

HERMÈS

FORTE CROISSANCE DES VENTES EN 2011 (+18,3%)

En 2011, le chiffre d'affaires du groupe Hermès s'élève à 2 841,2 M€ et progresse de 18,3% aussi bien à taux de change courants et constants. L'objectif annuel est dépassé grâce à une activité soutenue dans les magasins du groupe au quatrième trimestre (+15,8% à taux de change courants).

En 2011, tous les métiers contribuent à cette belle performance, grâce à une innovation et une création sans cesse renouvelées

(Données à taux de change constants sauf indication explicite)

Le groupe a bénéficié de ventes très dynamiques dans ses magasins (+19%) et de la forte progression des ventes en gros (+15%). Le réseau de distribution s'est développé avec l'ouverture de treize succursales, la reprise de quatre concessions et la rénovation ou l'agrandissement de huit autres.

La croissance du chiffre d'affaires a été tirée par l'Amérique (+26%) et l'Asie hors Japon (+29%) qui s'est enrichie de six nouvelles succursales. Hermès a ouvert à Bombay le premier magasin de luxe hors des centres commerciaux, dans le cœur historique de la ville.

Au Japon, le chiffre d'affaires est quasiment stable sur l'année (-1%), malgré la catastrophe intervenue en début d'année.

En Europe, les ventes progressent de 16% grâce au dynamisme de tous les pays. En France, le succès du magasin inauguré rue de Sèvres fin 2010 s'est confirmé. Le réseau des autres pays d'Europe s'est renforcé avec la reprise des deux concessions de Moscou, ainsi que l'ouverture de nouvelles succursales à Berlin, Rome, Barcelone et Istanbul. Enfin, le nouveau magasin de Genève, agrandi, a ouvert ses portes en décembre.

Le métier Soie & Textiles accomplit une excellente année (+23%) grâce au succès des nouvelles collections et à la diversité des usages et des styles proposés qui séduisent une clientèle de plus en plus large.

Sous l'impulsion de la petite maroquinerie et des sacs en cuir, dont la demande reste très forte, l'activité Maroquinerie & Sellerie est en hausse de 12%, limitée par les capacités de production.

L'excellente performance de la division Vêtements & Accessoires (+30%) est portée par le succès des dernières collections de prêt-à-porter et par la richesse de l'offre d'accessoires de mode. La première collection de prêt-à-porter féminin dessinée par Christophe Lemaire a rencontré un accueil chaleureux.

Les Parfums (+16%) recueillent les fruits du lancement d'*Un Jardin sur le toit* et de la vitalité de l'emblématique *Terre d'Hermès*.

L'Horlogerie (+23%), la Bijouterie (+27%), et les Arts de la Table (+17%) accomplissent également une excellente année.

Faits marquants du quatrième trimestre

Actionnariat

Conformément aux accords conclus le 3 décembre 2010, les membres du groupe familial Hermès ont regroupé environ 50,2% du capital d'Hermès International au sein d'une société commune dénommée H51. Un droit prioritaire d'acquisition a par ailleurs été consenti à H51 par les membres du groupe familial. Ce droit prioritaire d'acquisition porte sur environ 12,3% du capital d'Hermès International. Cette opération de reclassement interne ne donnera pas lieu au dépôt d'une offre publique obligatoire conformément à la décision de dérogation accordée le 6 janvier 2011 par l'Autorité des Marchés Financiers, confirmée par une décision de la Cour d'appel de Paris en date du 15 septembre dernier (décision qui fait l'objet d'un pourvoi en cassation de l'ADAM).

Rachats d'actions

Hermès International a procédé au cours du quatrième trimestre au rachat de 54.926 actions pour 12,7 M€, hors mouvements dans le cadre du contrat de liquidité. Le nombre d'actions acquises sur l'année 2011 s'élève à 1.292.215 pour un total de 286,0 M€.

Objectifs de résultats 2011

Les résultats seront publiés le 22 mars 2012. Pour l'ensemble de l'année, la marge opérationnelle devrait progresser sensiblement et dépasser 30% du chiffre d'affaires contre 27,8% en 2010.

Acompte sur dividendes

Compte tenu de la progression attendue des résultats et de la trésorerie, la gérance a décidé le 8 février de procéder au versement d'un acompte sur dividende de 1,5 € par action. La date de détachement du coupon est fixée au 27 février et la date de paiement au 1^{er} mars 2012.

Perspectives 2012

La stratégie à long terme, basée sur la maîtrise des savoir-faire et le contrôle du réseau de distribution, sera poursuivie. Hermès poursuivra ses investissements dans le développement de ses capacités de production et de son réseau de distribution, avec l'ouverture ou la rénovation d'une quinzaine de succursales.

En 2012, comme chaque année depuis sa naissance en 1837, la maison Hermès prendra son temps, mieux, elle le célébrera en choisissant pour thème annuel : « Le temps devant soi ». Ce temps, si singulier, commande l'excellence dans l'adresse de nos selliers, la minutie de nos horlogers, la virtuosité de nos graveuses et la passion pour la qualité de tous nos artisans et créateurs. Sans lui rien de beau ni de durable ne pourrait se réaliser. Grâce à lui, nos clients trouvent dans chaque objet une invitation à goûter des moments de plaisir, rares, apaisés et pleins de fantaisie.

