

Paris, le 28 juillet 2011

Des résultats solides au 1^{er} semestre et des perspectives 2011 confirmées en ligne avec le plan stratégique "s'adapter pour conquérir"

- Avec une progression de 7,0% sur un an à base comparable, tirée par la croissance de 23% des clients des services mobiles en Afrique et au Moyen-Orient, le nombre de clients du Groupe s'élève à 217,3 millions au 30 juin 2011
- Le chiffre d'affaires consolidé est en hausse de 0,3% hors mesures de régulation, à 22,569 milliards d'euros
 - Cette croissance hors régulation a été réalisée malgré les crises ayant affecté les opérations en Égypte et en Côte d'Ivoire, et l'impact défavorable de la répercussion partielle de la hausse de la TVA en France à compter du 1^{er} janvier 2011
 - La bonne dynamique des services mobiles en France (+6,2%) et en Espagne (+7,3%), et le développement rapide des marchés émergents, en hausse de 7,8%¹, sont confirmés
 - En France, le Groupe a stabilisé ses parts de marché mobile (à 41%) et réalisé une part de conquête ADSL estimée à 22% au 2^{ème} trimestre
- L'EBITDA retraité² s'établit à 7,613 milliards d'euros, soit une érosion du taux de marge limitée à -1,5 point, dont -0,6 point dû à l'effet des crises en Égypte et en Côte d'Ivoire, et à l'impact défavorable de la répercussion partielle de la hausse de la TVA en France
- Le taux d'investissement s'établit à 10,9% du chiffre d'affaires, soit 2,469 milliards d'euros d'investissements, en croissance par rapport au 1^{er} semestre 2010
- Le cash flow opérationnel (EBITDA - CAPEX) retraité² du 1^{er} semestre 2011 s'élève à 5,144 milliards d'euros
- Le résultat net part du Groupe s'élève à 1,945 milliard d'euros au 1^{er} semestre 2011 contre 3,725 milliards d'euros au 1^{er} semestre 2010. L'évolution entre les deux semestres est liée, pour une large part, à l'effet de la création de la co-entreprise Everything Everywhere au 1^{er} avril 2010 sur le résultat de cession d'actifs du 1^{er} semestre 2010 (+1,130 milliard d'euros)
- La dette nette s'établit à 30,285 milliards d'euros au 30 juin 2011, en baisse de 1,555 milliard d'euros par rapport au 31 décembre 2010. Le ratio retraité² dette nette/EBITDA est en diminution à 1,91 au 30 juin 2011 contre 1,95 au 31 décembre 2010

Le Groupe confirme son objectif de cash flow opérationnel de 9 milliards d'euros pour 2011 et rappelle son engagement de distribution d'un dividende de 1,40 euro par action pour les exercices 2011 et 2012. Le paiement en numéraire de l'acompte sur dividende de l'exercice 2011, fixé à 0,60 euro, sera effectué le 8 septembre 2011.

Enfin, le Groupe annonce qu'il a, dans le cadre de la revue de son portefeuille d'actifs en Europe, initié un processus en vue d'une éventuelle cession de ses activités grand public en Suisse. Le Conseil d'administration prendra la décision d'un désinvestissement au regard de la qualité des offres reçues.

¹ Hors Égypte et Côte d'Ivoire.

² Les retraitements sont détaillés à la page 3.



Commentant les résultats du 1^{er} semestre 2011, Stéphane Richard, Président-Directeur Général de France Télécom-Orange a déclaré : « Ces résultats semestriels solides confortent notre plan stratégique tel que présenté en mai dernier ; ils démontrent notre capacité d'adaptation dans des contextes de marché difficiles et nous permettent d'envisager l'avenir avec confiance. Outre l'Espagne où Orange poursuit sa croissance, nous avons réussi à maintenir une bonne dynamique commerciale en France dans un marché anticipant l'arrivée d'un 4^{ème} opérateur mobile tout en poursuivant nos efforts d'investissements dans le très haut débit. En Afrique, nous avons dû faire face à un environnement politique particulièrement difficile au 1^{er} semestre, notamment en Côte d'Ivoire et en Egypte, dont les effets devraient toutefois s'atténuer sur la seconde partie de l'année. Comme nous nous y étions engagés, nous avons effectué une revue de notre portefeuille d'actifs européens qui nous conduit à lancer aujourd'hui un processus de cession des activités grand public en Suisse. »



indicateurs-clés

• données semestrielles

	Au 30 juin 2011	Au 30 juin 2010 à base comparable (non audité)	Au 30 juin 2010 en données historiques	variation à base comparable	variation hors mesures de régulation	variation en données historiques	dont variation de change	dont variation de périmètre
<i>En millions d'euros</i>								
Chiffre d'affaires	22 569	22 873	22 144	(1,3)%	0,3%	1,9%	(0,1)%	3,4%
Dont :								
France	11 305	11 577	11 590	(2,3)%	(0,6)%	(2,5)%	-	(0,1)%
Espagne	1 943	1 867	1 867	4,1%	6,6%	4,1%	-	-
Pologne	1 902	1 989	1 963	(4,3)%	(3,3)%	(3,1)%	1,3%	-
Reste du monde	4 281	4 333	3 663	(1,2)%	1,2%	16,9%	(1,7)%	20,0%
Entreprises	3 548	3 604	3 576	(1,6)%	(1,6)%	(0,8)%	0,4%	0,4%
Opérateurs Internationaux et Services Partagés	774	797	780	(2,8)%	(2,8)%	(0,8)%	(0,1)%	2,2%
Éliminations	(1 184)	(1 294)	(1 295)	-	-	-	-	-
EBITDA retraité*	7 613	8 056	7 782	(5,5)%	(4,2)%	(2,2)%	(0,4)%	4,0%
En % du chiffre d'affaires	33,7%	35,2%	35,1%	(1,5)pt	(1,6)pt	(1,4)pt	-	-
Dont :								
France	4 355	4 690	4 688	(7,2)%	(5,9)%	(7,1)%	-	-
Espagne	381	365	365	4,3%	5,6%	4,3%	-	-
Pologne	698	732	723	(4,6)%	(4,8)%	(3,4)%	1,3%	-
Reste du monde	1 471	1 629	1 360	(9,7)%	(6,9)%	8,2%	(1,9)%	21,7%
Entreprises	649	637	687	1,9%	1,9%	(5,6)%	(2,4)%	(4,9)%
Opérateurs Internationaux et Services Partagés	60	2	(42)	-	-	-	-	-
Éliminations	-	1	1	-	-	-	-	-
Résultat d'Exploitation	4 174		4 714					
Résultat net part du Groupe	1 945		3 725					
CAPEX (hors licences GSM et UMTS)	2 469	2 233	2 114	10,6%		16,8%	(0,6)%	6,3%
En % du chiffre d'affaires	10,9%	9,8%	9,5%	1,2pt		1,4pt	-	-
Cash flow opérationnel retraité*	5 144	5 823	5 668	(11,7)%		(9,2)%		
		Au 30 juin 2011	Au 31 décembre 2010					
Endettement financier net		30,285	31,840					
Ratio retraité** Endettement financier / EBITDA		1,91	1,95					

* Les retraitements de l'EBITDA sont liés aux événements exceptionnels suivants :

Au 1^{er} semestre 2010, une provision complémentaire de 37 millions d'euros au titre des dispositifs "Temps Partiel Séniors" (TPS) et "Temps Partiel Intermédiaire" (TPI) en France suite à l'accord sur l'emploi des séniors signé en novembre 2009 et à son avenant signé en décembre 2010 ;

Au 1^{er} semestre 2011, pour un montant positif total de 68 millions d'euros :

- un résultat de cession d'actifs de 197 millions d'euros relatif à la cession par TP S.A. de sa filiale TP Emitel ;
- une provision complémentaire de 115 millions d'euros relative à l'amende de la Commission européenne à l'encontre de TP S.A. pour abus de position dominante sur le marché du haut débit en Pologne ;
- une provision complémentaire de 13 millions d'euros au titre des dispositifs TPS et TPI en France.

** Le ratio retraité d'endettement financier net / EBITDA est calculé en rapportant :

- l'endettement financier net y compris 50 % de l'endettement financier net de la co-entreprise Everything Everywhere au Royaume-Uni ;
- à l'EBITDA retraité calculé sur les 12 mois précédents et y compris i) l'EBITDA d'Orange au Royaume-Uni jusqu'au 1^{er} avril 2010, date de sa cession, hors résultat de cession d'actifs d'Orange au Royaume-Uni, ii) 50 % de l'EBITDA de la co-entreprise Everything Everywhere au Royaume-Uni depuis le 1^{er} avril 2010, date de sa création, et iii) l'EBITDA d'ECMS en Egypte au 1^{er} semestre 2010.



• données trimestrielles

	2ème trimestre 2011	2ème trimestre à base comparable	2ème trimestre 2010 en données historiques	variation à base comparable	variation hors mesures de régulation	variation en données historiques	dont variation de change	dont variation de périmètre
<i>En millions d'euros</i>								
Chiffre d'affaires	11 341	11 491	11 185	(1,3)%	0,3%	1,4%	(0,6)%	3,4%
Dont :								
France	5 682	5 809	5 816	(2,2)%	(0,5)%	(2,3)%	-	(0,1)%
Espagne	984	945	945	4,2%	6,7%	4,2%	-	-
Pologne	957	1 007	993	(5,0)%	(3,8)%	(3,7)%	1,4%	-
Reste du monde	2 145	2 180	1 885	(1,6)%	0,8%	13,7%	(3,8)%	19,4%
Entreprises	1 765	1 802	1 806	(2,1)%	(2,1)%	(2,3)%	(0,7)%	0,5%
Opérateurs Internationaux et Services Partagés	396	402	394	(1,5)%	(1,5)%	0,4%	(0,3)%	2,2%
Éliminations	(587)	(653)	(655)	-	-	-	-	-
EBITDA retraité*	3 879	4 120	3 998	(5,9)%	(4,5)%	(3,0)%	(0,8)%	3,9%
En % du chiffre d'affaires	34,2%	35,9%	35,7%	(1,7)pt	(1,7)pt	(1,5)pt		
CAPEX (hors licences GSM et UMTS)	1 387	1 295	1 240	7,1%		11,9%	(1,2)%	5,6%
En % du chiffre d'affaires	12,2%	11,3%	11,1%	1,0pt		1,1pt		
Cash flow opérationnel retraité*	2 492	2 826	2 758	(11,8)%		(9,7)%		

* Les retraitements de l'EBITDA sont liés aux événements exceptionnels suivants :

Au 2^{ème} trimestre 2010, une provision complémentaire de 20 millions d'euros au titre des dispositifs "Temps Partiel Séniors" (TPS) et "Temps Partiel Intermédiaire" (TPI) en France suite à l'accord sur l'emploi des séniors signé en novembre 2009 et à son avenant signé en décembre 2010 ;

Au 2^{ème} trimestre 2011, pour un montant négatif total de 87 millions d'euros :

- un résultat de cession d'actifs de 197 millions d'euros relatif à la cession par TP S.A. de sa filiale TP Emitel ;
- une provision complémentaire de 115 millions d'euros relative à l'amende de la Commission européenne à l'encontre de TP S.A. pour abus de position dominante sur le marché du haut débit en Pologne ;
- une reprise de provision de 5 millions d'euros au titre des dispositifs TPS et TPI en France.

