

Résultats semestriels 2025

Edenred réalise un EBITDA en croissance organique de 14,4% et confirme l'ensemble de ses objectifs pour l'année 2025

Edenred enregistre une croissance soutenue de son chiffre d'affaires :

- **Chiffre d'affaires opérationnel** de 1 339 millions d'euros, **en progression de 7,1% en données comparables** (5,3% en données publiées) par rapport au premier semestre 2024, résultant de :
 - La croissance à deux chiffres de la Mobilité au premier trimestre et au deuxième trimestre 2025
 - L'accélération de la croissance des Avantages aux salariés au deuxième trimestre 2025 par rapport au premier trimestre 2025
 - La croissance à deux chiffres en Amérique latine et dans le Reste du monde au premier trimestre et au deuxième trimestre 2025
 - L'accélération de la croissance en Europe au deuxième trimestre 2025 par rapport au premier trimestre 2025
 - La sortie programmée de l'activité B2C auprès des fintechs (*Banking as a Service*)
- **Autres revenus de 112 millions d'euros** en ligne avec nos attentes : confirmation d'un plancher d'autres revenus à 210 millions d'euros pour l'année 2025
- **Revenu total de 1 451 millions d'euros**, en progression de 6,4% en données comparables (4,0% en données publiées) par rapport au premier semestre 2024

Edenred affiche une croissance organique à deux chiffres de son EBITDA :

- **EBITDA opérationnel de 542 millions d'euros**, en hausse de 18,4% en données comparables (14,7% en données publiées) par rapport au premier semestre 2024
- **EBITDA de 654 millions d'euros**, en hausse de 14,4% en données comparables (9,6% en données publiées) par rapport au premier semestre 2024
- Résultat net par action ajusté¹ de 1,16€ en hausse de 7,4% en données publiées
- Forte génération de trésorerie : **marge brute d'autofinancement avant autres charges et produits (FFO) de 468 millions d'euros**, en hausse de +17,0% en données publiées
- **Notation du Groupe à A- réitérée** par S&P Global Ratings en avril 2025, et dette nette de 2 351 millions d'euros à fin juin 2025

Edenred poursuit le déploiement efficace de sa stratégie *Beyond*²²⁻²⁵ :

- En tirant parti de sa plateforme digitale, Edenred continue d'innover pour saisir de nouvelles opportunités sur des marchés à fort potentiel (ex : Allemagne et Taiwan)

¹ Hors amortissements de prix d'acquisitions, autres revenus et charges et après taxes

- En élargissant son offre à destination des départements RH et des gestionnaires de flottes, Edenred continue de faire croître la proportion des solutions *Beyond Food* et *Beyond Fuel* dans ses revenus
- En nouant des partenariats stratégiques et en capitalisant sur son efficacité commerciale, Edenred continue de développer sa base clients

Edenred optimise dans le même temps sa performance opérationnelle :

- En continuant de bénéficier de l'effet de levier opérationnel inhérent à son modèle de plateforme
- En enregistrant les premiers effets de son programme d'efficacité opérationnelle « *Fit for Growth* »
- En récoltant les premiers bénéfices des actions menées sur quelques activités dont la performance était en-dessous des standards du Groupe

Edenred confirme l'ensemble de ses objectifs pour 2025², à savoir :

- **Une croissance de l'EBITDA d'au moins 10% en données comparables (équivalent à un EBITDA minimum d'environ 1 340 millions d'euros, sur la base des taux de change à fin juin 2025³)**
- **Un taux de conversion Free-cash-flow / EBITDA supérieur à 70%⁴**

Ces objectifs prennent en compte un impact négatif attendu de 60 millions d'euros d'EBITDA relatif à la mise en place d'un plafonnement des commissions marchands en Italie à compter du 3^{ème} trimestre 2025.

Bertrand Dumazy, Président-directeur général d'Edenred, a déclaré : « *Edenred enregistre une nouvelle croissance soutenue de ses revenus. Notre activité est notamment tirée par de solides performances en Amérique latine et par la progression rapide de nos solutions Beyond, qu'elles soient dédiées à l'engagement des salariés ou à la mobilité professionnelle. Ces résultats valident la pertinence de notre modèle diversifié, tant sur le plan des activités que de l'empreinte géographique.*

Dans un contexte économique moins porteur, nous délivrons une croissance organique à deux chiffres de notre EBITDA. Au-delà de l'effet de levier opérationnel lié à la croissance de l'activité, nous faisons preuve d'agilité dans la mise en œuvre de notre plan d'efficacité opérationnelle ainsi que dans la rationalisation de notre portefeuille d'activités.

Dans cet environnement incertain, nous confirmons à nouveau notre objectif de croissance organique d'EBITDA supérieure à 10% sur l'ensemble de l'exercice. »

² Tout en restant vigilant sur toute nouvelle dégradation macroéconomique, dans un environnement incertain

³ Calculé sur la base d'une hypothèse de taux de change moyens au second semestre 2025 égaux aux taux réels constatés au 30 juin 2025

⁴ À réglementation et méthodologie constantes

RÉSULTATS SEMESTRIELS 2025

Lors de sa séance du 22 juillet 2025, le Conseil d'administration a examiné les comptes consolidés semestriels du Groupe au 30 juin 2025.

