

HERMÈS

CROISSANCE ANNUELLE DES VENTES DE +10,2% A TAUX DE CHANGE CONSTANTS

Le chiffre d'affaires du groupe Hermès s'élève à 1 764,6 M€ en 2008. Il progresse de 10,2 % à taux de change constants et de 8,6 % à taux de change courants.

Retraitée de l'impact de l'acquisition du groupe Soficuir, spécialisé dans la sélection, l'achat et le tannage de peaux exotiques, la progression annuelle des ventes, à périmètre et taux de change comparables, est de 8,6 %.

Au quatrième trimestre : progression des ventes

(données à taux de change constants)

L'activité a été particulièrement dynamique durant la période de Noël. Sur l'ensemble du quatrième trimestre, malgré un environnement économique difficile, les ventes progressent de 4,5% dans les magasins du groupe et de 1,7% en données consolidées. Alors qu'au Japon les ventes sont en recul de 13%, le chiffre d'affaires est en légère croissance en Europe et en Amérique (+1%). L'activité est restée particulièrement soutenue en Asie (+25%).

Sur l'année : toutes les zones géographiques sont en croissance, à l'exception du Japon

(données à taux de change et périmètre comparables)

Le développement du réseau de distribution s'est poursuivi en 2008 avec l'ouverture de douze nouvelles succursales et la rénovation ou l'agrandissement de treize autres.

En Europe, la croissance annuelle atteint 7 % malgré le ralentissement observé au quatrième trimestre. Cinq succursales ont été rénovées au cours de l'année.

En Amérique, après une activité particulièrement dynamique pendant les neuf premiers mois, la croissance annuelle atteint 15 %. Le réseau de distribution a été complété en novembre d'une nouvelle succursale à San Diego.

Au Japon, dans un contexte peu porteur, plus particulièrement en fin d'année, les ventes sont en recul de 3 % malgré une légère progression des ventes au détail (+1 %).

En Asie hors Japon, les ventes ont continué à progresser à un rythme très soutenu sur l'ensemble de l'année (+22 %), y compris au quatrième trimestre (+25 %). L'activité a notamment été dynamisée par le fort développement de la Chine. L'extension du réseau s'est poursuivie en 2008 avec l'ouverture de huit nouveaux magasins dont trois en Chine continentale, deux à Macao et une première implantation en Inde à New-Dehli.

Dynamisme des métiers Soie & Textile, Maroquinerie & Sellerie et Mode

(données à taux de change et périmètre comparables)

Le succès rencontré par les nouvelles collections de soie féminine, grâce à une création renouvelée et innovante, a permis aux ventes du métier Soie & Textiles de croître de 11 %.

Sous l'impulsion des sacs en cuir, dont les ventes progressent de 21 % sur l'ensemble de l'année, l'activité Maroquinerie et Sellerie est en hausse de 14 % en 2008.

La division Vêtements & Accessoires, malgré une base de comparaison élevée, affiche une croissance de 10 %, grâce aux nouvelles collections de prêt-à-porter et au développement des accessoires de mode. Les

Parfums, qui progressent de 6 %, bénéficient du succès de *Terre d'Hermès* et de l'enrichissement de lignes existantes.

Les Arts de la Table (-4 %) et les « Autres Métiers Hermès », Bijouterie et Art de vivre (-5 %), après une très belle année 2007, ont été affectés par l'environnement économique au quatrième trimestre. L'Horlogerie est en recul de 9 %, principalement en raison du marché japonais.

Objectif de résultats 2008

Les résultats seront publiés le 19 mars 2009. Ils devraient être proches des objectifs initiaux de maintien du taux de marge opérationnelle courante et de stabilité du résultat net en valeur.

Perspectives 2009

Compte tenu des incertitudes liées à l'environnement économique, il est difficile d'établir des prévisions d'activité pour 2009. Toutefois, l'objectif est de maintenir le chiffre d'affaires, hors incidence monétaire, au moins au même niveau qu'en 2008, ce qui pourrait entraîner une légère baisse de la rentabilité opérationnelle.

La stratégie à long terme, basée sur la maîtrise des savoir-faire et le contrôle du réseau de distribution, sera poursuivie. Le programme d'investissement restera soutenu avec l'ouverture ou la rénovation de plus d'une vingtaine de magasins, notamment en Asie et aux Etats-Unis.

L'activité d'Hermès restera portée par la vitalité de ses savoir-faire artisanaux servis par une création ambitieuse et séduisante. Cet élan sera relayé par la mobilisation de notre réseau sur la mise en valeur de la richesse des collections et sur le service aux clients.

