

Airbus Group affiche à nouveau des résultats en hausse au premier semestre 2014

- Le chiffre d'affaires augmente de 6 % et atteint 27,2 milliards d'euros
- L'EBIT* avant éléments non récurrents est en hausse de 10 % pour passer à 1,77 milliard d'euros
- Le résultat net progresse de 50 %, s'élevant à 1,14 milliard d'euros
- Confirmation des prévisions pour 2014 ; avec un ratio commandes nettes Airbus/livraisons supérieur à 1
- L'objectif de rentabilité en 2015 avant A330neo demeure inchangé

Amsterdam, 30 juillet 2014 – Airbus Group (symbole boursier : AIR) a enregistré de solides résultats au premier semestre 2014, traduisant l'amélioration opérationnelle et la priorité maintenue sur l'exécution des programmes.

La demande de produits du Groupe reste soutenue, comme l'a montré le Salon aéronautique de Farnborough où Airbus a enregistré 496 commandes et autres engagements d'avions. Ce succès confirme la bonne santé du marché des avions commerciaux. L'A330neo a été salué par le marché avec 121 engagements annoncés lors de ce même salon. Les **prises de commandes**⁽²⁾ du Groupe au premier semestre ont atteint 27,7 milliards d'euros (S1 2013 : 95,6 milliards d'euros⁽¹⁾), et la valeur du **carnet de commandes**⁽²⁾ s'élevait à 677,4 milliards d'euros au 30 juin 2014 (fin 2013 : 680,6 milliards d'euros⁽¹⁾). Airbus a reçu 290 commandes nettes d'avions commerciaux (S1 2013 : 722 commandes nettes⁽¹⁾). Les prises de commandes chez Airbus Helicopters portent sur 148 unités (S1 2013 : 167 unités), tandis que le mois de juillet a été marqué par la signature de contrats pour la fourniture de 123 hélicoptères à la Chine. Les prises de commandes d'Airbus Defence and Space sont restées stables en valeur, avec un dynamisme persistant des activités spatiales et la réception de 17 commandes d'avions de transport légers et moyens.

« Au premier semestre 2014, nous nous sommes attachés à maintenir sur la bonne voie nos principaux programmes de développement et de production en série mais aussi à la mise en place de nos plans de restructuration de nos activités spatiales et militaires. » a déclaré Tom Enders, CEO d'Airbus Group « Cela se reflète dans la nette amélioration du chiffre d'affaires et de la rentabilité. Par ailleurs, nous avons observé un fort dynamisme commercial à Farnborough. De plus, avec le lancement de l'A330neo et la formation d'une co-entreprise spécialisée dans les lanceurs spatiaux, nous avons démontré notre engagement à garantir la compétitivité du Groupe sur le long terme. »

Le **chiffre d'affaires** du Groupe a augmenté de 6 % pour s'établir à 27,2 milliards d'euros (S1 2013 : 25,7 milliards d'euros⁽¹⁾), porté par l'activité avions commerciaux d'Airbus et Airbus Helicopters, alors que le chiffre d'affaires d'Airbus Defence and Space est resté stable. Le chiffre d'affaires d'Airbus progresse, pour sa part, de 7 %, reflétant la hausse des livraisons à 303 appareils (S1 2013 : 295 livraisons⁽¹⁾) et un mix plus favorable, avec cinq A380 supplémentaires par rapport au même semestre de l'exercice précédent. Le chiffre d'affaires d'Airbus Helicopters a augmenté de 8 %, alors que les livraisons sont passées à 200 unités (S1 2013 : 190 unités), avec notamment la montée en puissance du NH90. Chez Airbus Defence and Space, le satellite d'observation terrestre Spot 7 figurait parmi ceux lancés au deuxième trimestre.

L'**EBIT* avant éléments non récurrents** du Groupe est un indicateur de la marge commerciale sous-jacente, excluant les charges ou bénéfiques non récurrents significatifs induits par les variations des provisions relatives aux programmes et restructurations ou les effets de change. Il a progressé pour atteindre 1 769 millions d'euros (S1 2013 : 1 614 millions d'euros⁽¹⁾). Ce chiffre comprend une plus-value de 60 millions d'euros générée par la vente de l'immeuble du siège du Groupe à Paris. L'EBIT* avant éléments non récurrents d'Airbus s'affiche en hausse à 1 287 millions d'euros (S1 2013 : 1 231 millions d'euros⁽¹⁾), reflétant l'amélioration opérationnelle. Il a toutefois été pénalisé par les coûts connexes liés au programme A350 XWB et par des dépenses de recherche et développement plus fortes par rapport à 2013. L'EBIT* avant éléments non récurrents d'Airbus Helicopters s'inscrit en progression, à 150 millions d'euros (S1 2013 : 128 millions d'euros), reflétant la reprise des activités Super Puma et de services. L'EBIT* avant éléments non récurrents d'Airbus Defence and Space a été stable,

à 223 millions d'euros (S1 2013 : 216 millions d'euros⁽¹⁾). La marge opérationnelle de l'EBIT* avant éléments non récurrents du Groupe a été de 6,5 % (S1 : 6,3 %).

