



RESULTATS SEMESTRIELS 2017

Solide croissance du chiffre d'affaires de +6,2%

Résultat opérationnel courant de 621 M€

- **Hausse de +6,2% du chiffre d'affaires hors taxes, à 38,5Md€**, combinant une bonne performance en comparable avec l'effet de l'expansion :
 - Ouverture de 352 magasins sous enseignes sur le semestre, dont 290 magasins de proximité, principalement en Europe
 - Intégration réussie des magasins Eroski en Espagne et Billa en Roumanie
- **Résultat opérationnel courant (ROC) de 621 M€**, en recul de -12,1% à taux de changes courants, soit une marge opérationnelle de 1,6%, incluant notamment :
 - Un recul de la marge opérationnelle en France de 70pb, reflétant un marché fortement concurrentiel et promotionnel, ainsi que la hausse par rapport au S1 2016 des pertes liées aux magasins ex-DIA
 - Une augmentation des pertes en Argentine, où la reprise économique tarde à se manifester

Les résultats reflètent aussi :

- Une pause dans l'amélioration de la rentabilité dans les Autres pays d'Europe, notamment liée à l'impact non récurrent de l'intégration des acquisitions
- Une première amélioration de la rentabilité opérationnelle en Asie
- Une bonne tenue de la marge au Brésil, malgré une moindre contribution des services financiers liée notamment à un changement réglementaire sur le crédit à la consommation
- **Cash Flow libre hors exceptionnel et Cargo à -2 587 M€** contre -2 106 M€ au S1 2016, du fait d'une variation ponctuelle du BFR
- **Succès des introductions en bourse de Grupo Carrefour Brasil et de Carmila** en juillet 2017
- **Le nouveau management de Carrefour est pleinement focalisé sur l'amélioration de la performance du Groupe et sur son adaptation aux évolutions rapides et profondes en cours dans le secteur.** Le management reviendra vers le marché d'ici la fin de l'année.

Chiffres clés du premier semestre 2017

| (en M€) | S1 2016 | S1 2017 | Variation à changes constants | Variation à changes courants |
|---|---------------|---------------|-------------------------------|------------------------------|
| Chiffre d'affaires TTC | 40 552 | 43 053 | +3,3% | +6,2% |
| Chiffre d'affaires hors taxes | 36 289 | 38 526 | | +6,2% |
| Résultat opérationnel courant avant amortissements (EBITDA) | 1 448 | 1 431 | -7,0% | -1,2% |
| Marge EBITDA | 4,0% | 3,7% | | |
| Résultat opérationnel courant (ROC) | 706 | 621 | -21,5% | -12,1% |
| Marge opérationnelle courante | 1,9% | 1,6% | | |
| Résultat net ajusté, part du Groupe | 235 | 154 | -34% | |
| | | | | |
| Dette nette à la clôture | 7 367 | 7 720 | | +353 M€ |

CA TTC S1 2017 : chiffre d'affaires solide au premier semestre

Le chiffre d'affaires TTC du Groupe au premier semestre s'établit à 43 053 M€, soit une hausse de +6,2%. Sur la période, l'effet de changes est favorable (+2,8%), ainsi que l'effet du prix de l'essence (+0,5%). La croissance organique ressort à +2,6% pour le Groupe, avec une contribution des pays émergents qui reste solide à +6,4% malgré le ralentissement de l'inflation dans plusieurs pays, et une progression de +1,1% en Europe, incluant la France.

Au deuxième trimestre, la croissance des ventes de Carrefour atteint +6,1% au total et +2,8% en comparable.

La **France** affiche une croissance de ses ventes de +0,8% au total et +1,9% en comparable. Les ventes dans les **Autres pays d'Europe** sont une nouvelle fois en nette progression (+8,6% au total et +3,4% en comparable).

En **Amérique Latine**, les ventes du deuxième trimestre 2017 sont en hausse de +6,9% en comparable (et de +20,0% au total, intégrant un effet de change positif de 8,9%). Cette bonne performance a été réalisée dans un contexte de fort ralentissement de l'inflation alimentaire au Brésil, et dans un environnement économique qui continue de peser sur la consommation en Argentine.

En **Asie**, les ventes du deuxième trimestre 2017 sont en recul de -2,3% au total (-4,7% en comparable). La **Chine** enregistre une baisse de ses ventes comparables de -6,6% et les ventes à **Taiwan** progressent pour le dixième trimestre consécutif avec une hausse de +0,6% en comparable, sur une base de comparaison élevée.

