roulement	(2 030)	(2 725)
Impact des Activités abandonnées	(28)	(370)
<b>Variation de la trésorerie issue des opérations d'exploitation (hors soc fin)</b>	<b>(421)</b>	<b>(1 508)</b>
Variation des encours sur crédit à la consommation	(354)	(201)
<b>Variation de la trésorerie issue des opérations d'exploitation totale</b>	<b>(775)</b>	<b>(1 709)</b>
<b>Opérations d'investissement</b>		
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(1 144)	(1 161)
Acquisition d'actifs financiers	(91)	(33)
Acquisition de filiales	(930)	(452)
Cessions de filiales	74	97
Cessions d'immobilisations	125	154
Cessions de titres de participation	34	3
<b>Sous Total des Investissements nets de désinvestissements</b>	<b>(1 932)</b>	<b>(1 393)</b>
Autres emplois	(194)	(9)
Impact des Activités abandonnées	(59)	(73)
<b>Variation de la trésorerie issue des investissements</b>	<b>(2 185)</b>	<b>(1 475)</b>
<b>Opérations de financement</b>		
Augmentation de capital en numéraire	6	5
Dividendes versés par Carrefour (société mère)	(722)	(708)
Dividendes versés par les sociétés consolidées aux intérêts hors Groupe	(77)	(82)
Variation des actions propres	(134)	0
Variation d'endettement	2 552	2 013
Impact des Activités abandonnées	6	169
<b>Variation de la trésorerie issue du financement</b>	<b>1 630</b>	<b>1 397</b>
Incidence de la variation de change	(35)	41
<b>Variation nette de la trésorerie</b>	<b>(1 364)</b>	<b>(1 745)</b>
<b>Trésorerie à l'ouverture de l'exercice</b>	<b>3 697</b>	<b>3 736</b>
<b>Trésorerie à la clôture de l'exercice</b>	<b>2 330</b>	<b>1 991</b>

## Variation des capitaux propres consolidés avant répartition des résultats :

En millions d'euros	Capital	Réserves liées à la variation d'actions propres	Ecart de conversion part du groupe	Réserves liées à la variation de juste valeur des instruments financiers	Autres réserves et résultats	Capitaux Propres part du Groupe	Intérêts hors Groupe	Total capitaux propres
<b>Capitaux propres au 31/12/05 avant répartition</b>	1 762	(36)	763	(7)	5 902	8 385	1 001	9 386
Variation de l'écart de conversion Variation de la juste valeur des instruments financiers			(393)		(5)	(393) (5)	(43) 3	(436) (2)
<b>Produits et Charges comptabilisés directement en capitaux propres au 31/12/06</b>		0	(393)	0	(5)	(398)	(40)	(439)
Résultat 2006					2 269	2 269	163	2 432
<b>Total produits et charges comptabilisés au titre de la période 2006</b>		0	(393)	0	2 264	1 870	123	1 993
Dividendes au titre de l'exercice 2005 Variation de capital et primes Effet des variations de périmètre et autres mouvements					(706) (64)	(706) (64)	(106) 7 (8)	(812) 7 (72)
<b>Capitaux propres au 31/12/06 avant répartition</b>	1 762	(36)	370	7	7 382	9 486	1 017	10 503
Variation de l'écart de conversion Variation de la juste valeur des instruments financiers Paiement en actions Actions propres *			179	(3)	22 (127)	179 (3) 22 (127)	8 (3)	187 (5) 22 (127)
<b>Produits et Charges comptabilisés directement en capitaux propres au 30/06/07</b>		0	179	(3)	(105)	71	5	77
Résultat 2007					727	727	71	798
<b>Total produits et charges comptabilisés au titre de la période 2007</b>		0	179	(3)	622	799	76	875
Dividendes au titre de l'exercice 2006 Variation de capital et primes Effet des variations de périmètre et autres mouvements					(722) (5)	(722) (5)	(75) 5 (5)	(797) 5 (10)
<b>Capitaux propres au 30/06/07 avant répartition</b>	1 762	(36)	550	4	7 277	9 557	1 019	10 576

\* Carrefour SA a exercé sa faculté de réméré portant sur la vente d'actions propres en 2005, dans le but de servir les bénéficiaires de plans de stock-options.

### NOTE 1 : PRINCIPES COMPTABLES

Les comptes consolidés du groupe Carrefour sont établis en euros, monnaie fonctionnelle de la société conformément aux normes comptables internationales IFRS applicables depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2005 telles qu'approuvées par l'Union Européenne.

Les comptes consolidés résumés intermédiaires au 30 juin 2007 sont établis en conformité avec la norme IAS 34 – informations financières intermédiaires. Les méthodes comptables et les modalités de calcul adoptées dans les comptes consolidés résumés au 30 juin 2007 sont identiques à celles des comptes consolidés au 31 décembre 2006, et sont conformes aux normes IFRS adoptées par l'Union Européenne au 30 juin 2007.

Les comptes consolidés résumés intermédiaires au 30 juin 2007 ont été arrêtés par le Directoire le 21 août 2007.

Les comptes consolidés sont établis selon la convention du coût historique à l'exception de certains actifs et passifs traités conformément aux normes IAS 32 et IAS 39, relatives aux instruments financiers. Les catégories d'actifs et passifs concernés sont décrits, le cas échéant, dans les notes correspondantes ci-après.

Les actifs et groupes d'actifs non courants détenus en vue de la vente sont évalués au montant le plus faible entre la valeur comptable et la juste valeur diminuée des coûts de la vente.

La préparation des états financiers consolidés implique la prise en compte d'estimations et d'hypothèses par la Direction du Groupe qui peuvent affecter la valeur comptable de certains éléments d'actif et de passif, de produits et de charges, ainsi que les informations données dans les notes annexes. La Direction du Groupe revoit ses estimations et hypothèses de manière régulière afin de s'assurer de leur pertinence au regard de l'expérience passée et de la situation économique actuelle. En fonction de l'évolution de ces hypothèses, les éléments figurant dans les futurs états financiers pourraient être différents des estimations actuelles.

Les principales estimations faites par la Direction pour l'établissement des états financiers concernent la valorisation et les durées d'utilité des actifs opérationnels, incorporels et goodwill (note 6), le montant des provisions pour risques et autres provisions liées à l'activité (note 6), ainsi que des hypothèses retenues pour le calcul des engagements de retraite (note 6).

Les normes IAS 32 et IAS 39 relatives aux instruments financiers ont été appliquées à compter du 1er janvier 2005.

La norme IFRS 5 relative aux actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées a été appliquée par anticipation dès le 1<sup>er</sup> janvier 2004.

### **Nouvelles normes et interprétations applicables en 2007**

La norme IFRS 7 « Instruments financiers : informations à fournir » et l'amendement à la norme IAS 1R : « Présentation des états financiers- Informations à fournir sur le capital » requièrent de fournir des informations relatives à l'importance des instruments financiers au regard de la situation et de la performance financières de l'entité, ainsi que des informations qualitatives et quantitatives sur la nature et l'ampleur des risques découlant des instruments financiers auxquels l'entité est exposée. Cette norme ne trouve pas d'application dans les comptes consolidés résumés intermédiaires au 30 juin 2007.

L'interprétation IFRIC 7 « Modalités pratiques de retraitement des états financiers selon la norme IAS 29 : information financière dans les économies hyper inflationnistes » précise les modalités d'application de la norme IAS 29 quand une économie devient hyper inflationniste et en particulier la réévaluation des éléments non monétaires et la comptabilisation de l'impôt différé qui en résulte. L'application d' IFRIC 7 est obligatoire dans les états financiers consolidés de 2007. Cette interprétation ne trouve pas d'application dans les comptes consolidés résumés intermédiaires au 30 juin 2007, aucun pays inclus dans le périmètre n'étant reconnu comme hyper inflationniste.

L'interprétation IFRIC 8 « Champ d'application d'IFRS 2-Paiement fondé sur des actions » requiert d'appliquer la norme IFRS 2 à toutes transactions dans le cadre desquelles des instruments de capitaux propres sont émis, alors que la contrepartie reçue se révèle être d'une valeur inférieure à la juste dudit paiement fondé sur des actions. L'application d' IFRIC 8 est obligatoire dans les états financiers consolidés de 2007. Cette interprétation ne trouve pas d'application dans les comptes consolidés résumés intermédiaires au 30 juin 2007.

L'interprétation IFRIC 9 « Réexamen des dérivés incorporés » précise que l'analyse du contrat pour déterminer s'il existe un dérivé incorporé et s'il doit être comptabilisé selon la norme IAS 39 doit être effectuée lorsque l'entité devient pour la première fois partie prenante au contrat ou en cas de changement contractuel modifiant de manière significative les flux de trésorerie de ce contrat. L'application d' IFRIC 9 est obligatoire dans les états financiers consolidés de 2007. Des informations complémentaires relatives aux instruments financiers seront présentées dans les états financiers du Groupe au 31 décembre 2007.

L'interprétation IFRIC 10 « Informations financières et dépréciation » interdit la reprise d'une dépréciation comptabilisée à la date d'arrêté des comptes d'une période intermédiaire, au titre du goodwill, d'un investissement dans un instrument de capitaux propres ou d'un actif financier comptabilisé au coût. L'interprétation IFRIC 10 s'applique de manière prospective à compter de la date de première application de la norme IAS 36 (concernant la dépréciation du goodwill) et de celle de la norme IAS 39 (relative aux dépréciations d'investissements dans des instruments de capitaux propres ou d'actifs financiers évalués au coût) en l'occurrence le 1<sup>er</sup> janvier 2004 et le 1<sup>er</sup> janvier 2005. Cette interprétation n'a pas eu d'effet sur les comptes du Groupe.

L'interprétation IFRIC 11 « Actions propres et transactions intra-groupes » précise les modalités d'application de la norme IFRS 2 « paiement fondé sur des actions » lorsqu'une société accorde directement aux employés d'une autre société du groupe des droits sur ses propres instruments de capitaux propres. IFRIC 11 n'est pas obligatoire dans les états financiers consolidés de 2007 (application dans les comptes consolidés dans l'exercice s'est ouvert à compter du 1<sup>er</sup> mars 2007). Elle ne fait pas l'objet d'une application anticipée. Le groupe ne s'attend pas à ce que cette interprétation ait des effets significatifs.

### **NOTE 2 : FAITS MARQUANTS DE LA PERIODE**

#### **Acquisitions de la période :**

- Acquisition Ahold Polska : le 1<sup>er</sup> décembre 2006, Carrefour a signé un protocole d'accord en vue d'acquérir Ahold Polska. Le 29 juin 2007, les autorités de la concurrence polonaises ont annoncé avoir validé l'acquisition sous condition d'engagement de Carrefour de céder 9 magasins (condition acceptée par le Groupe). Carrefour a pris le contrôle effectif d'Ahold Polska le 2 juillet 2007.

Ahold Polska exploite 194 magasins, dont 15 hypermarchés Hypernova (6 en pleine propriété, 9 en location) ainsi que des supermarchés Albert.