*

* *

Le Conseil d'administration de France Télécom SA s'est réuni le 27 juillet 2011 et a examiné les comptes du Groupe.

Les commissaires aux comptes du Groupe ont effectué leurs diligences sur ces comptes et les rapports d'examen limité relatifs à leur revue semestrielle sont en cours d'émission.

Des informations plus détaillées sont disponibles sur les sites Internet de France Télécom :

www.orange.com

www.francetelecom.com



analyse des chiffres-clés du Groupe

chiffre d'affaires

A base comparable et hors l'impact des mesures de régulation (-379 millions d'euros), le chiffre d'affaires du Groupe enregistre au 1^{er} semestre 2011 une progression de 0,3%. Le 2^{ème} trimestre, également en hausse de 0,3% hors mesures de régulation (impact de -185 millions d'euros), prolonge les tendances du 1^{er} trimestre, avec notamment la forte croissance de l'Espagne (+6,7% après +6,5% au 1^{er} trimestre) et la résistance de la France (baisse limitée à -0,5% après -0,6% au 1^{er} trimestre), malgré l'impact de la non répercussion de la hausse de la TVA sur les services mobiles. L'Afrique et le Moyen Orient (hors Egypte et Côte d'Ivoire), poursuivent leur croissance rapide à +7,9% au 2^{ème} trimestre après +7,7% au 1^{er} trimestre.

Les évolutions semestrielles par géographie, hors mesures de régulation sont les suivantes :

- en France, le chiffre d'affaires des mobiles est en hausse de 6,2%, malgré l'impact de la répercussion partielle de la hausse de la TVA aux clients, tirée par le succès de la stratégie d'offres segmentées avec Origami et le développement des smartphones. Parallèlement, la base-clients haut débit fixe enregistre une hausse de 4,2% au 30 juin 2011 sur un an, avec une part de conquête ADSL au 2^{ème} trimestre d'environ 22%, en ligne avec celle du 1^{er} trimestre ;
- en Espagne, la croissance des mobiles reste forte, s'établissant à 7,3% au 1^{er} semestre 2011, tandis que les services fixes progressent de 3,2% grâce au développement de l'ADSL ;
- en Pologne, le chiffre d'affaires des mobiles est en hausse de 3,9%, tiré par la croissance de la base-clients. La base-clients ADSL est également en hausse de 2,2% au 30 juin 2011 sur un an ;
- Reste du Monde : hors l'Egypte et la Côte d'Ivoire, la progression de l'Afrique et du Moyen-Orient reste soutenue à +7,8%, tirée notamment par le Cameroun, le Mali et les opérations nouvelles³. En Europe, la hausse est de 0,8% : la croissance de la plupart des pays (notamment de la Belgique) est pour partie compensée par le recul de la Roumanie ;
- le secteur Entreprise confirme l'amélioration de son chiffre d'affaires avec une baisse limitée à -1,6% après -3,6% au 2nd semestre 2010, tirée par les services et le développement de l'activité à l'international.

En données historiques, le chiffre d'affaires enregistre une hausse de 1,9% au 1^{er} semestre 2011 qui inclut :

- l'effet favorable des variations de périmètre (+3,4 points) avec principalement l'intégration globale de l'opérateur égyptien Mobinil depuis juillet 2010 et l'acquisition de KPN Belgium Business par Mobistar, consolidée depuis juin 2010 ;
- l'effet de change défavorable (-0,1 point) : l'impact de la baisse de la livre égyptienne est, pour une large part, compensé par la hausse du franc suisse et du dollar américain.

évolution de la base-clients

Le nombre de clients du Groupe (hors MVNO) s'élève à 217,3 millions au 30 juin 2011, en hausse de 7,0% par rapport au 30 juin 2010 à base comparable⁴, soit près de 14,0 millions de clients supplémentaires (nets des résiliations) acquis en un an, générés par les services mobiles, principalement en Afrique et au Moyen-Orient.

Le nombre de clients des services mobiles (hors MVNO) s'élève à 158,4 millions au 30 juin 2011, en hausse de 10,1% sur un an à base comparable⁴ (+14,1 millions de clients supplémentaires, nets des résiliations). La plus large part de cette progression concerne l'Afrique et le Moyen-Orient qui totalisent 67 millions de clients au 30 juin 2011, soit une hausse de 23,5% à base comparable⁴ (+11,9 millions de clients supplémentaires).

Les services d'accès haut débit fixe totalisent, pour l'ensemble du Groupe, 14,0 millions de clients au 30 juin 2011, en hausse de 5,0% sur un an, soit 664 000 clients supplémentaires dont 382 000 en France, 148 000 dans les autres pays européens (dont l'Espagne, la Pologne et la Belgique) et 134 000 en Afrique et au Moyen-Orient (dont l'Egypte, la Jordanie, le Sénégal, et la Tunisie).

La TV numérique (IPTV et satellite) en Europe est en hausse de +27,3% avec 4,6 millions d'abonnés au 30 juin 2011 (soit 977 000 clients supplémentaires) principalement en France et en Pologne.

³ Opérations nouvelles en Afrique : Kenya, Guinée, Guinée-Bissau, Niger, Centrafrique et Ouganda.

⁴ C'est-à-dire hors les clients de Meditel (Maroc), intégrés dans la base-clients des services mobiles au 1^{er} trimestre 2011.



EBITDA

L'EBITDA retraité s'élève à 7,613 milliards d'euros au 1^{er} semestre 2011 contre 8,056 milliards d'euros au 1^{er} semestre 2010, à base comparable.

Le taux d'EBITDA retraité, rapporté au chiffre d'affaires s'établit à 33,7%. La baisse de 1,5 point par rapport au 1^{er} semestre 2010, est liée pour 0,3 point à l'impact défavorable de la répercussion partielle de la hausse de la TVA en France intervenue au 1^{er} janvier 2011 (impact estimé à -100 millions d'euros au 1^{er} semestre 2011) et pour 0,2 point à la détérioration de la situation en Egypte et en Côte d'Ivoire.

Le taux de marge est par ailleurs impacté par la hausse des charges commerciales, notamment en Espagne et en France, où cette progression a été essentiellement concentrée sur le 1^{er} trimestre suite à la répercussion partielle de la hausse de la TVA. Au total, le ratio des charges commerciales s'établit à 14,6% et enregistre une hausse de 1,6 point par rapport au 1^{er} semestre 2010.

Les évolutions à base comparable des autres ratios de charges d'exploitation rapportées au chiffre d'affaires sont les suivantes :

- le ratio d'achats et reversements aux opérateurs (13,2%) est en amélioration de 0,5 point. La baisse des prix de terminaison d'appels et des tarifs de roaming (impact favorable de 266 millions d'euros) est partiellement compensée par le développement du trafic échangé avec les autres opérateurs ;
- le ratio de charges de personnel (retraitées) s'établit à 19,9% contre 19,3% au 1^{er} semestre 2010. Le nombre moyen de salariés est stable, s'établissant à 165 330 équivalents temps plein au 1^{er} semestre 2011 contre 165 196 au 1^{er} semestre 2010 ;
- le ratio de l'ensemble des autres charges s'élève à 18,5% au 1^{er} semestre 2011 contre 18,8% au 1^{er} semestre 2010. L'amélioration de 0,3 point est notamment liée aux reprises de provisions relatives aux décisions stratégiques prises en matière de contenus et concernant les filiales TV Orange sport et Orange cinéma séries (131 millions d'euros).

résultat d'exploitation

Le résultat d'exploitation du Groupe s'établit à 4,174 milliards d'euros au 1^{er} semestre 2011, soit une diminution de 11,5% en données historiques (-540 millions d'euros), qui inclut :

- l'effet des variations de périmètre (+138 millions d'euros),
- l'effet des variations de change (-23 millions d'euros).

En données à base comparable, la diminution par rapport au 1^{er} semestre 2010 s'établit à -655 millions d'euros, liée à :

- la diminution de l'EBITDA (-338 millions d'euros),
- l'augmentation de la dotation aux amortissements (-231 millions d'euros),
- l'augmentation de 46 millions d'euros de la perte de valeur des immobilisations (principalement une dépréciation de 45 millions d'euros relative au Kenya),
- la diminution du résultat des entités mises en équivalence (-40 millions d'euros), liée notamment à la dépréciation des titres Sonaecom (-31 millions d'euros).

résultat net

Le résultat net des activités poursuivies s'établit à 2 095 millions d'euros au 1^{er} semestre 2011, contre 2 835 millions d'euros au 1^{er} semestre 2010, soit une diminution de 740 millions d'euros liée à :

- la diminution du résultat d'exploitation (-540 millions d'euros),
- et à l'augmentation de la charge d'impôt sur les sociétés (227 millions d'euros),

en partie compensées par l'amélioration du résultat financier (27 millions d'euros) entre les deux périodes.

Le résultat net des activités cédées ou en cours de cession du 1^{er} semestre 2010 (1,130 milliard d'euros) correspond à l'activité d'Orange au Royaume-Uni jusqu'au 1^{er} avril 2010 dans le cadre de la création d'Everything Everywhere (co-entreprise entre Orange et T-Mobile au Royaume-Uni).

Au total, le résultat net de l'ensemble consolidé du groupe France Télécom s'élève à 2,095 milliards d'euros au 1^{er} semestre 2011 contre 3,965 milliards d'euros au 1^{er} semestre 2010, soit une diminution de 1,870 milliard d'euros.



Le résultat net part du Groupe s'établit à 1,945 milliard d'euros au 1^{er} semestre 2011 contre 3,725 milliards d'euros au 1^{er} semestre 2010, soit une diminution de 1,780 milliard d'euros.