Résultats semestriels 2017 : résultat opérationnel courant de 621 M€

Compte de résultat

Le **Résultat Opérationnel Courant (ROC)** du Groupe s'élève à 621 M€, et l'EBITDA ajusté¹ atteint 1 431 M€, en léger recul de -1,2% à changes courants et de -7,0% à changes constants.

En **France**, le Groupe a poursuivi au premier semestre 2017 le déploiement de sa stratégie multiformat et omnicanale. Le ROC s'élève à 199 M€, soit un taux de marge opérationnelle de 1,1% (-70 pb sur un an). Cette évolution tient compte d'une intensification des investissements promotionnels du Groupe, dans un contexte concurrentiel très disputé, ainsi que des ajustements tarifaires ciblés dans certains magasins visant à améliorer la compétitivité de Carrefour. La performance opérationnelle de la France reflète également la hausse par rapport au S1 2016 des pertes liées aux magasins ex-DIA.

Dans les **autres pays d'Europe** (hors France), le ROC s'élève à 149 M€, soit une marge en très légère baisse de 10 pb, à 1,5%. Cette variation intègre notamment les impacts liés à la transformation et à l'intégration des magasins Eroski en Espagne et Billa en Roumanie.

¹Résultat opérationnel courant avant amortissements et dépréciations (incluant amortissements logistiques)

En **Amérique latine**, le ROC du premier semestre 2017 s'élève à 293 M€, soit une progression de +7,5% et le taux de marge s'affiche à 3,6% (en repli de 60 pb). Au Brésil, la profitabilité des activités de distribution continue de progresser, alors que les services financiers sont impactés par un changement de réglementation sur le crédit à la consommation ainsi que par les coûts liés au lancement de la carte Atacadão. Par ailleurs l'environnement de consommation reste très difficile en Argentine, marqué par des volumes sous pression et une inflation élevée, impactant la marge du Groupe.

En **Asie**, le premier semestre est marqué par une amélioration de la profitabilité, avec un ROC de 12 M€, à comparer à une perte opérationnelle de 7 M€ au premier semestre 2016. Le Groupe récolte les fruits des plans d'actions mis en place en Chine, en particulier en termes de réductions de coûts, dans un contexte toujours très concurrentiel marqué par une évolution rapide des habitudes de consommation. A Taïwan, la croissance des ventes se poursuit et la marge opérationnelle s'améliore à nouveau.

Au premier semestre 2017, le résultat non courant est une charge de 150 M€ liée principalement à des coûts de réorganisation dans différents pays. Ceci se compare à une charge de 114 M€ au premier semestre 2016. Le **résultat net des activités poursuivies, part du Groupe**, s'établit à 79 M€ comprenant les éléments suivants :

- Une quote-part dans **les résultats nets des sociétés mises en équivalence** en nette amélioration de 33 M€ ;
- Des **charges financières** nettes stables ;
- Un **taux effectif d'imposition** qui s'élève à 37,5% par rapport à 31,3% au premier semestre 2016.

Le résultat net, part du Groupe, s'établit à 78 M€. **Ajusté principalement du résultat non courant, le résultat net, part du Groupe, s'établit à 154 M€.**

Flux de trésorerie et endettement

Au premier semestre 2017, **l'autofinancement** s'élève à 976 M€ comparé à 1 088 M€ au premier semestre 2016. Le **besoin en fonds de roulement** passe de -2 052 M€ au premier semestre 2016 à -2 517 M€ au premier semestre 2017.

Les **investissements** totaux s'établissent à 991 M€, contre 1 057 M€ au premier semestre 2016. Hors Cargo, ils s'élèvent à 904 M€, soit une réduction de 64 M€ sur un an.

Le cash flow libre s'établit à -2 736 M€, reflet de la saisonnalité de notre activité. **Hors Cargo et éléments exceptionnels, le cash flow libre s'établit à -2 587 M€.**

Le **paiement du dividende** interviendra cette année sur le deuxième semestre. Les investissements liés à **Cargo** donnent lieu à une entrée de trésorerie par le poste Augmentation de capital, dont il explique une large partie.

Au total, la **dette nette financière** au 30 juin 2017 s'établit à 7,7 Md€, reflet là aussi de la saisonnalité de notre activité.