Principaux agrégats financiers au 30 juin 2025 :

(en millions d'euros)	1 ^{er} semestre 2025	1 ^{er} semestre 2024	% Variation publiée	% Variation organique
Chiffre d'affaires opérationnel	1 339	1 271	+5,3%	+ 7,1%
Autres revenus	112	124	- 9,7%	- 0,6%
Revenu total	1 451	1 395	+ 4,0%	+ 6,4%
EBITDA	654	597	+ 9,6%	+ 14,4%
EBIT	522	488	+ 6,9%	+13,6%
Résultat net, part du Groupe	235	235	+ 0,3%	
Résultat net ajusté, part du Groupe	279	268		
Nombre d'actions retenues pour le calcul du résultat de base par action (en milliers)	240 187	247 751		
Résultat net ajusté, part du Groupe par action (BPA ajusté) (en euros)	1,16	1,08	+7,4%	

• Revenu total de 1 451 millions d'euros

Au premier semestre 2025, le revenu total s'élève à 1 451 millions d'euros, en hausse de +6,4% en données comparables par rapport au premier semestre 2024. En données publiées, cette hausse atteint +4,0% : elle intègre des effets de périmètre positifs (+3,3%) provenant des acquisitions effectuées en 2024 (principalement Spirii au Danemark, RB au Brésil et l'activité « cartes énergie » d'IP en Italie) et des effets de change défavorables (-5,7%) principalement liés aux devises en Amérique latine.

Au deuxième trimestre 2025, le revenu total est en progression de +6,2% en données comparables et de +2,4% en données publiées par rapport au deuxième trimestre 2024. Les effets de périmètre sont positifs (+2,9%) tandis que les effets de change sont défavorables (-6,7%).

○ Chiffre d'affaires opérationnel : 1 339 millions d'euros

Le chiffre d'affaires opérationnel atteint 1 339 millions d'euros au premier semestre 2025, en hausse de +7,1% en données comparables par rapport au premier semestre 2024. En données publiées, la croissance s'élève à 5,3%, cette performance intégrant des effets de périmètre favorables (+3,6%), neutralisés par des effets de change défavorables (-5,4%).

La croissance enregistrée au deuxième trimestre 2025 est identique à celle du premier trimestre 2025. Edenred poursuit la pénétration de ses marchés et le déploiement des solutions Beyond

Food et *Beyond Fuel* qui continuent de séduire un nombre important de nouveaux clients dans les différents pays où le Groupe opère.

Au deuxième trimestre 2025, le chiffre d'affaires opérationnel s'élève ainsi à 672 millions d'euros, en hausse de +7,1% en données comparables (+4,0% en données publiées). Cette hausse tient compte d'effets de périmètre positifs de +3,2% ainsi que d'effets de change négatifs de -6,3%.

- **Chiffre d'affaires opérationnel par ligne de métiers**

(en millions d'euros)	1 ^{er} semestre 2025	1 ^{er} semestre 2024	% Variation organique	% Variation publiée
Avantages aux salariés	867	821	+8,1%	+5,6%
Mobilité	347	311	+10,9%	+11,6%
Solutions complémentaires	125	139	-7,6%	-10,3%
Total	1 339	1 271	+7,1%	+5,3%

Le chiffre d'affaires opérationnel des **Avantages aux salariés**, qui représente 65% du chiffre d'affaires opérationnel d'Edenred, s'élève à 867 millions d'euros au premier semestre 2025, en progression de +8,1% en données comparables (+5,6% en données publiées) par rapport au premier semestre 2024.

Cette croissance traduit le succès durable de l'offre digitale Ticket Restaurant® auprès de nombreuses entreprises, allant des PME aux grands comptes, et ce, malgré un contexte macroéconomique plus difficile en Europe. Au-delà des titres repas, la performance est portée par l'intérêt grandissant pour les solutions *Beyond Food* toujours plus innovantes pour s'ajuster aux besoins des clients RH. Edenred a par exemple accéléré au premier semestre 2025 sa croissance en Allemagne, dans un marché des Avantages aux salariés largement sous-pénétré. Grâce à la refonte complète de son offre digitale, Edenred a ainsi divisé par 4 le temps d'onboarding de ses clients et multiplié par 2 la monétisation de ses 2 millions d'utilisateurs.

Le chiffre d'affaires de l'activité Avantages aux salariés a ainsi accéléré au deuxième trimestre, atteignant 435 millions d'euros, en croissance de +8,7% en données comparables (+5,5% en données publiées) par rapport au deuxième trimestre 2024.

Dans le domaine de la **Mobilité**, qui représente 26% de l'activité d'Edenred, le chiffre d'affaires opérationnel atteint 347 millions d'euros au premier semestre 2025, en hausse de +10,9% en données comparables (+11,6% en données publiées) par rapport au premier semestre 2024.

Dans son activité historique de cartes-carburant, le Groupe continue à bénéficier d'une bonne dynamique, en particulier en Europe où le nombre de litres vendus affiche une croissance solide. La bonne performance de l'activité Mobilité est également portée par le succès de la stratégie *Beyond Fuel* à la fois dans les activités de maintenance, de péages, de gestion du Fret, mais aussi grâce au déploiement progressif de l'offre de recharge électrique dans toute l'Europe. Le poids des solutions *Beyond Fuel* continue de croître au sein de l'activité, puisqu'elles représentent désormais 32% du chiffre d'affaires opérationnel de l'activité Mobilité au premier semestre 2025 contre 30% au premier semestre 2024.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires de l'activité Mobilité atteint 175 millions d'euros, en croissance de +10,2% en données comparables (+8,4% en données publiées) par rapport au deuxième trimestre 2024.