INFORMATIONS PAR SECTEURS D'ACTIVITES

| En M€ | 4 ^{ème} Trimestre | | Evolutions | |
|-------------------------------------------------------|----------------------------|--------------|---------------|----------------------------|
| | 2008 | 2007 | Publiées | à taux de change constants |
| <i>Distribution dans le seul Réseau Hermès :</i> | | | | |
| Soie & Textiles | 71,6 | 68,7 | 4,2 % | 2,4 % |
| Maroquinerie et Sellerie (1) | 244,0 | 211,9 | 15,2 % | 8,7 % |
| Vêtement & accessoires (2) | 94,4 | 87,7 | 7,6 % | 2,8 % |
| Autres Métiers Hermès (3) | 26,3 | 28,2 | -6,8 % | -10,6 % |
| Sous Total | 436,3 | 396,5 | 10,0 % | 4,9 % |
| <i>Distribution élargie aux réseaux spécialisés :</i> | | | | |
| Parfums | 32,3 | 31,5 | 2,6 % | 1,7 % |
| Montres | 32,3 | 35,7 | -9,4 % | -14,4 % |
| Arts de la Table | 13,6 | 15,8 | -14,1 % | -15,8 % |
| Sous Total | 78,2 | 83,0 | -5,7 % | -8,6 % |
| Autres produits (4) | 26,4 | 29,8 | -11,5 % | -12,3 % |
| TOTAL | 540,9 | 509,3 | 6,2 % | 1,7 % |

(1) La Maroquinerie et Sellerie comprend les sacs & bagages, l'équitation, les agendas et la petite maroquinerie.

(2) Le Vêtement et accessoires comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

(3) Les autres métiers Hermès comprennent la bijouterie et les produits du département art de vivre.

(4) Les autres produits comprennent les chaussures John Lobb ainsi que les activités de production réalisées pour le compte de tiers (impression textile, parfums, tannage,...).

| En M€ | A fin décembre | | Evolutions | |
|-------------------------------------------------------|----------------|----------------|---------------|----------------------------|
| | 2008 | 2007 | publiées | à taux de change constants |
| <i>Distribution dans le seul Réseau Hermès :</i> | | | | |
| Soie & Textiles | 208,1 | 192,7 | 8,0 % | 10,8 % |
| Maroquinerie et Sellerie | 763,1 | 675,0 | 13,1 % | 14,3 % |
| Vêtement & accessoires | 336,6 | 315,2 | 6,8 % | 9,5 % |
| Autres Métiers Hermès | 80,3 | 85,6 | -6,1 % | -5,4 % |
| Sous Total | 1 388,1 | 1 268,5 | 9,4 % | 11,3 % |
| <i>Distribution élargie aux réseaux spécialisés :</i> | | | | |
| Parfums | 125,1 | 118,9 | 5,2 % | 6,0 % |
| Montres | 94,5 | 104,7 | -9,7 % | -8,9 % |
| Arts de la Table | 47,8 | 50,7 | -5,8 % | -4,4 % |
| Sous Total | 267,4 | 274,3 | -2,5 % | -1,6 % |
| Autres produits | 109,1 | 82,3 | 32,5 % | 33,5 % (*) |
| TOTAL | 1 764,6 | 1 625,1 | 8,6 % | 10,2 % (*) |

(*) respectivement -2,4% et +8,6% à taux de changes constants et périmètre comparable (hors ventes Soficuir, consolidées à compter du 1^{er} juillet 2007)

INFORMATIONS PAR ZONES GEOGRAPHIQUES (1)

| En M€ | 4 ^{ème} Trimestre | | Evolutions | |
|-----------------------------|----------------------------|--------------|---------------|-----------------------------|
| | 2008 | 2007 | Publiées | à taux de changes constants |
| France | 108,6 | 105,4 | 3,2 % | 3,2 % |
| Europe | 112,5 | 116,0 | -3,0 % | -1,6 % |
| Total Europe | 221,1 | 221,4 | -0,1 % | 0,7 % |
| Japon | 125,5 | 118,8 | 5,6 % | -12,9 % |
| Asie Pacifique (hors Japon) | 97,5 | 78,0 | 25,0 % | 25,2 % |
| Total Asie | 223,0 | 196,8 | 13,3 % | 2,4 % |
| Amériques | 82,2 | 78,5 | 4,7 % | 1,4 % |
| Autres (2) | 14,6 | 12,6 | 14,5 % | 11,4 % |
| TOTAL | 540,9 | 509,3 | 6,2 % | 1,7 % |

(1) les ventes par zones géographiques s'entendent par destination

(2) y compris les ventes aux compagnies aériennes.

| En M€ | A fin décembre | | Evolutions | | |
|-----------------------------|----------------|----------------|---------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------|
| | 2008 | 2007 | Publiées | à taux de changes constants | à taux de change constants et périmètre comparable (*) |
| France | 359,3 | 326,9 | 9,9 % | 9,9 % | 7,7 % |
| Europe | 381,7 | 345,8 | 10,4 % | 12,0 % | 6,6 % |
| Total Europe | 741,0 | 672,7 | 10,2 % | 11,0 % | 7,1 % |
| Japon | 392,9 | 382,2 | 2,8 % | -2,7 % | -2,7 % |
| Asie Pacifique (hors Japon) | 320,5 | 281,8 | 13,7 % | 22,3 % | 22,2 % |
| Total Asie | 713,4 | 664,0 | 7,4 % | 7,9 % | 7,9 % |
| Amériques | 264,6 | 245,6 | 7,8 % | 15,2 % | 15,0 % |
| Autres | 45,6 | 42,8 | 6,4 % | 5,3 % | 4,4 % |
| TOTAL | 1 764,6 | 1 625,1 | 8,6 % | 10,2 % | 8,6 % |

(*) données hors ventes Soficuir, consolidées à compter du 1^{er} juillet 2007