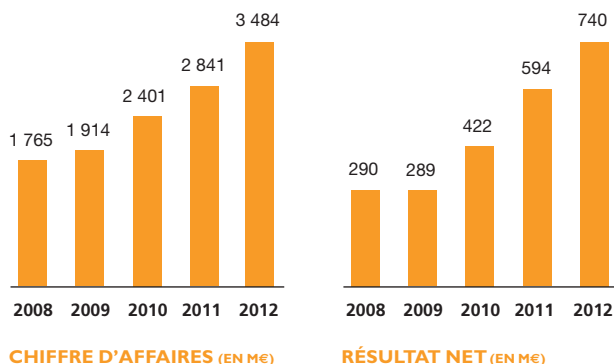


## HERMÈS



## 2012 : forte croissance des ventes et des résultats



Lors du Conseil de surveillance du 20 mars 2013, la Gérance a présenté les comptes audités<sup>1</sup> de l'exercice 2012, caractérisés par un chiffre d'affaires de 3 484 millions d'euros en croissance de 22,6 % et un résultat opérationnel de 1 119 millions d'euros, en progression de 26,4 %.

#### ACTIVITÉ PAR ZONES GÉOGRAPHIQUES ET PAR MÉTIERS

(DONNÉES À TAUX DE CHANGE COMPARABLES SAUF INDICATION EXPLICITE)

Le chiffre d'affaires annuel réalisé dans les magasins du groupe est en hausse de 23 % à taux de change courants et de 16 % à taux de change constants. L'année 2012 a vu l'ouverture de deux nouvelles succursales et la rénovation ou l'agrandissement de douze autres.

##### Toutes les régions progressent

L'Asie hors Japon (+ 25 %) a stimulé l'activité. Le réseau s'est enrichi de deux nouvelles succursales à Taïwan et en Chine et six autres magasins ont été rénovés ou agrandis. Le Japon (+ 7 %) contribue également à cette performance après une année 2011 à peu près stable. L'Europe réalise une belle croissance de 15 % à laquelle ont contribué la quasi-totalité des pays, tout comme l'Amérique (+ 14 %) qui bénéficie notamment de l'extension progressive de son réseau.

Enfin, les ventes aux voyageurs sont restées très soutenues dans l'ensemble du monde.

##### Tous les métiers enregistrent de belles performances grâce à leurs savoir-faire multiples, au service d'une création ambitieuse

Face à une demande toujours forte, la Maroquinerie-Sellerie (+ 12 %) a ouvert en 2012 deux nouveaux ateliers en France, en Charente et en Isère.

La division Vêtement et Accessoires (+ 22 %) profite du dynamisme de ces derniers et de l'inspiration des collections de prêt-à-porter.

De nouveaux modèles et l'utilisation de nouvelles couleurs et matières ont contribué à la croissance du métier Soie et Textiles (+ 16 %).

L'activité Parfums (+ 14 %) a connu une année très positive. *Terre d'Hermès* est devenu un grand classique et deux lignes se sont enrichies de nouveaux lancements, *Voyage d'Hermès Parfum* et *L'Ambre des Merveilles*.

1. Procédures d'audit effectuées, rapport d'audit en cours d'émission.

L'Horlogerie (+ 17 %) a maintenu une forte croissance des ventes en 2012, fondée sur le développement des lignes de manufacture.

Les autres métiers Hermès (+ 45 %) ont connu une progression exceptionnelle. L'activité de la bijouterie Hermès a été portée par le succès de ses créations et la présentation de la deuxième collection de Haute Bijouterie. L'Art de vivre a poursuivi l'élargissement de l'offre Hermès Maison.

#### LA MEILLEURE RENTABILITÉ OPÉRATIONNELLE DEPUIS L'INTRODUCTION EN BOURSE DU GROUPE EN 1993

Le résultat opérationnel croît de 26,4 % et s'établit à 1 119 millions d'euros contre 885 millions d'euros en 2011, soit une rentabilité opérationnelle de 32,1 % des ventes supérieure au plus haut niveau historique atteint l'année dernière.

Le résultat net consolidé part du groupe est de 740 millions d'euros contre 594 millions d'euros en 2011. Après retraitement de la plus-value (29,5 millions d'euros) réalisée en 2011 lors de la cession de la participation dans le groupe Jean-Paul Gaultier, la progression atteint 31 %. Les investissements s'élèvent à 370 millions d'euros et ont porté principalement sur le développement du réseau de distribution, l'achat des murs du magasin Hermès de Beverly Hills, le renforcement des capacités de production et la sécurisation des approvisionnements.

La capacité d'autofinancement atteint 885 millions d'euros, en progression de 22 %. Elle a permis de financer l'intégralité des investissements et la distribution du dividende ordinaire (208 millions d'euros). Après prise en compte du dividende exceptionnel versé l'année dernière (520 millions d'euros), la trésorerie nette s'élève à 686 millions d'euros fin 2012.

#### CROISSANCE DES EFFECTIFS

Le groupe Hermès a créé plus de 800 nouveaux emplois, principalement dans les manufactures et les équipes de ventes. Fin 2012, le groupe employait 10 118 personnes, dont 6 110 en France.

#### PERSPECTIVES 2013

Hermès poursuivra sa stratégie à long terme basée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire, le développement de son réseau de distribution, le renforcement de ses capacités de production et la sécurisation de ses approvisionnements.

Avec son nouveau thème annuel « Chic, le sport », Hermès met résolument le cap sur l'énergie et l'optimisme en 2013. Depuis ses origines, la maison puise dans l'univers du sport sa passion pour le mouvement, l'élégance et les valeurs d'excellence. Affranchi de l'obsession de performance, le sport d'Hermès est esprit, style et plaisir avant tout, et rayonne plus que jamais sur nos collections.

#### PROPOSITION DE DIVIDENDE

Lors de l'Assemblée générale du 4 juin 2013, il sera proposé de fixer le dividende à 2,50 euros par action. L'acompte de 1,50 euro versé le 1<sup>er</sup> mars 2013 viendra en déduction du dividende qui sera décidé par l'Assemblée générale.

Les comptes consolidés complets seront disponibles au plus tard le 30 avril 2013 à l'adresse [www.hermès-international.com](http://www.hermès-international.com), ainsi que sur le site de l'AMF ([www.amf-france.org](http://www.amf-france.org)).