Le chiffre d'affaires des **Solutions complémentaires**, regroupant les Services de paiement aux entreprises, les Solutions de motivation et récompenses ainsi que les Programmes sociaux publics, s'établit à 125 millions d'euros au premier semestre 2025 et représente 9% de l'activité du Groupe. Il enregistre une baisse de -7,6% en données comparables (-10,3% en données publiées) par rapport au premier semestre 2024.

L'activité bénéficie de la forte croissance d'Edenred C3Pay aux Émirats arabes unis, mais est affectée par la sortie programmée d'Edenred de l'activité B2C auprès des fintechs (*Banking as a Service*) et par une performance moindre de l'activité d'Edenred Pay North America (ex-CSI), où des plans d'actions ciblés sont déployés pour redresser la situation. La performance des Solutions complémentaires est en outre impactée par le non-renouvellement, à date, d'un programme social public en Roumanie et par le retour à une répartition plus équilibrée entre Edenred et ses concurrents sur un autre programme au Chili.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires des Solutions complémentaires atteint 62 millions d'euros, en baisse de -9,2% en données comparables (-14,0% en données publiées) par rapport au deuxième trimestre 2024.

- **Chiffre d'affaires opérationnel par zone géographique**

(en millions d'euros)	1 ^{er} semestre 2025	1 ^{er} semestre 2024	% Variation organique	% Variation publiée
Europe	811	774	+1,7%	+4,9%
Amérique latine	393	373	+15,1%	+5,4%
Reste du monde	135	124	+16,6%	+8,3%
Total	1 339	1 271	+7,1%	+5,3%

Au premier semestre 2025, **l'Europe** enregistre un chiffre d'affaires opérationnel de 811 millions d'euros, en progression de +1,7% en données comparables par rapport au premier semestre 2024. En données publiées, la croissance s'élève à +4,9 % grâce notamment à l'intégration de Spirii et de l'activité « cartes énergie » d'IP. L'Europe représente 61% du chiffre d'affaires opérationnel du Groupe au premier semestre 2025.

Au deuxième trimestre, la croissance est répartie, s'établissant à +2,2% en données comparables et +4,8% en données publiées.

En **France**, le chiffre d'affaires opérationnel s'établit à 177 millions d'euros au premier semestre 2025, la croissance est stable à la fois en données comparables et en données publiées par rapport au premier semestre 2024. La traction commerciale en France pour l'offre Ticket Restaurant est partiellement estompée par les effets d'un contexte économique défavorable conduisant certains clients à réduire le volume de leurs commandes suite à des baisses d'effectifs dans plusieurs secteurs. La performance dans les Avantages aux salariés est en outre pénalisée par une baisse cyclique de l'activité spécifique de ventes aux comités d'entreprises de solutions logicielles dédiées à la

gestion de programmes d'avantages dont ils ont la charge, alors que dans la Mobilité, le succès de l'offre Edenred se confirme avec une croissance à deux chiffres de l'activité.

Au deuxième trimestre, la croissance s'établit à -0,3% en données comparables et en données publiées.

Le chiffre d'affaires opérationnel en **Europe (hors France)** s'établit à 634 millions d'euros au premier semestre 2025. Il représente une progression de +2,2% en données comparables (+6,3% en données publiées) par rapport au premier semestre 2024, l'écart de croissance entre les données publiées et comparables provenant essentiellement de la contribution des sociétés acquises en 2024 : Spirii et l'activité « cartes énergie » d'IP.

La croissance des Avantages aux salariés montre une accélération au deuxième trimestre grâce à une bonne dynamique commerciale, en particulier en Europe du Sud. Dans la Mobilité, la croissance est portée à la fois par les offres de cartes multi-énergies et *Beyond Fuel*. Dans ce domaine, l'offre de recharge électrique (e-Charge) donne désormais accès à 925 000 bornes de recharge dans 28 pays. La croissance des solutions *Beyond Fuel* est en outre portée par l'offre de péage proposée par Edenred UTA, mais est restée impactée par la baisse de l'activité d'Edenred Finance du fait de difficultés économiques rencontrées par l'un de ses principaux clients. Le chiffre d'affaires d'Edenred Finance est cependant revenu en territoire positif au mois de juin, avec un chiffre d'affaires opérationnel en hausse de 14% par rapport à juin 2024 et ses perspectives de croissance sont renforcées grâce à une bonne traction commerciale conduisant à un pipeline de clients fournis. La croissance en Europe (hors France) est néanmoins pénalisée par la moindre performance du chiffre d'affaires opérationnel des Solutions Complémentaires du fait de l'impact cumulé de la sortie programmée de l'activité B2C auprès de fintechs et le report d'un programme social public en Roumanie. Au deuxième trimestre, la croissance s'établit à +2,9% en données comparables et +6,2% en données publiées.

En **Amérique latine**, le chiffre d'affaires opérationnel s'établit à 393 millions d'euros au premier semestre 2025, en hausse de +15,1% en données comparables (+5,4 % en données publiées) par rapport au premier semestre 2024. La moindre croissance en données publiées provient essentiellement d'effets de change fortement négatifs liés à la dépréciation des monnaies brésilienne et mexicaine par rapport à l'euro. L'Amérique latine représente 29% du chiffre d'affaires opérationnel du Groupe au premier semestre 2025.

