

# Une année 2006 sous le signe de la croissance

Lors du Conseil de surveillance du 21 mars 2007, la Gérance a présenté les comptes de l'exercice 2006, caractérisés par un chiffre d'affaires en croissance de 6,1 % et un résultat net en progression de 8,7 %. Le bénéfice net par action est en croissance de 10,7 %.

## CONTRIBUTION DE TOUS LES CONTINENTS

Le chiffre d'affaires du groupe Hermès progresse de 6,1 % et à taux de change constants de 7,8 %. Il atteint 1 514,9 M€, après un 4<sup>e</sup> trimestre marqué par une accélération des ventes.

Le réseau de distribution poursuit son développement avec l'ouverture, ou la rénovation, de vingt-six succursales.

La croissance annuelle atteint 8 % en France. Ce dynamisme se confirme dans les autres pays d'Europe (+ 15 %) et en Amérique (+ 8 %).

Au Japon, le chiffre d'affaires augmente de 5 % dans un contexte peu favorable.

En Asie, la bonne tenue des ventes au détail, particulièrement en Chine, permet une progression de 5 % du chiffre d'affaires.

## CROISSANCE DANS TOUS LES MÉTIERS

La croissance a été tirée par les Parfums avec un bond de 39 % et les Arts de la table (+ 22 %).

Les ventes du pôle Soie et Textiles (+ 7 %) connaissent un vif rebond au 4<sup>e</sup> trimestre.

Sous l'impulsion des sacs en cuir (+ 17 %), qui compense l'arrêt volontaire des lignes de sacs en toile, l'activité Maroquinerie et Sellerie gagne 6 %.

Enfin la division Vêtement et Accessoires et l'Horlogerie progressent respectivement de 1 % et de 8 %, les Autres Métiers Hermès de 16 %.

## PROGRESSION DES RÉSULTATS

Le résultat opérationnel atteint 415,2 M€, soit 27,4 % des ventes, en hausse de + 8,3 % par rapport à 2005 et de + 11,3 % à taux de change constants. Il intègre une plus-value nette de 14,1 M€ liée à la cession de la participation dans Leica Camera AG.

Le résultat net consolidé atteint 268,4 M€ contre 247,0 M€

en 2005, en croissance de 8,7 %. La rentabilité nette s'établit à 17,7 % des ventes, contre 17,3 % l'année dernière.

Le bénéfice net par action progresse de 10,7 %.

## INVESTISSEMENTS SOUTENUS EN 2006

Les investissements, qui s'élèvent à 134 M€, ont été consacrés au renforcement du réseau de distribution, des capacités de production et des savoir-faire, avec notamment une prise de participation dans la manufacture horlogère Vaucher.

Hermès a également procédé à des rachats d'actions pour 136 M€.

La capacité d'autofinancement atteint 321,7 M€, en hausse de 5,2 %.

## NOMBREUSES CRÉATIONS D'EMPLOIS

Hermès employait 6 825 personnes fin 2006, soit 675 nouveaux collaborateurs recrutés sur l'année pour renforcer ses équipes de production et de vente.

## PERSPECTIVES 2007

Hermès continuera d'investir dans le développement de son réseau de distribution et dans l'amélioration de ses capacités de production.

En cette année 2007 dédiée à la Danse, Hermès entend poursuivre sa stratégie placée sous le signe de la créativité, de la qualité et de l'esprit artisanal.

## DIVIDENDE

Il sera proposé à l'Assemblée générale du 5 juin 2007 une hausse de 14 % du dividende, à 0,95 € par action.