Le résultat net attribuable aux participations ne donnant pas le contrôle (intérêts minoritaires) s'établit à 150 millions d'euros au 1^{er} semestre 2011 contre 240 millions d'euros au 1^{er} semestre 2010, soit une diminution de 90 millions d'euros.

investissements corporels et incorporels (CAPEX)

Les investissements corporels et incorporels s'élèvent à 2,469 milliards d'euros au 1^{er} semestre 2011, soit une progression de 10,6% à base comparable. Le taux de CAPEX rapporté au chiffre d'affaires s'établit à 10,9%, en augmentation de 1,2 point par rapport au 1^{er} semestre 2010.

Les investissements dans les réseaux, qui représentent plus de la moitié du total des CAPEX, sont en progression de 7% avec notamment :

- le développement de la fibre optique (FTTH) en France,
- les programmes de câbles sous-marins en Afrique (ACE) et dans l'Océan Indien (LION2),
- et la poursuite du déploiement des réseaux mobiles (notamment le haut débit HSPA+ en Pologne et l'extension des réseaux au Mali, au Niger et au Kenya).

Les investissements dans l'équipement des clients pour les services fixes haut débit enregistrent une forte progression qui concerne principalement la France, tirée par le succès des offres Open et les programmes de renouvellement des Livebox et des décodeurs TV.

Les investissements dans l'informatique, qui représentent plus de 20% du total des CAPEX, progressent également de manière significative, avec les programmes de transformation en France, en Pologne, en Belgique et dans le secteur Entreprise.

Enfin, le développement des réseaux de boutiques en France et en Espagne se poursuit, pour soutenir la mise en œuvre de la politique de distribution du Groupe.

cash flow opérationnel

Le cash flow opérationnel, qui correspond à l'indicateur (EBITDA - CAPEX), s'élève à 5,144 milliards au 1^{er} semestre 2011, sur la base de l'EBITDA retraité. Il est en ligne avec l'objectif annuel pour 2011 d'un cash flow opérationnel de 9 milliards d'euros.

cash flow organique

Le cash flow organique s'élève à 3,512 milliards au 1^{er} semestre 2011 contre 2,740 milliards d'euros au 1^{er} semestre 2010. Hors éléments exceptionnels⁵, le cash flow organique retraité s'établit à 3,648 milliards d'euros au 1^{er} semestre 2011 contre 3,989 milliards d'euros au 1^{er} semestre 2010.

endettement financier net

L'endettement financier net de France Télécom s'élève à 30,285 milliards d'euros au 30 juin 2011 contre 31,840 milliards d'euros au 31 décembre 2010. Les principaux éléments de la variation de l'endettement financier net au 1^{er} semestre 2011 sont présentés à l'annexe 5. Le ratio retraité⁶ « dette nette sur EBITDA » s'établit à 1,91 au 30 juin 2011, en diminution de 0,04 point par rapport au 31 décembre 2010.

évolution du portefeuille d'actifs

Dans le cadre de la revue de son portefeuille d'actifs en Europe, le Groupe annonce qu'il a initié un processus en vue d'une éventuelle cession de ses activités grand public en Suisse. Le Conseil d'administration prendra la décision d'un désinvestissement au regard de la qualité des offres reçues. La revue de portefeuille des actifs de la zone Afrique et Moyen-Orient ainsi que de ceux du secteur Entreprises est en cours et devrait être achevée pour la fin de l'année.

⁵ Les éléments exceptionnels sont décrits à l'annexe 4.

⁶ Les retraitements du ratio dette nette sur EBITDA sont décrits à la page 3.



dividende 2011

Le Conseil d'administration a décidé le 27 juillet 2011 le versement d'un acompte sur le dividende ordinaire de l'exercice en cours, sur la base des résultats du 1er semestre 2011. Cet acompte sera de 0,60 euro par action et sera payé le 08/09/2011. La date de détachement de l'acompte sur dividende est fixée au 05/09/2011 au matin. France Télécom confirme par ailleurs son engagement d'un dividende de 1,40 euro par action au titre des exercices 2011 et 2012, sous réserve du vote favorable de ses actionnaires lors des assemblées générales amenées à se prononcer sur ces versements.

attribution gratuite d'actions

Conformément aux engagements du Groupe, de partager avec ses collaborateurs la valeur qui sera créée par le plan Conquêtes 2015, le plan d'attribution gratuite d'actions en faveur du personnel en France et à l'international, a été définitivement adopté par le Conseil d'administration le 27 juillet 2011 et sera prochainement mis en œuvre pour un coût d'environ 275 millions d'euros. Ce plan a comme condition de performance un objectif de cash flow opérationnel cumulé de 27 milliards d'euros sur la période 2011-2013, hors éléments exceptionnels.

perspectives 2011

Le Groupe poursuit en 2011 la mise en œuvre de son plan Conquêtes 2015, et confirme, dans ce contexte, l'objectif de génération de cash flow opérationnel de 9 milliards d'euros en 2011, hors éléments exceptionnels.



analyse par secteur opérationnel

France

En millions d'euros	exercices clos le 30 juin				
	2011	2010	2010	11/10	11/10
		à base comparable (non audité)	données historiques	à base comparable	données historiques
Chiffre d'affaires	11 305	11 577	11 590	(2,3)%	(2,5)%
EBITDA	4 323	4 662	4 660	(7,3)%	(7,2)%
<i>EBITDA / Chiffre d'affaires</i>	<i>38,2%</i>	<i>40,3%</i>	<i>40,2%</i>		
Résultat d'Exploitation	3 164	3 584	3 587	(11,7)%	(11,8)%
<i>Résultat d'exploitation / Chiffre d'affaires</i>	<i>28,0%</i>	<i>31,0%</i>	<i>30,9%</i>		
CAPEX (hors licences GSM et UMTS)	1 237	1 110	1 106	11,5%	11,8%
<i>CAPEX / Chiffre d'affaires</i>	<i>10,9%</i>	<i>9,6%</i>	<i>9,5%</i>		
EBITDA - CAPEX	3 086	3 552	3 554	(13,1)%	(13,2)%

Le **chiffre d'affaires** de la France s'élève à 11,305 milliards d'euros au 1^{er} semestre 2011, en diminution de 2,3% à base comparable. Hors mesures de régulation (-209 millions d'euros), l'érosion est limitée à -0,6%.

Le chiffre d'affaires des **Services de Communication Personnels** (5,445 milliards d'euros) est en hausse de 2,5% à base comparable. Hors mesures de régulation (-186 millions d'euros), la progression est très soutenue, s'établissant à 6,2%, malgré la répercussion partielle de la hausse de la TVA intervenue au 1^{er} janvier 2011 (impact estimé à -62 millions d'euros au 1^{er} semestre).

Cette progression reflète, en premier lieu, le succès de la stratégie d'offres segmentées avec Origami et le développement des smartphones. Le nombre des forfaits est en hausse de 4,0% sur un an et représente 71,4% de la base-clients totale au 30 juin 2011.

S'y ajoute la croissance de 18,9% (hors régulation) des services de données, liée à la fois aux revenus des SMS et des services hors messagerie. La part des services de données dans le chiffre d'affaires du réseau s'élève à 35,4% au 1^{er} semestre 2011, en hausse de 4,8 points par rapport au 1^{er} semestre 2010.

Enfin, les MVNO hébergés sont en progression rapide avec 3,309 millions clients au 30 juin 2011 (+28% sur un an).

Le chiffre d'affaires des **Services de Communication Résidentiels** (6,455 milliards d'euros) est en diminution de 5,0% à base comparable. Hors mesures de régulation (-66 millions d'euros) la baisse s'établit à 4,1% et reflète la baisse de 13,3% des services de téléphonie classiques (abonnements et communications).

Le chiffre d'affaires des services Internet enregistre une progression de 1,2% qui inclut l'impact de la non-répercussion de la hausse de la TVA sur le mois de janvier et l'effet des baisses de prix. La performance commerciale reste solide avec 164 000 clients haut débit supplémentaires au 1^{er} semestre (soit une part de conquête ADSL estimée à 22%) grâce en particulier aux offres Open (695 000 clients au 30 juin 2011) et aux nouvelles offres triple-play segmentées. La base-clients haut débit s'élève à 9,371 millions d'accès au 30 juin 2011, soit une hausse de 4,2% sur un an. La TV numérique poursuit son développement rapide avec 3,896 millions de clients au 30 juin 2011 (+28% sur un an).

Le chiffre d'affaires des Services aux Opérateurs est en diminution de 0,8% à base comparable. Hors mesures de régulation (-49 millions d'euros), il enregistre une hausse de 1,3%, liée à la progression de +13,7% sur un an, du nombre de lignes téléphoniques commercialisées auprès des autres opérateurs.

2^{ème} trimestre 2011

Le chiffre d'affaires de la France s'élève à 5,682 milliards d'euros, en diminution de 2,2% à base comparable. Hors mesures de régulation (-99 millions d'euros), la baisse est limitée à -0,5% après -0,6% au 1^{er} trimestre. Les Services de Communications Personnels (2,769 milliards d'euros) sont en hausse de 2,9% à base comparable ; hors mesures de régulation, la hausse s'établit à 6,4%, supérieure de 0,5 point à celle du 1^{er} trimestre.



Parallèlement, les Services de Communications Résidentiels (3,219 milliards d'euros) enregistrent une diminution de 5,1% à base comparable, et de -4,2% hors mesures de régulation après -3,9% au 1^{er} trimestre.

L'**EBITDA** de la France s'établit à 4,323 milliards d'euros au 1^{er} semestre 2011, soit une diminution de 7,3% à base comparable liée à la baisse du chiffre d'affaires et à l'augmentation des charges commerciales notamment des services mobiles (achats de smartphones et renforcement de la politique de fidélisation des clients).

Au total, le taux d'EBITDA s'établit à 38,2%, en recul de 2,0 points par rapport au 1^{er} semestre 2010, dont -0,4 point lié à l'impact de la répercussion partielle de la hausse de la TVA et aux mesures de régulation.

Le **résultat d'exploitation** de la France (3,164 milliards d'euros) enregistre une diminution de 11,7% à base comparable qui reflète la baisse de l'EBITDA et la hausse de la dotation aux amortissements.

Les **investissements corporels et incorporels** (CAPEX) de la France s'élèvent à 1,237 milliard d'euros, soit une hausse de 11,5% à base comparable liée au développement de la fibre optique et aux équipements installés chez les clients (Livebox et décodeurs TV).

