

Chiffre d'affaires hors change : + 9,0 %

- ➔ Amélioration confirmée de la croissance organique à 4,5 %
- ➔ Accélération de l'ensemble des activités
- ➔ Taux de marge de contribution à 18,0 %
- ➔ BNPA ajusté² : + 9,3 %

Charenton-le-Pont (26 août 2011, 6h30) - Le Conseil d'administration d'Essilor International, qui s'est réuni le 25 août 2011, a arrêté les comptes du premier semestre 2011. Les comptes ont fait l'objet d'une revue limitée et ont été attestés sans réserve par les commissaires aux comptes.

En millions d'€	1 ^{er} semestre 2011	1 ^{er} semestre 2010	Variation
Chiffre d'affaires	2 060,1	1 926,8	+ 6,9 %
Contribution de l'activité ¹ (en % du CA)	371,6 18,0 %	347,5 18,0 %	+ 6,9 % -
Résultat net part du groupe	258,2	197,5	+ 30,7 %
Résultat net part du groupe ajusté²	258,2	238,8	+ 8,1%
BNPA (en €)	1,25	0,94	+ 32,1 %
BNPA ajusté² (en €)	1,25	1,14	+ 9,3 %
Cash flow ³	357	329	+ 8,5 %

(1) Résultat opérationnel avant paiement en actions, frais de restructuration, autres produits et charges, et avant dépréciation des écarts d'acquisition.

(2) Comptes du premier semestre 2010 ajustés de la provision d'un montant net d'impôt de 41,3 millions au titre de l'amende notifiée par le BundesKartellAmt (BKA) en Allemagne, dont le groupe a fait appel.

(3) Flux de trésorerie net provenant des opérations moins variation du besoin en fonds de roulement.

Au cours du premier semestre, Essilor a poursuivi son développement sur tous les marchés et renforcé ses positions dans les pays à forte croissance ainsi que dans le segment du milieu de gamme. **L'accélération de l'activité Verres et matériel d'optique et la bonne performance des activités Equipement et Readers permettent au groupe d'atteindre une croissance de son chiffre d'affaires hors change de 9 % dont 7 % hors acquisitions stratégiques⁴, en ligne avec son objectif annuel.**

⁴ FGXI et Signet Armorlite

Faits marquants du premier semestre

- **Succès des verres haut de gamme**, tirés notamment par le déploiement partout dans le monde du verre Varilux Physio[®] 2.0 et de Varilux Comfort[®] New Edition ainsi que par le fort développement des verres Crizal[®] ;
- **Progression des volumes** liée notamment à la stratégie d'expansion dans les marchés à forte croissance ainsi qu'au rapide développement de l'offre dans le milieu de gamme ;
- **Forte contribution** des divisions **Equipements** et **Readers** ;
- **Croissance des investissements de capacité** dans l'ensemble des divisions ;
- Poursuite de la stratégie d'acquisition avec **13 nouveaux partenariats** permettant notamment d'accélérer le développement d'Essilor dans les marchés à forte croissance ;
- Maintien d'une **rentabilité opérationnelle élevée** avec une marge de contribution de 18 % comprenant l'impact des acquisitions stratégiques (18,6 % hors acquisitions) ;
- **Forte croissance du bénéfice net par action hors élément exceptionnel**.

Perspectives

Les résultats du premier semestre reflètent la solidité de la stratégie déployée par le groupe. Au second semestre 2011, Essilor va continuer de s'appuyer sur son innovation, son efficacité opérationnelle et sa capacité financière pour consolider ses positions dans le haut de gamme, poursuivre sa conquête dans le milieu de gamme et bénéficier de la rapide expansion des pays à forte croissance. Malgré un contexte économique plus incertain, le groupe confirme, pour 2011, ses objectifs de croissance de son chiffre d'affaires comprise entre 6 % et 8 % hors change et acquisitions stratégiques, ainsi qu'un maintien du niveau élevé de sa rentabilité hors acquisitions stratégiques.

Une réunion d'analystes se tiendra ce jour, 26 août, à 10 heures, à Paris.

La retransmission de la réunion sera accessible en direct et en différé par le lien suivant :

<http://hosting.3sens.com/Essilor/20110826-F7B8539D/fr/>

La présentation sera accessible par le lien suivant :

<http://www.essilor.com/-presentations-des-resultats->

Information Réglementée :

Le rapport financier semestriel est disponible sur le site www.essilor.com, en cliquant sur le lien suivant :

<http://www.essilor.com/-rapports-#semestriels>

Prochain rendez-vous :

L'information financière du 3^e trimestre sera publiée le vendredi 21 octobre 2011.



A propos d'Essilor

Essilor est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique. De la conception à la fabrication, le groupe élabore de larges gammes de verres pour corriger et protéger la vue. Sa mission est de permettre à toute personne dans le monde d'avoir une bonne vision grâce à des verres adaptés à ses besoins. Ainsi le groupe consacre environ 150 millions d'euros par an à la recherche et au développement pour proposer des produits toujours plus performants. Les marques phares sont Varilux[®], Crizal[®], Definity[®], Xperio[®], Kodak[®] et Foster Grant[®]. Essilor développe et commercialise également des équipements, des instruments et des services destinés aux professionnels de l'optique.

Essilor a réalisé un chiffre d'affaires net consolidé de 3,9 milliards d'euros en 2010 et emploie 42 700 collaborateurs. Le groupe, qui déploie ses activités dans une centaine de pays, dispose de 14 usines, 332 laboratoires de prescription et plusieurs centres de recherche et développement dans le monde.

Pour plus d'informations, visitez le site www.essilor.com.

L'action Essilor est cotée sur le marché Euronext à Paris et fait partie de l'indice CAC 40.

Codes : ISIN : FR0000121667 ; Reuters : ESSI.PA ; Bloomberg : EI:FP.

Relations Investisseurs et Communication Financière

Véronique Gillet – Sébastien Leroy

Tél. : 01 49 77 42 16

Communication Corporate et Presse

Kate Philipps

Tél. : 01 49 77 45 02