



Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2022
Communiqué de presse – Paris, le 27 octobre, 2022

Progrès dans le déploiement de Renew Danone Nouveau trimestre d'accélération de la croissance

- **Chiffre d'affaires net du T3 en progression de +19,1% en données publiées, et de +9,5% en données comparables**, intégrant un effet prix de +10,9% et un effet volume/mix de -1,4% ; **effet volume/mix proforma de -0,2% hors EDP Russie**
- **Accélération de la croissance en données comparables dans toutes les géographies et toutes les catégories**
 - +11,2% en Amérique du Nord, grâce à une croissance équilibrée et compétitive de toutes les catégories
 - +6,0% en Europe, tirée par la Nutrition Spécialisée et les Eaux
 - +6,8% en Chine, Asie du Nord & Océanie, portée par la Nutrition spécialisée en Chine et EDP au Japon
 - +13,6% dans le Reste du Monde, tirée par les prix dans tous les pays et toutes les catégories
- **Gestion du portefeuille** : lancement du processus de transfert du contrôle de l'activité **EDP en Russie**
- **Objectifs 2022 relevés** : croissance du chiffre d'affaires désormais attendue entre +7 et +8% en données comparables, contre +5 et 6% précédemment ; marge opérationnelle courante supérieure à 12% confirmée

Commentaire d'Antoine de Saint-Affrique, Directeur Général

« Dans un environnement qui demeure difficile et exigeant, notre plan Renew Danone continue d'enregistrer des progrès importants, grâce à la gestion active de notre portefeuille et une stratégie de développement rigoureuse de nos meilleurs actifs. Nous poursuivons en même temps le redressement des actifs les moins performants et le pilotage de nos activités cœur de gamme, comme en témoigne la transformation en cours de notre plateforme de produits laitiers en Europe.

Le T3 a été un nouveau trimestre de forte croissance, avec une hausse du chiffre d'affaires de +9,5% en données comparables, portée par une accélération séquentielle dans toutes nos catégories et toutes nos géographies. Nous anticipons désormais pour 2022 une croissance du chiffre d'affaires comprise entre +7 et +8% en données comparables.

Nous continuons à mettre en œuvre une gestion responsable et disciplinée de nos prix, tout en mettant l'accent sur la qualité de notre exécution et en réinvestissant dans nos marques et nos capacités. C'est ce que démontrent la dynamique soutenue de la Nutrition Spécialisée, portée par Aptamil, la performance solide des marques evian, Bonafont et Aqua dans les Eaux, ainsi que la résilience de notre portefeuille EDP, en particulier aux Etats-Unis, au Canada et au Japon. »

Toutes les références aux variations en données comparables et marge opérationnelle courante correspondent à des indicateurs non définis par les normes IFRS. La définition de ces indicateurs ainsi que leur rapprochement avec les états financiers sur l'ensemble des périodes présentées figurent en pages 4 et 5 ci-après.

Pour tous renseignements complémentaires :
Relations media : 01 40 70 11 89 – Relations Investisseurs : 01 44 35 20 76
Danone : 17, Boulevard Haussmann, 75009 Paris

I. CHIFFRE D'AFFAIRES DU TROISIEME TRIMESTRE 2022

En million d'euros Excepté %	T3 2021	T3 2022	Variation données publiées	Variation données compara- bles	Variation volume/ mix	9M 2021	9M 2022	Variation données publiées	Variation données compara- bles	Variation volume/ mix
PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE										
Europe	2 122	2 246	+5,9%	+6,0%	-2,0%	6 264	6 628	+5,8%	+5,6%	+0,4%
Amérique du Nord ¹	1 413	1 813	+28,3%	+11,2%	+1,0%	4 120	4 953	+20,2%	+8,6%	+1,5%
Chine, Asie du Nord & Océanie ²	801	940	+17,3%	+6,8%	+5,2%	2 231	2 611	+17,0%	+7,8%	+5,8%
Reste du Monde	1 822	2 335	+28,1%	+13,6%	-5,9%	5 396	6 509	+20,6%	+11,0%	-3,0%
PAR CATÉGORIE										
EDP ³	3 269	3 862	+18,1%	+6,3%	-6,0%	9 686	10 946	+13,0%	+5,2%	-3,6%
Nutrition Spécialisée	1 777	2 134	+20,1%	+12,2%	+3,3%	5 294	6 174	+16,6%	+11,0%	+5,3%
Eaux	1 112	1 338	+20,4%	+14,4%	+4,4%	3 031	3 580	+18,1%	+12,3%	+4,2%
TOTAL	6 158	7 334	+19,1%	+9,5%	-1,4%	18 011	20 700	+14,9%	+8,1%	+0,4%