En millions d'euros	exercices clos le 30 juin				
	2011	2010	2010	11/10	11/10
		à base comparable (non audité)	données historiques	à base comparable	données historiques
Chiffre d'affaires	1 943	1 867	1 867	4,1%	4,1%
EBITDA	381	365	365	4,3%	4,3%
<i>EBITDA / Chiffre d'affaires</i>	<i>19,6%</i>	<i>19,6%</i>	<i>19,6%</i>		
Résultat d'Exploitation	(112)	(115)	(115)	2,4%	2,4%
<i>Résultat d'exploitation / Chiffre d'affaires</i>	<i>(5,8)%</i>	<i>(6,1)%</i>	<i>(6,1)%</i>		
CAPEX (hors licences GSM et UMTS)	170	164	164	3,9%	3,9%
<i>CAPEX / Chiffre d'affaires</i>	<i>8,7%</i>	<i>8,8%</i>	<i>8,8%</i>		
EBITDA - CAPEX	211	201	201	4,6%	4,6%

Le **chiffre d'affaires** de l'Espagne (1,943 milliard d'euros) enregistre une hausse de 4,1%. Hors mesures de régulation (-44 millions d'euros), la progression s'établit à 6,6% par rapport au 1^{er} semestre 2010.

La hausse du chiffre d'affaires des **Services de Communication Personnels** (1,602 milliard d'euros) reste très soutenue, s'établissant à 7,3% hors mesures de régulation (-44 millions d'euros). Elle reflète la forte progression de la base-clients qui s'élève à 8,2% avec 12,221 millions de clients au 30 juin 2011 (hors MVNO), générée à la fois par les forfaits en hausse de 7,3% (7,323 millions de clients au 30 juin 2011) et par les offres prépayées en croissance de 9,5% (4,898 millions de clients au 30 juin 2011).

La croissance du chiffre d'affaires des services de données s'accélère à +24,8% au 1^{er} semestre 2011, grâce au développement rapide des usages hors SMS. En particulier, le service Internet Everywhere totalise 747 000 clients au 30 juin 2011 (+57% sur un an). La base-clients des MVNO hébergés est également en très forte croissance avec 1,336 million de clients au 30 juin 2011 (soit +33% sur un an).

Le chiffre d'affaires des **Services de Communication Résidentiels** (342 millions d'euros) enregistre une hausse de 3,2% qui reflète la croissance des services haut débit, avec un nombre d'accès ADSL en hausse de +9,6% sur un an (1,187 million de clients au 30 juin 2011) et une progression de +1,3% de l'ARPU⁷.

2^{ème} trimestre 2011

Le chiffre d'affaires de l'Espagne s'élève à 984 millions d'euros, en hausse de 4,2%. Hors mesures de régulation (-22 millions d'euros), la hausse s'établit à 6,7%, supérieure de 0,2 point à celle du 1^{er} trimestre. Elle reflète le développement soutenu des mobiles dont le chiffre d'affaires progresse de 7,7% au 2^{ème} trimestre après +7,0% au 1^{er} trimestre.

L'**EBITDA** de l'Espagne s'élève à 381 millions d'euros au 1^{er} semestre 2011, en hausse de 4,3%. Le taux d'EBITDA s'établit à 19,6%, restant stable par rapport au 1^{er} semestre 2010. La croissance du chiffre d'affaires est pour partie compensée par l'augmentation significative des dépenses commerciales qui soutiennent la progression des parts de marché des services mobiles.

Le **résultat d'exploitation** de l'Espagne s'établit à -112 millions d'euros au 1^{er} semestre 2011, soit une amélioration de 2,4% par rapport au 1^{er} semestre 2010. La progression de l'EBITDA est partiellement compensée par la hausse de la dotation aux amortissements.

Les **investissements corporels et incorporels** (CAPEX) de l'Espagne s'élèvent à 170 millions d'euros, en hausse de 3,9%. Les CAPEX du 1^{er} semestre 2011 concernent principalement le développement des capacités de réseau mobile 3G pour accompagner la croissance des usages (notamment des services de données), et la poursuite du programme de renouvellement du réseau d'accès mobile.

⁷ Se reporter au glossaire.



En millions d'euros	exercices clos le 30 juin				
	2011	2010	2010	11/10	11/10
		à base comparable (non audité)	données historiques	à base comparable	données historiques
Chiffre d'affaires	1 902	1 989	1 963	(4,3)%	(3,1)%
EBITDA	779	732	723	6,5%	7,9%
<i>EBITDA / Chiffre d'affaires</i>	<i>41,0%</i>	<i>36,8%</i>	<i>36,8%</i>		
Résultat d'Exploitation	278	249	246	11,4%	12,9%
<i>Résultat d'exploitation / Chiffre d'affaires</i>	<i>14,6%</i>	<i>12,5%</i>	<i>12,5%</i>		
CAPEX (hors licences GSM et UMTS)	228	181	179	25,9%	27,5%
<i>CAPEX / Chiffre d'affaires</i>	<i>12,0%</i>	<i>9,1%</i>	<i>9,1%</i>		
EBITDA - CAPEX	551	551	544	0,2%	1,4%

Le **chiffre d'affaires** de la Pologne (1,902 milliard d'euros) est en diminution de 4,3% au 1^{er} semestre 2011 à base comparable. Hors l'impact des mesures de régulation (-22 millions d'euros), l'évolution semestrielle ressort à -3,3%.

Le chiffre d'affaires des **Services de Communication Personnels** (967 millions d'euros), est en hausse de 1,5% à base comparable et de 3,9% hors mesures de régulation (-22 millions d'euros). Cette progression reflète la croissance de 3,6% sur un an de la base-clients totale qui s'élève à 14,535 millions de clients au 30 juin 2011 (hors MVNO), générée à la fois par les forfaits en hausse de 2,6% (6,967 millions de clients au 30 juin 2011) et par les offres prépayées en croissance de 4,6% (7,568 millions de clients au 30 juin 2011).

Le chiffre d'affaires des **Services de Communication Résidentiels** (1,070 milliard d'euros), marqué par le recul tendanciel de la téléphonie classique, enregistre une baisse de 8,1% à base comparable. Parallèlement, le nombre de clients aux services haut débit est en progression de 2,2% sur un an, s'établissant à 2,311 millions au 30 juin 2011. Le nombre de clients à la TV numérique (ADSL et satellite) est en progression rapide, avec 592 000 clients au 30 juin 2011, soit une hausse de +31% sur un an.

2^{ème} trimestre 2011

Le chiffre d'affaires de la Pologne s'élève à 957 millions d'euros, soit une diminution de 5,0% à base comparable. Hors mesures de régulation (-12 millions d'euros), le recul s'établit à 3,8% : la progression de 3,3% des services mobiles au 2^{ème} trimestre est plus que compensée par la baisse de 8,3% des services fixes.

Retraité des éléments exceptionnels⁸, l'**EBITDA** de la Pologne s'élève à 698 millions d'euros au 1^{er} semestre 2011, soit une diminution de 4,6% à base comparable par rapport au 1^{er} semestre 2010. Le recul du chiffre d'affaires est partiellement compensé par la baisse des achats et reversements aux opérateurs sous l'effet des baisses de prix des terminaisons d'appel, et à la maîtrise des autres coûts d'exploitation. Au total, le taux d'EBITDA retraité (36,7%) reste quasi stable (-0,1 point) par rapport au 1^{er} semestre 2010 à base comparable.

Le **résultat d'exploitation** de la Pologne s'établit à 278 millions d'euros au 1^{er} semestre 2011, soit une augmentation de 11,4% par rapport au 1^{er} semestre 2010 à base comparable. La hausse de l'EBITDA est partiellement compensée par l'augmentation de la dotation aux amortissements.

Les **investissements corporels et incorporels** (CAPEX) de la Pologne s'élèvent à 228 millions d'euros, soit une hausse de 25,9% à base comparable qui reflète, pour l'essentiel, le déploiement des services fixes haut débit dans le cadre de l'accord passé avec le régulateur à la fin de l'année 2009 et portant sur la période 2009-2012.

⁸ Plus-value de cession de la filiale TP Emitel (197 millions d'euros de) et provision complémentaire (pour 115 millions d'euros, portant le montant totale de la provision à 128 millions d'euros) après la condamnation par la Communauté Européenne pour abus de position dominante sur le marché polonais du haut débit.



Reste du monde

En millions d'euros	exercices clos le 30 juin				
	2011	2010	2010	11/10	11/10
		à base comparable (non audité)	données historiques	à base comparable	données historiques
Chiffre d'affaires	4 281	4 333	3 663	(1,2)%	16,9%
EBITDA	1 471	1 629	1 360	(9,7)%	8,2%
<i>EBITDA / Chiffre d'affaires</i>	<i>34,4%</i>	<i>37,6%</i>	<i>37,1%</i>		
Résultat d'Exploitation	619	966	849	(35,9)%	(27,1)%
<i>Résultat d'exploitation / Chiffre d'affaires</i>	<i>14,5%</i>	<i>22,3%</i>	<i>23,2%</i>		
CAPEX (hors licences GSM et UMTS)	489	500	390	(2,2)%	25,5%
<i>CAPEX / Chiffre d'affaires</i>	<i>11,4%</i>	<i>11,5%</i>	<i>10,6%</i>		
EBITDA - CAPEX	982	1 129	970	(13,0)%	1,2%

Le **chiffre d'affaires** du secteur Reste du monde (4,281 milliards d'euros au 1^{er} semestre 2011) enregistre une hausse de 16,9% en données historiques qui correspond, pour l'essentiel, aux variations de périmètre avec notamment l'intégration globale de l'opérateur égyptien Mobinil à compter du 13 juillet 2010. A base comparable et hors mesures de régulation (-104 millions d'euros), le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2011 est en hausse de 1,2% :

- en Afrique et au Moyen-Orient, l'évolution du chiffre d'affaires (+0,8% hors régulation) est marquée par la détérioration de la Côte d'Ivoire (-14,3%) et de l'Egypte (-3,9%). Hors la Côte d'Ivoire et l'Egypte, la croissance reste très soutenue à +7,8%, tirée par les opérations nouvelles en Afrique⁹ en forte croissance (+20%), le Cameroun et le Mali.
- en Europe, le chiffre d'affaires est en hausse de 0,8% hors régulation, tirée par la Belgique en croissance de 4,1%. Les autres pays sont également en progression, à l'exception de la Roumanie en recul de -5,6% et de la Suisse dont le chiffre d'affaires reste stable ;
- le chiffre d'affaires de la République Dominicaine est en hausse de 2,1% au 1^{er} semestre 2011. La base-clients des services mobiles progresse de 4,9% à fin juin 2011 sur un an, tirée par la forte croissance des forfaits (+19,3%).