Cette acquisition n'a aucun impact sur les comptes au 30 juin 2007 dans la mesure où le contrôle est devenu effectif postérieurement à la date de clôture.

L'engagement contracté auprès d'Ahold figure en engagements hors bilan.

- Acquisition Atacadao: le 23 avril 2007, Carrefour Brésil a signé un protocole d'accord concernant l'acquisition de la société Atacadao. Atacadao exploite 34 magasins dans le secteur des hypermarchés hard discount au Brésil. Cette société est consolidée en intégration globale depuis le 1<sup>er</sup> mai 2007.

#### **Acquisition intervenues après le 30 juin 2007**

- Acquisition Tengelman : le 13 juillet 2007, Dia Espagne a signé un protocole d'accord concernant l'acquisition de Plus Supermercados. Cette acquisition est soumise à l'approbation des autorités compétentes qui devrait intervenir au cours des prochains mois. Tengelman Espagne compte 250 magasins de hard discount. Le protocole d'accord comprend également l'acquisition de 58 projets d'ouvertures de magasins.  
Cette acquisition n'a aucun impact sur les comptes au 30 juin 2007 dans la mesure où elle ne deviendra effective que postérieurement à l'accord des autorités de la concurrence.

#### **Cessions et arrêts d'activité de la période:**

- Cession du Portugal : Le groupe Carrefour a signé, le 27 juillet 2007, un protocole d'accord portant sur la cession de Carrefour Portugal à Sonae. Le réseau de hard discount n'est pas concerné par cette transaction. Cet accord est soumis à l'approbation des autorités portugaises de la concurrence, qui n'est pas attendue avant la fin de l'année. Conformément à la norme IFRS 5, le résultat du premier semestre 2007 a été constaté en « résultat des activités cédées ou en cours de cession ».
- Cession de la Slovaquie : Le 1er juin 2007, le groupe Carrefour a signé un accord avec les sociétés ICS et ECM Group BV concernant la cession de ses hypermarchés situés en Slovaquie. Ce protocole fait suite au refus par les Autorités de la Concurrence slovaques, le 29 décembre 2006, d'autoriser la vente de ses 4 magasins au groupe de distribution Tesco. Les hypermarchés seront exploités sous franchise Carrefour à compter de la prise d'effet de la cession. Cette transaction reste soumise à l'approbation des autorités compétentes. Conformément à la norme IFRS 5, le résultat du premier semestre 2007 a été constaté en « résultat des activités cédées ou en cours de cession ».
- Cession de la Suisse : Le 21 août 2007, le groupe Carrefour et Maus Frères ont signé, de manière conjointe, un protocole d'accord concernant la cession de leurs participations respectives dans Distributis AG à Coop. Distributis AG est la joint venture détenue à 50% par Carrefour et par son partenaire Maus Frères. Elles exploitaient 12 hypermarchés à fin juin 2007. Cet accord est soumis à l'approbation des autorités suisses de la concurrence. Conformément à la norme IFRS 5, le résultat du premier semestre 2007 a été constaté en « résultat des activités cédées ou en cours de cession ».

### **NOTE 3 : INFORMATIONS SECTORIELLES**

#### **Investissements :**

<b>En millions d'euros</b>	<b>30/06/2007</b>	<b>30/06/2006</b>
France	466	436
Europe (hors France)	431	445
Amériques	169	177
Asie	79	103
<b>Total</b>	<b>1 144</b>	<b>1 162</b>

## Chiffre d'affaires :

En millions d'euros	30/06/2007	30/06/2006
France	18 126	17 941
Europe (hors France)	14 478	13 644
Amériques	3 480	2 821
Asie	2 760	2 417
<b>Total</b>	<b>38 845</b>	<b>36 823</b>

## Autres revenus :

En millions d'euros	30/06/2007	30/06/2006
France	104	126
Europe (hors France)	140	133
Amériques	155	158
Asie	89	79
<b>Total</b>	<b>489</b>	<b>497</b>

## Résultat opérationnel avant éléments non courants :

En millions d'euros	30/06/2007	30/06/2006
France	734	779
Europe (hors France)	436	456
Amériques	84	40
Asie	110	84
<b>Total</b>	<b>1 364</b>	<b>1 360</b>

## Immobilisations incorporelles nettes :

En millions d'euros	30/06/2007	31/12/2006
France	4 398	4 387
Europe (hors France)	6 642	6 722
Amériques	1 394	682
Asie	100	99
<b>Total</b>	<b>12 534</b>	<b>11 890</b>

## Immobilisations corporelles nettes :

En millions d'euros	30/06/2007	31/12/06
France	4 619	4 463
Europe (hors France)	6 097	6 378
Amériques	2 093	1 695
Asie	1 168	1 199
<b>Total</b>	<b>13 977</b>	<b>13 736</b>

## Immeubles de placement nets :

En millions d'euros	30/06/2007	31/12/06
France	77	77
Europe (hors France)	301	282
Amériques	21	21
Asie	77	75
<b>Total</b>	<b>476</b>	<b>455</b>

La juste valeur des immeubles de placement au 30 juin 2007 est estimée à 725 millions d'euros.

## NOTE 4 : AUTRES INFORMATIONS DU COMPTE DE RESULTAT

### RESULTAT NON COURANT

En millions d'euros	30/06/2007	30/06/2006
Paie ment en actions	(33)	(26)
Autres produits et charges non courants	56	17
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>(9)</b>

Les autres produits et charges non courant correspondent principalement aux coûts de restructurations et de changements d'enseignes ainsi qu'aux plus ou moins values de cession.

### RESULTAT FINANCIER

En millions d'euros	30/06/07	30/06/06
<b>Autres charges et produits financiers</b>	<b>(40,0)</b>	<b>(38,8)</b>
Coût actualisation	(13,5)	(12,5)
Dividendes perçus des sociétés non consolidées		0,7
Charges titrisation	(10,9)	(6,7)
Autres	(15,7)	(20,2)
<b>Coût de l'endettement</b>	<b>(208,1)</b>	<b>(199,7)</b>
Produits de trésorerie et d'équivalents de trésorerie	21,8	22,2
Charges d'intérêt	(213,2)	(207,4)
Charges d'intérêt sur location financement	(16,6)	(14,5)
<b>TOTAL</b>	<b>(248,1)</b>	<b>(238,5)</b>

### IMPOTS SUR LES RESULTATS

En millions d'euros	30/06/2007	30/06/2006
Impôts sur les résultats	323	283
Impôts différés	6	45
Total impôts	329	328
Taux réel d'impôt ( Base : résultat avant impôt)	29%	29%

### RESULTAT DES ACTIVITES ABANDONNEES

La contribution du groupe au résultat des activités abandonnées provient au 30 juin 2007 :

- du résultat de la période du Portugal pour (9) millions d'euros
- du résultat de la période de la Slovaquie pour (1) million d'euros
- du résultat de la période de la Suisse pour (1) million d'euros
- de la finalisation des cessions antérieures pour (1) million d'euros

soit un résultat de (12) millions d'euros.

- Le chiffre d'affaires du Portugal au 30 juin 2007, est de 269 millions d'euros contre 237 millions d'euros au 30 juin 2006.

Les flux de trésorerie de cette activité au 30 juin 2007 sont respectivement de (13) millions d'euros issus de l'exploitation et de (49) millions d'euros issus des opérations d'investissement.

Les actifs du Portugal avant élimination des opérations intercompagnies se décomposent ainsi au 30 juin 2007 : 326 millions d'euros d'actifs non courants et 45 millions d'euros d'actifs courants contre respectivement 261 millions d'euros et 80 millions d'euros au 30 juin 2006.

Les passifs du Portugal sont constitués de (19) millions d'euros de passifs non courants et de (155) millions d'euros de passifs courants, contre respectivement (44) millions d'euros et (125) millions d'euros au 30 juin 2006.



- Le chiffre d'affaires de la Slovaquie au 30 juin 2007, date de la cession est de 48 millions d'euros, soit un montant identique à celui réalisé au cours du premier semestre 2006.

Les flux de trésorerie de cette activité au 30 juin 2007 sont non significatifs.

Les actifs de la Slovaquie avant élimination des opérations intercompagnies se décomposent ainsi au 30 juin 2007 : 2 millions d'euros d'actifs non courants et 17 millions d'euros d'actifs courants contre respectivement 12 millions d'euros et 19 millions d'euros au 30 juin 2006.

Les passifs de la Slovaquie avant élimination des opérations intercompagnies sont constitués de (38) millions d'euros de passifs non courants, de 11 millions d'euros de passifs courants, contre respectivement (33) millions d'euros et 12 millions d'euros au 30 juin 2006.

- Le chiffre d'affaires de la Suisse au 30 juin 2007 est de 224 millions d'euros contre 238 millions d'euros au 30 juin 2006.

Les flux de trésorerie associés au 30 juin 2007 sont respectivement de (8) millions d'euros issus de l'exploitation et de (7) millions d'euros issus des opérations d'investissement.

Les actifs de la Suisse avant élimination des opérations intercompagnies se décomposent ainsi au 30 juin 2007 : 249 millions d'euros d'actifs non courants et 78 millions d'euros d'actifs courants contre respectivement 271 millions d'euros et 86 millions d'euros au 30 juin 2006.

Les passifs de la Slovaquie avant élimination des opérations intercompagnies sont constitués de (17) millions d'euros de passifs non courants, de (147) millions d'euros de passifs courants, contre respectivement (26) millions d'euros et (160) millions d'euros au 30 juin 2006.

La contribution du groupe au résultat des activités abandonnées 30 juin 2006 se décompose ainsi :

- du résultat de la période et du résultat de cession de la République Tchèque pour (7) millions d'euros
- du résultat de la période de la Slovaquie pour (5) millions d'euros
- du résultat de la période et du résultat de cession de Puntocash pour 16 millions d'euros.
- du résultat de la période de la Corée pour (17) millions d'euros.
- du résultat de la période des supermarchés espagnols pour (3) millions d'euros
- du résultat de la période des supermarchés brésiliens pour (4) millions d'euros
- du résultat de la période des supermarchés chinois pour (9) millions d'euros.
- du résultat de la période du Portugal de (3) millions d'euros.
- du résultat de la période de la Suisse de (2) millions d'euros.

soit un résultat des activités abandonnées de (34) millions d'euros.