Au deuxième trimestre, la croissance s'établit à +13,9% en données comparables et +3,0% en données publiées.

Au **Brésil**, le chiffre d'affaires opérationnel du premier semestre 2025 est en croissance de +16,3% en données comparables par rapport au premier semestre 2024. Les Avantages aux salariés enregistrent une croissance à deux chiffres portée par une bonne performance de l'ensemble de ses solutions. L'activité de Mobilité génère également une croissance à deux chiffres, tirée par une bonne activité de l'offre de cartes carburant et une performance commerciale robuste des solutions *Beyond Fuel* (gestion de la maintenance, solutions de télépéage et paiement du fret) prisées par les clients du Groupe.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires opérationnel affiche une progression de +17,0% en données comparables.

En **Amérique latine hispanique**, le chiffre d'affaires opérationnel est en progression de +12,8% en données comparables, reflétant la très bonne performance du Mexique dans les deux activités principales, Avantages aux salariés et Mobilité.

Au deuxième trimestre, la croissance a été de +8,3% en données comparables, le ralentissement par rapport au premier trimestre s'expliquant par le retour à partir du mois d'avril à une quote-part plus faible d'Edenred dans la gestion d'un Programme Social Public au Chili.

Dans le **Reste du monde**, qui représente 10% de l'activité du Groupe, le chiffre d'affaires opérationnel atteint 135 millions d'euros au premier semestre 2025, soit une progression de +16,6% en données comparables (+8,3% en données publiées) par rapport au premier semestre 2024. Cette performance est portée notamment par une dynamique soutenue aux Émirats arabes unis et en Turquie et le succès de l'offre d'Engagement de Reward Gateway en Australie.

Au deuxième trimestre, la croissance s'établit à +16,5% en données comparables et +2,6% en données publiées.

o **Autres revenus de 112 millions d'euros**

Au premier semestre 2025, les autres revenus s'élèvent à 112 millions d'euros, en baisse de -0,6% en données comparables (à comparer aux 124 millions d'euros générés au premier semestre 2024), reflétant la hausse des taux d'intérêt par rapport au premier semestre 2024 au Brésil, contrebalancée par la baisse des taux d'intérêt dans la zone euro. La croissance en données publiées est affectée par l'impact négatif de l'évolution des taux de change, notamment le réal brésilien et le peso mexicain.

Edenred confirme un plancher d'autres revenus à 210 millions d'euros pour 2025.

o **EBITDA de 654 millions d'euros**

L'EBITDA du premier semestre 2025 atteint 654 millions d'euros, en croissance de +14,4% en données comparables et de +9,6% en données publiées par rapport au premier semestre 2024. L'EBITDA opérationnel (qui ne prend pas en compte les autres revenus) est quant à lui en croissance de 18,4% en données comparables (+14,7% en données publiées).

Le taux de marge d'EBITDA s'établit à 45,1% et affiche une progression de +3,2 points en données comparables et +2,3 points en données publiées et le taux de marge d'EBITDA opérationnel atteint 40,5% en hausse de 3,9 points en données comparables et de 3,3 points en données publiées.

Cette progression est la conséquence du levier opérationnel inhérent au modèle de plateforme d'Edenred, auquel s'ajoutent les premiers effets du programme d'efficacité opérationnelle « *Fit for Growth* » et des plans d'actions spécifiques déployés pour quelques activités en portefeuille dont la performance était en-dessous des standards du Groupe. Les charges d'exploitation ont ainsi été largement contenues au premier semestre 2025, en très légère baisse en données comparables par rapport au premier semestre 2024 et quasiment stables en données publiées.

- **Résultat net, Part du groupe : 235 millions d'euros**

Le résultat net part du Groupe s'établit à 235 millions d'euros au premier semestre 2025, en hausse de +0,3%.

Le résultat net prend en compte les autres charges et produits, à hauteur de -15 millions d'euros (contre -13 millions d'euros au premier semestre 2024). Il intègre aussi le résultat financier à hauteur de -113 millions d'euros (contre -98 millions d'euros au premier semestre 2024), en hausse en raison d'une augmentation du coût de l'endettement net, et d'un effet de perte de change plus important que l'an dernier. Le résultat net prend enfin en compte une charge d'impôt de -140 millions d'euros (contre -124 millions d'euros au premier semestre 2024) et des intérêts minoritaires de -19 millions d'euros (contre -18 millions d'euros au premier semestre 2024).

Ajusté des éléments non-récurrents, le résultat net ajusté, part du Groupe ressort à 279 millions d'euros à comparer à 268 millions d'euros au premier semestre 2024. En prenant en compte la baisse du nombre d'actions moyen pondéré entre le premier semestre 2024 lié au programme de rachat d'actions de 300 millions d'euros mis en place en avril 2024 et étendu de 300 millions d'euros supplémentaires en décembre 2024, le résultat net ajusté, part du Groupe par action (BPA ajusté) ressort à 1,16€ par action, en progression de +7,4% par rapport aux 1,08€ par action du premier semestre 2024.

- **Une forte génération de trésorerie**

Grâce à son modèle économique fortement générateur de trésorerie, Edenred a enregistré au premier semestre 2025 une marge brute d'autofinancement avant autres charges et produits (FFO) record de 468 millions d'euros, contre 400 millions d'euros au premier semestre 2024. Cette progression de +17,0% résulte principalement de la forte croissance de l'EBITDA au cours du semestre.