Les services mobiles du secteur Reste du monde totalisent 91,5 millions de clients au 30 juin 2011, soit une augmentation de 16,8 millions de clients sur un an qui inclut l'apport de Meditel au Maroc (4,4 millions de clients au 30 juin 2011). Le 1^{er} semestre 2011 enregistre 3,5 millions de clients supplémentaires (hors Meditel) avec notamment le Mali, le Sénégal, le Cameroun et les opérations nouvelles en Afrique.

2^{ème} trimestre 2011

Le chiffre d'affaires s'élève à 2,145 milliards d'euros, en diminution de 1,6% à base comparable. Hors mesures de régulation (-52 millions d'euros), il enregistre une hausse de 0,8% :

- l'Afrique et le Moyen-Orient progressent de 7,9% hors l'Egypte et la Côte d'Ivoire ;
- l'Europe est en hausse de 0,3% ; la croissance de l'Europe de l'Ouest tirée par la Belgique et le Luxembourg, est pour une large part compensée par le recul de la Roumanie et de la Slovaquie.

L'**EBITDA** du secteur Reste du monde (1,471 milliard d'euros au 1^{er} semestre 2011) est en diminution de 9,7% à base comparable avec le recul de l'Egypte, de la Côte d'Ivoire et de la Roumanie, et l'effet des mesures de régulation notamment en Belgique et en Suisse.

Le **résultat d'exploitation** du secteur Reste du monde (619 millions d'euros au 1^{er} semestre 2011) enregistre une baisse de 35,9% à base comparable, liée à la diminution de l'EBITDA et à la hausse de la dotation aux amortissements.

Les **investissements corporels et incorporels** (CAPEX) du secteur Reste du monde s'élèvent à 489 millions d'euros, soit une diminution de 2,2% à base comparable : le report des programmes de déploiement en Egypte et en Côte d'Ivoire, est partiellement compensé par la hausse des investissements au Niger et au Kenya.

⁹ Opérations nouvelles en Afrique : Kenya, Guinée, Guinée-Bissau, Niger, Centrafrique et Ouganda.



En millions d'euros	exercices clos le 30 juin				
	2011	2010	2010	11/10	11/10
		à base comparable (non audité)	données historiques	à base comparable	données historiques
Chiffre d'affaires	3 548	3 604	3 576	(1,6)%	(0,8)%
EBITDA	648	636	686	2,0%	(5,5)%
<i>EBITDA / Chiffre d'affaires</i>	<i>18,3%</i>	<i>17,6%</i>	<i>19,2%</i>		
Résultat d'Exploitation	484	469	520	3,2%	(6,9)%
<i>Résultat d'exploitation / Chiffre d'affaires</i>	<i>13,6%</i>	<i>13,0%</i>	<i>14,5%</i>		
CAPEX (hors licences GSM et UMTS)	163	143	143	13,7%	14,0%
<i>CAPEX / Chiffre d'affaires</i>	<i>4,6%</i>	<i>4,0%</i>	<i>4,0%</i>		
EBITDA - CAPEX	485	493	543	(1,4)%	(10,6)%

Le **chiffre d'affaires** du secteur Entreprises s'établit à 3,548 milliards d'euros au 1^{er} semestre 2011, soit une baisse limitée à 1,6% à base comparable qui reflète l'amélioration progressive du chiffre d'affaires, après un recul de 3,6% au 2nd semestre 2010 et de 6,0% au 1^{er} semestre 2010.

Cette amélioration est liée à la bonne performance des services dont le chiffre d'affaires est en hausse de 7,4% par rapport au 1^{er} semestre 2010, tirée par les activités de conseil et les ventes d'équipement. Les services à l'international sont dynamiques, avec une hausse de 15,2%.

Les réseaux d'entreprise en croissance enregistrent une hausse de 16,9% au 1^{er} semestre 2011, qui reflète le développement rapide de la Voix sur IP et de l'accès par satellite.

Les réseaux d'entreprise classiques sont globalement stables par rapport au 1^{er} semestre 2010 à base comparable. L'IPVPN progresse de 1,5% grâce à l'international tandis que les solutions de nomadisme (Business Everywhere) sont en recul, en raison notamment du développement d'autres solutions de mobilité. Parallèlement, la télédiffusion est en hausse de 1,2%.

Les réseaux d'entreprise historiques poursuivent leur recul tendanciel, à -11,0% au 1^{er} semestre 2011. La téléphonie fixe historique reste marquée par le développement des solutions de Voix sur IP, la rationalisation des réseaux des entreprises et la pression concurrentielle. De même le recul des services de données historiques (tels que le protocole X25 ou le Frame Relay) reflète la migration vers des technologies plus récentes.

2^{ème} trimestre 2011

Le chiffre d'affaires s'élève à 1,765 milliard d'euros, en diminution de 2,1% à base comparable. Les services progressent de 4,7% tandis que les réseaux d'entreprise en croissance enregistrent une hausse de 15,3%. Les réseaux d'entreprise classiques sont en progression de 1,4% grâce à l'IPVPN, après une diminution de 1,2% au 1^{er} trimestre. Parallèlement, les réseaux d'entreprise historiques s'inscrivent en recul de 12,2%, avec une baisse accrue des services de données historiques (-24,1%) tandis que la téléphonie fixe poursuit sa baisse tendancielle (-9,2%) au même rythme qu'au 1^{er} trimestre.

L'**EBITDA** du secteur Entreprises (648 millions au 1^{er} semestre 2011) est en hausse de 2,0% à base comparable. Le taux d'EBITDA s'établit à 18,3%, soit une amélioration de 0,6 point par rapport au 1^{er} semestre 2010, à base comparable. La diminution du chiffre d'affaires est plus que compensée par l'amélioration des marges des activités de connectivité.

Le **résultat d'exploitation** (484 millions d'euros au 1^{er} semestre 2011) enregistre une progression de 3,2% à base comparable qui reflète l'évolution de l'EBITDA. Le résultat d'exploitation rapporté au chiffre d'affaire (13,6%) est en amélioration de 0,6 point par rapport au 1^{er} semestre 2010 à base comparable.

Les **investissements corporels et incorporels (CAPEX)** s'élèvent à 163 millions d'euros au 1^{er} semestre 2011, soit une augmentation de 13,7% à base comparable, liée aux investissements informatiques notamment dans les services d'intégration et d'infogérance d'applications critiques de communication, et dans la rénovation du système d'information interne d'Orange Business Services.



Opérateurs Internationaux et Services Partagés

En millions d'euros	exercices clos le 30 juin				
	2011	2010	2010	11/10	11/10
		à base comparable (non audité)	données historiques	à base comparable	données historiques
Chiffre d'affaires	774	797	780	(2,8)%	(0,8)%
EBITDA	79	(5)	(49)		
<i>EBITDA / Chiffre d'affaires</i>	<i>10,3%</i>	<i>(0,6)%</i>	<i>(6,3)%</i>		
Résultat d'Exploitation	(259)	(324)	(373)	20,6%	30,8%
<i>Résultat d'exploitation / Chiffre d'affaires</i>	<i>(33,4)%</i>	<i>(40,9)%</i>	<i>(47,9)%</i>		
CAPEX (hors licences GSM et UMTS)	182	135	132	34,9%	37,2%
<i>CAPEX / Chiffre d'affaires</i>	<i>23,5%</i>	<i>16,9%</i>	<i>17,0%</i>		
EBITDA - CAPEX	(103)	(140)	(181)	26,8%	43,5%

Le **chiffre d'affaires** s'élève à 774 millions d'euros au 1^{er} semestre 2011, soit une diminution de 2,8% à base comparable. Les Services aux Opérateurs Internationaux (647 millions d'euros) enregistrent un recul de 6,6%, dû au roaming (baisse des prix et des volumes) et à la baisse du trafic au départ de la France vers les mobiles à l'international. Parallèlement, les Services Partagés (127 millions d'euros) progressent de 21,7% grâce à la cession de brevets.

L'**EBITDA** affiche un résultat positif de 79 millions d'euros au 1^{er} semestre 2011 contre un résultat négatif de 5 millions d'euros au 1^{er} semestre 2010 à base comparable, soit une amélioration de 84 millions d'euros liée notamment à des reprises de provision au titre de la restructuration des programmes Orange sport et Orange cinéma séries.

Le **résultat d'exploitation** s'établit à -259 millions d'euros au 1^{er} semestre 2011 contre -324 millions d'euros au 1^{er} semestre 2010 à base comparable. L'amélioration de 65 millions d'euros entre les deux semestres est liée à celle de l'EBITDA, que compense partiellement la dépréciation des titres de la société Sonaecom pour 31 millions d'euros.

Les **investissements corporels et incorporels** (CAPEX) s'établissent à 182 millions d'euros au 1^{er} semestre 2011, soit une hausse de 47 millions d'euros par rapport au 1^{er} semestre 2010, liée, pour la plus large part, à l'installation des câbles sous-marins ACE (Afrique occidentale) et LION 2 (océan indien).



calendrier des événements à venir

- ▶ 27 octobre 2011 : résultats du 3^{ème} trimestre 2011

contacts

<p>presse : 01 44 44 93 93</p> <p>Béatrice Mandine beatrice.mandine@orange-ftgroup.com</p> <p>Sébastien Audra sebastien.audra@orange-ftgroup.com</p> <p>Tom Wright tom.wright@orange-ftgroup.com</p> <p>Olivier Emberger olivier.emberger@orange-ftgroup.com</p>	<p>communication financière : 01 44 44 04 32 (analystes et investisseurs)</p> <p>Claire Roblet claire.roblet@orange-ftgroup.com</p> <p>Cionaith Cullen cionaith.cullen@orange-ftgroup.com</p> <p>Anne-Laure Lahon annelaure.lahon@orange-ftgroup.com</p> <p>Amélie Laroche-Truong amelie.larochetruong@orange-ftgroup.com</p> <p>Mathieu Lemaire mathieu.lemaire@orange-ftgroup.com</p> <p>actionnaires individuels : 1010</p>
---	---

avertissement

Ce communiqué de presse contient des énoncés prospectifs concernant France Télécom. Bien que France Télécom estime que ces énoncés reposent sur des hypothèses raisonnables, la survenance effective des événements envisagés est soumise à de nombreux risques et incertitudes, y compris des risques que France Télécom peut actuellement ignorer ou considérer comme non significatifs. Il n'existe ainsi aucune certitude que les événements attendus auront lieu ou que les objectifs énoncés seront effectivement atteints. Les facteurs importants susceptibles d'entraîner des différences entre les objectifs énoncés et les réalisations effectives comprennent notamment l'évolution globale de l'activité économique et des marchés de France Télécom, l'efficacité du plan d'action « Conquêtes 2015 » et des autres initiatives stratégiques, opérationnelles et financières, la capacité de France Télécom à s'adapter à la transformation continue du secteur des télécommunications, l'évolution et les contraintes réglementaires ainsi que le résultat des litiges, les risques et incertitudes concernant les opérations internationales et les fluctuations des taux de change. Des informations plus détaillées sur les risques potentiels qui pourraient affecter les résultats financiers de France Télécom sont disponibles dans le Document de référence déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers et dans le rapport annuel sur formulaire 20-F enregistré auprès de la U.S. Securities and Exchange Commission. France Télécom ne prend aucun engagement de mettre à jour les informations prospectives, sous réserve de la réglementation applicable, notamment les articles 223-1 et suivants du Règlement général de l'Autorité des marchés financiers.



