

HERMES

2012 : nouvelle année de croissance exceptionnelle des ventes (+22,6%)

Paris, le 12 février 2013

En 2012, le chiffre d'affaires du groupe Hermès s'élève à 3 484,1 M€ et progresse de 22,6% à taux de change courants (+16,4% à taux de change constants).

La dynamique soutenue du quatrième trimestre (+18,5% à taux de change constants) a permis de dépasser l'objectif annuel de ventes.

Activité par zones géographiques et par métiers

(données à taux de change comparables sauf indication explicite)

Le chiffre d'affaires annuel réalisé dans les magasins du groupe est en hausse de 23 % à taux de change courants et de 16% à taux de change constants. L'année 2012 a vu l'ouverture de deux nouvelles succursales et la rénovation ou l'agrandissement de douze autres.

Toutes les régions progressent

L'Asie hors Japon (+25%) a stimulé l'activité. Le réseau s'est enrichi de deux nouvelles succursales à Taiwan et en Chine et six autres magasins ont été rénovés ou agrandis. Le Japon (+7%) contribue également à cette performance après une année 2011 à peu près stable.

L'Europe réalise une belle croissance de 15% à laquelle ont contribué la quasi-totalité des pays, tout comme l'Amérique (+14%) qui bénéficie notamment de l'extension progressive de son réseau.

Enfin, les ventes aux voyageurs sont restées très soutenues dans l'ensemble du monde.

Tous les métiers enregistrent de belles performances grâce à leurs savoir-faire multiples, au service d'une création ambitieuse

Face à une demande toujours forte, la Maroquinerie-Sellerie (+12%) a ouvert en 2012 deux nouveaux ateliers en France, en Charente et en Isère.

La division Vêtement et Accessoires de mode (+22%) profite du dynamisme de ces derniers et de l'inspiration des collections de prêt-à-porter.

La croissance du métier Soie et Textiles (+16%) a été nourrie par de nouveaux formats et l'utilisation de nouvelles couleurs et matières.

L'activité Parfums (+14%) a connu une année très positive. Terre d'Hermès est devenu un grand classique et deux lignes se sont enrichies de nouveaux lancements, Voyage d'Hermès Parfum et L'Ambre des Merveilles.

L'Horlogerie (+17%) a maintenu une forte croissance des ventes en 2012, démontrant la capacité de la maison à conquérir la clientèle de la Haute Horlogerie.

Les Autres métiers Hermès (+45%) ont connu une progression exceptionnelle. L'activité de la bijouterie Hermès a été portée par le succès de ses créations et la présentation de la deuxième collection de Haute Bijouterie. L'Art de Vivre a poursuivi l'élargissement de l'offre Hermès Maison.

Faits marquants

Sur l'année écoulée, l'évolution des parités monétaires représente un impact positif de 178 M€ sur le chiffre d'affaires.

Hermès International n'a procédé à aucun rachat d'actions au cours du quatrième trimestre et détenait à fin décembre 1 449 442 actions pour un total de 309 M€, hors contrat de liquidité.

Objectifs de résultats 2012

Les résultats seront publiés le 21 mars 2013. Pour l'ensemble de l'année, en raison de l'excellent quatrième trimestre réalisé, la marge opérationnelle devrait être légèrement supérieure au plus haut niveau historique atteint en 2011.

Acompte sur dividendes

Compte tenu de la progression attendue des résultats, la gérance a décidé le 11 février de procéder au versement d'un acompte sur dividende de 1,5 € par action. La date de détachement du coupon est fixée au 26 février et la date de paiement au 1^{er} mars 2013.

Perspectives 2013

Hermès poursuivra sa stratégie à long terme basée sur la créativité, le développement du réseau de distribution, le renforcement de ses capacités de production et la sécurisation de ses approvisionnements.

Avec son nouveau thème annuel « Chic, le sport », Hermès met résolument le cap sur l'énergie et l'optimisme en 2013. Depuis ses origines, la Maison puise dans l'univers du sport sa passion pour le mouvement, l'élégance décontractée et les valeurs d'excellence. Affranchi de l'obsession de performance, le sport d'Hermès est esprit, style et plaisir avant tout, et rayonne plus que jamais sur nos collections.

INFORMATIONS PAR ZONES GEOGRAPHIQUES (1)

En M€	4ème trimestre		Evolutions	
	2012	2011	Publiées	à taux de change constants
France	166,8	150,9	10,6%	10,6%
Europe (hors France)	196,8	172,4	14,1%	12,5%
Total Europe	363,6	323,3	12,5%	11,6%
Japon	163,5	140,5	16,3%	15,1%
Asie Pacifique (hors Japon)	318,7	230,4	38,3%	29,7%
Total Asie	482,2	371,0	30,0%	24,3%
Amériques	184,6	145,4	26,9%	20,8%
Autres	13,8	12,9	6,9%	6,4%
TOTAL	1 044,1	852,5	22,5%	18,5%