Au **troisième trimestre 2022**, le chiffre d'affaires consolidé a atteint 7,3 milliards d'euros, en progression de +9,5% en données comparables, avec un effet prix de +10,9% et un effet volume/mix de -1,4%. En données publiées, le chiffre d'affaires a augmenté de +19,1%, grâce à l'impact positif des taux changes (+7,6%) résultant notamment de l'appréciation par rapport à l'euro du dollar américain et de plusieurs devises d'Asie et d'Amérique Latine. Le chiffre d'affaires publié intègre également une contribution organique positive de +1,4% des pays en hyperinflation, ainsi qu'un effet périmètre légèrement négatif (-0,2%) résultant essentiellement de la cession de Vega.

Performance par zone géographique

▪ EUROPE

En Europe, **le chiffre d'affaires a progressé de +6,0% au T3 2022, en données comparables**, résultant d'un effet prix de +8,0% et d'un effet volume/mix de -2,0%. EDP a enregistré une croissance de +2,2%, avec une performance contrastée : le chiffre d'affaires et les volumes de certaines géographies, comme l'Allemagne ou la Belgique, ont été impactés par des choix de portefeuille et des suspensions temporaires de livraisons, alors que les autres pays ont bénéficié de la bonne dynamique de marques clefs comme *Actimel*, *Danone*, *Yopro* et *Danette*. La Nutrition Spécialisée a affiché une croissance de +9,5%, portée par la performance d'*Aptamil*, forte et compétitive dans toute la région. Enfin, les Eaux ont enregistré une croissance de +9,2%, soutenue par l'ensemble de ses marques.

▪ AMÉRIQUE DU NORD

En Amérique du Nord, **le chiffre d'affaires a augmenté de +11,2% au T3 2022, en données comparables**. La performance a été équilibrée et compétitive, avec d'une part l'accélération des prix, en hausse de +10,2%, et d'autre part la résilience du volume/mix, en hausse de +1,0%, soutenue par la mise en œuvre d'initiatives de *Revenue Growth Management* (RGM). La croissance d'EDP a été portée par les produits laitiers, avec une progression à deux chiffres des marques *International Delight*, *Activia* et *Oikos*, mais aussi par les produits d'origine végétale, et notamment la marque *Silk*, dont les ventes ont augmenté de près de 10%. La croissance de l'Amérique du Nord a également été soutenue par une forte dynamique des Eaux et de la Nutrition Spécialisée.

▪ CHINE, ASIE DU NORD & OCEANIE

En Chine, Asie du Nord & Océanie, **le chiffre d'affaires a progressé de +6,8% au T3 2022, en données comparables**, avec un effet prix de +1,6%, et un effet volume/mix de +5,2%. En Chine, les ventes de Laits infantiles ont affiché une croissance compétitive, sur une base de comparaison élevée, portée par la marque *Aptamil*, qui a poursuivi sa bonne dynamique de parts de marché pour les labels domestiques comme pour les labels internationaux. D'autre

¹Etats-Unis et Canada ; ²Chine, Japon, Australie & Nouvelle-Zélande ; ³Produits laitiers et d'origine végétale (Essential Dairy and Plant-Based)

part, la Nutrition pour Adultes et les Solutions Pédiatriques ont connu une croissance remarquable ce trimestre. Dans la catégorie Eaux, la performance de Mizone a progressé séquentiellement et les parts de marché se sont stabilisées, malgré des conditions opérationnelles toujours difficiles. En dehors de la Chine, les ventes du Japon se sont accélérées, soutenues par les marques fonctionnelles Bio et Oikos.