annexe 1 : compte de résultat consolidé

(en millions d'euros, exceptées les données relatives au résultat par action)	30 juin 2011	30 juin 2010
Chiffre d'affaires	22 569	22 144
Achats externes	(9 640)	(9 162)
Autres produits opérationnels	324	276
Autres charges opérationnelles	(1 225)	(1 080)
Charges de personnel	(4 514)	(4 379)
Résultat de cession d'actifs	205	2
Coûts des restructurations et assimilés	(38)	(56)
EBITDA	7 681	7 745
Dotation aux amortissements	(3 399)	(3 042)
Perte de valeur des immobilisations	(47)	(1)
Résultat des entités mises en équivalence	(61)	12
Résultat d'exploitation	4 174	4 714
Coût de l'endettement financier brut	(967)	(1 002)
Produits et charges sur actifs constitutifs de l'endettement net	59	72
Gain (perte) de change	1	(10)
Autres produits et charges financiers	(34)	(28)
Résultat financier	(941)	(968)
Impôt sur les sociétés	(1 138)	(911)
Résultat net des activités poursuivies	2 095	2 835
Résultat net des activités cédées ou en cours de cession	-	1 130
Résultat net de l'ensemble consolidé	2 095	3 965
Résultat net attribuable aux propriétaires de la société mère	1 945	3 725
Résultat net attribuable aux participations ne donnant pas le contrôle	150	240

Résultat par action (en euros)

Résultat net des activités poursuivies attribuable aux propriétaires de la société mère		
- de base	0,73	0,98
- dilué	0,73	0,98
Résultat net des activités cédées ou en cours de cession attribuable aux propriétaires de la société mère		
- de base	-	0,43
- dilué	-	0,43
Résultat net attribuable aux propriétaires de la société mère		
- de base	0,73	1,41
- dilué	0,73	1,41



annexe 2 : état consolidé de la situation financière

(en millions d'euros)	30 juin 2011	31 décembre 2010
ACTIF		
Ecarts d'acquisition	28 751	29 033
Autres immobilisations incorporelles	10 998	11 302
Immobilisations corporelles	24 057	24 756
Titres mis en équivalence	7 587	8 176
Actifs disponibles à la vente	133	119
Prêts et créances non courants	1 002	891
Actifs financiers non courants à la juste valeur par résultat	6	96
Dérivés de couverture actifs non courants	172	328
Autres actifs non courants	20	21
Impôts différés actifs	3 644	4 424
Total de l'actif non courant	76 370	79 146
Stocks	641	708
Créances clients	5 104	5 596
Prêts et autres créances courants	861	775
Actifs financiers courants à la juste valeur par résultat, hors quasi-disponibilités	89	758
Dérivés de couverture actifs courants	10	72
Autres actifs courants	2 029	2 346
Impôt courant	57	124
Charges constatées d'avance	556	323
Quasi-disponibilités	3 947	3 201
Disponibilités	1 048	1 227
Total de l'actif courant	14 342	15 130
TOTAL DE L'ACTIF	90 712	94 276
PASSIF		
Capital social	10 596	10 595
Prime d'émission	15 731	15 731
Réserves	1 842	2 775
Capitaux propres attribuables aux propriétaires de la société mère	28 169	29 101
Capitaux propres attribuables aux participations ne donnant pas le contrôle	2 030	2 448
Total capitaux propres	30 199	31 549
Dettes fournisseurs non courantes	455	466
Passifs financiers non courants au coût amorti, hors dettes fournisseurs	29 512	31 617
Passifs financiers non courants à la juste valeur par résultat	2 147	2 175
Dérivés de couverture passifs non courants	270	250
Avantages du personnel non courants	1 786	1 826
Provisions non courantes	1 094	1 009
Autres passifs non courants	509	528
Impôts différés passifs	1 166	1 265
Total des passifs non courants	36 939	39 136
Dettes fournisseurs courantes	7 718	8 274
Passifs financiers courants au coût amorti, hors dettes fournisseurs	5 000	4 525
Passifs financiers courants à la juste valeur par résultat	140	366
Dérivés de couverture passifs courants	60	18
Avantages du personnel courants	1 640	1 816
Provisions courantes	1 494	1 546
Autres passifs courants	2 657	2 105
Dettes d'impôt sur les sociétés	2 438	2 353
Produits constatés d'avance	2 427	2 588
Total des passifs courants	23 574	23 591
TOTAL DU PASSIF	90 712	94 276



annexe 3 : tableau des flux de trésorerie consolidés

(montants en millions d'euros)	30 juin 2011	30 juin 2010
FLUX DE TRESORERIE LIES A L'ACTIVITE		
Résultat net de l'ensemble consolidé	2 095	3 965
Éléments non monétaires sans incidence sur la trésorerie	5 215	3 521
Variation des stocks, des créances clients et des dettes fournisseurs	500	517
Autres variations du besoin en fonds de roulement	(137)	(1 109)
Autres décaissements nets	(1 128)	(1 320)
Flux net de trésorerie lié à l'activité	6 545	5 574
<i>Dont activités cédées ou en cours de cession</i>	-	87
FLUX DE TRESORERIE LIES AUX OPERATIONS D'INVESTISSEMENT		
Acquisitions (cessions) d'immobilisations corporelles et incorporelles	(3 033)	(2 834)
Acquisitions de titres de participation nettes de la trésorerie acquise	(67)	(69)
Produits de cession de titres de participation nets de la trésorerie cédée	411	(54)
Autres diminutions (augmentations) des placements et autres actifs financiers	621	992
Flux net de trésorerie affecté aux opérations d'investissement	(2 068)	(1 965)
<i>Dont activités cédées ou en cours de cession</i>	-	(107)
FLUX DE TRESORERIE LIES AUX OPERATIONS DE FINANCEMENT		
Emission d'emprunts obligataires et autres emprunts	985	2 063
Remboursement d'emprunts obligataires et autres emprunts	(1 220)	(989)
Augmentation (diminution) des découverts bancaires et des emprunts à court terme	(353)	59
Diminution (augmentation) des dépôts et autres actifs financiers liés à la dette (dont cash collateral)	(384)	799
Effet change des dérivés net	(327)	531
Rachat d'actions propres	(63)	(24)
Variations des parts d'intérêts sans prise / perte de contrôle des filiales	-	(42)
Variations de capital - propriétaires de la société mère	1	-
Variations de capital - participations ne donnant pas le contrôle	-	1
Dividendes versés aux participations ne donnant pas le contrôle	(391)	(290)
Dividendes versés aux propriétaires de la société mère	(2 118)	(2 117)
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement	(3 870)	(9)
<i>Dont activités cédées ou en cours de cession</i>	-	66
Variation nette des disponibilités et quasi-disponibilités	607	3 600
<i>Dont activités cédées ou en cours de cession</i>	-	46
Incidence des variations des taux de change sur les disponibilités et quasi-disponibilités et autres impacts non monétaires	(40)	90
<i>Dont activités cédées ou en cours de cession</i>	-	6
Disponibilités et quasi-disponibilités à l'ouverture	4 428	3 805
<i>Dont disponibilités</i>	1 227	894
<i>Dont quasi-disponibilités</i>	3 201	2 911
<i>Dont activités cédées ou en cours de cession</i>	-	-
Disponibilités et quasi-disponibilités à la clôture	4 995	7 495
<i>Dont disponibilités</i>	1 048	1 081
<i>Dont quasi-disponibilités</i>	3 947	6 414
<i>Dont activités cédées ou en cours de cession</i>	-	52



annexe 4 : cash flow organique*

(en millions d'euros)	Au 30 juin 2011	Au 30 juin 2010
EBITDA - CAPEX (y compris Orange au Royaume-Uni jusqu'au 1er avril 2010)	5 212	5 699
Intérêts décaissés et effet taux des dérivés net (nets des dividendes et produits d'intérêt encaissés)	(832)	(1 050)
Impôt sur les sociétés décaissé	(296)	(270)
Diminution (augmentation) du besoin en fonds de roulement global	363	(592)
Dont décision TPIUE du 30 novembre 2009 **	-	(964)
Dont autres	363	372
Augmentation (diminution) des fournisseurs d'immobilisations corporelles et incorporelles hors licences de télécommunication (CAPEX)	(462)	(372)
Licences de télécommunication décaissées	(136)	(303)
Produits de cession d'actifs corporels et incorporels	34	23
Autres éléments	(371)	(395)
Cash flow organique	3 512	2 740
Cash flow organique attribuable aux propriétaires de la société mère	3 292	2 511
Cash flow organique attribuable aux participations ne donnant pas le contrôle	220	229
Décision TPIUE du 30 novembre 2009 **	-	(964)
Acquisition de spectres et fréquences ***	(136)	(285)
Cash flow organique retraité	3 648	3 989

* flux net de trésorerie généré par l'activité diminué des acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles (nettes de la variation des fournisseurs d'immobilisations) et augmenté des produits de cession d'actifs corporels et incorporels.

** Litige sur le régime dérogatoire de taxe professionnelle en France antérieur à 2003.

*** Comprend i) au premier semestre 2011, principalement les acquisitions de spectres et fréquences en Espagne pour 129 millions d'euros, et ii) au premier semestre 2010, les acquisitions de spectres et fréquences en France pour 285 millions d'euros.



annexe 5 : évolution de l'endettement financier net au 1^{er} semestre 2011

	(en millions d'euros)
Endettement financier net au 31 décembre 2010 (données historiques)	31 840
Cash flow organique retraité *	(3 648)
Dividendes versés aux propriétaires de la société mère **	2 118
Dividendes versés aux propriétaires des participations ne donnant pas le contrôle	391
Acquisitions et produits de cession de titres de participation (nets de la trésorerie acquise ou cédée) et variations des parts d'intérêts sans prise ou perte de contrôle des filiales ***	(344)
Acquisition de spectres et fréquences *	136
Autres éléments	(208)
Endettement financier net au 30 juin 2011	30 285

* Se reporter à l'annexe 4.