## NOTE 5 : RESULTAT PAR ACTION

	<u>30/06/2007</u>	<u>30/06/2006</u>
<b>Résultat net courant par action avant dilution</b>		
Résultat net des activités poursuivies, part du groupe (en millions d'euros)	740,8	739,8
Résultat net des activités abandonnées, part du groupe (en millions d'euros)	(11,8)	(34,1)
Résultat net, part du Groupe	729,07	705,67
Nombre d'actions moyen pondéré	703 555 074	704 718 007
Résultat net des activités poursuivies par action	1,05	1,05
Résultat net des activités abandonnées par action	<b>(0,02)</b>	<b>(0,05)</b>
<b>Résultat net, part du Groupe par action (en euros)</b>	<b>1,03</b>	<b>1,00</b>

	<u>30/06/2007</u>	<u>30/06/2006</u>
<b>Résultat net courant par action après dilution</b>		
Résultat net des activités poursuivies, part du groupe (en millions d'euros)	740,8	739,8
Résultat net des activités abandonnées, part du groupe (en millions d'euros)	(11,8)	(34,1)
Résultat net, part du Groupe	729,1	705,7
Nombre d'actions moyen pondéré	703 555 074	704 718 007
Actions dilutives		466 769
Nombre d'actions retraité	703 555 074	705 184 777
Résultat net des activités poursuivies par action	1,05	1,05
Résultat net des activités abandonnées par action	<b>(0,02)</b>	<b>(0,05)</b>
<b>Résultat net, part du Groupe par action (en euros)</b>	<b>1,03</b>	<b>1,00</b>

(\*) Les comptes 2006 correspondent ici aux comptes publiés 2006 retraités de l'IFRS 5

En IFRS, les titres d'autocontrôle ne sont pas pris en compte dans le calcul du résultat par action.

Au cours du premier trimestre 2007, des actions propres ont été rachetées à réméré pour un montant de 134 millions d'euros.

La diminution consécutive du nombre d'actions en circulation suite à ce rachat explique l'augmentation du résultat net des activités poursuivies par action au 30 juin 2007 par rapport au 30 juin 2006.

## NOTE 6 : NOTES SUR LE BILAN

### GOODWILL ET IMMOBILISATIONS INCORPORELLES

En millions d'euros	30/06/2007	31/12/2006
Goodwill nets	11 496	10 852
Autres immobilisations incorporelles brutes	2 075	2 030
Amortissement des autres immobilisations incorporelles	(1 110)	(1 056)
Impairment des autres immobilisations incorporelles	(161)	(167)
Immobilisations incorporelles en cours	234	232
<b>Immobilisations incorporelles nettes</b>	<b>12 534</b>	<b>11 890</b>

En millions d'euros	Goodwill nets fin 2006	Acquisitions/ cessions 2007	Impairments 2007	Reclassements IFRS 5 *	Ecart de conversion 2007	Goodwill nets fin juin 2007
France	4 059	16				4 075
Italie	3 132					3 132
Belgique	954	(4)				950
Espagne	1 231	1				1 232
Bresil	313	678			25	1 016
Argentine	185				(6)	179
Turquie	151				8	159
Taiwan	51	(1)			(1)	49
Autres pays	778	35		(114)	7	706
<b>Total</b>	<b>10 852</b>	<b>725</b>	<b>0</b>	<b>(114)</b>	<b>33</b>	<b>11 496</b>

Les principales acquisitions du semestre concernent Atacadao au Brésil—et en France, divers rachats de supermarchés

La variation du goodwill en Belgique est la résultante des dernières modifications de la survaleur de T Centrum.

\* Il s'agit du reclassement des actifs du Portugal et de la Suisse en actifs disponibles à la vente, conformément à la norme IFRS 5.

### PROVISIONS

En millions d'euros	déc.-06	Périmètre	Effet change	Dotations	Actualisation	Consommations	Reprises sans objet	Transfert	juin-07
Engagements de départ à la retraite	707	(3)		29	13	(28)	(15)	(2)	701
Litiges	961		33	53		(93)	(16)	33	971
Restructuration	174			3		(41)	(28)		108
Service après-vente	68			14		(20)			62
Autres	346	(5)	4	21		(28)	(2)	(6)	330
<b>Provisions pour risques &amp; charges</b>	<b>2 256</b>	<b>(8)</b>	<b>37</b>	<b>120</b>	<b>13</b>	<b>(210)</b>	<b>(61)</b>	<b>25</b>	<b>2 172</b>

Le coût des indemnités de départ en retraite est déterminé à chaque clôture annuelle en tenant compte de l'ancienneté du personnel et de la probabilité de présence dans l'entreprise à la date de départ en retraite, selon une méthode actuarielle intégrant des hypothèses d'évolution des salaires et d'âge de départ en retraite. L'engagement du Groupe est intégralement couvert par la provision ainsi que par la prise en charge par des organismes extérieurs.

Au 30 juin 2007 le montant de la provision est basé sur une extrapolation du calcul annuel.

Les autres provisions sont composées pour moitié d'éléments relatifs à des risques fiscaux et légaux, le solde couvrant des risques directement liés à l'activité de l'entreprise (litiges SAV, risques sociaux...). Les sociétés du Groupe sont engagées dans un certain nombre de procès ou litiges dans le cours normal de leurs activités, dont des contentieux avec les administrations fiscales et sociales. Les charges susceptibles d'être estimées avec une fiabilité suffisante et jugées probables par les sociétés et leurs experts, ont fait l'objet d'une comptabilisation de provisions pour risques et charges.

## EMPRUNTS

### Détail de la dette nette :

<u>(en millions d'euros)</u>	<u>juin 2007</u>	<u>décembre 2006</u>	<u>juin 2006</u>
Emprunts Obligataires	7 485	7 839	7 948
Dérivés - Passif	529	489	420
Autres Emprunts	1 149	657	2 074
Autres Dettes LT	78	79	69
Billet de Trésorerie	2 900	460	1 860
Crédit Baux	402	481	451
<b>Total des Emprunts</b>	<b>12 542</b>	<b>10 006</b>	<b>12 822</b>
<b>Total retraité des Emprunts *</b>	<b>12 421</b>	<b>9 939</b>	<b>12 746</b>
Valeurs Mobilières	867	1 707	684
Dérivés - Actif	121	66	76
Disponibilités	1 342	1 924	1 231
<b>Total des Placements</b>	<b>2 330</b>	<b>3 697</b>	<b>1 991</b>
<b>Dettes Nette</b>	<b>10 212</b>	<b>6 309</b>	<b>10 831</b>

Compte tenu de l'activité de fin d'année, la position d'endettement nette est structurellement plus faible au 31 décembre qu'au 30 juin.

### Détail des emprunts par nature de taux (avant couverture):

<u>(en millions d'euros)</u>	<u>juin 2007</u>	<u>décembre 2006</u>	<u>juin 2006</u>
Dettes à taux fixe	8 496	8 212	9 385
Dettes à taux variable	3 925	1 727	3 361
<b>Total</b>	<b>12 421</b>	<b>9 939</b>	<b>12 746</b>

La dette à taux flottant correspond soit à la dette à taux flottant à l'émission, soit à la dette à taux fixe swappée à taux variable à l'émission.

### Détail des emprunts par devise :

Les emprunts sont présentés par devise après effet de couverture.

<u>(En millions d'euros)</u>	<u>juin 2007</u>	<u>décembre 2006</u>	<u>juin 2006</u>
Euro	11 966	9 352	11 928
Dollar US	9	1	6
Real Brésilien	123	92	122
Yuan Chinois	43	50	43
Livre Turque	34	3	53
Livre Chypriote	5	50	50
Dollar Taiwanais	89	112	218
Ringgit Malais	3	2	2
Peso Argentin	0	18	57
Livre Sterling	0		
Francs Suisse		97	109
Peso Colombien	98	150	33
Baht Thailandais	4	4	17
Zloty Polonais	44	8	27
Lei Roumain	3	0	81
<b>Total</b>	<b>12 421</b>	<b>9 938</b>	<b>12 746</b>

La dette en euros représente 96,3 % du total en juin 2007, contre 94,1% en décembre 2006.

### Détail des emprunts par échéance :

<u>(En millions d'euros)</u>	<u>juin 2007</u>	<u>décembre 2006</u>	<u>juin 2006</u>
1 an	5 097	2 408	4 764
2 ans	1 943	1 007	1 096
3 à 5 ans	2 524	3 462	4 120
Au-delà de 5 ans	2 459	2 571	2 268
Indéterminée	398	492	499
<b>Total</b>	<b>12 421</b>	<b>9 939</b>	<b>12 746</b>

## Détail des emprunts obligataires :

(en millions d'euros)		Échéance	juin-07
<b>Détail des emprunts Obligataires</b>			<b>7 485</b>
<b>Emissions Publiques :</b>			<b>5 551</b>
DG47	Euro Bond Fixed rate, EUR, 10 ans, 3.825 %	2015	50
DG46	Euro Bond Fixed rate, EUR, 10 ans, 3.85 %	2015	50
DG45	Euro Bond Fixed rate, EUR, 8 ans, 3.625 %	2013	750
DG35	Emprunt Obligataire Euro MTN, EUR, 4 ans, 3,265%	2008	500
DG32	Emprunt Obligataire Euro MTN, GBP, 10 ans, 5,375%	2012	796
DG33	Emprunt Obligataire Euro MTN, EUR, 8 ans, 4,375%	2011	1 100
DG29	Emprunt Obligataire Euro MTN, Eur, 2.5ans, 6.125%	2010	1 000
DG14	Emprunt Obligataire, FRF, 10 ans, 4.50%	2009	1 000
DG11	Emprunt Obligataire domestique, FRF, 10 ans, 5.30 %	2008	305
<b>Emissions Privés :</b>			<b>1 934</b>
DG52	Emprunt Obligataire Euro MTN, Eur, 10 ans, 4,375%	2016	600
DG53	Emprunt Obligataire Euro MTN, Eur, 5 ans, Euribor 3M+0,17%	2012	200
DG51	Emprunt Obligataire Euro MTN, Eur, 1 1/2 ans, Euribor 3M-0.02%	2008	100
DG48	Emprunt Obligataire Euro MTN, Eur, 2 ans, Euribor 3M+0.01%	2008	100
DG49	Emprunt Obligataire Euro MTN, Eur, 2 ans, Euribor 3M+0.01%	2007	200
DG50	Emprunt Obligataire Euro MTN, Eur, 2 ans, Euribor 3M+0.01%	2008	200
DG38	Emprunt Obligataire Euro MTN, EUR, 3 ans, Eonia+0.15%	2007	200
DG36	Emprunt Obligataire Euro MTN, EUR, 3 ans, Euribor 3M+0.075%	2007	150
DG18/12	Emprunt Obligataire Euro MTN, Eur, 10 ans, Euribor 3M+0.35%	2011	20
DG34	Emprunt Obligataire Euro MTN, JPY, 5 ans, 0.80%	2008	50
DG18/2	Emprunt Obligataire Euro MTN Zéro-Coupon, Eur, 5ans	2007	23
Financement	Financement Italie BNP	2010	56
Financement	Financement Italie CLY	2010	36
<b>Autres dettes financières:</b>			<b>2 983</b>
DG16	Emprunt - Caisse d'épargne Provence Alpes Corse, 9ans, 6%	2008	83
PMD29	Emprunt - Sodie, 12 ans, 3%	2008	0
DG2	Billet de Trésorerie	2007	2 900
<b>Emprunts et dettes financières</b>			<b>10 468</b>

## NOTE 7 : PARTIES LIEES

Les transactions entre la société mère et les sociétés mises en équivalence sont résumées ci-dessous

(En millions d'euros)

Nature de la transaction	Montant des transactions	Créances sur les entreprises liées	Dettes envers les entreprises liées	Provisions sur créances	Engagements hors bilan
Ventes de marchandises	2,4	1,7			
Achat de marchandises	20,8		3,7		
Engagements donnés: engagements fermes					965
Engagements reçus: engagements fermes					
Autres					

Au 30 juin 2007, le montant des jetons de présence versés aux membres du conseil de surveillance s'élève à 257 500 euros.

