

HERMÈS



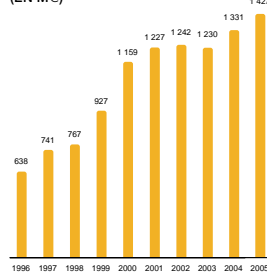
RÉSULTAT NET EN HAUSSE DE 15 %

Lors du Conseil de Surveillance du 22 mars 2006, la gérance a présenté les comptes de l'exercice 2005, caractérisés par un chiffre d'affaires en croissance de 7,2 % et un résultat net en progression de 15,4 %.

Croissance sur l'ensemble des continents

En 2005, le chiffre d'affaires du groupe Hermès a atteint 1 427,4 M€, en hausse de 7,2 % (7,3 % à taux de change constants). L'activité a été particulièrement dynamique dans les magasins du groupe, dont les ventes ont progressé de 10 % sur l'ensemble de l'année.

CHIFFRE D'AFFAIRES (EN M€)



L'activité 2005 a été soutenue sur l'ensemble des zones géographiques. Le développement du réseau de distribution s'est poursuivi avec l'ouverture ou la rénovation de huit succursales.

En Europe, l'activité est en hausse de 7 %. Le réseau de distribution s'est enrichi d'un magasin en Grèce, à Athènes, et de l'inauguration, en

France, d'un site de vente en ligne de produits Hermès.

En Amérique, les efforts entrepris au cours des dernières années ont permis de maintenir un fort rythme de croissance (+ 10 %), en particulier à New York.

En Asie, les ventes progressent de 7,5 %, dont 6 % au Japon grâce à une activité plus soutenue au second semestre. Dans les autres pays d'Asie Pacifique (+ 11 %), l'évolution a été particulièrement favorable en Chine, où le groupe poursuit son implantation. Un deuxième magasin a été inauguré à Pékin au dernier trimestre, portant à treize le nombre des succursales Hermès en Chine.

Croissance dans tous les métiers

Les ventes de soie (+ 9 %) se sont développées grâce au bon accueil fait aux nouvelles collections de carrés et de cravates.

L'activité Sacs et Bagages (+ 8 %) a bénéficié de l'accroissement des capacités de production, qui demeurent toutefois inférieures à la demande.

Le succès des collections Hermès de prêt-à-porter féminin dessinées par Jean-Paul Gaultier et de prêt-à-porter masculin dessinées par Véronique Nichanian a dynamisé les ventes de vêtements et accessoires (+ 8 %).

L'excellente performance de la nouvelle eau de toilette *Un Jardin sur le Nil* a contribué à la croissance des ventes de parfum (+ 12 %).

Enfin, les métiers de l'horlogerie (+ 4 %), des arts de la table (+ 6 %) et les « autres métiers Hermès » (+ 6 %) progressent sur l'ensemble de l'année 2005.

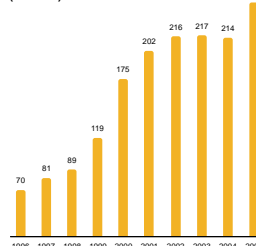
Résultat net en forte progression

Toutes les données financières sont présentées selon les nouvelles normes comptables internationales (IFRS).

L'impact des normes IFRS est, à l'exception de l'IAS 32/39, peu significatif sur le résultat 2004 et sur les capitaux propres. L'incidence de l'application pour la première fois au 1^{er} janvier 2005 de la norme IAS 32/39 sur les instruments financiers est présentée dans le tableau qui figure ci-après.

Le résultat opérationnel s'élève à 383,5 M€, en croissance de 7,4 %, et la rentabilité opérationnelle atteint 26,9 % des ventes, contre 26,8 % en 2004.

RÉSULTAT NET (EN M€)



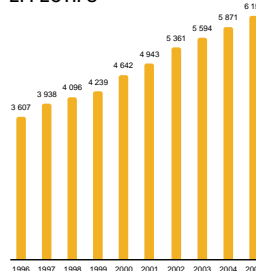
Compte tenu de l'amélioration des résultats des participations, le résultat net consolidé du groupe progresse de 15,4% pour atteindre 247 M€. La rentabilité nette s'établit à 17,3 % des ventes, contre 16,1 % l'année dernière.

Investissements soutenus en 2005

Les investissements ont atteint 119 M€. Ils ont été consacrés principalement à l'accroissement des capacités de production de maroquinerie, ainsi qu'au développement et à la rénovation du réseau de distribution.

L'intégralité des investissements a été autofinancée, la capacité d'autofinancement atteignant 310,8 M€, en progression de 7 %.

EFFECTIFS



Croissance des effectifs

Les effectifs du groupe atteignent 6 150 personnes contre 5 871 en 2004, soit 279 emplois créés en 2005. Au cours des cinq dernières années, plus de 1 200 collaborateurs ont ainsi rejoint le groupe.

Poursuite du développement en 2006

Le groupe poursuivra le renforcement de son réseau de distribution, avec

l'ouverture ou la rénovation d'une trentaine de succursales parmi lesquelles une nouvelle Maison Hermès à Séoul, l'extension de celle de Tokyo dans le quartier de Ginza, ainsi que du magasin de l'avenue George-V à Paris. Au nombre des nouvelles succursales figurent Amsterdam aux Pays-Bas, Charlotte aux États-Unis, Hangzhou en Chine et Bangkok en Thaïlande.

Les investissements destinés à développer les capacités de production des différents métiers du groupe resteront soutenus.

Le groupe Hermès, qui en cette année 2006 célèbre « l'air de Paris », entend poursuivre sa stratégie de créativité, de qualité de ses produits, de renforcement des savoir-faire et de l'esprit artisanal, dans chacune de ses activités.

Hausse du dividende

Il sera proposé à l'Assemblée Générale de fixer le dividende à 2,50 € par action, en hausse de 25 %.

L'Assemblée Générale se tiendra le 6 juin 2006.

Impact des nouvelles normes IFRS sur les résultats annuels

(en M€)	année 2005		année 2004	
	NORMES IFRS	RETRAITÉ IAS 32/39*	NORMES IFRS	DONNÉES PUBLIÉES
Chiffre d'affaires	1 427,4	1 427,4	1 331,4	1 331,6
Résultat opérationnel	383,5	373,2	357,1	336,7
Résultat net	247,0	245,3	213,9	210,1

* Application non rétrospective (pour la première fois au 1^{er} janvier) de la norme IAS 32/39.