Perspectives 2017

Pour l'année 2017, le chiffre d'affaires du Groupe Carrefour à change constant devrait croître de 2 à 4%.

Les résultats 2017 seront impactés par la performance du premier semestre ainsi que par un environnement opérationnel qui reste difficile dans certains pays au deuxième semestre. A taux de changes courants, la variation du ROC annuel 2017 par rapport à 2016 devrait être comparable à celle constatée au premier semestre 2017.

Carrefour renforcera sa discipline financière, avec des investissements entre 2,2 et 2,3 Md€ sur l'année (hors Cargo Property), contre 2,4 Md€ initialement prévus. Le Groupe vise un Cash-Flow libre 2017 au niveau de celui de 2016.

Le nouveau management de Carrefour est pleinement focalisé sur l'amélioration de la performance du Groupe et sur son adaptation aux évolutions rapides et profondes en cours dans le secteur. Le management reviendra vers le marché d'ici la fin de l'année.

Agenda

- Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2017 : 18 octobre 2017

Contacts

Relations investisseurs

Mathilde Rodié, Anne-Sophie Lanaute et Louis Igonet

Tél : +33 (0)1 41 04 28 83

Relations actionnaires

Tél : 0 805 902 902 (n° vert en France)

Communication Groupe

Tél : +33 (0)1 41 04 26 17

ANNEXES

Ventes TTC du premier semestre 2017

Le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 43 053 M€. L'effet de change au premier semestre a été favorable à hauteur de +2,8%, largement dû à l'appréciation du real brésilien. L'effet essence est favorable à hauteur de +0,5%. L'effet calendaire est défavorable à hauteur de -0,6%.

| | Ventes TTC (M€) | Variation totale à changes courants avec essence | Variation totale à changes constants avec essence | Magasins comparables avec essence | Magasins comparables hors essence hors calendaire | Variation organique hors essence hors calendaire |
|-----------------------------|-----------------------|--|---|---|---|--|
| France | 19 348 | +0,8% | +0,8% | +2,1% | +1,3% | +0,1% |
| Hypermarchés | 9 859 | +0,0% | +0,0% | +0,6% | -0,5% | -1,0% |
| Supermarchés | 6 333 | +0,3% | +0,3% | +2,5% | +2,0% | +0,0% |
| Proximité /autres formats | 3 156 | +4,2% | +4,2% | +6,1% | +5,6% | +3,9% |
| International | 23 706 | +11,0% | +5,6% | +2,2% | +2,8% | +4,6% |
| Autres pays d'Europe | 11 163 | +6,1% | +6,0% | +2,2% | +2,2% | +2,8% |
| Espagne | 4 413 | +6,9% | +6,9% | +1,6% | +1,5% | +2,0% |
| Italie | 2 719 | +2,0% | +2,0% | +3,2% | +2,7% | +1,6% |
| Belgique | 2 127 | -0,3% | -0,3% | +0,0% | +0,3% | +0,1% |
| Amérique latine | 9 057 | +25,2% | +10,0% | +6,1% | +7,3% | +11,3% |
| Brésil | 7 305 | +30,0% | +8,4% | +3,7% | +5,0% | +9,9% |
| Asie | 3 485 | -3,3% | -4,4% | -5,8% | -4,3% | -2,9% |
| Chine | 2 482 | -8,4% | -6,5% | -7,4% | -6,0% | -5,1% |
| Total Groupe | 43 053 | +6,2% | +3,3% | +2,1% | +2,1% | +2,6% |

Le volume d'affaires sous enseignes avec essence s'élève à 52,1 Md€ au premier semestre 2017, en hausse de +4,9% à changes courants.

Ventes TTC du deuxième trimestre 2017

Le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 21 759 M€. L'effet de change est favorable à hauteur de +1,8%, largement dû à l'appréciation du real brésilien. L'effet essence est défavorable à hauteur de -0,3%. L'effet calendaire est favorable à hauteur de +0,3%.