## NOTE 8 : ENGAGEMENTS HORS BILAN

Les engagements donnés et reçus par le Groupe et non comptabilisés au bilan correspondent à des obligations contractuelles non encore réalisées et subordonnées à la réalisation de conditions ou d'opérations ultérieures à l'exercice en cours. Ces engagements sont de trois ordres : ceux liés à la trésorerie, ceux liés à l'exploitation des points de ventes et ceux liés aux acquisitions de titres. En outre, le Groupe a des contrats de location (loyers payables principalement sur les points de vente loués, et loyers recevables principalement sur les boutiques de galeries marchandes) qui représentent également des engagements futurs, donnés ou reçus.

Engagements donnés (en millions d'euros)	30/06/2007	Détail par échéance		
		- d'un an	1 à 5 ans	+ de 5 ans
<b>Liés à la trésorerie</b>	<b>6 084</b>	<b>1 648</b>	<b>3 934</b>	<b>503</b>
<i>relatifs aux sociétés financières</i>	<i>4 696</i>	<i>1 208</i>	<i>3 475</i>	<i>12</i>
<i>relatifs aux autres sociétés</i>	<i>1 388</i>	<i>439</i>	<i>458</i>	<i>491</i>
<b>Liés à l'exploitation/immobilier/expansion...</b>	<b>1 505</b>	<b>460</b>	<b>876</b>	<b>169</b>
<b>Liés aux acquisitions de titres</b>	<b>2 137</b>	<b>380</b>	<b>1 682</b>	<b>75</b>
<b>Liés aux locations</b>	<b>5 469</b>	<b>831</b>	<b>1 873</b>	<b>2 765</b>
<b>TOTAL</b>	<b>15 195</b>	<b>3 319</b>	<b>8 364</b>	<b>3 512</b>

Engagements reçus (en millions d'euros)	30/06/2007	Détail par échéance		
		- d'un an	1 à 5 ans	+ de 5 ans
<b>Liés à la trésorerie</b>	<b>7 393</b>	<b>2 113</b>	<b>5 246</b>	<b>34</b>
<i>relatifs aux sociétés financières</i>	<i>2 513</i>	<i>780</i>	<i>1 705</i>	<i>28</i>
<i>relatifs aux autres sociétés</i>	<i>4 880</i>	<i>1 333</i>	<i>3 541</i>	<i>6</i>
<b>Liés à l'exploitation/immobilier/expansion...</b>	<b>700</b>	<b>128</b>	<b>452</b>	<b>119</b>
<b>Liés aux acquisitions de titres</b>	<b>416</b>	<b>3</b>	<b>113</b>	<b>300</b>
<b>Liés aux locations</b>	<b>283</b>	<b>128</b>	<b>106</b>	<b>48</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8 791</b>	<b>2 372</b>	<b>5 917</b>	<b>502</b>

## NOTE 9 : EVENEMENTS POST CLOTURE

Aucun événement significatif n'est intervenu postérieurement à la date de clôture de nature à altérer la pertinence des informations présentées ci-avant.

## NOTE 10 : PERIMETRE DE CONSOLIDATION

### SOCIETES CONSOLIDEES PAR INTEGRATION GLOBALE AU 30 JUIN 2007

	Pourcentage d'intérêts retenus en consolidation	Numéro de Registre du Commerce
<b>FRANCE</b>		
ACTIS	100,0	345 274 310
ALFROY	100,0	398 260 950
ALIMENTAIRE SCORE	100,0	333 708 014
ALODIS	100,0	345 130 306
ANADIA	100,0	442 769 691
ANDELYSIENNE DE DISTRIBUTION	100,0	384 418 331
ANDRENA	100,0	339 363 095
ANIFLORE	100,0	418 453 007
ARDAN	100,0	408 857 142
AUCEMA	99,9	398 656 660
AUREJAN	100,0	409 581 154
BALBIDIS	100,0	338 557 952
BCG	100,0	347 514 895
BDD	100,0	380 060 210
BIGOURDANE DE DISTRIBUTION	100,0	334 570 298
BREAL DISTRIBUTION	100,0	432 807 550
BRIMONT	100,0	423 291 731
BRUMAT	100,0	337 730 683
CADS	100,0	353 110 554
CAMARSYL	100,0	443 499 041
CAMORIC	100,0	384 916 441
CARAUROUTES	100,0	433 970 944
CARCOOP	50,0	317 599 231
CARCOOP FRANCE	50,0	333 955 912
CARDADEL	100,0	335 014 411
CARFUEL	100,0	306 094 194
CARMA	50,0	330 598 616
CARMA VIE	50,0	428 798 136
CARMIN	100,0	392 312 898
CARREFOUR ADMINISTRATIF FRANCE	100,0	428 240 352
CARREFOUR ASSISTANCE A DOMICILE	100,0	487 596 173
CARREFOUR AUTOROUTES (ex Covicar 6)	100,0	451 321 194
CARREFOUR FORMATION HYPERMARCHES FRANCE (CFHF)	100,0	433 970 811
CARREFOUR FRANCE	100,0	672 050 085
CARREFOUR HYPERMARCHES	100,0	451 321 335
CARREFOUR HYPERMARCHES FRANCE	100,0	428 767 859
CARREFOUR MOBILIER HYPERMARCHES FRANCE	100,0	433 970 886
CARREFOUR MONACO	100,0	92 502 820
CARREFOUR PROPERTY	100,0	775 632 169
CARREFOUR SERVICES CLIENTS	100,0	423 697 523
CARREFOUR SYSTEMES D'INFORMATIONS FRANCE	100,0	433 929 114
CARREFOUR VACANCES	100,0	379 601 974
CARTAILLAN	100,0	447 729 815
CASCH	100,0	444 531 180
CASMF	100,0	444 531 388
CDA	100,0	342 416 005
CDM	100,0	379 959 257
CHAMPION SUPERMARCHES FRANCE (C.S.F)	100,0	440 283 752
CHAMVOG	100,0	410 907 315
CHARSAC	100,0	326 313 426
CHRISTHALIE	100,0	344 389 820
CHRISTING	100,0	330 305 558
CLAIREFONTAINE	100,0	326 964 715
CLEMADIS	100,0	439 872 979
CLERGIDIS	100,0	422 909 937
CM SUPERMARCHES SUD EST CMSSE	100,0	421 063 256
COJADIS	100,0	445 018 633
COLODIS	100,0	480 569 813
COMIDIS	100,0	333 903 789
CONTINENT 2001	100,0	430 209 650
CONTINENT FRANCE	100,0	430 209 288
COVICAR 2	100,0	440 274 454
CROIX DAMPIERRE	91,6	780 680 781
CSD	74,0	326 220 654
CSD TRANSPORTS	74,0	433 859 154
CUBZADIS	100,0	353 125 255
DAGUI	100,0	339 443 137
DALCINE	100,0	384 776 902



DARTAGNAN	99,9	339 211 450
DAVARD	100,0	333 940 120
DDAPS	100,0	383 946 795
DE LA MARILO	100,0	400 178 760
DEFENSE ORLEANAISE	50,0	085 580 728
DES BIHOURDES	100,0	428 082 218
DES JARDINS	100,0	383 329 968
DIJOI	100,0	333 134 641
DIONYESIENNE DE SUPERMARCHES	100,0	397 728 122
DISANIS	100,0	418 544 516
DISTRABAUD	100,0	402 068 456
DISTRAL	100,0	331 057 075
DISTRAL AYZAC	100,0	381 342 831
DISTRIVAL	100,0	383 257 938
DOP 4	100,0	345 130 520
DTH DISTRIBUTION	100,0	418 818 985
DU MOULIN	100,0	379 967 136
DU PETIT MOULIN	100,0	423 874 742
DUNIEDIS	100,0	338 434 673
ESCALA	100,0	419 671 979
ESQUIEZIENNE DE SUPERMARCHES (S.E.S)	100,0	332 136 050
ETADIS	100,0	440 274 355
ETS CATTEAU	100,0	576 280 101
EUROMARCHE	100,0	780 060 414
FINIFAC	100,0	409 468 857
FORUM DEVELOPPEMENT	100,0	381 485 176
GEDEL	100,0	395 104 243
GEFIDIS	100,0	345 180 632
GENEDIS	100,0	345 130 512
GEOTIS	100,0	384 878 468
GILVER	100,0	382 944 684
GML - GRANDS MAGASINS LABRUYERE	50,0	314 832 387
GML FRANCE	50,0	397 894 296
GOUDY	100,0	353 898 125
GUALEX	100,0	398 334 649
GUIDA	100,0	339 376 378
GUILLOT ET FILS	100,0	775 543 846
GUIROVI	100,0	381 618 461
HALLDIS	100,0	391 982 980
HAMON	100,0	622 007 821
HAMON INVEST	100,0	431 586 502
HERVAU	100,0	353 869 662
HONDIS	100,0	437 939 952
HYPARLO SA	98,3	779 636 174
IMMOBILIERE CARREFOUR	100,0	323 439 786
IMMODIS	100,0	950 340 927
IMMODIS (HYPARLO)	98,3	334 440 849
INTERDIS	100,0	421 437 591
JBM HOLDING	100,0	401 634 852
JORI	100,0	350 832 267
JULIEME	100,0	392 746 194
KERISPER	100,0	323 635 367
KERRIS	100,0	340 382 548
LA BURRIERE	100,0	433 511 045
LA CIOTAT DISTRIBUTION SNC	100,0	451 625 354
LA LAUFA	100,0	347 465 528
LA VOULTE DISTRIBUTION	100,0	391 571 312
LALAUDIS	99,0	339 176 885
LAMBIN	100,0	341 092 609
LAPALUS & FILS (ETABS)	100,0	795 920 172
LE RELAIS DE CARIMAI	100,0	420 047 938
LEDAYE	99,9	333 585 354
LEDISAND	100,0	401 140 330
LES REMPARTS	100,0	389 347 063
LEVALDIS	100,0	381 681 345
LOGIDIS	100,0	303 010 789
LOGIDIS COMPTOIRS MODERNES	100,0	428 240 287

