

HERMÈS

CROISSANCE DES VENTES ET DU RESULTAT OPERATIONNEL

Lors du Conseil de surveillance du 24 mars 2010 la Gérance a présenté les comptes audités¹ de l'exercice 2009, caractérisés par un chiffre d'affaires de 1 914,3 millions d'euros en croissance de 8,5 % (+4,1 % à taux de change constants) et un résultat opérationnel en progression de 3,1 %.

Grâce à de bonnes ventes lors de la période de Noël, le chiffre d'affaires progresse de 18 % au quatrième trimestre dans les magasins du groupe et de 11 % en données consolidées. L'activité a été soutenue en Amérique (+20 %), en Asie (+12 %) et en Europe (+9 %).

Toutes les zones géographiques sont en croissance, à l'exception du Japon

(Données à taux de change et périmètre comparables)

En dépit d'un environnement difficile, le chiffre d'affaires annuel réalisé dans les magasins du groupe est en croissance de 17 % à taux de change courants et de 12 % à taux de change constants.

Le développement du réseau a été rapide avec l'ouverture de quatorze nouvelles succursales et la rénovation ou l'agrandissement de neuf autres.

Les ventes en gros, fortement affectées par les opérations de déstockage des distributeurs, sont en recul de 17 % à taux comparables sur l'ensemble de l'année.

En Europe (+2 %), les ventes au détail progressent de 12 % grâce à un quatrième trimestre particulièrement dynamique. Le réseau de distribution s'est enrichi de deux nouvelles succursales dont une première implantation en Turquie, à Istanbul, ouverte en décembre.

Au Japon, dans un contexte peu porteur, les ventes sont en recul de 11 % sur l'année.

En Asie hors Japon, les ventes progressent de 29 % sur l'ensemble de l'année, grâce à la Chine continentale, Macao et Hong-Kong. Six nouvelles succursales ont été ouvertes.

En Amérique, l'amélioration des ventes au détail observée au quatrième trimestre porte la croissance annuelle à 7 %. Le réseau de distribution a été complété de trois succursales aux Etats-Unis et une au Canada. Un premier magasin en concession a été inauguré au Brésil, à Sao Paulo.

Par métiers, les ventes sont dynamisées par la division Maroquinerie & Sellerie (+16 %) sous l'impulsion des sacs en cuir et par le métier Soie & Textiles (+6 %) grâce à la créativité toujours renouvelée des soies féminine et masculine.

La division Vêtements & Accessoires (+3 %) bénéficie notamment du développement des accessoires de mode tandis que les Parfums, pénalisés par le déstockage de la distribution au cours des neuf premiers mois, reculent de 7 %.

Enfin, malgré l'amélioration observée au cours des deux derniers trimestres, le chiffre d'affaires des autres métiers est en baisse, notamment l'Horlogerie et les Arts de la Table dont les ventes sont réalisées pour l'essentiel en dehors des magasins du groupe.

Progression du résultat opérationnel et de la capacité d'autofinancement

Le résultat opérationnel progresse de 3,1 % pour atteindre 462,9 millions d'euros contre 449,2 millions d'euros en 2008. La rentabilité opérationnelle atteint 24,2 % des ventes contre 25,5 % en 2008. A taux de change constants, le résultat opérationnel progresse de 3,9 % et la rentabilité opérationnelle est au niveau de celle de 2008.

Le résultat net consolidé est stable par rapport à 2008 (288,8 millions d'euros contre 290,2 millions d'euros), malgré la baisse des taux d'intérêt sur les placements de trésorerie et les impacts de change.

Grâce à une capacité d'autofinancement qui progresse de 5,9 %, la trésorerie nette est en hausse significative (+57 millions d'euros) et atteint 508 millions d'euros fin 2009.

Investissements soutenus en 2009

Hermès a investi 207 millions d'euros dont 80 millions d'euros au titre de l'acquisition d'un immeuble situé au 167 New Bond Street à Londres. Les autres investissements ont été principalement consacrés au renforcement des capacités de production et au développement du réseau de distribution.

Le groupe Hermès n'a procédé à aucun rachat d'actions en 2009, à l'exception des mouvements dans le cadre du contrat de liquidité.

Le groupe a été créateur d'emplois

Le groupe Hermès a créé 163 nouveaux emplois. Fin 2009, le groupe employait 8 057 personnes dans le monde.

Perspectives 2010

La stratégie à long terme, fondée sur la maîtrise des savoir-faire et le contrôle du réseau de distribution, sera maintenue. En 2010, Hermès poursuivra ses investissements dans le développement de son réseau de distribution, avec l'ouverture de douze succursales, dont le nouveau magasin rue de Sèvres à Paris et une deuxième succursale à New York sur Madison Avenue, premier magasin entièrement dédié à l'univers masculin.

L'activité d'Hermès reste portée par une création ambitieuse et séduisante et par la vitalité de son artisanat. Cet élan, relayé par la mobilisation du réseau sur la mise en valeur de la richesse des collections et sur le service aux clients, constitue le meilleur atout pour assurer la croissance du groupe.

Proposition de dividende

Il sera proposé à l'Assemblée Générale de fixer le dividende à 1,05 euros par action.

L'Assemblée Générale se tiendra le 7 juin 2010.

Les comptes consolidés complets seront disponibles au plus tard le 30 avril 2010 à l'adresse www.hermes-international.com, ainsi que sur le site de l'AMF (www.amf-france.org).

¹ En cours de certification