En M€	A fin décembre		Evolutions	
	2012	2011	Publiées	à taux de change constants
France	555,5	494,9	12,2%	12,2%
Europe (hors France)	661,8	559,7	18,2%	16,6%
Total Europe	1 217,3	1 054,6	15,4%	14,5%
Japon	545,0	471,6	15,6%	6,8%
Asie Pacifique (hors Japon)	1 100,3	808,0	36,2%	25,4%
Total Asie	1 645,3	1 279,6	28,6%	18,5%
Amériques	568,9	464,2	22,5%	14,0%
Autres	52,6	42,8	22,9%	22,5%
TOTAL	3 484,1	2 841,2	22,6%	16,4%

(1) Ventes par destination

INFORMATIONS PAR SECTEURS D'ACTIVITES

En M€	4ème trimestre		Evolutions	
	2012	2011	Publiées	à taux de change constants
Maroquinerie et Sellerie (1)	472,1	398,4	18,5%	14,8%
Vêtement et Accessoires (2)	217,7	166,8	30,5%	25,5%
Soie et Textiles	148,2	119,8	23,7%	18,9%
Autres métiers Hermès (3)	53,3	39,0	36,9%	32,2%
Parfums	45,5	37,9	19,9%	19,0%
Horlogerie	52,0	41,9	24,1%	20,2%
Arts de la Table	19,0	16,1	18,1%	16,2%
Autres produits (4)	36,3	32,6	11,2%	9,5%
TOTAL	1 044,1	852,5	22,5%	18,5%

En M€	A fin décembre		Evolutions	
	2012	2011	Publiées	à taux de change constants
Maroquinerie et Sellerie (1)	1 596,6	1 348,0	18,4%	11,8%
Vêtement et Accessoires (2)	745,6	575,7	29,5%	22,3%
Soie et Textiles	424,6	346,9	22,4%	15,9%
Autres métiers Hermès (3)	165,2	108,6	52,1%	45,0%
Parfums	184,1	159,4	15,5%	14,4%
Horlogerie	172,7	138,7	24,5%	17,4%
Arts de la Table	60,5	50,8	18,9%	15,5%
Autres produits (4)	134,9	113,1	19,2%	16,7%
TOTAL	3 484,1	2 841,2	22,6%	16,4%

(1) Le métier « Maroquinerie et Sellerie » comprend les sacs, l'équitation, les agendas et la petite maroquinerie.

(2) Le métier « Vêtement et Accessoires » comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, les accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

(3) Les Autres Métiers Hermès regroupent la bijouterie et les produits du département Art de vivre.

(4) Les autres produits comprennent les chaussures John Lobb ainsi que les activités de production réalisées pour le compte de marques hors groupe (impression textile, parfums, tannage,...).

RAPPEL PRECEDENTES PUBLICATIONS

INFORMATIONS PAR ZONES GEOGRAPHIQUES

En M€	2012					2011				
	T1 publié	T2 publié	S1 publié	T3 publié	Cumul 9 mois	T1 publié	T2 publié	S1 publié	T3 publié	Cumul 9 mois
France	123,6	132,2	255,8	132,9	388,7	108,5	123,7	232,2	111,8	344,1
Europe (hors France)	150,6	155,8	306,4	158,6	465,0	117,7	131,6	249,3	138,0	387,3
Total Europe	274,2	288,0	562,2	291,5	853,7	226,2	255,3	481,5	249,9	731,4
Japon	119,9	127,0	246,9	134,7	381,5	102,6	112,6	215,2	115,8	331,1
Asie Pacifique (hors Japon)	248,1	258,8	506,8	274,8	781,6	192,1	183,5	375,6	201,9	577,5
Total Asie	368,0	385,7	753,7	409,5	1 163,2	294,7	296,2	590,9	317,7	908,6
Amériques	120,6	128,2	248,8	135,5	384,3	105,1	107,1	212,2	106,6	318,8
Autres	14,1	12,5	26,6	12,2	38,8	11,1	9,8	20,9	9,0	29,9
TOTAL	776,9	814,5	1 591,4	848,6	2 440,0	637,1	668,4	1 305,5	683,2	1 988,7

INFORMATIONS PAR SECTEURS D'ACTIVITES

En M€	2012					2011				
	T1 publié	T2 publié	S1 publié	T3 publié	Cumul 9 mois	T1 publié	T2 publié	S1 publié	T3 publié	Cumul 9 mois
Maroquinerie et Sellerie	358,4	381,0	739,5	385,0	1 124,5	302,9	327,2	630,1	319,4	949,6
Vêtement et Accessoires	161,5	173,3	334,7	193,2	527,9	129,4	131,4	260,9	148,1	408,9
Soie et Textiles	92,7	90,3	182,9	93,4	276,3	78,6	72,4	151,0	76,1	227,1
Autres métiers Hermès	31,7	37,7	69,5	42,4	111,8	21,0	23,1	44,1	25,6	69,6
Parfums	49,1	40,3	89,4	49,2	138,6	40,9	37,8	78,8	42,7	121,4
Horlogerie	37,1	40,7	77,8	42,9	120,8	27,9	31,4	59,3	37,5	96,8
Arts de la Table	14,0	14,1	28,0	13,4	41,5	10,8	13,0	23,9	10,9	34,8
Autres produits	32,4	37,1	69,5	29,1	98,6	25,6	31,9	57,5	22,9	80,5
TOTAL	776,9	814,5	1 591,4	848,6	2 440,0	637,1	668,4	1 305,5	683,2	1 988,7