LORDIS	100,0	430 160 010
LUDIS	100,0	345 316 855
MAISON JOHANES BOUBEE	100,0	775 583 248
MANDY	100,0	319 449 708
MANOLY	100,0	331 171 223
MAPILO	100,0	327 788 105
MARJORIE	99,9	347 619 645
MATEDIS	100,0	383 230 703
MIBILCO	100,0	347 737 157
MONDEVILLE 1	100,0	422 382 051
MONEDIS	100,0	351 036 017
MONTEL DISTRIBUTION	100,0	398 834 226
MONTEL HOLDING	100,0	007 050 107
MONTELMAR DISTRIBUTION	100,0	487 596 165
MONVERT	100,0	379 843 139
NEUVILLE DISTRIBUTION	100,0	439 525 148
NEUVYDIS	100,0	351 715 537
NOISY DISTRIBUTION	100,0	350 498 416
OGALIM	100,0	348 302 613
OOSHOP	95,0	420 153 538
OSMADIS	100,0	404 239 584
PARADICE	100,0	349 246 280
PARIDIS 75	100,0	451 321 376
PERPIGNAN DISTRIBUTION SNC	100,0	451 603 070
PHILEVE	100,0	347 970 592
PLOUHADIS	100,0	385 254 370
POLE	100,0	341 455 855
PONTORSON DISTRIBUTION	100,0	352 725 808
PRODIM	100,0	345 130 488
PROFIDIS	100,0	323 514 406
PROFIDIS & CIE	99,0	327 753 372
PROGHI	100,0	434 272 845
PROVIDANGE	100,0	352 367 239
PYRENNENNE DE SUPERMARCHES (S.P.S)	100,0	331 140 707
RIOM DISTRIBUTION	100,0	487 596 199
RIOMOISE DE DISTRIBUTION SA	100,0	318 623 790
ROBINSON	100,0	403 877 863
S 2M I	100,0	440 272 789
S.D.O	100,0	487 280 307
S.L.M. DISTRIBUTION	100,0	453585101
S.T.D.	100,0	417 597 549
S2P - SOCIETE DES PAIEMENTS PASS	60,0	313 811 515
SAB	100,0	419 278 270
SADAP	100,0	351 546 734
SAINT MICHEL DISTRIBUTION	100,0	314 208 752
SAINT ROMAIN DISTRIBUTION	100,0	403 730 112
SAPER	100,0	348 841 305
SARL DE SAINT HERMENTAIRE	100,0	384 235 602
SAUDIS	100,0	338 625 759
SCI LA SEE	100,0	484 144 399
SCI POUR LE COMMERCE	100,0	378 384 002
SCI SOGARA MERIGNAC	50,0	307 048 975
SEGODIS	100,0	311 510 432
SELIMA	100,0	411 495 369
SES 1 (ex Coviam 7)	100,0	487 647 091
SHF	100,0	387 520 711
SICODI	100,0	352 487 722
SIFO	100,0	401 321 344
SIGER	100,0	377 649 421
SISP	100,0	349 146 878
SMANG	100,0	328 816 004
SMSM	100,0	329 275 978
SNE & CIE - SOCIETE NOUVELLE D'EXPLOITATION	100,0	388 182 388
SOBEDIS	100,0	308 250 240
SOBRUDIS	100,0	380 848 051
SOCAMAG	100,0	423 938 042
SOCIETE DE DISTRIBUTION PLOEUCOISE - SODIP	100,0	325 517 464

SOCIETE DES HYPERMARCHES DE LA VEZERE	50,0	382 824 761
SOCIETE D'EXPLOITATION AMIDIS & Cie	100,0	319 730 339
SOCIETE FECAMPOISE DE SUPERMARCHES	100,0	305 490 039
SOCIETE NOUVELLE SOGARA	50,0	441 037 405
SODEFI	100,0	392 950 168
SODICO	100,0	338 008 162
SODICREST	100,0	997 220 082
SODIGIR	100,0	389 504 291
SODILOC	100,0	382 005 916
SODISCAF	100,0	398 008 565
SODISOR	100,0	788 358 588
SODITA	100,0	482 053 352
SOFEDIS	100,0	317 516 441
SOFIDIM	100,0	673 820 601
SOFIDIS	100,0	388 586 505
SOFINEDIS	100,0	304 515 380
SOFODIS	100,0	729 201 384
SOFRED	100,0	342 213 253
SOGARA	50,0	662 720 341
SOGARA FRANCE	50,0	397 509 647
SOGIPIC	100,0	400 881 058
SOGRIN	100,0	325 663 771
SOJUDIS	100,0	316 701 309
SOLADIS	100,0	345 027 171
SOLEDIS	100,0	401 146 311
SOPLANDI	100,0	392 435 905
SOVAL	100,0	847 250 503
STEMA	100,0	440 068 625
STOC SUD EST - STOC S.E.	100,0	398 155 606
STROFI	100,0	421 892 134
SUPER ALBA	100,0	325 183 655
TAVERDIS	100,0	350 621 652
TERRADIS	100,0	331 015 958
THOMAS DISTRIBUTION	100,0	394 183 040
TILLY DISTRIBUTION	100,0	350 553 517
VALDIS	100,0	347 381 196
VEZERE DISTRIBUTION	100,0	478 502 651
VICUS	100,0	333 963 627
VIMOUTIERS DISTRIBUTION	100,0	310 712 278
BOEDIM	100,0	379 874 571
CARREFOUR MANAGEMENT	100,0	403 245 061
CARREFOUR SA	100,0	652 014 051
CHAMNORD	62,6	303 543 128
COMPTOIRS MODERNES SAS (CMSAS)	100,0	575 450 317
COSG	100,0	440 091 114
CRFP1	100,0	434 210 985
CRFP10	100,0	444 531 628
CRFP11	100,0	444 531 719
CRFP12	100,0	444 531 750
CRFP4	100,0	440 160 570
DAUPHINOISE DE PARTICIPATIONS	100,0	337 748 552
HAUTS DE ROYA	100,0	428 470 900
HYPARLO FRANCE	100,0	439 916 677
P.R.M.	100,0	352 442 826
TOURANGELLE DE PARTICIPATIONS	100,0	339 487 787
CARREFOUR IMPORT SAS ( EX CRFP2)	100,0	434 212 130
CARREFOUR MARCHANDISES INTERNATIONALES	100,0	385 171 582
COMPAGNIE D'ACTIVITE ET DE COMMERCE INTERNATIONAL -CACI-	100,0	352 860 084
CARREFOUR EUROPE	100,0	420 265 845
ED FRANCHISE SAS	100,0	434 193 454
ED SAS	100,0	381 548 791
ERTECO	100,0	303 477 038
IMMOBILIERE ERTECO SNC	100,0	389 526 617
SARL ERTECO EST	100,0	401 636 550
SOCIETE NOUVELLE DES MAGASINS ED	100,0	352 730 816
SNC ED EST	100,0	402 628 283
BEARBULL	98,3	423 143 718
HOFIDIS II	100,0	423 143 718
SET	100,0	433964202

**SOCIETES CONSOLIDEES PAR INTEGRATION GLOBALE AU 30 JUIN 2007**  
**Pourcentage d'intérêts retenus en consolidation**

**ALLEMAGNE**

ERTECO DEUTSCHLAND GMBH	100,0
PROMOHYPERMARKT AG & CO. KG	100,0

**ARGENTINE**

BANCO CETELEM ARGENTINA SA	40,0
BANCO DE SERVICIOS FINANCIEROS SA	60,0
HIPERBROKER	65,0
INC S.A.	100,0
CARREFOUR AMERICAS	100,0
DIA ARGENTINA SA	100,0

**BELGIQUE**

CENTRE DE COORDINATION CARREFOUR	100,0
FOURCAR BELGIUM SA	100,0
FOURFINANCE HOLDING BV	100,0
GMR	100,0
NORTHSHORE PARTICIPATION	100,0
SERCAR	100,0
SOUTH MED INVESTMENTS	100,0
ALL IN FOOD	100,0
ANDIS	100,0
BIGG'S SA	100,0
CARGOVIL (EX OUTEX)	100,0
CARREFOUR BELGIUM	100,0
CARUM	100,0
CUSTOMER LOYALTY PROGRAM BELGIUM - CLPB	97,1
DAVO	100,0
DE NETELAAR	100,0
DIKON	100,0
DIZO	100,0
ECLAIR	100,0
EXTENSION BEL-TEX	100,0
FIFO	100,0
FILMAR	100,0
FILUNIC	100,0
FIMASER	60,0
FOMAR	100,0
FRESHCARE	100,0
FRESHFOOD	100,0
FRESHMAR	100,0
GB RETAIL ASSOCIATES SA	100,0
CARREFOUR INFORMATION SYSTEM	100,0
GROSFROUIT	100,0
MABE	100,0
MULTI STORE	100,0
PLUSMARKT	100,0
R&D FOOD	100,0
ROB	100,0
ROTHIDI	100,0
RULUK	100,0
SAMDIS	78,8
SCHILCO	100,0
SINDIS	100,0
SIVO	100,0
SOCIETE RELAIS	100,0
STIGAM	100,0
TECHNICAL MAINTENANCE SERVICE - TMS	100,0
VERSMARKT	100,0
VEVO	100,0
VOMARKT	100,0
WAPRO	100,0

**BRESIL**

AUTO POSTO PIMPOLHO LTDA	100,0
BREPA COMERCIO PARTICIPACAO LTDA	100,0
CARREFOUR ADMINISTRADORA DE CARTOES DE CREDITO, COMERCIO E PARTICIPACOES LTDA	60,0
CARREFOUR COMERCIO E INDUSTRIA LTDA	100,0
CARREFOUR GALERIAS COMERCIAIS LTDA	100,0
CARREFOUR PARTICIPACOES SA	100,0
CARREFOUR VIAGENS E TURISMO LTDA.	100,0
ELDORADO	100,0
IMOPAR PARTICIPACOES E ADMINISTRACAO IMOBILIARIA LTDA	100,0
KORCULA PARTICIPACOES	100,0
LOJIPART PARTICIPACOES SA	100,0
MAUA PARTICIPACOES	100,0
NOVA GAULE COMERCIO E PARTICIPACOES S.A.	100,0
NTC TRADING S/A	100,0
POSTO DE COMBUSTÍVEL ZONA NORTE	100,0
POSTO DE SERVIÇOS NAOMIS LTDA	100,0
RDC FACCOR FACTORING FOMENTO COMERCIAL LTDA.	100,0
CARREFOUR AMERICAS LTDA	100,0
DIA BRASIL	100,0