Au cours du premier semestre 2025, Edenred a continué d'investir dans sa plateforme afin d'alimenter sa croissance profitable et durable et d'augmenter son leadership technologique. Rapporté au revenu total du Groupe, le montant de ces investissements a représenté 6,5% contre 7,0% au premier semestre 2024.

En intégrant la baisse du float au premier semestre, traditionnellement liée à la saisonnalité de l'activité de cartes cadeaux, ainsi que la variation du Besoin en Fonds de Roulement hors float, le Free Cash-Flow du Groupe s'élève à -118 millions d'euros au premier semestre 2025.

Au-delà des effets de saisonnalité, ce montant reflète le retard de paiement de deux clients publics en Amérique latine, par l'impact sur le BFR des acquisitions, notamment l'activité « cartes énergie » d'IP.

Le Groupe confirme son objectif annuel pour 2025 d'un taux de conversion Free-cash-flow / EBITDA supérieur à 70%⁵.

⁵ A réglementation et méthodologie constantes

o Une situation financière solide

Au 30 juin 2025, la dette nette d'Edenred s'établit à 2 351 millions d'euros, un niveau plus élevé qu'à fin juin 2024 (1 880 millions d'euros), le Groupe ayant effectué plusieurs acquisitions au cours du deuxième semestre 2024 (RB au Brésil, cartes énergies IP en Italie) tout en réalisant 568 millions d'euros de retour à ses actionnaires, notamment au travers du paiement de dividendes au titre de l'année 2024 et du programme de rachat d'actions mis en place en avril 2024.

Edenred bénéficie d'une situation financière robuste avec aucune échéance de remboursement d'emprunt d'ici la fin de l'exercice, un niveau de liquidités élevé et un bilan solide. En avril 2025, S&P Global Ratings a réitéré la notation A- du Groupe assorti d'une perspective stable.

PERSPECTIVES

Dans un environnement macroéconomique moins porteur, notamment en Europe, Edenred confirme la bonne dynamique intrinsèque de ses deux principales lignes de métiers (Avantages aux salariés et Mobilité), et démontre le bien-fondé de sa stratégie *Beyond* reposant sur la diversité de ses activités et son empreinte multi-locale.

S'appuyant sur la force de son modèle économique, caractérisé par la récurrence de ses revenus, et sur le déploiement de son plan stratégique *Beyond*²²⁻²⁵, ouvrant des opportunités substantielles de ventes croisées, Edenred continuera à délivrer une croissance profitable en 2025.

Au-delà du levier opérationnel propre à son modèle de plateforme, Edenred travaille à l'amélioration de son efficacité opérationnelle grâce à son programme « Fit for Growth » visant à optimiser ses charges opérationnelles et continuera de bénéficier des effets des plans d'actions spécifiques pour quelques activités en portefeuille, déployés progressivement depuis le début de l'année.

Edenred confirme ainsi l'ensemble de ses objectifs annuels fixés pour 2025⁶, à savoir:

- Croissance organique de l'EBITDA > +10%⁷ (équivalant à un minimum de 1 340 millions d'euros sur la base des taux de change à fin juin 2025⁸)
- Taux de conversion Free-cash-flow / EBITDA > 70%⁹

⁶ Tout en surveillant de près l'évolution de la situation économique mondiale

⁷ Incluant l'impact négatif attendu de 60 millions d'euros relatif à la mise en place, à partir du 3^e trimestre 2025, d'un plafonnement des commissions marchands en Italie

⁸ Calculé sur la base d'une hypothèse de taux de change moyens au second semestre 2025 égaux aux taux réels constatés au 30 juin 2025

⁹ A réglementation et méthodologie constantes

FAITS MARQUANTS DU DEUXIÈME TRIMESTRE

- **Réduction du capital par voie d'annulation d'actions propres**

Le 7 mai 2025, le Groupe a annoncé que le Conseil d'administration, sur autorisation de l'Assemblée générale, a décidé à l'unanimité de procéder, avec effet immédiat (post bourse), à la réduction du capital social d'Edenred SE par voie d'annulation de 1 635 606 actions autodétenues représentant 0,68% du capital social. Ces actions ont été rachetées entre le 20 février 2025 et le 25 avril 2025 (inclus), dans le cadre de l'opération de rachat d'actions annoncée le 8 mars 2024.

A l'issue de cette annulation d'actions, le capital social d'Edenred SE s'élève à 479 782 128 euros divisé en 239 891 064 actions de 2 euros de nominal.

- **Mandat de rachat d'actions**

Le 20 juin 2025, dans le cadre de l'extension de son opération de rachat d'actions, annoncée le 3 décembre 2024 pour un montant pouvant atteindre 600 millions d'euros jusqu'en novembre 2027, Edenred annonce la conclusion d'un nouveau mandat de rachat d'actions avec un prestataire de services d'investissement (PSI).

Ce mandat, visant un montant maximal total initial de 25 millions d'euros est valable jusqu'au 31 juillet 2025, avec l'intention de le prolonger jusqu'au 30 novembre 2027 pour un montant correspondant à 250 millions d'euros diminué du montant qui aura été effectivement racheté aux termes de ce mandat.