Le programme A350 XWB est sur la bonne voie pour obtenir sa certification au troisième trimestre 2014, avec une mise en service prévue d'ici la fin de l'année. Les cinq avions de développement ont désormais cumulé plus de 2 250 heures d'essai en vol. Le premier A320neo est en cours de préparation pour un premier vol programmé en septembre et une mise en service au quatrième trimestre 2015. L'entrée en service de l'A330neo est prévue pour le dernier trimestre 2017. Chez Airbus Helicopters, le programme EC175 avance bien et devrait permettre une mise en service au quatrième trimestre 2014. Le plan de restructuration d'Airbus Defence and Space se poursuit à bon rythme et dans les temps. Après la livraison d'un premier appareil à la Turquie en avril et du troisième à la France fin juillet, le programme A400M accuse un léger retard sur la phase d'améliorations progressives de ses capacités militaires. Cette série d'améliorations progressives est actuellement en cours de négociation finale avec les clients. Les risques liés à l'enveloppe de coûts et aux fonctionnalités militaires font l'objet d'une surveillance étroite. En juin, Airbus Group et Safran se sont engagés dans la création d'une co-entreprise à parts égales afin d'accroître leur compétitivité sur le segment des lanceurs spatiaux. Dans le cadre de la refonte de son portefeuille, Airbus Group poursuit différentes solutions pour la vente de sa participation dans Dassault Aviation.

L'**EBIT* reporté**⁽³⁾ a augmenté de 24 %, à 1 839 millions d'euros (S1 2013 : 1 478 millions d'euros⁽¹⁾) dont 70 millions d'euros de contribution positive liée à l'écart de paiement avant livraison en dollars et aux réévaluations bilanciellles. Le résultat financier s'établit à -252 millions d'euros (S1 2013 : -417 millions d'euros⁽¹⁾) tandis que le **résultat net**⁽⁴⁾ a augmenté à 1 135 millions d'euros (S1 2013 : 758 millions d'euros⁽¹⁾), soit un **bénéfice par action** (BPA) de 1,45 euro (BPA S1 2013 : 0,94 euro⁽¹⁾). Le résultat net et le BPA reflètent également des effets de change favorables. Les **dépenses de R&D autofinancées** du Groupe ont augmenté pour atteindre 1 564 millions d'euros (S1 2013 : 1 399 millions d'euros⁽¹⁾). Le **flux de trésorerie disponible avant acquisitions** s'est fortement relevé à -2 270 millions d'euros (S1 2013 : -4 060 millions d'euros⁽¹⁾). Cette amélioration s'explique par une maîtrise rigoureuse de la trésorerie et les investissements dans les programmes de production et de développement. Airbus Group a terminé le semestre avec une position de trésorerie nette de 5,4 milliards d'euros (fin 2013 : 8,5 milliards d'euros⁽¹⁾), après prise en compte de 587 millions d'euros au titre

du paiement du dividende 2013 et 336 millions d'euros de cotisations versées au régime de retraites. La position de trésorerie brute s'est établie à 13,5 milliards d'euros.

Perspectives

Pour fonder les perspectives de l'entreprise en 2014, Airbus Group table sur des taux de croissance de l'économie mondiale et du trafic aérien international conformes aux prévisions indépendantes qui prévalent et sur l'absence de perturbation majeure. En 2014, le nombre des livraisons d'Airbus devrait être similaire à celui de 2013, en tenant compte de la livraison des premiers A350 XWB.

Le nombre de commandes nettes d'avions commerciaux devrait être supérieur aux livraisons. Sur la base d'un taux de change de 1 € pour 1,35 US \$, le chiffre d'affaires d'Airbus Group devrait être stable par rapport à 2013⁽⁵⁾.

En se référant à l'EBIT* avant éléments non récurrents, Airbus Group table sur une croissance modérée de sa rentabilité opérationnelle en 2014⁽⁵⁾. L'objectif de rentabilité en 2015 de 7 à 8 %⁽⁶⁾ reste inchangé avant développement de l'A330neo, dont l'impact net est estimé à environ -70 points de base. La performance de l'EBIT* et du bénéfice par action* d'Airbus Group dépendra de la capacité du Groupe à limiter les charges non récurrentes. À l'avenir, selon les hypothèses actuelles, les futurs éléments non-récurrents devraient se limiter aux charges éventuelles liées au programme A350 XWB et aux effets de change sur les écarts de paiement avant livraison et les réévaluations bilanciels. Le programme A350 XWB demeure très ambitieux. Toute modification du calendrier et des hypothèses de coûts pourrait avoir un impact croissant sur les provisions.