| | Ventes TTC (M€) | Variation totale à changes courants avec essence | Variation totale à changes constants avec essence | Magasins comparables avec essence | Magasins comparables hors essence hors calendaire | Variation organique hors essence hors calendaire |
|-----------------------------|-----------------------|--|---|---|---|--|
| France | 9 942 | +0,8% | +0,8% | +2,0% | +1,9% | +0,7% |
| Hypermarchés | 5 012 | +0,8% | +0,8% | +1,5% | +0,5% | -0,1% |
| Supermarchés | 3 280 | -0,3% | -0,3% | +1,8% | +1,9% | -0,2% |
| Proximité /autres formats | 1 650 | +3,1% | +3,1% | +3,9% | +6,7% | +5,1% |
| International | 11 817 | +11,1% | +7,6% | +3,8% | +3,4% | +5,4% |
| Autres pays d'Europe | 5 778 | +8,6% | +8,4% | +3,7% | +3,4% | +4,2% |
| Espagne | 2 302 | +9,4% | +9,4% | +2,5% | +2,6% | +3,1% |
| Italie | 1 392 | +4,3% | +4,3% | +5,1% | +3,9% | +3,1% |
| Belgique | 1 101 | +2,2% | +2,2% | +2,2% | +2,4% | +2,3% |
| Amérique latine | 4 540 | +20,0% | +11,1% | +7,2% | +6,9% | +10,9% |
| Brésil | 3 638 | +23,2% | +9,5% | +4,8% | +4,5% | +9,4% |
| Asie | 1 499 | -2,3% | -3,5% | -4,5% | -4,7% | -3,7% |
| Chine | 1 036 | -8,0% | -5,9% | -6,2% | -6,6% | -6,4% |
| Total Groupe | 21 759 | +6,1% | +4,4% | +3,0% | +2,8% | +3,3% |

Le volume d'affaires sous enseignes avec essence s'élève à 26,3 Md€ au deuxième trimestre 2017, en hausse de +5,2% à changes courants.

Répartition géographique des ventes HT et du résultat opérationnel courant du premier semestre 2017

| (en M€) | Ventes HT | | | | Résultat opérationnel courant | | | |
|-----------------------|---------------|---------------|-----------------------------|----------------------------|-------------------------------|------------|-----------------------------|----------------------------|
| | S1 2016 | S1 2017 | Variation changes constants | Variation changes courants | S1 2016 | S1 2017 | Variation changes constants | Variation changes courants |
| France | 17 179 | 17 307 | +0,7% | +0,7% | 312 | 199 | -36,1% | -36,1% |
| Autres pays d'Europe | 9 428 | 10 010 | +6,0% | +6,2% | 155 | 149 | -3,7% | -3,9% |
| Europe | 26 607 | 27 317 | +2,6% | +2,7% | 467 | 348 | -25,4% | -25,4% |
| Amérique latine | 6 453 | 8 075 | +9,4% | +25,1% | 273 | 293 | -15,5% | +7,5% |
| Asie | 3 229 | 3 135 | -4,3% | -2,9% | -7 | 12 | n/a | n/a |
| Pays émergents | 9 682 | 11 209 | +4,8% | +15,8% | 266 | 306 | -9,9% | +15,1% |
| Fonctions globales | | | | | -26 | -33 | | |
| TOTAL | 36 289 | 38 526 | +3,2% | +6,2% | 706 | 621 | -21,5% | -12,1% |

Compte de résultat consolidé du premier semestre 2017

| <i>(en M€)</i> | S1 2016 | S1 2017 |
|--|---------------|---------------|
| Chiffre d'affaires hors taxes | 36 289 | 38 526 |
| Chiffre d'affaires hors taxes, net de la fidélisation | 36 017 | 38 228 |
| Autres revenus | 1 275 | 1 354 |
| Revenus totaux | 37 292 | 39 582 |
| Prix de revient des ventes | -28 860 | -30 762 |
| Marge commerciale | 8 432 | 8 821 |
| Frais généraux | -7 006 | -7 419 |
| Résultat opérationnel courant avant amortissements (EBITDA) | 1 448 | 1 431 |
| Dépréciation et amortissements | -720 | -781 |
| Résultat opérationnel courant (ROC) | 706 | 621 |
| Résultat opérationnel courant après quote-part des mises en équivalence | 686 | 633 |
| Produits et charges non courants | -114 | -150 |
| Résultat opérationnel | 572 | 484 |
| Résultat financier | -248 | -247 |
| Résultat avant impôts | 324 | 236 |
| Impôts sur les résultats | -101 | -89 |
| Résultat net des activités poursuivies | 222 | 148 |
| Résultat net des activités non poursuivies | -28 | -1 |
| Résultat net total | 194 | 147 |
| Dont Résultat net, Part du Groupe | 129 | 78 |
| Dont Résultat net des activités poursuivies, Part du Groupe | 158 | 79 |
| Dont Résultat net des activités non poursuivies, Part du Groupe | -28 | -1 |
| Dont Résultat net, Part des minoritaires | 65 | 69 |
| Dont Résultat net des activités poursuivies, Part des minoritaires | 65 | 69 |
| Dont Résultat net des activités non poursuivies, Part des minoritaires | - | - |
| Résultat net part du Groupe, ajusté des éléments exceptionnels | 235 | 154 |