** Solde du dividende au titre de l'exercice 2010, soit 0,80 euro par action.

*** Dont cession de TP Emitel pour 410 millions d'euros et acquisition de Dailymotion pour 60 millions d'euros.



annexe 6 : analyse de l'EBITDA consolidé

	2011	2010 à base comparable (non audité)	variation à base comparable (en %)
<i>En millions d'euros</i>			
Au 1er semestre			
Chiffre d'affaires	22 569	22 873	(1,3)%
Achats externes	(9 639)	(9 509)	1,4%
en % du chiffre d'affaires	42,7%	41,6%	1,1pt
Dont :			
Achats et reversements aux opérateurs	(2 977)	(3 126)	(4,8)%
en % du chiffre d'affaires	13,2%	13,7%	(0,5)pt
Autres charges de réseau et informatiques	(1 375)	(1 329)	3,5%
en % du chiffre d'affaires	6,1%	5,8%	0,3pt
Charges immobilières, frais généraux, autres charges externes et production immobilisée	(1 758)	(1 771)	(0,7)%
en % du chiffre d'affaires	7,8%	7,7%	0,0pt
Charges commerciales et achats de contenus	(3 530)	(3 283)	7,5%
en % du chiffre d'affaires	15,6%	14,4%	1,3pt
Charges de personnel*	(4 501)	(4 405)	2,2%
en % du chiffre d'affaires	19,9%	19,3%	0,7pt
Autres produits et charges opérationnels*	(786)	(850)	(7,5)%
Résultat de cession d'actifs*	9	1	-
Coûts des restructurations	(38)	(55)	-
EBITDA retraité*	7 613	8 056	(5,5)%
En % du chiffre d'affaires	33,7%	35,2%	(1,5)pt
Au 2ème trimestre			
Chiffre d'affaires	11 341	11 491	(1,3)%
Achats externes	(4 797)	(4 754)	0,9%
en % du chiffre d'affaires	42,3%	41,4%	0,9pt
Dont :			
Achats et reversements aux opérateurs	(1 487)	(1 572)	(5,3)%
en % du chiffre d'affaires	13,1%	13,7%	(0,6)pt
Autres charges de réseau et informatiques	(690)	(665)	3,7%
en % du chiffre d'affaires	6,1%	5,8%	0,3pt
Charges immobilières, frais généraux, autres charges externes et production immobilisée	(865)	(873)	(0,8)%
en % du chiffre d'affaires	7,6%	7,6%	0,0pt
Charges commerciales et achats de contenus	(1 755)	(1 644)	6,7%
en % du chiffre d'affaires	15,5%	14,3%	1,2pt
Charges de personnel*	(2 293)	(2 184)	5,0%
en % du chiffre d'affaires	20,2%	19,0%	1,2pt
Autres produits et charges opérationnels*	(345)	(406)	-
Résultat de cession d'actifs*	4	(2)	-
Coûts des restructurations	(31)	(25)	-
EBITDA du Groupe retraité*	3 879	4 120	(5,9)%
En % du chiffre d'affaires	34,2%	35,9%	(1,7)pt

* Les retraitements sont décrits aux pages 3 (1^{er} semestre) et 4 (2^{ème} trimestre).



annexe 7 : chiffre d'affaires par secteur opérationnel

	2011	2010 à base comparable (non audité)	2010 en données historiques	variation à base comparable (en %)	variation en données historiques (en %)
<i>En millions d'euros</i>					
Au 1er semestre					
France	11 305	11 577	11 590	(2,3)%	(2,5)%
Services de communication personnels	5 445	5 315	5 315	2,5%	2,5%
Services de communication résidentiels	6 455	6 795	6 808	(5,0)%	(5,2)%
Services Grand Public	3 963	4 258	4 268	(6,9)%	(7,1)%
Services aux Opérateurs	2 228	2 247	2 247	(0,8)%	(0,8)%
Autres Services de Communications Résidentiels	264	290	293	(8,9)%	(10,2)%
<i>Eliminations</i>	<i>(595)</i>	<i>(533)</i>	<i>(533)</i>	-	-
Espagne	1 943	1 867	1 867	4,1%	4,1%
Services de communication personnels	1 601	1 536	1 536	4,3%	4,3%
Services de communication résidentiels	342	331	331	3,2%	3,2%
Pologne	1 902	1 989	1 963	(4,3)%	(3,1)%
Services de communication personnels	967	953	941	1,5%	2,8%
Services de communication résidentiels	1 070	1 164	1 149	(8,1)%	(6,9)%
<i>Eliminations</i>	<i>(135)</i>	<i>(128)</i>	<i>(127)</i>	-	-
Reste du monde	4 281	4 333	3 663	(1,2)%	16,9%
Entreprises	3 548	3 604	3 576	(1,6)%	(0,8)%
Réseaux d'entreprise historiques	1 136	1 276	1 264	(11,0)%	(10,1)%
Réseaux d'entreprise classiques	1 390	1 389	1 385	0,0%	0,4%
Réseaux d'entreprise en croissance	177	151	151	16,9%	17,3%
Services	845	788	776	7,4%	9,0%
Opérateurs Internationaux et Services Partagés	774	797	780	(2,8)%	(0,8)%
Opérateurs internationaux	647	692	675	(6,6)%	(4,3)%
Services partagés	127	105	105	21,7%	21,6%
<i>Eliminations inter-secteurs</i>	<i>(1 184)</i>	<i>(1 294)</i>	<i>(1 295)</i>	-	-
Total Groupe	22 569	22 873	22 144	(1,3)%	1,9%
Au 2ème trimestre					
France	5 682	5 809	5 816	(2,2)%	(2,3)%
Services de communication personnels	2 769	2 691	2 691	2,9%	2,9%
Services de communication résidentiels	3 219	3 393	3 399	(5,1)%	(5,3)%
Services Grand Public	1 966	2 109	2 115	(6,8)%	(7,0)%
Services aux Opérateurs	1 125	1 140	1 140	(1,4)%	(1,4)%
Autres Services de Communications Résidentiels	128	144	144	(10,9)%	(11,3)%
<i>Eliminations</i>	<i>(306)</i>	<i>(274)</i>	<i>(274)</i>	-	-
Espagne	984	945	945	4,2%	4,2%
Services de communication personnels	813	777	777	4,6%	4,6%
Services de communication résidentiels	171	168	168	2,3%	2,3%
Pologne	957	1 007	993	(5,0)%	(3,7)%
Services de communication personnels	497	492	486	0,9%	2,2%
Services de communication résidentiels	530	578	570	(8,3)%	(7,1)%
<i>Eliminations</i>	<i>(70)</i>	<i>(64)</i>	<i>(63)</i>	-	-
Reste du monde	2 145	2 180	1 885	(1,6)%	13,7%
Entreprises	1 765	1 802	1 806	(2,1)%	(2,3)%
Réseaux d'entreprise historiques	555	633	629	(12,2)%	(11,7)%
Réseaux d'entreprise classiques	694	684	691	1,4%	0,3%
Réseaux d'entreprise en croissance	92	79	80	15,3%	14,8%
Services	424	405	406	4,7%	4,6%
Opérateurs Internationaux et Services Partagés	396	402	394	(1,5)%	0,4%
Opérateurs internationaux	325	349	341	(7,0)%	(4,8)%
Services partagés	71	53	53	35,2%	33,9%
<i>Eliminations inter-secteurs</i>	<i>(587)</i>	<i>(653)</i>	<i>(655)</i>	-	-
Total Groupe	11 341	11 491	11 185	(1,3)%	1,4%



annexe 8 : indicateurs clés de performance de France Télécom-Orange

au 30 juin 2011 au 30 juin 2010

Groupe France Télécom-Orange

Nombre total de clients* (millions)	217,348	198,972
Clients des services de Communication Personnels * (millions)	158,363	139,804
- dont clients bénéficiant d'un forfait (millions)	52,477	49,298
Clients des services de Communication Résidentiels haut débit (millions)	14,032	13,367
- dont clients IPTV et TV par satellite (millions)	4,556	3,579

France

Services de Communication Personnels		
Nombre de clients* (millions)	26,656	26,187
- dont clients bénéficiant d'un forfait (millions)	19,025	18,290
ARPU total (euros)	383	391
Nombre de clients MVNO (millions)	3,309	2,583
Services de Communication Résidentiels		
<u>Marché Grand Public</u>		
Nombre de clients abonnés au fixe (millions)	18,901	19,961
- dont accès ADSL nu** (millions)	4,193	3,126
ARPU des clients abonnés au fixe (euros)	34,6	34,8
Nombre de clients haut débit fin de période (millions)	9,371	8,989
Part de marché ADSL fin de période (en %)	45,4***	46,6
Nombre de clients IPTV et TV par satellite (millions)	3,896	3,051
<u>Marché Opérateurs</u>		
Nombre total de lignes fixes du marché Opérateurs (millions)	10,897	9,582
- dont dégroupage total (millions)	8,322	7,139
- dont vente en gros d'accès ADSL nu** (millions)	1,212	1,240
- dont vente en gros de l'abonnement téléphonique (millions)	1,363	1,204

Espagne

Services de Communication Personnels		
Nombre de clients* (millions)	12,221	11,294
- dont clients bénéficiant d'un forfait (millions)	7,323	6,823
ARPU total (euros)	261	265
Services de Communication Résidentiels		
Nombre de clients haut débit ADSL (millions)	1,187	1,083
Nombre de clients Voix sur IP (milliers)	696	540

* Hors clients des MVNO

** Se reporter au glossaire

*** Estimation de la société.



au 30 juin 2011 au 30 juin 2010

Pologne**Services de Communication Personnels**

Nombre de clients* (millions)	14,535	14,029
- dont clients bénéficiant d'un forfait (millions)	6,967	6,791
ARPU total (PLN)	503	519

Services de Communication Résidentiels

Nombre total de lignes fixes (millions)	7,562	8,105
Nombre de clients haut débit ADSL (millions)	2,311	2,261
Nombre de clients IPTV et TV par satellite (milliers)	592	453

Reste du monde**Services de Communication Personnels**

Nombre total de clients* (millions)	91,550	74,747
- dont clients bénéficiant d'un forfait (millions)	12,990	11,663
Nombre de clients SCP par région (millions) :		
Europe	21,542	21,213
Afrique et Moyen-Orient	66,976	50,648
Autres opérations	3,032	2,886

Services de Communication Résidentiels

Nombre total de lignes téléphoniques (000s)	2 256	2 242
- dont Europe (000s)	674	672
- dont Afrique et Moyen-Orient (000s)	1 579	1 567
- dont Autres opérations (000s)	3	4
Nombre de clients haut débit fin de période (000s)	805	638
- dont Europe (000s)	150	117
- dont Afrique et Moyen-Orient (000s)	654	520
- dont Autres opérations (000s)	1	1

Entreprises**France**

Nombre de lignes téléphoniques classiques (000s)	4 208	4 607
Nombre de clients Business Everywhere (000s)	813	770
Nombre d'accès permanents aux réseaux de données (000s)	338	335
- dont accès IP-VPN (000s)	272	272
Nombre de connexions XoIP (000s)	54	40

Monde

Nombre total des accès IP-VPN dans le monde (000s)	313	320
--	-----	-----

Everything Everywhere (Royaume-Uni) ****Services de Communication Personnels**

Nombre de clients* (millions)	13,402	13,546
- dont clients bénéficiant d'un forfait (millions)	6,172	5,731
ARPU total (£/mois, sur la base du chiffre d'affaires trimestriel)	18,7	19,2

Services de Communication Résidentiels

Nombre de clients haut débit (000s)	358	399
-------------------------------------	-----	-----

* Hors clients des MVNO.