En date du 20 juin 2025, 9,7 millions de titres, pour un total de 350 millions d'euros, ont déjà été rachetés dans le cadre de cette opération annoncée en mars 2024.

À titre indicatif, au cours de clôture du 20 juin 2025, le montant de 25 millions d'euros correspondrait à un volume total de 1,0 million d'actions (soit 0,43 % du capital).

Les actions éventuellement rachetées seront annulées, conformément à l'annonce faite le 8 mars 2024.

- **Réforme du titre-restaurant en France**

Le 26 juin 2025, Edenred a fait part que Véronique Louwagie, ministre déléguée chargée du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et Moyennes entreprises et de l'Économie sociale et solidaire, a présenté la veille, la réforme du titre-restaurant.

Les mesures proposées, issues des concertations, permettront de moderniser un dispositif reconnu par tous comme l'avantage social préféré des Français. En particulier, la disposition concernant la digitalisation totale du secteur au plus tard le 1er janvier 2027 simplifiera considérablement la gestion des titres-restaurant, notamment pour les restaurateurs.

Telle que présentée, cette réforme reflète la volonté commune à l'ensemble des parties prenantes de poursuivre le développement du dispositif du titre-restaurant.

Sa modernisation doit contribuer à renforcer le soutien à l'économie locale et à la création d'emplois, en particulier dans le secteur de la restauration, tout en tenant compte de l'évolution des modes de consommation.

Alors que le processus législatif va maintenant pouvoir débuter, Edenred France est persuadé que la modernisation du dispositif apportée par le texte qui sera voté permettra à davantage de salariés d'en bénéficier.

PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2025 : le 21 octobre 2025

Journée Investisseurs à Paris : le 4 novembre 2025

À propos d'Edenred

Edenred est la plateforme digitale de services et de paiements à usages spécifiques qui accompagne au quotidien les acteurs du monde du travail. Elle connecte, dans 45 pays, plus de 60 millions d'utilisateurs à plus de 2 millions de commerçants partenaires au travers de 1 million d'entreprises clientes.

Edenred propose des solutions digitales pour l'alimentation (comme les titres-restaurant), l'engagement des collaborateurs (comme les cartes cadeaux et les plateformes d'engagement), la mobilité (comme les solutions multi-énergies, incluant la recharge électrique, les services de maintenance, de péage et de parking), ainsi que les paiements professionnels (comme les cartes virtuelles).

Fidèles à la raison d'être du Groupe, « Enrich connections. For good. », ces solutions améliorent le bien-être et le pouvoir d'achat des utilisateurs. Elles renforcent l'attractivité et l'efficacité des entreprises, et vitalisent l'emploi et l'économie locale. Elles favorisent également l'accès à une alimentation plus saine, à des produits plus respectueux de l'environnement et à une mobilité plus durable.

Les 12 000 collaborateurs d'Edenred s'engagent au quotidien pour faire du monde du travail un monde connecté plus efficace, plus sûr et plus responsable.

En 2024, grâce à ses actifs technologiques globaux, le Groupe a géré un volume d'affaires de près de 45 milliards d'euros réalisé principalement grâce à des applications mobiles, des plateformes en ligne et des cartes.

Coté sur Euronext Paris, Edenred fait partie des indices CAC 40, CAC 40 ESG, CAC Large 60, Euronext 100, Euronext Tech Leaders, FTSE4Good, DJSI Europe Index, DJSI World Index et MSCI Europe.

Les marques et logos cités et utilisés dans ce communiqué sont des marques déposées par EDENRED S.E., ses filiales ou des tiers. Elles ne peuvent faire l'objet d'un usage commercial sans le consentement écrit de leur propriétaire.

CONTACTS

Direction de la communication

Emmanuelle Châtelain
+33 (0)1 86 67 24 36
emmanuelle.chatelain@edenred.com

Relations presse

Matthieu Santalucia
+33 (0)1 86 67 22 63
matthieu.santalucia@edenred.com

Relations investisseurs

Cédric Appert
+33 (0)1 86 67 24 99
cedric.appert@edenred.com

Noé Del Pino
+33 (0)1 86 67 22 15
noe.del-pino@edenred.com

Relations actionnaires individuels

Lucie Morlot
(numéro vert gratuit) : 0 805 652 662
relations.actionnaires@edenred.com

ANNEXES

Glossaire et liste des renvois nécessaires à la bonne compréhension des éléments financiers

a) Principales définitions

- **Données comparables, effet de périmètre et effet de change**

La croissance organique correspond à la croissance comparable, c'est-à-dire à périmètre et change constants. Cet indicateur reflète la performance commerciale du Groupe.

La variation d'activité (ou croissance organique) représente la variation entre les montants de la période en cours et de la période comparative, retraitée des effets de change ainsi que des effets de cessions et/ou acquisitions.

En cas d'acquisition, l'impact de l'acquisition est neutralisé du montant publié de la période en cours. En cas de cession, l'impact de la cession est neutralisé du montant publié de la période comparative. La somme de ces deux montants correspond à l'effet de périmètre.

La variation d'activité ainsi calculée est convertie au taux de change de la période comparative et divisée par le montant retraité de la période comparative.

La différence entre le montant de la période publiée converti au taux de change de la période publiée et le montant de la période publiée converti au taux de change de la période comparative correspond à l'effet de change.