Airbus Group vise un flux de trésorerie disponible équilibré avant acquisitions en 2014.

* Airbus Group utilise l'**EBIT avant amortissement des écarts d'acquisition et éléments exceptionnels** comme indicateur-clé de ses performances économiques. Le terme « éléments exceptionnels » désigne des éléments comme les dotations aux amortissements des ajustements à la juste valeur se rapportant à la fusion d'EADS, à la création de la société Airbus intégrée et à la création de MBDA, ainsi que les dépréciations constatées en résultat sur les écarts d'acquisition générés à l'occasion de ces transactions.

Airbus Group

Airbus Group est un leader mondial de l'aéronautique, de l'espace et des services associés. En 2013, le Groupe - qui comprend Airbus, Airbus Defence and Space et Airbus Helicopters - a dégagé un chiffre d'affaires de 57,6 milliards d'euros (retraité) avec un effectif d'environ 139 000 personnes (retraité).

Contacts :

Rod Stone : +33 (0)6 30 52 19 93

Matthieu Duvelleroy : +33 (0)6 29 43 15 64

Point presse : Vous pouvez écouter aujourd'hui à 10h30 la **téléconférence sur les Résultats du S1 2014 avec les analystes** donnée par le CEO d'Airbus Group, Tom Enders et par Harald Wilhelm, Directeur financier, sur le site internet d'Airbus Group : www.airbusgroup.com/H12014. Un enregistrement sera disponible ultérieurement.

Airbus Group – Résultats du premier semestre (S1) 2014
(en euros)

Airbus Group	S1 2014	S1 2013 (1)	<i>Variation</i>
Chiffre d'affaires , en millions	27 200	25 670	+6 %
dont activités de défense, en millions	4 614	4 476	+3 %
EBITDA ⁽⁷⁾ , en millions	2 773	2 335	+19 %
EBIT ⁽³⁾ , en millions	1 839	1 478	+24 %
Frais de recherche et développement , en millions	1 564	1 399	+12 %
Résultat net ⁽⁴⁾ , en millions	1 135	758	+50 %
Bénéfice par action (BPA) ⁽⁴⁾	1,45	0,94	+54 %
Flux de trésorerie disponible , en millions	-2 244	-4 073	-
Flux de trésorerie disponible, avant acquisitions , en millions	-2 270	-4 060	-
Flux de trésorerie disponible avant financements-clients , en millions	-2 112	-4 020	-
Prises de commandes ⁽²⁾ , en millions	27 708	95 561	-71 %

Airbus Group	30 juin 2014	31 déc. 2013 ⁽¹⁾	<i>Variation</i>
Carnet de commandes ⁽²⁾ , en millions	677 447	680 560	0 %
dont activités de défense, en millions	41 223	42 630	-3 %
Position de trésorerie nette , en millions	5 361	8 454	-37 %
Effectif	138 133	138 404	0 %

Merci de vous reporter en page 9 pour les notes de bas de page.

par Division	Chiffre d'affaires			EBIT ⁽³⁾		
	(en millions d'euros)	S1 2014	S1 2013 (1)	Variation	S1 2014	S1 2013 (1)
Airbus	19 429	18 102	+7 %	1 357	1 095	+24 %
Airbus Helicopters	2 801	2 584	+8 %	150	128	+17 %
Airbus Defence and Space	5 516	5 564	-1 %	223	216	+3 %
Siège social/ Consolidation	-760	-785	-	121	37	-
Autres Activités	214	205	+4 %	-12	2	-
Total	27 200	25 670	+6 %	1 839	1 478	+24 %

par Division	Prises de commandes ⁽²⁾			Carnet de commandes ⁽²⁾		
	(en millions d'euros)	S1 2014	S1 2013 ⁽¹⁾	Variation	30 juin 2014	31 déc. 2013 ⁽¹⁾
Airbus	22 880	89 302	-74 %	625 620	625 595	0 %
Airbus Helicopters	2 183	2 448	-11 %	11 802	12 420	-5 %
Airbus Defence and Space	3 831	3 948	-3 %	41 566	43 208	-4 %
Siège social/ Consolidation	-1 359	-284	-	-1 792	-1 017	-
Autres Activités	173	147	+18 %	251	354	-29 %
Total	27 708	95 561	-71 %	677 447	680 560	0 %

Merci de vous reporter en page 9 pour les notes de bas de page.