** Les bases-clients d'Everything Everywhere sont consolidées à 50% dans les bases-clients de France Télécom-Orange.



annexe 9 : faits marquants du 1^{er} semestre 2011

Faits marquants	
juillet	
18/07/11	Groupe - Olaf Swantee nommé Directeur Général d'Everything Everywhere
15/07/11	Groupe - CANAL+ et Orange annoncent leur projet de partenariat éditorial, commercial et technologique autour du bouquet de chaînes Orange Cinéma Séries
juin	
30/06/11	Groupe - Information sur les opérations effectuées hors contrat de liquidité dans le cadre d'un programme de rachat d'actions
30/06/11	Groupe - Acompte sur dividende
22/06/11	Pologne - Amende infligée à TP S.A par la Commission Européenne
22/06/11	Pologne - TP S.A. finalise la vente de TP Emitel pour 1,725 milliard de zloty
22/06/11	Groupe - SITA et Orange Business Services unissent leurs forces pour construire une infrastructure mondiale de cloud computing
15/06/11	Groupe - France Telecom émet 670 millions d'euros à maturité 2019 et 2021
09/06/11	Groupe - Orange lance le Prix de l'entrepreneur Social en Afrique
06/06/11	Groupe - France Telecom - Orange renforce sa gouvernance en matière de RSE et publie un magazine dédié en complément de son rapport RSE 2010
mai	
03/05/11	Groupe - France Telecom - Orange enregistre au 1 ^{er} trimestre des résultats solides, en ligne avec les perspectives et objectifs financiers pour 2011, en dépit des tensions accrues sur certains marchés
avril	
28/04/11	Royaume Uni - Résultats du 1 ^{er} trimestre pour Everything Everywhere
18/04/11	Groupe - Deutsche Telekom et France Télécom-Orange annoncent un projet de co-entreprise dans le domaine des achats
08/04/11	France - Orange revisite sa gamme de forfaits Triple Play en lançant Livebox star et Livebox zen
06/04/11	Groupe - France Télécom-Orange entre dans le TOP 5 du baromètre 2011 RSE de Capitalcom
mars	
31/03/11	France - France Télécom-Orange signe un accord sur la Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences
28/03/11	France - Veolia Eau et Orange créent m2o city, un opérateur de services de télé-relevé de compteurs d'eau et de données environnementales
25/03/11	Pologne - TP Group vend TP Emitel pour 1,7 milliard de zloty
14/03/11	Irak - France Télécom-Orange et Agility vont acquérir une participation de 44% dans Korek Telecom, un opérateur mobile irakien qui étend sa couverture sur l'ensemble du territoire
03/03/11	France - Free Mobile et Orange signent un accord d'itinérance 2G, élargi à la 3G
février	
24/02/11	Groupe - Grâce à une solide performance commerciale, France Télécom-Orange a atteint l'ensemble de ses objectifs 2010 et confirme son engagement de cash flow organique de 8 milliards d'euros pour 2011
23/02/11	Groupe - Stéphane Richard nommé Président-directeur général de France Télécom-Orange
23/02/11	Royaume Uni - Forte croissance des contrats clients et baisse du churn pour Everything Everywhere lors du passage de l'intégration à la mobilisation
11/02/11	Groupe - Deutsche Telekom et France Télécom-Orange explorent différents champs de coopération potentielle pour le bénéfice de leurs clients
03/02/11	France - Orange renforce son engagement dans le Très Haut Débit avec l'objectif d'apporter des solutions pour tous les territoires.

Tous les communiqués de presse sont disponibles sur les sites Internet du Groupe

- www.orange.com
- www.orange.es
- www.everythingeverywhere.com
- www.tp-ir.pl
- www.orange-business.com



annexe 10 : glossaire

ADSL nu : l'offre d'accès ADSL nu est destinée aux abonnés qui ne souhaitent pas conserver un abonnement classique et séparé. France Télécom propose également aux autres opérateurs (en France et en Pologne) des offres de gros « ADSL nu », permettant aux abonnés de ces opérateurs, notamment ceux qui ne résident pas dans une zone de dégroupage total, de ne pas conserver l'abonnement téléphonique classique.

ARPU des Services de Communication Personnels : le chiffre d'affaires annuel moyen par client (ARPU) est calculé en divisant le chiffre d'affaires des services mobiles (voir la rubrique « services mobiles » *infra*) généré sur les douze derniers mois par la moyenne pondérée du nombre de clients (hors clients *machine to machine*) sur la même période. La moyenne pondérée du nombre de clients est la moyenne des moyennes mensuelles au cours de la période considérée. La moyenne mensuelle est la moyenne arithmétique du nombre de clients en début et en fin de mois. L'ARPU est exprimé en chiffre d'affaires annuel par client.

ARPU des Services Fixes grand public : le chiffre d'affaires mensuel moyen par ligne des services fixes et internet grand public est calculé en divisant le chiffre d'affaires mensuel moyen, sur la base des douze derniers mois, par la moyenne pondérée du nombre de lignes des services fixes grand public sur la même période. La moyenne pondérée du nombre de lignes des services fixes grand public est la moyenne des moyennes mensuelles au cours de la période considérée. La moyenne mensuelle est la moyenne arithmétique du nombre de lignes en début et en fin de mois. L'ARPU des services fixes grand public est exprimé en chiffre d'affaires mensuel par ligne.

ARPU haut débit (ADSL, FTTH, Satellite et Wimax) : le chiffre d'affaires trimestriel par accès haut débit grand public est calculé en divisant le chiffre d'affaires trimestriel des services haut débit grand public par la moyenne pondérée du nombre d'accès sur la même période. La moyenne pondérée du nombre d'accès est la moyenne des moyennes mensuelles au cours de la période considérée. La moyenne mensuelle est la moyenne arithmétique du nombre d'accès en début et en fin de mois. L'ARPU est exprimé en chiffre d'affaires mensuel par accès.

autres achats externes : ils incluent les frais généraux, les charges immobilières, les achats et reversements d'autres services, les achats de contenus, les coûts de matériel et autres fournitures stockés, les charges de sous-traitance des centres d'appels et les autres consommations externes, nets de la production immobilisée sur biens et services.

CAPEX : investissements corporels et incorporels hors licences de télécommunication et hors investissements financés par location-financement.

cash flow opérationnel : il correspond à l'EBITDA diminué des CAPEX. Cet indicateur (EBITDA – CAPEX) est l'un des indicateurs de gestion du Groupe qui permet de suivre sa performance opérationnelle et celle de ses secteurs opérationnels.

charges commerciales : achats externes comprenant les achats de terminaux et autres produits vendus, les commissions de distribution et les dépenses de publicité, promotion, sponsoring et de changement de marque.

chiffre d'affaires des services de données (Services de Communication Personnels) : il correspond au chiffre d'affaires des services mobiles (voir la rubrique « services mobiles » *infra*) à l'exclusion du chiffre d'affaires généré par la voix. Il comprend notamment le chiffre d'affaires généré par l'envoi de messages texte (SMS), de messages multimédia (MMS), de données (WAP, GPRS et 3G) et les coûts facturés au client pour l'achat de contenus.

chiffre d'affaires des services mobiles : il comprend le chiffre d'affaires (voix et services de données) généré par les appels entrants et sortants, les frais d'accès au réseau, le chiffre d'affaires de l'itinérance (*roaming*) des clients d'autres réseaux, le chiffre d'affaires des services à valeur ajoutée et le chiffre d'affaires des appels entrants en provenance des opérateurs mobiles virtuels (MVNO).

données à base comparable : des données à méthodes, périmètre et taux de change comparables sont présentées pour la période précédente. Le passage des données historiques aux données à base comparable consiste à conserver les résultats de la période écoulée et à retraiter les résultats de la période correspondante de l'exercice précédent, dans le but de présenter, sur des périodes comparables, des données financières à méthodes, périmètre et taux de change comparables. La méthode utilisée est d'appliquer aux données de la période correspondante de l'exercice précédent, les méthodes et le périmètre de la période écoulée ainsi que les taux de change moyens utilisés pour le compte de résultat de la période écoulée.

EBITDA : Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization. Cet indicateur correspond au résultat d'exploitation avant dotation aux amortissements, avant réévaluation liée aux prises de contrôle, avant perte de valeur des écarts d'acquisition et des immobilisations, et avant résultat des entités mises en équivalence. L'EBITDA ne constitue pas un agrégat financier défini par les normes IFRS et n'est pas directement comparable aux indicateurs ainsi dénommés par d'autres entreprises.

Internet/Business Everywhere : permet de connecter les ordinateurs portables à l'Internet en situation de mobilité, à l'aide d'une clé branchée dans le port USB.

MVNO : Mobile Virtual Network Operator. Opérateur mobile qui utilise des infrastructures de réseaux tiers.

roaming (itinérance) : utilisation d'un service de téléphonie mobile sur le réseau d'un autre opérateur que celui auprès duquel est souscrit l'abonnement.

vente en gros de l'abonnement – VGA : par la fourniture d'un raccordement en mode analogique au réseau commuté de France Télécom et de services associés, en complément d'une offre d'acheminement de trafic téléphonique bas débit, l'offre VGA permet aux opérateurs tiers de commercialiser une offre globale de téléphonie fixe bas débit.