

HERMÈS

CROISSANCE DES VENTES ET DU RESULTAT OPERATIONNEL COURANT SUPERIEURE A 8%

Lors du Conseil de Surveillance du 18 mars 2009, la Gérance a présenté les comptes audités de l'exercice 2008, caractérisés par un chiffre d'affaires en croissance de 8,6 % (+10,2 % à taux de change constants) et un résultat opérationnel courant en progression de 8,4 %. Le bénéfice net par action est en hausse de 1,8 %.

Le chiffre d'affaires 2008 du groupe Hermès s'élève à 1 764,6 M€. Il progresse de 10,2 % à taux de change constants et de 8,6 % à taux de change courants. Retraitée de l'impact de l'acquisition du groupe Soficuir, la progression annuelle des ventes, à périmètre et taux de change comparables, est de 8,6 %.

Au quatrième trimestre, en dépit d'un environnement économique difficile et grâce à une excellente fin d'année, les ventes progressent de 6,2 % à taux de change courants.

Toutes les zones géographiques sont en croissance, à l'exception du Japon *(données à taux de change et périmètre comparables)*

Le développement du réseau de distribution s'est poursuivi en 2008 avec l'ouverture de douze nouvelles succursales et la rénovation ou l'agrandissement de treize autres.

En Europe, la croissance annuelle atteint 7 % malgré le ralentissement observé au quatrième trimestre. Cinq succursales ont été rénovées au cours de l'année.

En Amérique, après une activité particulièrement dynamique pendant les neuf premiers mois, la croissance annuelle atteint 15 %. Le réseau de distribution a été complété en novembre d'une nouvelle succursale à San Diego.

Au Japon, dans un contexte peu porteur, les ventes sont en recul de 3 % malgré une progression des ventes au détail (+1 %).

En Asie hors Japon, les ventes ont continué à progresser à un rythme très soutenu sur l'ensemble de l'année (+22 %), y compris au quatrième trimestre (+25 %). L'activité a notamment été dynamisée par le fort développement de la Chine. L'extension du réseau s'est poursuivie en 2008 avec l'ouverture de huit nouveaux magasins dont trois en Chine continentale, deux à Macao et une première implantation en Inde à New-Dehli.

Dynamisme des métiers Soie & Textile, Maroquinerie & Sellerie et Mode *(données à taux de change et périmètre comparables)*

Le succès rencontré par les nouvelles collections de soie féminine, grâce à une création renouvelée et innovante, a permis aux ventes du métier Soie & Textiles de croître de 11 %.

Sous l'impulsion des sacs en cuir, l'activité Maroquinerie et Sellerie est en hausse de 14 % en 2008.

La division Vêtements & Accessoires affiche une croissance de 10 %, grâce aux nouvelles collections de prêt-à-porter et au développement des accessoires de mode. Les Parfums, qui progressent de 6 %, bénéficient du succès de Terre d'Hermès et de l'enrichissement des lignes existantes.

Les Arts de la Table (-4 %) et les « Autres Métiers Hermès », Bijouterie et Art de vivre (-5 %), après une très belle année 2007, ont été affectés par l'environnement économique au quatrième trimestre. L'Horlogerie est en recul de 9 %, principalement en raison du marché japonais.

Progression des Résultats

Le résultat opérationnel courant atteint 449,2 M€ contre 414,5 M€ en 2007, soit une progression de 8,4 %. La rentabilité opérationnelle courante reste stable et atteint 25,5 % des ventes.

En raison de produits exceptionnels réalisés en 2007, le résultat net consolidé du groupe progresse légèrement (+0,8 %) pour atteindre 290,2 M€ contre 288,0 M€ l'année précédente. Le bénéfice net par action est en croissance de 1,8 %.

A taux de change constants, le résultat opérationnel courant et le résultat net auraient progressé respectivement de 17,0 % et de 9,0 %.

Investissements soutenus en 2008

Hermès a investi 160 M€ principalement consacrés au renforcement des capacités de production et au développement du réseau de distribution.

Hermès International a renforcé sa participation dans le groupe Jean-Paul Gaultier portant ainsi son pourcentage de détention de 35 % à 45 %.

Par ailleurs, Hermès a procédé à des rachats d'actions pour 50,9 M€, annulées à hauteur de 48,0 M€ au cours de l'année.

La capacité d'autofinancement atteint 378,9 M€ en 2008 contre 356,6 M€ en 2007, soit une progression de 6,3 %. La trésorerie nette s'élève à 450 M€ fin 2008.

Le groupe a été créateur d'emplois

439 nouveaux emplois ont été créés, dont 263 en France. Hermès employait 7 894 personnes fin 2008, principalement dans les équipes de production et de ventes.

Perspectives 2009

La tendance observée en début d'année est en ligne avec l'objectif de stabilité du chiffre d'affaires. A la fin du mois février, le chiffre d'affaires consolidé est en légère croissance grâce à l'évolution favorable des devises. A taux de change constants, l'activité progresse dans les magasins du groupe mais le chiffre d'affaires consolidé baisse légèrement en raison du recul des ventes aux réseaux spécialisés.

La stratégie à long terme, basée sur la maîtrise des savoir-faire et le contrôle du réseau de distribution, sera poursuivie. Le programme d'investissement restera soutenu avec l'ouverture ou la rénovation de plus d'une vingtaine de magasins, notamment en Asie et aux Etats-Unis.

L'activité d'Hermès restera portée par ses valeurs artisanales et créatives.

Proposition de dividende

Il sera proposé à l'Assemblée Générale de fixer le dividende à 1,03€ par action.

L'Assemblée Générale se tiendra le 2 juin 2009.

Les comptes consolidés complets seront disponibles au plus tard le 30 avril 2009 à l'adresse suivante www.hermes-international.com ainsi que sur le site de l'AMF (www.amf-france.org).