

Dynamisme des ventes et progression des résultats

Lors du Conseil de surveillance du 19 mars 2008, la Gérance a présenté les comptes de l'exercice 2007, caractérisés par un chiffre d'affaires en croissance de 7,3 % (+ 12,5 % à taux de change constants) et un bénéfice net par action en hausse de 8,2 %.

Le chiffre d'affaires du groupe Hermès s'élève à 1 625,1 M€ en 2007. Il progresse de 12,5 % à taux de change constants, grâce à une accélération de la croissance qui atteint 16,2 % au second semestre. En raison d'un impact de change très défavorable, la croissance annuelle à taux courants est de 7,3 %. La progression annuelle des ventes, à périmètre comparable et taux de change constants, est de 10,8 %, après retraitement de l'acquisition du solde du capital du groupe Soficuir.

TOUS LES CONTINENTS SONT EN CROISSANCE

(DONNÉES À TAUX DE CHANGE ET PÉRIMÈTRE COMPARABLES)

Le développement du réseau de distribution s'est poursuivi en 2007 avec l'ouverture ou la rénovation de plus de quarante magasins, dont vingt-cinq succursales Hermès.

L'activité est restée soutenue en Europe tout au long de l'année (+ 14 %), comme en Amérique où, après un excellent 4^e trimestre, la croissance atteint 14 % en 2007.

Le contexte a été moins porteur au Japon, où le chiffre d'affaires progresse de 3 %.

Le rapide développement de la Chine conforte le dynamisme des ventes en Asie hors Japon (+ 15 %).

TOUS LES MÉTIERS PROGRESSENT

(DONNÉES À TAUX DE CHANGE ET PÉRIMÈTRE COMPARABLES)

Dans tous les métiers, les nouvelles collections ont été très bien accueillies.

Grâce au développement des sacs en cuir, dont les ventes progressent de 16 % sur l'ensemble de l'année, l'activité Maroquinerie et Sellerie gagne 8 % en 2007.

Le pôle Soie et Textiles est en hausse de 16 %, de même que les «Autres Métiers Hermès», qui incluent la Bijouterie et l'Art de vivre. La division Vêtement et Accessoires et les Parfums progressent respectivement de 13 % et 20 %.

Les Arts de la table poursuivent leur essor (+ 17 %) tandis que l'Horlogerie est restée stable (+ 1 %).

PROGRESSION DES RÉSULTATS

Le résultat opérationnel courant atteint 414,5 M€ contre 401,1 M€ en 2006, soit une progression de 3,4 %.

Après prise en compte d'un résultat financier en amélioration de 12,6 M€ et d'un profit exceptionnel de 9,2 M€ dû à la cession du solde des obligations Leica Camera AG, le résultat net consolidé du groupe progresse de 7,3 % pour atteindre 288,0 M€ contre 268,4 M€ l'année précédente.

Exprimée en pourcentage des ventes, la rentabilité nette représente 17,7 %, comme en 2006.

Le bénéfice net par action est en croissance de 8,2 %. À taux de change constants, le résultat opérationnel courant et le résultat net auraient progressé respectivement de 14,4 % et de 18,2 %.

INVESTISSEMENTS SOUTENUS EN 2007

Hermès a investi 156 M€ principalement consacrés au renforcement du réseau de distribution et à l'augmentation des capacités de production. Dans le cadre de sa stratégie de maîtrise des savoir-faire, Hermès International, déjà actionnaire à hauteur de 49 % du groupe Soficuir – spécialisé dans la sélection, l'achat et le tannage de peaux exotiques –, a acquis le solde du capital en juillet 2007.

Par ailleurs, Hermès a procédé à des rachats d'actions pour 101 M€, annulées à hauteur de 73 M€ au cours de l'année.

La capacité d'autofinancement atteint 356,6 M€ en 2007 contre 321,7 M€ en 2006, soit une progression de 10,8 %.

NOMBREUSES CRÉATIONS D'EMPLOIS

Hermès employait 7 455 personnes en 2007.

630 nouveaux collaborateurs ont rejoint le groupe en 2007, dont 230 issus de l'intégration de Soficuir. Les autres recrutements ont permis de renforcer les équipes de production et de ventes.

POURSUITE DU DÉVELOPPEMENT EN 2008

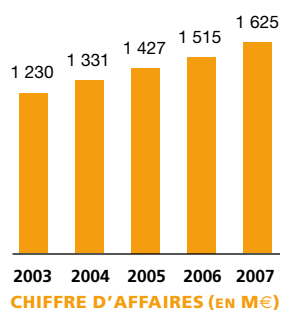
Hermès continuera d'investir dans le développement de son réseau de distribution et dans l'amélioration de ses capacités de production.

Artisanat et créativité continueront à nourrir l'activité d'Hermès en 2008. Près de quarante magasins Hermès seront ouverts ou rénovés aux États-Unis, en Asie et particulièrement en Chine. Un premier magasin sera inauguré en Inde, à New Delhi.

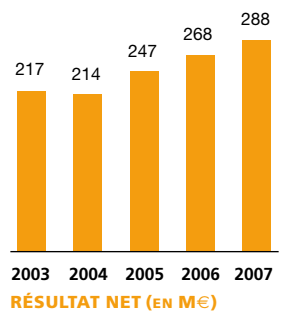
DIVIDENDE

Il sera proposé à l'Assemblée générale de fixer le dividende à 1 € par action, en hausse de 5 %.

L'Assemblée générale se tiendra le 3 juin 2008.



CHIFFRE D'AFFAIRES (EN M€)



RÉSULTAT NET (EN M€)