INFORMATIONS PAR ZONES GEOGRAPHIQUES (1)

| En M€ | 4ème trimestre | | Evolutions | |
|-----------------------------|----------------|--------------|----------------------------|--------------|
| | 2011 | 2010 | à taux de change constants | |
| | | | Publiées | |
| France | 150,9 | 138,8 | 8,7% | 8,6% |
| Europe (hors France) | 172,4 | 144,4 | 19,4% | 18,2% |
| Total Europe | 323,3 | 283,3 | 14,1% | 13,5% |
| Japon | 140,5 | 138,5 | 1,5% | (5,1)% |
| Asie Pacifique (hors Japon) | 230,4 | 182,9 | 26,0% | 24,5% |
| Total Asie | 371,0 | 321,3 | 15,5% | 12,0% |
| Amériques | 145,4 | 124,6 | 16,7% | 17,9% |
| Autres | 12,9 | 6,8 | 90,3% | 89,7% |
| TOTAL | 852,5 | 736,0 | 15,8% | 14,3% |

| En M€ | A fin décembre | | Evolutions | |
|-----------------------------|----------------|----------------|----------------------------|--------------|
| | 2011 | 2010 | à taux de change constants | |
| | | | Publiées | |
| France | 494,9 | 437,2 | 13,2% | 13,2% |
| Europe (hors France) | 559,7 | 463,4 | 20,8% | 19,3% |
| Total Europe | 1 054,6 | 900,6 | 17,1% | 16,3% |
| Japon | 471,6 | 453,2 | 4,1% | (0,7)% |
| Asie Pacifique (hors Japon) | 808,0 | 630,9 | 28,1% | 29,4% |
| Total Asie | 1 279,6 | 1 084,1 | 18,0% | 16,8% |
| Amériques | 464,2 | 384,7 | 20,7% | 25,8% |
| Autres (2) | 42,8 | 31,3 | 36,5% | 35,9% |
| TOTAL | 2 841,2 | 2 400,8 | 18,3% | 18,3% |

(1) les ventes par zones géographiques s'entendent par destination.

(2) y compris les ventes aux compagnies aériennes.

INFORMATIONS PAR SECTEURS D'ACTIVITES

| En M€ | 4ème trimestre | | Evolutions | |
|---|----------------|--------------|--------------|----------------------------|
| | 2011 | 2010 | Publiées | à taux de change constants |
| <i>Distribution dans le seul Réseau Hermès :</i> | | | | |
| Soie & Textiles | 119,8 | 103,7 | 15,5% | 14,5% |
| Maroquinerie et Sellerie | 398,4 | 361,6 | 10,2% | 8,1% |
| Vêtement & accessoires | 166,8 | 129,5 | 28,8% | 27,6% |
| Autres Métiers Hermès | 39,0 | 32,0 | 22,0% | 21,3% |
| Sous Total | 724,0 | 626,7 | 15,5% | 13,9% |
| <i>Distribution élargie aux réseaux spécialisés :</i> | | | | |
| Parfums | 37,9 | 32,4 | 17,1% | 16,8% |
| Horlogerie | 41,9 | 36,4 | 14,9% | 13,0% |
| Arts de la Table | 16,1 | 15,0 | 7,0% | 6,6% |
| Sous Total | 95,9 | 83,9 | 14,3% | 13,3% |
| Autres produits | 32,6 | 25,4 | 28,5% | 27,6% |
| TOTAL | 852,5 | 736,0 | 15,8% | 14,3% |

| En M€ | A fin décembre | | Evolutions | |
|---|----------------|----------------|--------------|----------------------------|
| | 2011 | 2010 | Publiées | à taux de change constants |
| <i>Distribution dans le seul Réseau Hermès :</i> | | | | |
| Soie & Textiles | 346,9 | 283,8 | 22,2% | 22,6% |
| Maroquinerie et Sellerie (1) | 1 348,0 | 1 204,8 | 11,9% | 11,5% |
| Vêtement & accessoires (2) | 575,7 | 445,4 | 29,3% | 30,0% |
| Autres Métiers Hermès (3) | 108,6 | 86,6 | 25,4% | 25,3% |
| Sous Total | 2 379,2 | 2 020,6 | 17,8% | 17,7% |
| <i>Distribution élargie aux réseaux spécialisés :</i> | | | | |
| Parfums | 159,4 | 137,8 | 15,7% | 15,7% |
| Horlogerie | 138,7 | 112,6 | 23,2% | 22,9% |
| Arts de la Table | 50,8 | 43,6 | 16,6% | 16,8% |
| Sous Total | 348,9 | 294,0 | 18,7% | 18,7% |
| Autres produits (4) | 113,1 | 86,2 | 31,1% | 30,6% |
| TOTAL | 2 841,2 | 2 400,8 | 18,3% | 18,3% |

(1) La Maroquinerie et Sellerie comprend les sacs & bagages, l'équitation, les agendas et la petite maroquinerie.