▪ RESTE DU MONDE

Dans le Reste du Monde, **le chiffre d'affaires a augmenté de +13,6% au T3 2022, en données comparables**, avec un effet prix de +19,5%, et un effet volume/mix de -5,9%. Hors EDP Russie, l'effet volume/mix est de -1,7% dans la zone. L'Indonésie a enregistré une croissance à deux chiffres de son chiffre d'affaires, portée par la marque Aqua dans les Eaux et SGM et Bebelac en Nutrition Spécialisée, avec des parts de marché résilientes grâce à une stratégie disciplinée d'exécution. En Amérique Latine, le chiffre d'affaires a affiché une progression à deux chiffres, grâce à une contribution de toutes les catégories.

II. OBJECTIFS 2022 RELEVES

Danone prévoit désormais une croissance du chiffre d'affaires comprise entre +7 et +8% en données comparables, portée par l'effet prix, contre +5 et 6% précédemment, et confirme attendre une marge opérationnelle courante supérieure à 12%.

III. EVENEMENTS IMPORTANTS SUR LA PERIODE

- **Le 31 août 2022** : Danone a réalisé une émission obligataire d'un montant de 600 millions d'euros, d'une maturité de 10 ans et assortie d'un coupon de 3,071%. Le règlement-livraison a eu lieu le 7 septembre 2022 et les obligations sont cotées sur Euronext Paris.
- **Le 3 octobre 2022** : Danone a annoncé la cooptation par le Conseil d'Administration de deux dirigeants de premier plan en qualité d'administrateurs indépendants : Gilbert Ghostine, Directeur Général de Firmenich, et Lise Kingo, ancienne Directrice Générale et Directrice Exécutive du programme Pacte Mondial de l'Organisation des Nations Unies, à compter du 15 octobre et du 1^{er} décembre respectivement. Ils remplaceront Guido Barilla et Cécile Cabanis.
- **Le 14 octobre 2022** : Danone a lancé le processus de transfert du contrôle de son activité EDP en Russie, estimant qu'il s'agit de la meilleure option pour assurer la continuité opérationnelle de cette activité, pour ses salariés, ses consommateurs et ses partenaires. Danone prévoit, à l'issue de l'opération, qui sera soumise à l'approbation des autorités compétentes, de déconsolider son activité EDP en Russie. L'opération pourrait entraîner une dépréciation allant jusqu'à 1 milliard d'euros¹.

Pro forma de la croissance hors EDP Russie du chiffre d'affaires en données comparables et du volume/mix par trimestre (données non auditées) :

	T1 2022		T2 2022		T3 2022	
	Variation données comparables	Variation volume/mix	Variation données comparables	Variation volume/mix	Variation données comparables	Variation volume/mix
Reste du Monde incl. EDP Russie	+7,0%	-2,2%	+12,3%	-0,8%	+13,6%	-5,9%
Reste du Monde excl. EDP Russie	+7,9%	-0,1%	+14,9%	+4,2%	+16,9%	-1,7%
Total Danone incl. EDP Russie	+7,1%	+2,2%	+7,7%	+0,9%	+9,5%	-1,4%
Total Danone excl. EDP Russie	+7,3%	+3,0%	+8,1%	+2,2%	+10,0%	-0,2%

¹Sur la base des comptes et des taux de change au 30 juin 2022

- **Le 24 octobre 2022** : Danone et Royal Unibrew ont décidé d'un commun accord de ne pas réaliser la cession d'Aqua d'Or, l'activité d'eaux et de boissons de Danone au Danemark, à Royal Unibrew, qui avait été annoncée le 16 novembre 2021. Les parties ont déterminé qu'elles ne seront pas en mesure de remplir les conditions de réalisation de l'opération, dont l'approbation de l'opération par l'autorité de la concurrence danoise. Les parties ont donc retiré la notification de l'opération auprès de l'autorité de la concurrence danoise. Aqua d'Or reste sous revue.

IV. NORMES IFRS ET INDICATEURS FINANCIERS NON DEFINIS PAR LES NORMES IFRS

IAS 29 : impact sur les données publiées

Danone applique la norme IAS 29 aux pays en hyperinflation au sens des normes IFRS, à l'exception des entités en Turquie en raison de l'absence d'impact matériel. La norme IAS 29 requiert de retraiter les éléments non-monétaires des actifs et passifs des pays en hyperinflation ainsi que leur compte de résultat pour refléter l'évolution du pouvoir d'achat général de sa monnaie fonctionnelle, entraînant un profit ou une perte sur la position monétaire nette qui est enregistrée en résultat net. De plus, les états financiers de ces pays sont convertis au taux de clôture de la période considérée.