**BULGARIE**

CARREFOUR BULGARIA AD	100,0
-----------------------	-------

**CHINE**

BEIJING CARREFOUR COMMERCIAL CO., LTD.	55,0
BEIJING CHAMPION SHOULIAN COMMUNITY CHAIN STORES CO L	100,0
BEIJING CHUANGYIJIA CARREFOUR COMMERCIAL	100,0
BEIJING REPRESENTATIVE OFFICE OF CARREFOUR S.A.	100,0
CARREFOUR (CHINA) MANAGEMENT & CONSULTING SERVICES CO	100,0
CHANGSHA CARREFOUR HYPERMARKET	100,0
CHENGDU CARREFOUR HYPERMARKET CO LTD	92,5
CHENGDU YUSHENG INDUSTRIAL DEVELOPMENT CO LTD	100,0
CHONGQING CARREFOUR COMMERCIAL CO LTD	55,0
DALIAN CARREFOUR COMMERCIAL CO., LTD.	65,0
DONGGUAN DONESHENG SUPERMARKET CO	100,0
DONGGUAN CARREFOUR COMMERCIAL CO., LTD	100,0
FOSHAN CARREFOUR COMMERCIAL CO.,LTD	100,0
FUZHOU CARREFOUR COMMERCIAL CO LTD	65,0
GUANGZHOU JIAGUANG SUPERMARKET CO	55,0
HAIKOU CARREFOUR COMMERCIAL	100,0
HANGZHOU CARREFOUR HYPERMARKET CO., LTD	65,0
HARBIN CARREFOUR HYPERMARKET CO., LTD	65,0
HEFEI YUEJIA COMMERCIAL CO., LTD.	60,0
JINAN CARREFOUR COMMERCIAL CO., LTD	100,0
KUNMING CARREFOUR HYPERMARKET CO., LTD	100,0
NANJING YUEJIA SUPERMARKET CO LTD	65,0
NINGBO LEFU INDUSTRIAL DEVELOPMENT CO. LTD	100,0
NINGBO CARREFOUR COMMERCIAL	60,0
QINGDAO CARREFOUR COMMERCIAL	97,7
SHANGAI CARHUA SUPERMARKET LTD	55,0
SHENYANG CARREFOUR COMMERCIAL CO LTD	65,0
SHENZHEN CARREFOUR COMMERCIAL	100,0
SHENZHEN LERONG SUPERMARKET CO LTD	100,0
SUZHOU YUEJIA SUPERMARKET CO., LTD	55,0
CARREFOUR (CHINA) FOUNDATION	100,0
TIANJIN FUYE COMMERCIAL CO., LTD.	55,0
TIANJIN QUANYE CARREFOUR HYPERMARKET CO., LTD	65,0
WUHAN HANFU CHAIN SUPERMARKET CO LTD	100,0
WUXI YUEFU COMMERCIAL CO., LTD.	60,0
XIAMEN CARREFOUR COMMERCIAL CO LTD	100,0
XIAN CARREFOUR HYPERMARKET CO LTD	100,0
XINJIANG CARREFOUR HYPERMARKET	100,0
XUZHOU YUEJIA COMMERCIAL CO LTD	60,0
ZHENGZHOU YUEJIA COMMERCIAL CO., LTD.	60,0
ZHUHAI LETIN SUPERMARKET CO., LTD.	100,0
ZHUZHOU CARREFOUR COMMERCIAL CO., LTD.	100,0
BEIJING DIA-SHOULIAN COMMERCIAL RETAIL CO. LTD	87,4
DIA TIAN TIAN (SHANGHAI) MANAGEMENT CONSULTING SERVICE CO. LTD	100,0
SHANGHAI DIA-LIAN HUA RETAIL CO. LTD	100,0

**COLOMBIE**

GSC SA - GRANDES SUPERFICIES DE COLOMBIA	100,0
--	-------

**ESPAGNE**

CARREFOUR CANARIAS, S.A.	95,9
CARREFOUR NAVARRA, S.L.	95,9
CARREFOUR NORTE, S.L.	95,9
CARREFOUR ESPANA PROPERTIES, S.L.	95,9
CARREFOURONLINE S.L (SUBMARINO HISPANIA)	95,9
CENTROS COMERCIALES CARREFOUR, S.A.	95,9
ESTABLECIMIENTOS DE CONVENIENCIA	100,0
GROUP SUPECO MAXOR	95,9
IMMOBILIARIA CARREFOUR	67,1
INVERSIONES PRYCA, S.A.	100,0
NORFIN HOLDER S.L	100,0
CORREDURIA DE SEGUROS CARREFOUR	71,9
SERVICIOS FINANCIEROS CARREFOUR EF.C. (FINANCIERA PRYCA)	57,7
SIDAMSA CONTINENTE HIPERMERCADOS, S.A.	100,0
SOCIEDAD DE COMPRAS MODERNAS, S.A. (SOCOMO)	95,9
SUPERMERCADOS CHAMPION, S.A.	95,9
VIAJES CARREFOUR, S.L.UNIPERSONAL	95,9
DISTRIBUIDORA INTERNACIONAL DE ALIMENTACION (DIASA)	100,0
FINANDIA E.F.C.	100,0

**GRECE**

CARREFOUR MARINOPOULOS	50,0
XYNOS SA	50,0
DIA HELLAS	80,0
GUEDO Holding Ltd.	25,1

**HONG KONG**

CARREFOUR GLOBAL SOURCING ASIA	100,0
CARREFOUR TRADING ASIA LTD (CTA)	100,0
CARREFOUR ASIA LTD	100,0
VICOUR LIMITED	100,0

**INDONESIE**

PT CARREFOUR INDONESIA (EX CONTIMAS)	100,0
--------------------------------------	-------

**IRELAND**

CARREFOUR INSURANCE	100,0
---------------------	-------

**ITALIE**

CARREFOUR ITALIA	100,0
CARREFOUR ITALIA IMMOBILIARE	99,8
CARREFOUR SERVIZI FINANZIARI SPA	60,0
CARREFOUR DISTRIBUZIONE SRL (ex CONSORZIO CARREFOUR)	99,8
DEMETER ITALIA SPA (ex HYPERMARKET HOLDING)	99,8
DI PER DI SRL	99,8
ERTECO ITALIA SRL	99,8
ETNASTORE SPA	59,9
FINMAR SPA	99,8
GS SpA (EX ATENA)	99,8
LOGIDIS ITALIA SRL	99,8
MIRTO 92	99,8
NUOVA CV	99,8
NUOVA DM	99,8
NUOVA DP	99,8
NUOVA DSL	99,8
NUOVA SD	99,8
S.L.I.D.I. SRL	99,8
SOCIETA SVILUPPO COMMERCIALE	99,8
SVILUPPO ALIMENTARE SRL	99,8
TREDI' ESPANSIONE SRL	99,8

**MALAISIE**

CARREFOUR MALAYSIA SDN BHD	100,0
MAGNIFICENT DIAGRAPH SDN-BHD	100,0

**PAYS-BAS**

ALCYON BV	95,9
CADAM BV	100,0
CARREFOUR CHINA HOLDINGS BV	100,0
CARREFOUR NEDERLAND BV	100,0
CARRETSTRAAT BV	100,0
HOFIDIS INVESTMENT AND FINANCE INTERNATIONAL (HIFI)	100,0
FOURCAR BV	100,0
FOURET BV	100,0
FRANCOFIN BV	100,0
EUROPE TRADING COMPANY (ETC)	100,0
INTERCROSSROADS BV	100,0
KRUISDAM BV	100,0
MILDEW BV	100,0
ONESIA BV	100,0
SOCA BV	100,0
HYPER INVEST BV	100,0
CARREFOUR INTERNATIONAL SERVICES BV (HYPER GERMANY HOLDING BV)	100,0
HYPER GERMANY BV	100,0

**POLOGNE**

CARREFOUR POLSKA	100,0
CARREFOUR POLSKA PROPER	100,0
CARREFOUR POLSKA WAW	100,0

**PORTUGAL**

CARREFOUR (PORTUGAL)	99,9
DIA PORTUGAL SUPERMERCADOS	100,0

**REPUBLIQUE TCHEQUE**

ALFA SHOPPING CENTER	100,0
SHOPPING CENTRE KRALOVO POLE	100,0
USTI NAD LABEM SHOPPING CENTER	100,0

**ROUMANIE**

HIPROMA	98,3
---------	------

**SINGAPOUR**

CARREFOUR SINGAPOUR PTE LTD	100,0
CARREFOUR SOUTH EAST ASIA	100,0

**SLOVAQUIE**

ATERAITA	100,0
CARREFOUR SLOVENSKO	100,0

**SUISSE**

ALPIROSA	100,0
CARREFOUR SUISSE	100,0
CARREFOUR WORLD TRADE	100,0
DISTRIBUTIS SA	50,0
HYPERDEMA (PHS)	100,0
PROMOHYPERMARKT AG (PHS)	100,0

**TAIWAN**

CARREFOUR FINANCIAL CONSULTING	60,0
CARREFOUR STORES TAIWAN CO	60,0
CHARNG YANG DEVELOPMENT CO	30,0
PRESICARRE	60,0

**THAILANDE**

CENCAR LTD	100,0
NAVA NAKARINTR LTD	100,0
SSCP THAILAND LTD	100,0

**TURQUIE**

CARREFOUR SABANCI TICARET MERKEZI AS CARREFOURSA	58,2
DIA SABANCI SUPERMARKETLERI TICARET ANONIM SIRKETI	60,0

## SOCIETES CONSOLIDEES PAR MISE EN EQUIVALENCE AU 30 JUIN 2007

	Pourcentage d'intérêts retenus en consolidation	Numéro de Registre du Commerce
<b>FRANCE</b>		
ALTIS	50,0	310 710 223
DISTRIMAG	50,0	301 970 471
HYPERMARCHES DES 2 MERS - H2M	50,0	393 248 554
PROVENCIA SA	50,0	326 521 002
SCI LATOUR	60,0	333 337 053
SOCIETE RESEAU FRANCE BILLET	45,0	414 948 638
SOCIETE SUPERMARCHÉ DU BASSIN - SSB	50,0	324 766 047
SA BLADIS	33,3	401 298 583

## SOCIETES CONSOLIDEES PAR MISE EN EQUIVALENCE AU 30 JUIN 2007

### Pourcentage d'intérêts retenus en consolidation

#### ARGENTINE

HIPERBROKER	65,0
-------------	------

#### BRESIL

AGROPECUARIA LABRUNIER LTDA	100,0
AGROPECUARIA ORGANICA DO VALE	82,5
AGROPECUARIA VALE DAS UVAS SARL	100,0
FAZENDA SAO MARCELO SA	100,0

#### ESPAGNE

COSTASOL DE HIPERMERCADOS, S.L.	32,6
DIAGONAL PARKING, S.C.	55,1
FEU VERT IBÉRICA, S.A.	47,9
GLORIAS PARKING S.A.	47,9
ILITURGITANA DE HIPERMERCADOS, S.L.	32,6
INTERING SA	47,9
SICIONE, S.A.	33,1

#### ITALIE

CARREFOUR ITALIA MOBILE SRL	50,0
FINIPER SPA	20,0
IL BOSCO SRL	39,9
IPER ORIO SPA	49,9
IPER PESCARA SPA	49,9
PEGASO SPA	48,9

#### SUISSE

DISTRIBUTIS MONCOR SA	25,0
-----------------------	------

#### **4. Rapport des commissaires aux comptes sur l'information financière semestrielle 2007**

Mesdames, Messieurs les Actionnaires,

En notre qualité de commissaires aux comptes et en application de l'article L. 232-7 du Code de commerce, nous avons procédé à :

- l'examen limité des comptes semestriels consolidés résumés de la société Carrefour S.A., relatifs à la période du 1<sup>er</sup> janvier 2007 au 30 juin 2007, tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- la vérification des informations données dans le rapport semestriel.

Ces comptes semestriels consolidés résumés ont été établis sous la responsabilité du Directoire. Il nous appartient, sur la base de notre examen limité, d'exprimer notre conclusion sur ces comptes.

Nous avons effectué notre examen limité selon les normes professionnelles applicables en France. Un examen limité de comptes intermédiaires consiste à obtenir les informations estimées nécessaires, principalement auprès des personnes responsables des aspects comptables et financiers, et à mettre en œuvre des procédures analytiques ainsi que toute autre procédure appropriée. Un examen de cette nature ne comprend pas tous les contrôles propres à un audit effectué selon les normes professionnelles applicables en France. Il ne permet donc pas d'obtenir l'assurance d'avoir identifié tous les points significatifs qui auraient pu l'être dans le cadre d'un audit et, de ce fait, nous n'exprimons pas une opinion d'audit.

