

Une année 2006 sous le signe de la croissance

Lors du Conseil de surveillance du 21 mars 2007, la Gérance a présenté les comptes de l'exercice 2006, caractérisés par un chiffre d'affaires en croissance de 6,1 % et un résultat net en progression de 8,7 %. Le bénéfice net par action est en croissance de 10,7 %.

CONTRIBUTION DE TOUS LES CONTINENTS

Le chiffre d'affaires du groupe Hermès progresse de 6,1 % et à taux de change constants de 7,8 %. Il atteint 1 514,9 M€, après un 4^e trimestre marqué par une accélération des ventes.

Le réseau de distribution poursuit son développement avec l'ouverture, ou la rénovation, de vingt-six succursales.

La croissance annuelle atteint 8 % en France. Ce dynamisme se confirme dans les autres pays d'Europe (+ 15 %) et en Amérique (+ 8 %).

Au Japon, le chiffre d'affaires augmente de 5 % dans un contexte peu favorable.

En Asie, la bonne tenue des ventes au détail, particulièrement en Chine, permet une progression de 5 % du chiffre d'affaires.

CROISSANCE DANS TOUS LES MÉTIERS

La croissance a été tirée par les Parfums avec un bond de 39 % et les Arts de la table (+ 22 %).

Les ventes du pôle Soie et Textiles (+ 7 %) connaissent un vif rebond au 4^e trimestre.

Sous l'impulsion des sacs en cuir (+ 17 %), qui compense l'arrêt volontaire des lignes de sacs en toile, l'activité Maroquinerie et Sellerie gagne 6 %.

Enfin la division Vêtement et Accessoires et l'Horlogerie progressent respectivement de 1 % et de 8 %, les Autres Métiers Hermès de 16 %.

PROGRESSION DES RÉSULTATS

Le résultat opérationnel atteint 415,2 M€, soit 27,4 % des ventes, en hausse de + 8,3 % par rapport à 2005 et de + 11,3 % à taux de change constants. Il intègre une plus-value nette de 14,1 M€ liée à la cession de la participation dans Leica Camera AG.

Le résultat net consolidé atteint 268,4 M€ contre 247,0 M€

en 2005, en croissance de 8,7 %. La rentabilité nette s'établit à 17,7 % des ventes, contre 17,3 % l'année dernière.

Le bénéfice net par action progresse de 10,7 %.

INVESTISSEMENTS SOUTENUS EN 2006

Les investissements, qui s'élèvent à 134 M€, ont été consacrés au renforcement du réseau de distribution, des capacités de production et des savoir-faire, avec notamment une prise de participation dans la manufacture horlogère Vaucher.

Hermès a également procédé à des rachats d'actions pour 136 M€.

La capacité d'autofinancement atteint 321,7 M€, en hausse de 5,2 %.

NOMBREUSES CRÉATIONS D'EMPLOIS

Hermès employait 6 825 personnes fin 2006, soit 675 nouveaux collaborateurs recrutés sur l'année pour renforcer ses équipes de production et de vente.

PERSPECTIVES 2007

Hermès continuera d'investir dans le développement de son réseau de distribution et dans l'amélioration de ses capacités de production.

En cette année 2007 dédiée à la Danse, Hermès entend poursuivre sa stratégie placée sous le signe de la créativité, de la qualité et de l'esprit artisanal.

DIVIDENDE

Il sera proposé à l'Assemblée générale du 5 juin 2007 une hausse de 14 % du dividende, à 0,95 € par action.