Effet d'IAS 29 sur les données publiées (en millions d'€ sauf %)	T3 2022
Chiffre d'affaires	1,4
Croissance du chiffre d'affaires (%)	+0,02%

Répartition du chiffre d'affaires 9M 2022 par trimestre après application de l'IAS 29

Le chiffre d'affaires 9M 2022 est obtenu en additionnant :

- le chiffre d'affaires du T3 2022 publié ;
- le chiffre d'affaires du T1 et du T2 2022 résultant de l'application d'IAS 29 jusqu'au 30 septembre 2022 au chiffre d'affaires des pays en hyperinflation (application du taux d'inflation jusqu'au 30 septembre 2022 et conversion en euros au taux de clôture du 30 septembre 2022) présentés dans le tableau ci-dessous pour information (données non auditées).

(en millions d'euros)	T1 2022 ¹	T2 2022 ²	T3 2022	9M 2022
Europe	2 114	2 267	2 246	6 628
Amérique du Nord	1 477	1 662	1 813	4 953
Chine, Asie du Nord & Océanie	735	936	940	2 611
Reste du Monde	1 936	2 237	2 335	6 509
Total	6 263	7 103	7 334	20 700

¹Résulte de l'application d'IAS 29 jusqu'au 30 septembre 2022 au chiffre d'affaires T1 des entités des pays en hyperinflation

²Résulte de l'application d'IAS 29 jusqu'au 30 septembre 2022 au chiffre d'affaires T2 des entités des pays en hyperinflation

Indicateurs financiers non définis par les normes IFRS

En raison des règles d'arrondis, la somme des valeurs présentées peut présenter des écarts non significatifs par rapport au total reporté.

Les variations en données comparables du chiffre d'affaires, du résultat opérationnel courant et de la marge opérationnelle courante reflètent la performance organique de Danone en excluant essentiellement l'impact :

- des variations de périmètre en calculant les indicateurs de l'exercice considéré sur la base du périmètre de consolidation de l'exercice précédent et de l'exercice en cours excluant les entités des pays en hyperinflation au sens de la norme IAS 29 (comme les entités argentines depuis le 1er janvier 2019 et à l'exception des entités en Turquie) ;
- des changements dans les principes comptables applicables ;
- des variations de taux de change en calculant les indicateurs de l'exercice considéré et ceux de l'exercice précédent sur la base de taux de change identiques (le taux de change utilisé est un taux annuel prévisionnel déterminé par Danone pour l'exercice considéré et appliqué aux deux exercices).

Passage des données publiées aux données comparables

(en millions d'€ sauf %)	T3 2021	Variations en données comparables	Effets des variations du périmètre de consolidation	Effets des variations des taux de change et autres y compris IAS29	Contribution organique des pays en hyperinflation	Variations en données publiées	T3 2022
Chiffre d'affaires	6 158	+9,5%	-0,2%	+8,4%	+1,4%	+19,1%	7 334

Le résultat opérationnel courant correspond au résultat opérationnel de Danone avant prise en compte des Autres produits et charges opérationnels. Les Autres produits et charges opérationnels comprennent des éléments qui, en raison de leur caractère significatif ou inhabituel, ne peuvent être considérés comme inhérents à l'activité courante de Danone et ont une valeur prédictive limitée, altérant l'appréciation de sa performance opérationnelle courante et son évolution. Ils incluent principalement :

- les plus ou moins-values de cession d'activités et de participations consolidées ;
- les dépréciations d'actifs incorporels à durée de vie indéfinie ;
- les coûts relatifs à des opérations de restructurations stratégiques ou de transformation ;
- les coûts relatifs à des opérations de croissance externe majeures ;
- les coûts (encourus ou estimés) liés à des crises et litiges majeurs ;
- dans le cadre des normes IFRS 3 Révisée et IAS 27 Révisée, (i) les frais d'acquisitions des sociétés dont Danone prend le contrôle, (ii) les écarts de réévaluation comptabilisés suite à une perte de contrôle, et (iii) les variations des compléments de prix d'acquisition ultérieures à une prise de contrôle.