Sur la base de notre examen limité, nous n'avons pas relevé d'anomalies significatives de nature à remettre en cause la conformité, dans tous leurs aspects significatifs, des comptes semestriels consolidés résumés avec la norme IAS 34 – norme du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union européenne relative à l'information financière intermédiaire.

Nous avons également procédé, conformément aux normes professionnelles applicables en France, à la vérification des informations données dans le rapport semestriel commentant les comptes semestriels consolidés résumés sur lesquels a porté notre examen limité.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur leur sincérité et leur concordance avec les comptes semestriels consolidés résumés.

Paris La Défense et Neuilly-sur-Seine, le 25 septembre 2007

Les commissaires aux comptes

KPMG Audit

Deloitte & Associés

*Département de KPMG S.A.*

Jean-Luc Decornoy

Jean-Paul Picard

Frédéric Moulin

*Associé*



## 5. CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2007

*Les données financières présentées dans cette section n'ont fait l'objet ni d'un audit, ni d'un examen limité de la part de nos contrôleurs légaux.*

**Hausse de 5,5% à changes constants, + 5,8% à changes courants**

- ✓ **Moins de déflation en France dans un contexte concurrentiel vif**
  - Les hypermarchés Carrefour enregistrent de nouveau un gain de part de marché sur le trimestre grâce à leur politique cohérente et déterminée sur les prix
  - La pression déflationniste sur l'alimentaire sur tous nos formats se relâche progressivement, conséquence de la hausse des matières premières répercutées par les fournisseurs
  - Au total, les ventes sont affectées par un impact calendaire fortement négatif (-2%), par les conséquences d'une météo peu clémente sur le textile et autres produits saisonniers, et par notre décision d'arrêter les ventes non rentables de carburant à nos franchisés (soit un impact de 1,2% sur le chiffre d'affaires en France)
- ✓ **Croissance en Europe soutenue par une Espagne solide**
  - Les ventes en comparable dans les hypermarchés espagnols reflètent une bonne performance en électronique grand public et une bonne tenue de l'alimentaire
  - Notre stratégie multi-format mono enseigne en Espagne permet aux supermarchés d'enregistrer une croissance en comparable proche des deux chiffres
  - Des initiatives majeures sont mises en place pour remédier à la mauvaise performance en Belgique et Italie
- ✓ **Les relais de croissance (hors France, Espagne, Belgique, Italie) continuent sur leur lancée**
  - Les marchés de croissance voient leurs ventes augmenter de près de 30%
  - Nous avons intégré avec succès nos acquisitions au Brésil et en Pologne
- ✓ **Davantage de m<sup>2</sup> au service de la croissance rentable**
  - 12% de plus d'ouvertures de m<sup>2</sup> par rapport à T3 06, dont 80% ouverts par les pays de croissance hors G4
  - Les acquisitions tactiques contribuent à hauteur de 3% à la croissance du Groupe
- ✓ **Confirmation de nos objectifs pour 2007**
  - Croissance des ventes en 2007 supérieure à celle de 2006 à changes constants
  - Croissance du résultat opérationnel, inférieure à celle des ventes

	3EME TRIMESTRE 2007						9 MOIS 2007					
	CA TTC (m€)	Mag Comp (%)	Expansion (%)	Total À tx chge cons	Impact Mensuels	Total (%)	CA TTC (m€)	Mag Comp (%)	Expansion (%)	Total À tx chge cons	Impact Mensuels	Total (%)
FRANCE	10 404	-2,4	0,4	-2,0	0,0	-2,0	30 659	-0,9	0,8	-0,1	0,0	-0,1
EUROPE hors Fce	8 558	-0,5	4,7	4,2	0,9	5,1	24 695	0,9	4,8	5,7	0,2	5,9
AM LATINE	2 605	12,3	37,0	49,3	3,5	52,8	6 754	9,7	23,4	33,1	-0,3	32,8
ASIE	1 542	3,6	13,0	16,6	-4,1	12,5	4 591	2,8	16,3	19,1	-5,3	13,8
<b>TOTAL</b>	<b>23 109</b>	<b>-0,1</b>	<b>5,6</b>	<b>5,5</b>	<b>0,3</b>	<b>5,8</b>	<b>66 699</b>	<b>0,9</b>	<b>5,1</b>	<b>6,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>5,7</b>
<b>TOTAL hors essence</b>				<b>6,4</b>						<b>6,9</b>		

## FRANCE

	3EME TRIMESTRE 2007				9 MOIS 2007			
	CA TTC (m€)	Mag Comp (%)	Expansion (%)	Total (%)	CA TTC (m€)	Mag Comp (%)	Expansion (%)	Total (%)
<b>FRANCE</b>	<b>10 404</b>	<b>-2,4</b>	<b>0,4</b>	<b>-2,0</b>	<b>30 659</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,1</b>
Hypermarchés	5 560	-1,5	0,8	-0,7	16 367	0,0	1,6	1,6
Supermarchés	2 250	-0,3	-0,3	-0,6	6 697	0,4	1,1	1,5
Hard discount	676	-2,8	4,0	1,2	2 107	-1,1	4,4	3,3
Autres	1 918	-7,1	-1,0	-8,1	5 488	-5,2	-2,4	-7,6

Les ventes en France baissent de 2% ce trimestre, **1% hors essence**, dans un environnement qui continue à être caractérisé par une déflation des produits de grande consommation et une forte activité promotionnelle.

Les ventes à magasins comparables des **hypermarchés** sont en baisse de 1,5%, soit -1,6% hors carburant.

Cette performance est due à la conjonction de 3 facteurs :

- Un effet calendaire négatif de 2% sur le trimestre
- L'impact d'une très mauvaise météorologie cet été – particulièrement au mois de juillet, affectant les ventes textiles et les produits saisonniers.
- Le décalage de notre campagne promotionnelle « Anniversaire » en octobre dans les hypermarchés. Cette année la campagne a débuté le 3 octobre (elle avait commencé le 25 septembre en 2006). L'effet négatif du décalage est estimé à 1,6% sur le non-alimentaire

Dans ce contexte, les débits sont en baisse de 3,2%. En revanche, le panier moyen est en hausse de 1,7%.

Les ventes alimentaires à magasins comparables sont en baisse de 0,8%. La déflation alimentaire s'est progressivement ralentie de juillet à septembre pour atteindre 0,5% en moyenne sur le trimestre. Ceci est à comparer à une déflation alimentaire de 1,2% au T2 et 1,9% au T1. Ajustés de l'effet calendaire, les volumes en alimentaire continuent d'être en hausse.

Les ventes en non-alimentaire sont en baisse de 3,4% sur le trimestre. Corrigées de l'effet calendaire et du décalage de la Campagne Anniversaire du mois d'Octobre, les tendances sont positives, en ligne avec celles du deuxième trimestre.

Notre nouveau modèle non alimentaire continue à être bien perçu par nos clients, la performance des magasins remodelés étant supérieure de 4 à 5 points à leurs magasins équivalents. A fin septembre, 22 hypermarchés sont passés au nouveau modèle.

Les **supermarchés** voient leurs ventes totales en comparable baisser de 0,3% (-0,6% hors carburant). Les ventes en comparables sont donc en hausse ajustées de l'effet calendaire. La performance continue à être principalement soutenue par une progression du panier moyen.

Les ventes de **hard discount** ont progressé de 1,2% sur le trimestre (une baisse de 2,8% à magasins comparables).

Le segment **proximité** voit ses ventes baisser de 2,1% en comparable.

Le recul du chiffre d'affaires de la ligne '**Autres**' continue de refléter notre décision d'arrêter les ventes non rentables de carburant livré (ce qui a entraîné une baisse de 32% de nos ventes en carburant livré, soit 125 millions d'euros), et d'autre part le passage de magasins PromoCash d'intégrés à franchisés.

EUROPE (ex. France)

	3EME TRIMESTRE 2007					9 MOIS 2007						
	CA TTC (m€)	Mag. Comp (%)	Expansion (%)	Total à tx chge const (%)	Impact Mon - naies (%)	Total (%)	CA TTC (m€)	Mag. Comp (%)	Expansion (%)	Total à tx chge const (%)	Impact Mon - naies (%)	Total (%)
<b>EUROPE hors Esp</b>	<b>8 558</b>	-0,5	4,7	<b>4,2</b>	0,9	<b>5,1</b>	<b>24 605</b>	0,9	4,8	<b>5,7</b>	0,2	<b>5,9</b>
<b>Espagne</b>	<b>3 646</b>	1,2	1,3	<b>2,5</b>	0,0	<b>2,5</b>	<b>10 678</b>	2,8	1,9	<b>4,7</b>	0,0	<b>4,7</b>
Hypermarchés	2 411	0,9	1,7	<b>2,6</b>	0,0	<b>2,6</b>	6 785	2,3	2,5	<b>4,8</b>	0,0	<b>4,8</b>
Supermarchés	190	9,6	2,0	<b>11,6</b>	0,0	<b>11,6</b>	509	16,6	-0,9	<b>15,7</b>	0,0	<b>15,7</b>
Hard discount	782	0,2	0,5	<b>0,7</b>	0,0	<b>0,7</b>	2 349	1,4	1,4	<b>2,8</b>	0,0	<b>2,8</b>
Autres	263	5,5	-5,1	<b>0,4</b>	0,0	<b>0,4</b>	716	7,0	-4,9	<b>2,1</b>	0,0	<b>2,1</b>
<b>Italie Total</b>	<b>1 704</b>	-3,4	1,4	<b>-2,0</b>	0,0	<b>-2,0</b>	<b>5 209</b>	-1,9	2,9	<b>1,0</b>	0,0	<b>1,0</b>
Hypermarchés	729	-3,6	2,3	<b>-1,3</b>	0,0	<b>-1,3</b>	2 168	-2,2	3,3	<b>1,1</b>	0,0	<b>1,1</b>
Supermarchés	498	-2,7	0,9	<b>-1,8</b>	0,0	<b>-1,8</b>	1 578	-1,9	2,5	<b>0,6</b>	0,0	<b>0,6</b>
Autres	477	-3,7	0,3	<b>-3,4</b>	0,0	<b>-3,4</b>	1 463	-1,4	2,7	<b>1,3</b>	0,0	<b>1,3</b>
<b>Belgique</b>	<b>1 141</b>	-5,1	0,7	<b>-4,4</b>	0,0	<b>-4,4</b>	<b>3 490</b>	-1,9	1,4	<b>-0,5</b>	0,0	<b>-0,5</b>
Hypermarchés	568	-4,1	0,0	<b>-4,1</b>	0,0	<b>-4,1</b>	1 726	-1,6	0,0	<b>-1,6</b>	0,0	<b>-1,6</b>
Supermarchés	245	-8,3	0,1	<b>-8,2</b>	0,0	<b>-8,2</b>	777	-3,2	0,0	<b>-3,2</b>	0,0	<b>-3,2</b>
Autres	328	-4,2	2,5	<b>-1,7</b>	0,0	<b>-1,7</b>	987	-1,2	5,0	<b>3,8</b>	0,0	<b>3,8</b>
<b>Autres -</b>	<b>2 067</b>	2,6	18,3	<b>20,9</b>	4,4	<b>25,3</b>	<b>5 637</b>	2,5	15,1	<b>17,6</b>	1,2	<b>18,8</b>

Les ventes totales en **Europe hors France** progressent de 4,2% à changes constants. Les ventes à magasins comparables sont quasiment stable (-0,5%), malgré un effet calendaire fortement négatif sur les principales plateformes du groupe (aux alentours de 2%).