- **Volume d'affaires**

Le volume d'affaires est constitué du montant total du volume d'émission lié aux Avantages aux salariés, aux solutions de Motivation et récompenses, aux Programmes sociaux publics, et aux Services de Paiements inter-entreprises, et du volume de transactions lié aux Solutions de mobilité professionnelle et autres solutions.

- **Volume d'émission**

Le volume d'émission est constitué du montant total des fonds préchargés sur l'ensemble des solutions de paiement émises par Edenred auprès de ses entreprises ou collectivités clientes.

- **Volume de transactions**

Le volume de transactions représente la valeur totale des transactions réalisées par des moyens de paiement, au moment de la transaction.

b) Indicateurs non-normés issus du rapport financier semestriel au 30 juin 2025

Les indicateurs non-normés ci-dessous sont présentés et rapprochés de la comptabilité, dans le rapport financier annuel.

Nom de l'indicateur	Référence du renvoi aux comptes consolidés Edenred au 30 juin 2025
Chiffre d'affaires opérationnel	<p>Le chiffre d'affaires opérationnel correspond :</p> <ul style="list-style-type: none">• au chiffre d'affaires opérationnel généré par l'activité de titres de services dont la gestion est assurée par Edenred• au chiffre d'affaires généré par des activités à valeur ajoutée telles que les programmes de motivation, des services à la personne, des prestations liées à de l'événementiel. Ce chiffre d'affaires correspond au montant de la prestation facturée à l'entreprise client et est comptabilisé à la date de livraison des solutions.
Autres revenus	<p>Les autres revenus correspondent aux revenus générés par le placement des fonds structurellement mis à la disposition d'Edenred entre :</p> <ul style="list-style-type: none">• la date d'émission et la date de remboursement pour les titres de service prépayés• et la date de chargement et la date d'utilisation des crédits pour les cartes prépayées. <p>Les autres revenus cumulés avec le chiffre d'affaires opérationnel, forment le revenu total du Groupe.</p>
EBITDA	<p>Cet agrégat est égal à l'excédent brut d'exploitation qui correspond au revenu total (chiffre d'affaires opérationnel et autres revenus) diminué des charges d'exploitation (hors amortissements et provisions). Cet agrégat est utilisé comme référence pour la définition des rémunérations au niveau du Groupe et plus particulièrement pour celles des dirigeants dans la mesure où il reflète la performance économique de l'activité.</p>
EBIT	<p>Cet agrégat est le « Résultat d'exploitation avant autres charges et produits », qui correspond au revenu total (chiffre d'affaires opérationnel et autres revenus), diminué des charges d'exploitation, amortissements (essentiellement actifs incorporels créés et acquis) et provisions hors exploitation.</p> <p>L'EBIT exclut la quote-part du résultat net des sociétés mises en équivalence et exclut également les autres charges et produits enregistrés au sein du « Résultat d'exploitation y compris résultat des sociétés mises en équivalence ».</p>
Autres charges et produits	<p><i>Cf. Note 10.1 des comptes consolidés</i></p>

Résultat net ajusté, part du Groupe

Le résultat net ajusté, part du Groupe correspond au résultat net, part du Groupe avant prise en compte des éléments non récurrents suivants :

- Les amortissements des actifs incorporels issus des acquisitions,
- Les autres charges et produits.

Le résultat net ajusté part du Groupe est calculé net de l'effet d'impôt sur les éléments d'ajustement.

Résultat net ajusté, part du Groupe par action

Le résultat net ajusté part du Groupe par action, ou bénéfice net ajusté par action (BPA ajusté), correspond au résultat net ajusté part du Groupe divisé par le nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation sur l'exercice, à l'exclusion des actions propres détenues par le Groupe.

Marge Brute d'autofinancement avant autres charges et produits (FFO)

Cf. Tableau des flux de trésorerie consolidés (Partie 1.4)

c) Agrégats non-normés non issus du rapport financier semestriel au 30 juin 2025

Nom de l'agrégat	Définitions et rapprochements des comptes consolidés Edenred au 30 juin 2025
Free Cash-flow	<i>Le Free Cash-flow correspond aux flux de trésorerie générés par l'activité opérationnelle diminués des investissements en immobilisations incorporelles et corporelles.</i>

Chiffre d'affaires opérationnel

En millions d'euros	T1		T2		S1	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Europe	401	383	410	391	811	774
<i>France</i>	91	91	86	86	177	177
<i>Europe hors France</i>	310	292	324	305	634	597
Amérique latine	196	182	197	191	393	373
Reste du monde	70	61	65	63	135	124
Total	667	625	672	646	1 339	1 271

En %	T1		T2		S1	
	Variation publiée %	Variation organique %	Variation publiée %	Variation organique %	Variation publiée %	Variation organique %
Europe	+5,0%	+1,2%	+4,8%	+2,2%	+4,9%	+1,7%
<i>France</i>	+0,4%	+0,4%	-0,3%	-0,3%	+0,0%	+0,0%
<i>Europe hors France</i>	+6,4%	+1,5%	+6,2%	+2,9%	+6,3%	+2,2%
Amérique latine	+7,8%	+16,3%	+3,0%	+13,9%	+5,4%	+15,1%
Reste du monde	+14,2%	+16,7%	+2,6%	+16,5%	+8,3%	+16,6%
Total	+6,7%	+7,1%	+4,0%	+7,1%	+5,3%	+7,1%