Bilan consolidé du premier semestre 2017

| <i>(en M€)</i> | 30 juin 2016 | 30 juin 2017 |
|---|---------------|---------------|
| ACTIF | | |
| Immobilisations incorporelles | 9 719 | 9 985 |
| Immobilisations corporelles | 12 676 | 13 236 |
| Immobilisations financières | 3 018 | 2 744 |
| Impôts différés actifs | 880 | 841 |
| Immeubles de placement | 357 | 332 |
| Encours des sociétés financières – Part à plus d'un an | 2 261 | 2 477 |
| Autres actifs non courants | - | 276 |
| Actifs non courants | 28 911 | 29 892 |
| Stocks | 6 553 | 6 863 |
| Créances commerciales | 2 159 | 2 636 |
| Encours des sociétés financières – Part à moins d'un an | 3 789 | 3 655 |
| Actifs d'impôts exigibles | 1 287 | 886 |
| Autres actifs | 1 052 | 995 |
| Actifs financiers courants | 218 | 252 |
| Trésorerie et équivalents de trésorerie | 1 688 | 1 615 |
| Actifs courants | 16 745 | 16 902 |
| Actifs détenus en vue de la vente | 43 | 20 |
| TOTAL | 45 700 | 46 814 |
| PASSIF | | |
| Capitaux propres, part du Groupe | 9 745 | 9 753 |
| Intérêts minoritaires dans les sociétés consolidées | 1 549 | 1 526 |
| Capitaux propres | 11 294 | 11 279 |
| Impôts différés passifs | 533 | 549 |
| Provisions pour risques et charges | 3 188 | 2 937 |
| Dettes financières – Part à plus d'un an | 7 161 | 6 586 |
| Refinancement des encours clients – Part à plus d'un an | 2 091 | 2 574 |
| Passifs non courants | 12 974 | 12 646 |
| Dettes financières – Part à moins d'un an | 2 112 | 3 001 |
| Fournisseurs et autres créditeurs | 12 198 | 12 784 |
| Refinancement des encours clients – Part à moins d'un an | 3 179 | 2 774 |
| Passifs d'impôts exigibles | 1 188 | 1 084 |
| Autres passifs | 2 732 | 3 233 |
| Passifs courants | 21 408 | 22 876 |
| Passifs liés aux actifs détenus en vue de la vente | 23 | 14 |
| TOTAL | 45 700 | 46 814 |

Tableau des flux de trésorerie consolidé du premier semestre 2017

| <i>(en M€)</i> | S1 2016 | S1 2017 |
|---|---------------|---------------|
| DETTE NETTE D'OUVERTURE | -4 546 | -4 531 |
| Autofinancement | 1 088 | 976 |
| Variation du besoin en fonds de roulement | -2 052 | -2 517 |
| Activités non poursuivies | -11 | -1 |
| Variation de la trésorerie issue des opérations d'exploitation | -975 | -1 541 |
| Investissements opérationnels (<i>hors Cargo</i>) | -968 | -904 |
| Investissements opérationnels (<i>Cargo</i>) | -89 | -85 |
| Variation nette des fournisseurs d'immobilisations | -295 | -262 |
| Cessions d'immobilisations | 69 | 56 |
| Activités non poursuivies | 0 | 0 |
| Cash-Flow libre | -2 259 | -2 736 |
| Cash Flow libre hors Cargo et éléments exceptionnels | -2 106 | -2 587 |
| Investissements financiers | -136 | -143 |
| Cessions de titres | 7 | 11 |
| Autres | 19 | -63 |
| Activités non poursuivies | 5 | 1 |
| Cash-Flow après investissements | -2 363 | -2 929 |
| Augmentation de capital | 140 | 90 |
| Dividendes | -121 | 0 |
| Dividendes versés aux minoritaires | -60 | -84 |
| Acquisitions/ cessions de participation sans changement de contrôle | 0 | -57 |
| Actions propres | -4 | -2 |
| Coût de l'endettement net financier | -181 | -191 |
| Autres | -233 | -15 |
| Activités non poursuivies | 0 | 0 |
| DETTE NETTE DE CLOTURE | -7 367 | -7 720 |