Les ventes en **Espagne** continuent à être bien orientées, avec une croissance de 1,2% en comparable. Retraitées de l'effet calendaire, les performances sont en ligne avec celles du premier semestre. La progression des ventes en **hypermarchés** est solide avec une bonne performance en alimentaire et en électronique grand public. La performance des magasins **Carrefour Express** reste bonne, avec des ventes en comparable de +9,6%, annualisant leur performance à deux chiffres de 2006.

Les ventes sont en baisse en **Belgique** et en **Italie**, respectivement de 4,4% et 2,0%. En Belgique les ventes à magasins comparables ont été particulièrement affectées par les gains de parts de marché des hard discounters. Ceci a été particulièrement le cas pour les supermarchés. En Italie, l'évolution de la croissance à magasins comparables est proche de celle réalisée au premier semestre hors effet calendaire. Dans ces deux marchés nous prenons des décisions radicales afin de remédier à des tendances de ventes inacceptables. Ceci implique la cession des magasins structurellement en pertes tout en renforçant de manière significative le modèle opérationnel grâce à une baisse des prix, une amélioration de nos actifs et une simplification dans la gestion des marques.

**Grèce, Turquie, Roumanie** continuent de tirer la croissance des autres pays d'Europe, avec des progressions totales des ventes de 7,6%, 14,8% et 36% respectivement à changes constants. Les ventes en **Pologne** progressent de près de 54%, bénéficiant de trois mois d'intégration des activités d'Ahold Polska.

## AMERIQUE LATINE

	3EME TRIMESTRE 2007					9 MOIS 2007						
	CA TTC (m€)	Mag. Comp (%)	Exp ansi on (%)	Tota l à tx chge const ant (%)	Im- pact Mon- naie s (%)	Tota l	CA TTC (m€)	Ma g. Co mp (%)	Exp ansi on (%)	Tota l à tx chge const ant (%)	Im- pact Mon- naie s (%)	Tota l
<b>AM. LATINE</b>	<b>2 605</b>	12,3	37,0	<b>49,3</b>	3,5	<b>52,8</b>	<b>6 754</b>	9,7	23,4	<b>33,1</b>	-0,3	<b>32,8</b>
<b>Brésil Total</b>	1 824	4,3	52,8	<b>57,1</b>	7,9	65,0	4 564	3,2	31,9	<b>35,1</b>	1,8	36,9
<b>Argentine Total</b>	530	36,8	4,7	<b>41,5</b>	- 12,5	29,0	1 457	29, 3	4,3	<b>33,6</b>	- 11,5	22,1
<b>Colombie Total</b>	251	5,6	14,9	<b>20,5</b>	12,8	33,3	733	7,1	17,3	<b>24,4</b>	6,7	31,1

Les ventes en **Amérique Latine** progressent fortement, de 49,3% à changes constants.

En comparable, la croissance des ventes de la zone s'accélère par rapport aux tendances du premier semestre.

La croissance des ventes à été dynamisée tant par l'expansion que par les comparables.

La consolidation d'Atacadao au Brésil depuis le mois de mai 2007 a contribué à environ 28% à la croissance de la zone.

Au **Brésil**, les ventes totales progressent de 57,1% à changes constants, dont 4,3% à magasins comparables. Les ventes à magasins comparables des **hypermarchés** sont en augmentation de 2,3%.

En **Argentine**, les trois formats ont collectivement enregistré une croissance à magasins comparables proche de 37%.

La **Colombie** poursuit ses bonnes performances, avec 5,6% en comparable. Avec près de 15% de contribution de l'expansion, la croissance totale dans le pays à changes constants s'établit à 20,5%.

## ASIE

	3EME TRIMESTRE 2007						9 MOIS 2007					
	CA TTC (m€)	Mag. Comp (%)	Expansion (%)	Total à tx chge const (%)	Impact Mon - naies (%)	Total (%)	CA TTC (m€)	Mag. Comp (%)	Expansion (%)	Total à tx chge const (%)	Impact Mon - naies (%)	Total (%)
<b>ASIE</b>	<b>1 542</b>	3,6	13,0	<b>16,6</b>	-4,1	<b>12,5</b>	<b>4 591</b>	2,8	16,3	<b>19,1</b>	-5,3	<b>13,8</b>
<b>Total Chine</b>	723	9,6	16,3	<b>25,9</b>	-2,9	23,0	2 238	8,0	17,7	<b>25,7</b>	-4,3	21,4
<b>Total Taiwan</b>	384	-1,4	8,8	<b>7,4</b>	-8,1	-0,7	1 093	-3,7	16,2	<b>12,5</b>	-9,9	2,6
<b>Total Indonésie</b>	203	2,2	14,9	<b>17,1</b>	-10,0	7,1	568	2,2	20,5	<b>22,7</b>	-8,4	14,4
<b>Autres pays</b>	232	-2,8	9,7	<b>6,9</b>	5,6	12,5	692	-1,2	8,9	<b>7,7</b>	2,5	10,2

Au total, les ventes en **Asie** progressent de 16,6% à changes constants, ou 12,5% à changes courants. La croissance des ventes en comparable s'est accélérée ce trimestre pour atteindre 3,6% (vs. 1,6% au T2). La croissance des nouveaux m<sup>2</sup> contribue à hauteur de 13%.

Comme pour l'Amérique Latine, les tendances de croissance des ventes se sont accélérées par rapport au premier semestre.

La **Chine** enregistre une progression en comparable de 9,6%. Les ventes alimentaires sont particulièrement soutenues. La contribution des nouveaux m<sup>2</sup> s'est établie à 16,3% pour une croissance totale de 25,9%. 11 magasins ont été ouverts en Chine depuis le début de l'année.

L'activité de nos hypermarchés à **Taiwan** enregistre une baisse des ventes à magasins comparables de -1,4% au T3 2007, s'améliorant par rapport aux -5,1% enregistrés sur le premier semestre. Les ventes à magasins comparables sont positives en alimentaire. L'effet du cannibalisme entre magasins existants s'estompe progressivement par rapport aux trimestres précédents et la tendance des débits s'améliore.

**L'Indonésie** enregistre des ventes à magasins comparables de 2,2%, en ligne avec la progression du premier semestre. Panier moyen et débits sont en hausse de nouveau, principalement tirés par une forte progression des volumes en alimentaire.

Les ventes en **Thaïlande** et en **Malaisie** progressent de, respectivement, 2,5% et 20,6% à changes constants, principalement tirées par l'expansion.

## EXPANSION

Au total, sur le troisième trimestre 2007, nous avons ouvert ou acquis 385 nouveaux magasins sous enseignes, ce qui représente une création de 370 000 m<sup>2</sup>.

En France, nous avons ouvert 40 000 m<sup>2</sup>, parmi lesquels les extensions d'hypermarchés contribuent à hauteur de 14 000 m<sup>2</sup>, les supermarchés 14 000 m<sup>2</sup>, le hard discount 10 000 m<sup>2</sup> et les magasins de proximité de 2 000 m<sup>2</sup>. 3 supermarchés, 9 magasins hard discount et 6 magasins de proximité ont été ouverts ou acquis sur la période.

En Europe (hors France), nous avons ouvert ou acquis 22 nouveaux hypermarchés, 211 supermarchés, 67 magasins hard discount et 24 magasins de proximité. Au total, nous avons ouvert ou acquis 267 000 m<sup>2</sup> additionnels.

En Amérique Latine, 4 hypermarchés, 2 supermarchés et 20 magasins hard discount ont été ouverts ou acquis dans le trimestre, totalisant 29 000 m<sup>2</sup> nouveaux, quand en Asie 5 hypermarchés et 7 magasins hard discount ont été ouverts, pour un total de 34 000 m<sup>2</sup>.

- **PARC DE MAGASINS SOUS ENSEIGNES – T3 2007 (\* incluant les magasins en négoce (Sherpa and Proxi) qui représentent 1 576 magasins, intégrés pour la première fois dans le décompte du parc du Groupe)**

	Jun 2007	Ouvertures	Acquisitions	Cessions/ Transferts	Sep 2007
<b>HYPERMARCHES</b>	<b>1 078</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>-1</b>	<b>1 108</b>
France	218				218
Europe hors Fce	403	6	16	1	426
Amérique Latine	237	4		-2	239
Asie	220	5			225
<b>SUPERMARCHES</b>	<b>2 458</b>	<b>27</b>	<b>189</b>	<b>-15</b>	<b>2 659</b>
France	1 016	2	1	-3	1 016
Europe hors Fce	1 314	23	188	-12	1 513
Amérique Latine	128	2			130
<b>HARD DISCOUNT</b>	<b>5 858</b>	<b>103</b>		<b>-54</b>	<b>5 907</b>
France	869	9		1	879
Europe hors Fce	4 069	67		-46	4 090
Amérique Latine	651	20		-6	665
Asie	269	7		-3	273
<b>PROXIMITE</b>	<b>3 151</b>	<b>34</b>	<b>1 577*</b>	<b>-14</b>	<b>4 748</b>
France	1 653	5	1577*	-6	3 229
Europe hors Fce	1 498	24		-8	1 514
Amérique Latine	0	5			5
<b>CASH AND CARRY</b>	<b>154</b>				<b>154</b>
France	134				134
Europe ex Fce	20				20
<b>GROUPE TOTAL</b>	<b>12 699</b>	<b>179</b>	<b>1 782</b>	<b>-84</b>	<b>14 576</b>
Total France	3 890	16	1 578*	-8	5 476
Total Europe hors Fce	7 304	120	204	-65	7 563
Total Amérique Latine	1 016	31		-8	1 039
Total Asie	489	12		-3	498

## 6. TABLE DE CONCORDANCE

**Rubriques de l'annexe 1 du Règlement européen (CE) n° 809/2004 mises à jour dans la présente actualisation du document de référence :**

1. Personnes responsables	Chapitre 1
9. Examen de la situation financière et du résultat	Chapitre 2 - Rapport d'activité semestriel
10. Trésorerie et capitaux	Chapitre 3 - Comptes consolidés au 30 juin 2007
12. Information sur les tendances	Chapitre 5 - Chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2007
20. Informations financières concernant le patrimoine, la situation financière et les résultats de l'Emetteur	Chapitre 3 - Comptes consolidés au 30 juin 2007 Chapitre 4 - Rapport des Commissaires aux comptes sur l'information semestrielle 2007 Chapitre 5 - Chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2007