La marge opérationnelle courante correspond au ratio résultat opérationnel courant sur chiffre d'affaires.

o o O o o

DÉCLARATIONS DE NATURE PRÉVISIONNELLE

Ce communiqué contient des déclarations de nature prévisionnelle concernant Danone. Dans certaines hypothèses, vous pouvez identifier ces déclarations prévisionnelles au moyen de termes prospectifs tels que « estimer », « s'attendre à », « espérer », « anticiper », « escompter », « projeter », « perspectives », « objectif », « planifier », « avoir l'intention de », « prévoir », « envisager », « probable », « pourrait », « devrait », « cibler », « viser », « fera », « croire », « continuer », « certain » et « convaincu », la forme négative ou plurielle de ces mots et d'autres termes qui ont un sens similaire. Les déclarations de nature prévisionnelle de ce document contiennent, de manière non limitative, des prédictions concernant les activités, opérations, directions, performance et résultats futurs de Danone.

Bien que Danone estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables, elles comportent de nombreux risques et incertitudes, et en conséquence les résultats réels pourront différer significativement des résultats anticipés dans ces déclarations de nature prévisionnelle. Pour une description plus détaillée de ces risques et incertitudes, il convient notamment de se référer au document d'enregistrement universel de Danone (section « Facteurs de risques », dont la dernière version est disponible sur www.danone.com).

Sous réserve des exigences réglementaires, Danone ne s'engage pas à mettre à jour ou réviser publiquement une quelconque de ces déclarations de nature prévisionnelle. Ce document ne constitue pas une offre de vente ou une sollicitation d'offre d'achat de titres de Danone.

La conférence téléphonique à destination des analystes et des investisseurs, sera diffusée en direct aujourd'hui à 18h00 (heure de Paris) sur le site Internet www.danone.com. Le support de la présentation sera également disponible sur le site Internet, section Investisseurs.

ANNEXE – Ventilation du chiffre d'affaires par zone géographique et par catégorie (en millions d'euros)

	Premier trimestre		Deuxième trimestre		Troisième trimestre	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE						
Europe	1 987	2 114	2 155	2 267	2 122	2 246
Amérique du Nord ¹	1 316	1 477	1 391	1 662	1 413	1 813
Chine, Asie du Nord & Océanie ²	598	735	832	936	801	940
Reste du Monde	1 756	1 909	1 793	2 202	1 822	2 335
PAR CATÉGORIE						
EDP	3 149	3 365	3 254	3 684	3 269	3 862
Nutrition Spécialisée	1 719	1 919	1 793	2 106	1 777	2 134
Eaux	790	951	1 125	1 277	1 112	1 338
TOTAL	5 657	6 236	6 171	7 067	6 158	7 334

	Premier trimestre 2022		Deuxième trimestre 2022		Troisième trimestre 2022	
	Variation données publiées	Variation données comparables	Variation données publiées	Variation données comparables	Variation données publiées	Variation données comparables
PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE						
Europe	+6,4%	+5,7%	+5,2%	+5,1%	+5,9%	+6,0%
Amérique du Nord ¹	+12,2%	+5,5%	+19,5%	+8,9%	+28,3%	+11,2%
Chine, Asie du Nord & Océanie ²	+22,9%	+15,3%	+12,5%	+3,3%	+17,3%	+6,8%
Reste du Monde	+8,7%	+7,0%	+22,8%	+12,3%	+28,1%	+13,6%
PAR CATÉGORIE						
EDP ³	+6,9%	+3,6%	+13,2%	+5,6%	+18,1%	+6,3%
Nutrition Spécialisée	+11,7%	+9,5%	+17,5%	+11,4%	+20,1%	+12,2%
Eaux	+20,5%	+15,9%	+13,6%	+7,9%	+20,4%	+14,4%
TOTAL	+10,2%	+7,1%	+14,5%	+7,7%	+19,1%	+9,5%

¹Etats-Unis et Canada; ²Chine, Japon, Australie et Nouvelle-Zélande; ³Produits laitiers et d'origine végétale (Essential Dairy and Plant-Based)