Airbus Group – Résultats du deuxième trimestre (T2) 2014

Airbus Group	T2 2014	T2 2013 ⁽¹⁾	Variation
Chiffre d'affaires, en millions	14 552	13 576	+7 %
EBIT ⁽³⁾ , en millions	1 120	889	+26 %
Résultat net ⁽⁴⁾ , en millions	696	531	+31 %
Bénéfice par action (BPA) ⁽⁴⁾	0,89	0,66	+35 %

par Division	Chiffre d'affaires			EBIT ⁽³⁾		
	T2 2014	T2 2013 (1)	Variation	T2 2014	T2 2013 (1)	Variation
<i>(en millions d'euros)</i>						
Airbus	10 492	9 343	+12 %	811	632	+28 %
Airbus Helicopters	1 619	1 546	+5 %	92	108	-15 %
Airbus Defence and Space	2 773	2 900	-4 %	138	132	+5 %
Siège social/ Consolidation	-406	-340	-	89	11	-
Autres Activités	74	127	-42 %	-10	6	-
Total	14 552	13 576	+7 %	1 120	889	+26 %

Le **chiffre d'affaires du T2 2014** a augmenté de 7 % par rapport à celui du deuxième trimestre 2013, porté par la hausse des livraisons chez Airbus.

L'**EBIT* du T2** a augmenté de 26 %, à 1 120 millions d'euros, essentiellement sous l'effet de la performance opérationnelle d'Airbus tandis que les éléments non récurrents positifs ont été plus importants au cours du trimestre 2014 que sur la même période de l'exercice 2013.

Merci de vous reporter en page 9 pour les notes de bas de page.

Notes de bas de page :

- 1) Les chiffres de l'exercice 2013 ont été retraités afin de refléter l'application des normes IFRS 10 et 11. Chaque fois que cela est nécessaire, les chiffres des divisions sont également retraités afin de refléter la nouvelle structure du Groupe depuis le 1er janvier 2014.
- 2) Les contributions des activités avions commerciaux aux prises de commandes et au carnet de commandes s'entendent sur la base des prix catalogue.
- 3) Résultat opérationnel avant intérêts et impôts, écarts d'acquisition et éléments exceptionnels.
- 4) Airbus Group continue d'employer le terme « résultat net ». Celui-ci est identique au bénéfice pour la période imputable aux propriétaires de la société mère, selon les normes IFRS.
- 5) Par rapport aux chiffres reportés de 2013 (avant retraitements au titre de la norme IAS 11).
- 6) Taux de rentabilité opérationnelle de l'EBIT avant éléments non récurrents intégrant l'effet dilutif de l'A350 XWB avec un taux de change €/€ de 1,35.
- 7) Résultat opérationnel avant intérêts, impôts, dépréciation, amortissements et éléments exceptionnels.

Mentions de préservation :

Certaines des déclarations contenues dans le présent communiqué de presse ne correspondent pas à des faits, mais à des prévisions ou à des estimations fondées sur l'opinion des dirigeants. Ces déclarations prévisionnelles reflètent les points de vue et les hypothèses d'Airbus Group à la date de ce document et supposent certains risques et incertitudes, susceptibles d'induire d'importantes différences entre les résultats, performances ou événements réels et ceux anticipés dans ces déclarations.

Dans le cadre du présent communiqué, les termes « anticiper », « estimer », « prévoir », « pouvoir », « projeter » et autres expressions similaires ne sont employés que pour formuler des prévisions.

Ces informations prévisionnelles reposent sur un certain nombre d'hypothèses, parmi lesquelles : des hypothèses concernant la demande de produits et services d'Airbus Group, la taille des marchés actuels et futurs desdits produits et services, les performances internes, le financement-clients, les performances des clients, fournisseurs et sous-traitants, les négociations de contrats ou le succès de certaines campagnes de vente en cours.

Ces informations prévisionnelles ne sont assorties d'aucune certitude et les résultats et tendances effectifs futurs sont susceptibles de varier de manière significative, en fonction de certains facteurs, parmi lesquels : conditions macroéconomiques, conditions de travail (notamment en Europe, en Amérique du Nord et en Asie) ; risques juridiques, financiers et gouvernementaux inhérents aux transactions internationales ; caractère cyclique de certaines activités d'Airbus Group ; volatilité du marché de certains produits et services ; risques liés aux performances des produits ; conflits du travail ; facteurs susceptibles de conduire à des perturbations importantes et durables dans le secteur du transport aérien mondial ; résultats des processus politiques et juridiques engagés, et notamment des incertitudes entourant le financement de certains programmes par les États ; consolidation industrielle des concurrents dans le secteur aérospatial ; coût de développement et succès commercial des nouveaux produits ; fluctuation des taux de change et des taux d'intérêt ; fluctuations entre l'euro et le dollar américain et d'autres devises ; litiges en justice et autres risques et incertitudes économiques, politiques et technologiques. Le « Document d'Enregistrement » de la Société daté du 4 avril 2014 contient des informations complémentaires relatives à ces différents facteurs. Pour plus d'informations, voir www.airbusgroup.com.