(2) Le métier Vêtement et accessoires comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

(3) Les autres métiers Hermès comprennent la bijouterie et les produits du département art de vivre.

(4) Les autres produits comprennent les chaussures John Lobb ainsi que les activités de production réalisées pour le compte de tiers (impression textile, parfums, tannage,...).

RAPPEL PRECEDENTES PUBLICATIONS

INFORMATIONS PAR ZONES GEOGRAPHIQUES

| En M€ | 2011 | | | | | 2010 | | | | |
|-----------------------------|--------------|--------------|----------------|--------------|-----------------|--------------|--------------|----------------|--------------|-----------------|
| | T1 publié | T2 publié | S1 publié | T3 publié | Cumul 9 mois | T1 publié | T2 publié | S1 publié | T3 publié | Cumul 9 mois |
| France | 108,5 | 123,7 | 232,2 | 111,8 | 344,1 | 90,9 | 101,4 | 192,3 | 106,1 | 298,4 |
| Europe (hors France) | 117,7 | 131,6 | 249,3 | 138,0 | 387,3 | 95,1 | 109,9 | 205,1 | 113,9 | 318,9 |
| Total Europe | 226,2 | 255,3 | 481,5 | 249,9 | 731,4 | 186,0 | 211,3 | 397,3 | 220,0 | 617,3 |
| Japon | 102,6 | 112,6 | 215,2 | 115,8 | 331,1 | 91,7 | 112,0 | 203,7 | 111,0 | 314,7 |
| Asie Pacifique (hors Japon) | 192,1 | 183,5 | 375,6 | 201,9 | 577,5 | 143,9 | 147,6 | 291,4 | 156,6 | 448,0 |
| Total Asie | 294,7 | 296,2 | 590,9 | 317,7 | 908,6 | 235,6 | 259,6 | 495,2 | 267,6 | 762,8 |
| Amériques | 105,1 | 107,1 | 212,2 | 106,6 | 318,8 | 77,5 | 88,2 | 165,7 | 94,5 | 260,1 |
| Autres | 11,1 | 9,8 | 20,9 | 9,0 | 29,9 | 8,6 | 7,9 | 16,5 | 8,1 | 24,6 |
| TOTAL | 637,1 | 668,4 | 1 305,5 | 683,2 | 1 988,7 | 507,7 | 567,0 | 1 074,7 | 590,1 | 1 664,8 |

INFORMATIONS PAR SECTEURS D'ACTIVITES

| En M€ | 2011 | | | | | 2010 | | | | |
|---|--------------|--------------|----------------|--------------|-----------------|--------------|--------------|----------------|--------------|-----------------|
| | T1 publié | T2 publié | S1 publié | T3 publié | Cumul 9 mois | T1 publié | T2 publié | S1 publié | T3 publié | Cumul 9 mois |
| <i>Distribution dans le seul Réseau Hermès :</i> | | | | | | | | | | |
| Soie & Textiles | 78,6 | 72,4 | 151,0 | 76,0 | 227,1 | 60,4 | 56,9 | 117,3 | 62,8 | 180,1 |
| Maroquinerie et Sellerie | 302,9 | 327,2 | 630,1 | 319,5 | 949,6 | 247,9 | 299,9 | 547,7 | 295,5 | 843,2 |
| Vêtement & accessoires | 129,4 | 131,4 | 260,9 | 148,1 | 408,9 | 103,2 | 97,9 | 201,0 | 114,9 | 315,9 |
| Autres Métiers Hermès | 21,0 | 23,1 | 44,1 | 25,6 | 69,6 | 16,9 | 18,0 | 34,9 | 19,7 | 54,6 |
| Sous Total | 531,9 | 554,2 | 1 086,1 | 569,2 | 1 655,2 | 428,4 | 472,7 | 901,0 | 492,9 | 1 393,8 |
| <i>Distribution élargie aux réseaux spécialisés :</i> | | | | | | | | | | |
| Parfums | 40,9 | 37,8 | 78,8 | 42,7 | 121,4 | 30,6 | 36,3 | 67,0 | 38,4 | 105,4 |
| Horlogerie | 27,9 | 31,4 | 59,3 | 37,5 | 96,8 | 20,0 | 25,5 | 45,5 | 30,6 | 76,1 |
| Arts de la Table | 10,8 | 13,0 | 23,9 | 10,9 | 34,8 | 9,7 | 9,4 | 19,1 | 9,5 | 28,6 |
| Sous Total | 79,6 | 82,3 | 161,9 | 91,1 | 253,0 | 60,3 | 71,3 | 131,6 | 78,5 | 210,1 |
| Autres produits | 25,6 | 31,9 | 57,5 | 22,9 | 80,5 | 19,0 | 23,0 | 42,1 | 18,7 | 60,8 |
| TOTAL | 637,1 | 668,4 | 1 305,5 | 683,2 | 1 988,7 | 507,7 | 567,0 | 1 074,7 | 590,1 | 1 664,8 |