Autres revenus

En millions d'euros	T1		T2		S1	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Europe	26	32	26	33	52	65
<i>France</i>	7	8	8	8	15	16
<i>Europe hors France</i>	19	25	18	24	37	49
Amérique latine	20	20	20	20	40	40
Reste du monde	11	8	9	11	20	19
Total	57	60	55	64	112	124

En %	T1		T2		S1	
	Variation publiée %	Variation organique %	Variation publiée %	Variation organique %	Variation publiée %	Variation organique %
Europe	-18,3%	-18,6%	-22,7%	-22,7%	-20,5%	-20,7%
<i>France</i>	-3,8%	-3,8%	-15,1%	-15,1%	-9,6%	-9,6%
<i>Europe hors France</i>	-22,6%	-23,1%	-25,1%	-25,2%	-23,9%	-24,1%
Amérique latine	+1,5%	+16,8%	-0,4%	+16,3%	+0,5%	+16,6%
Reste du monde	+31,6%	+48,2%	-13,9%	+18,4%	+5,1%	+30,9%
Total	-5,2%	+1,9%	-14,0%	-3,0%	-9,7%	-0,6%

Revenu total

En millions d'euros	T1		T2		S1	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Europe	428	415	435	424	863	839
<i>France</i>	98	98	94	95	192	193
<i>Europe hors France</i>	330	317	341	329	671	646
Amérique latine	216	202	217	211	433	413
Reste du monde	80	69	75	74	155	143
Total	724	685	727	710	1 451	1 395

En %	T1		T2		S1	
	Variation publiée %	Variation organique %	Variation publiée %	Variation organique %	Variation publiée %	Variation organique %
Europe	+3,1%	-0,3%	+2,7%	+0,3%	+2,9%	+0,0%
<i>France</i>	+0,1%	+0,1%	-1,5%	-1,5%	-0,7%	-0,7%
<i>Europe hors France</i>	+4,1%	-0,4%	+3,9%	+0,9%	+4,0%	+0,2%
Amérique latine	+7,2%	+16,4%	+2,7%	+14,2%	+4,9%	+15,2%
Reste du monde	+16,2%	+20,4%	+0,1%	+16,8%	+7,9%	+18,5%
Total	+5,7%	+6,7%	+2,4%	+6,2%	+4,0%	+6,4%

EBITDA et EBIT

En millions d'euros	S1 2025	S1 2024	Variation publiée %	Variation organique %
Europe	400	384	+4,1%	+3,4%
<i>France</i>	64	72	-10,6%	-10,6%
<i>Europe hors France</i>	336	312	+7,5%	+6,6%
Amérique latine	181	164	+10,5%	+26,1%
Reste du monde	50	42	+18,2%	+43,5%
Autres	23	7	+283,3%	+200,9%
EBITDA	654	597	+9,6%	+14,4%

En millions d'euros	S1 2025	S1 2024	Variation publiée %	Variation organique %
Europe	323	324	-0,1%	+0,3%
<i>France</i>	50	58	-13,9%	-13,9%
<i>Europe hors France</i>	273	266	+2,9%	+3,4%
Amérique latine	150	136	+10,1%	+29,4%
Reste du monde	37	29	+23,1%	+56,9%
Autres	12	-1	+2 140,6%	+1 339,4%
EBIT	522	488	+6,9%	+13,6%

Bilan simplifié

En millions d'euros	30 juin 2025	31 déc. 2024	30 juin 2024
ACTIF			
Goodwill	3 027	3 262	2 929
Immobilisations incorporelles	1 369	1 264	1 266
Immobilisations corporelles	173	181	174
Participation dans les sociétés mises en équivalence	9	8	15
Instruments dérivés non courants	5	0	2
Autres actifs non courants	195	199	199
Float	1 447	1 416	1 527
BFR hors float	2 358	2 039	2 261
Fonds réservés	1 750	1 866	2 011
Trésorerie et équivalents de trésorerie et autres actifs financiers courants	2 992	3 031	3 227
TOTAL ACTIF	13 325	13 266	13 611

En millions d'euros	30 juin 2025	31 déc. 2024	30 juin 2024
PASSIF			
Capitaux propres et intérêts ne conférant pas le contrôle	-1 046	-809	-825
Dettes financières et autres passifs financiers	5 348	4 837	5 109
Provisions et impôts différés passifs	329	303	299
Fonds à rembourser (Float)	5 480	5 722	5 539
BFR hors float	3 214	3 213	3 489
TOTAL PASSIF	13 325	13 266	13 611

	30 juin 2025	31 déc. 2024	30 juin 2024
BFR	4 889	5 480	5 240
Dont float	4 033	4 306	4 012

Tableau de passage du résultat net, part du Groupe au Free Cash Flow

En millions d'euros	Juin 2025	Juin 2024
Résultat net, part du Groupe	235	235
Part des intérêts ne conférant pas le contrôle	19	18
Dividendes reçus des sociétés consolidées par mise en équivalence	-1	3
Différence entre impôt décaissé et charge d'impôt	40	0
Impact non cash charges et produits	175	144
= Marge Brute d'Autofinancement avant autres charges et produits (FFO)	468	400
Diminution (Augmentation) du Besoin en Fonds de Roulement	-580	-361
Diminution (Augmentation) courante des Fonds réservés	88	76
= Flux de trésorerie des activités opérationnelles	-24	115
Décaissements liés aux investissements récurrents	-94	-97
= Flux de trésorerie (FCF)	-118	18