Variation des capitaux propres

| <i>(en M€)</i> | Total capitaux propres | Capitaux propres, part du Groupe | Intérêts minoritaires |
|--|---------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| Situation au 30 juin 2016 | 11 294 | 9 745 | 1 549 |
| Résultat global sur la période | 679 | 563 | 116 |
| Dividendes | (650) | (523) | (127) |
| Effet de variations de périmètre et autres | (44) | (32) | (12) |
| Situation au 30 juin 2017 | 11 279 | 9 753 | 1 526 |

Résultat net part du Groupe, ajusté des éléments exceptionnels, premier semestre 2017

| <i>(en M€)</i> | S1 2016 | S1 2017 |
|---|------------|------------|
| Résultat net des activités poursuivies, part du Groupe | 158 | 79 |
| Retraitement des produits et charges non courants (avant impôt) | 114 | 150 |
| Retraitement d'éléments exceptionnels dans le résultat financier | 7 | 17 |
| Effet impôts ¹ | -48 | -84 |
| Retraitement sur la quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence et la part des minoritaires des éléments retraités | 4 | -6 |
| Résultat net part du Groupe, ajusté des éléments exceptionnels | 235 | 154 |

¹ Effet sur l'impôt des éléments retraités (produits et charges non courants et résultat financier) ainsi que produits et charges d'impôts non courants.

EXPANSION SOUS ENSEIGNES – 2^{ème} trimestre 2017

| Milliers de m ² | 31 déc. 2016 | 31 mars 2017 | Ouvertures/ Elargissements | Acquisitions | Fermetures/ Réductions | Mouvements T2 2017 | 30 juin 2017 |
|----------------------------|-----------------|-----------------|-------------------------------|--------------|---------------------------|-----------------------|-----------------|
| France | 5 719 | 5 727 | 22 | 2 | -7 | 17 | 5 744 |
| Europe (hors Fr) | 5 449 | 5 529 | 56 | 55 | -66 | 45 | 5 574 |
| Amérique latine | 2 335 | 2 358 | 9 | - | -4 | 5 | 2 363 |
| Asie | 2 758 | 2 755 | 2 | - | -29 | -27 | 2 727 |
| Autres ² | 920 | 939 | 27 | - | -9 | 18 | 958 |
| Groupe | 17 181 | 17 308 | 116 | 57 | -115 | 57 | 17 366 |

PARC DE MAGASINS SOUS ENSEIGNES – 2^{ème} trimestre 2017

| Nb de magasins | 31 déc. 2016 | 31 mars 2017 | Ouvertures | Acquisitions | Fermetures/ Cessions | Transferts | Mouvements T2 2017 | 30 juin 2017 |
|------------------------------|-----------------|-----------------|------------|--------------|-------------------------|------------|-----------------------|-----------------|
| Hypermarchés | 1 480 | 1 503 | 6 | 8 | -9 | -1 | 4 | 1 507 |
| France | 243 | 246 | - | - | - | 1 | 1 | 247 |
| Europe (hors Fr) | 439 | 454 | 2 | 8 | -4 | -2 | 4 | 458 |
| Amérique latine | 334 | 337 | 1 | - | - | - | 1 | 338 |
| Asie | 374 | 374 | - | - | -4 | - | -4 | 370 |
| Autres ¹ | 90 | 92 | 3 | - | -1 | - | 2 | 94 |
| Supermarchés | 3 212 | 3 194 | 23 | 1 | -22 | -2 | 0 | 3 194 |
| France | 1 065 | 1 060 | 3 | 1 | -1 | -4 | -1 | 1 059 |
| Europe (hors Fr) | 1 777 | 1 758 | 13 | - | -20 | 2 | -5 | 1 753 |
| Amérique latine | 150 | 149 | - | - | - | - | - | 149 |
| Asie | 38 | 41 | 2 | - | - | - | 2 | 43 |
| Autres ² | 182 | 186 | 5 | - | -1 | - | 4 | 190 |
| Magasins de proximité | 7 072 | 7 106 | 167 | - | -96 | 3 | 74 | 7 180 |
| France | 4 219 | 4 220 | 46 | - | -32 | 3 | 17 | 4 237 |
| Europe (hors Fr) | 2 312 | 2 337 | 104 | - | -63 | - | 41 | 2 378 |
| Amérique latine | 468 | 473 | 13 | - | -1 | - | 12 | 485 |
| Asie | 27 | 29 | 3 | - | - | - | 3 | 32 |
| Autres ² | 46 | 47 | 1 | - | - | - | 1 | 48 |
| Cash & carry | 171 | 170 | 1 | - | - | - | 1 | 171 |
| France | 143 | 142 | 1 | - | - | - | 1 | 143 |
| Europe (hors Fr) | 13 | 13 | - | - | - | - | - | 13 |
| Asie | 2 | 2 | - | - | - | - | - | 2 |
| Autres ² | 13 | 13 | - | - | - | - | - | 13 |
| Groupe | 11 935 | 11 973 | 197 | 9 | -127 | - | 79 | 12 052 |
| France | 5 670 | 5 668 | 50 | 1 | -33 | - | 18 | 5 686 |
| Europe (hors Fr) | 4 541 | 4 562 | 119 | 8 | -87 | - | 40 | 4 602 |
| Amérique latine | 952 | 959 | 14 | - | -1 | - | 13 | 972 |
| Asie | 441 | 446 | 5 | - | -4 | - | 1 | 447 |
| Autres ² | 331 | 338 | 9 | - | -2 | - | 7 | 345 |

¹ Afrique, Maghreb, Moyen-Orient et République dominicaine.

Définitions

Croissance à magasins comparables

La croissance à magasins comparables est composée des ventes générées par les magasins ouverts depuis au moins 12 mois, fermetures temporaires exclues. Elle s'entend à changes constants.

Croissance organique

La croissance organique est composée de la croissance à magasins comparables plus ouvertures nettes sur les douze derniers mois, fermetures temporaires incluses. Elle s'entend à changes constants.

Volume d'affaires

Le volume d'affaires est composé des ventes totales sous enseignes incluant les ventes des franchisés et des partenariats internationaux.

Marge commerciale

La marge commerciale correspond à la somme du chiffre d'affaires hors taxes et des autres revenus, diminuée du coût des programmes de fidélisation et du prix de revient des ventes. Le prix de revient des ventes intègre outre les achats et variations de stock, d'autres coûts essentiellement composés des coûts des produits vendus par les sociétés financières, des produits liés à l'escompte ainsi que des écarts de change générés par les achats de marchandises.

Résultat opérationnel courant (ROC)

Le résultat opérationnel courant correspond à la marge des activités courantes diminuée des frais généraux, des amortissements et provisions.

Résultat opérationnel courant avant amortissements (EBITDA)

Le résultat opérationnel courant avant amortissements (EBITDA) exclut les amortissements logistiques comptabilisés en prix de revient des ventes, ainsi que les produits et charges non courants tels que définis ci-dessous.

Résultat opérationnel (EBIT)

Le résultat opérationnel correspond à la marge des activités courantes diminuée des frais généraux et des amortissements et provisions et des produits et charges non courants.

Sont comptabilisés en produits et charges non courants certains éléments significatifs à caractère inhabituel de par leur nature et leur fréquence tels que des dépréciations d'actifs, des coûts de restructuration et des charges liées à des réestimations de risques d'origine ancienne, sur la base d'informations ou d'éléments dont le Groupe a eu connaissance au cours de l'exercice.

Cash-flow libre

Le cash-flow libre est le solde net de l'autofinancement avant coût de l'endettement financier net, de la variation du besoin en fonds de roulement et des investissements opérationnels.

Disclaimer

Ce communiqué contient à la fois des informations historiques et des déclarations et informations prospectives. Les déclarations et informations de nature prospective ont été établies sur la base des hypothèses actuellement retenues par la Direction du Groupe. Elles ne constituent pas des garanties quant aux performances futures du Groupe. Les résultats ou les performances qui seront réalisés sont susceptibles d'être substantiellement différents des déclarations et informations prospectives présentées en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes, notamment les facteurs de risques exposés dans les différents documents déposés auprès de l'Autorité des marchés financiers au titre de l'information réglementée disponibles sur le site de Carrefour (www.carrefour.com) et notamment le document de référence. Les investisseurs peuvent obtenir gratuitement une copie de ces documents auprès de Carrefour. Carrefour ne prend aucun engagement de mettre à jour et/ou réviser ces déclarations et informations prospectives dans le futur.