

HERMES

Hermès poursuit sa solide croissance en 2015 Les ventes progressent de +18% à taux courants et de +8% à taux constants

Paris, le 10 février 2016

En 2015, le chiffre d'affaires consolidé du groupe atteint 4 841 M€ et progresse de +18 %. A taux de change constants, la croissance s'élève à +8%, dans un environnement difficile.

Au quatrième trimestre, la progression est restée solide (+15% à taux de change courants et +7% à taux de change constants), en dépit de l'impact sur les ventes de fin d'année des événements récents en France et, dans une moindre mesure, en Europe.

Activité par zone géographique et par métier

(Données à taux de change constants sauf indication explicite)

La progression soutenue du chiffre d'affaires réalisé en 2015 dans les magasins du groupe (+9%) s'appuie sur une croissance de toutes les zones géographiques, malgré un contexte difficile. Hermès a poursuivi le développement qualitatif de son réseau de distribution.

Sur l'année 2015, toutes les zones géographiques sont en croissance

- Le Japon (+18%) confirme l'excellente performance observée sur les neuf premiers mois de l'année,
- L'Asie hors Japon (+5%), dans un contexte difficile à Hong Kong et Macao, progresse grâce au développement des ventes en Chine,
- L'Amérique (+7%) poursuit sa croissance, malgré un environnement contrasté et une base de comparaison élevée. En fin d'année, un nouveau flagship a été ouvert à Miami et les magasins de Houston et Dallas ont été rénovés et agrandis,
- L'Europe (+9%) réalise une belle performance dans les magasins du Groupe, avec notamment la rénovation et l'agrandissement des magasins de Bond Street à Londres et du Goum à Moscou. La France (+6%) montre une résistance remarquable, malgré l'impact négatif des événements de fin d'année.

Les métiers confirment leur développement grâce à des créations ambitieuses

La croissance de la Maroquinerie-Sellerie (+13%), dont la demande reste très forte, a été soutenue par la montée en puissance des capacités de production des deux nouveaux sites en Isère et en Charente, et de la nouvelle maroquinerie à Héricourt. Les investissements concernant un second site en Franche-Comté se poursuivent.

La division Vêtements et Accessoires (+8%) bénéficie du succès des dernières collections de prêt-à-porter, en particulier de celles des premières collections de Nadège Vanhee-Cybulski, et du dynamisme des accessoires de mode, notamment les chaussures.

Le métier Soie et Textiles (-1%), particulièrement affecté par les événements de fin d'année en France, subit le ralentissement des ventes en Grande Chine mais poursuit son développement dans les autres zones.

Les Parfums (+3%) poursuivent leur progression grâce au succès de *Terre d'Hermès* et des nouveautés dans les collections *Jardin* et *Hermessence*. Pour mémoire, le comparatif intégrait en 2014 les lancements de *Jour d'Hermès Absolu* et de *Terre d'Hermès Eau très fraîche*.

L'Horlogerie, stable, reste pénalisée par les ventes en gros sur un marché toujours difficile, notamment en Asie hors Japon.

Les Autres métiers Hermès affichent une solide progression (+9%), grâce notamment au succès de la bijouterie Or et au développement des produits de l'univers de la Maison.

Faits marquants

A fin décembre, l'évolution des parités monétaires représente un impact favorable de 389 M€ sur le chiffre d'affaires.

En 2015, Hermès International a procédé au rachat de 10 539 actions pour 3,5 M€, hors mouvements réalisés dans le cadre du contrat de liquidité.

Objectifs de résultats 2015

Les résultats annuels seront publiés le 23 mars 2016. Pour l'ensemble de l'année 2015, la rentabilité opérationnelle devrait être proche de celle atteinte en 2014 (31,5%), malgré l'impact dilutif des parités monétaires.

Acompte sur dividendes

Compte tenu de la trésorerie disponible, la gérance a décidé le 9 février de procéder au versement d'un acompte sur dividende de 1,50 € par action. La date de détachement du coupon est fixée au 24 février et la date de paiement au 26 février 2016.

Perspectives

Grâce au succès de son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuivra sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et une communication singulière.

En raison des incertitudes économiques, géopolitiques, et monétaires dans le monde, la croissance des ventes en 2016 pourrait être inférieure à l'objectif moyen terme de progression du chiffre d'affaires à taux constants de l'ordre de 8%.

2016 sera pour Hermès l'occasion de célébrer "la nature au galop". À travers le cheval, son premier client, Hermès a noué avec la nature un lien authentique et profond forgé d'inspiration, d'admiration et de respect. La nature nous inspire par sa vitalité et la beauté éblouissante de toutes ses précieuses créations qu'elle met à notre disposition et dont nous lui sommes redevables.

Le communiqué de presse du chiffre d'affaires à fin décembre 2015 est disponible sur le site Internet du Groupe : <http://finance.hermes.com> .

Prochains événements :

- 23 mars 2016 : publication des Résultats 2015
- 28 avril 2016 : publication du Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2016
- 31 mai 2016 : Assemblée Générale des actionnaires

INFORMATIONS PAR ZONE GEOGRAPHIQUE (1)

En M€	A fin décembre		Evolutions	
	2015	2014	Publiées	à taux de change constants
France	683,8	643,9	6,2%	6,2%
Europe (hors France)	905,8	799,8	13,3%	10,8%
Total Europe	1 589,6	1 443,6	10,1%	8,7%
Japon	600,2	484,4	23,9%	18,3%
Asie Pacifique (hors Japon)	1 694,0	1 405,0	20,6%	5,1%
Total Asie	2 294,2	1 889,4	21,4%	8,5%
Amériques	884,1	711,1	24,3%	6,8%
Autres	73,2	74,5	(1,7)%	(2,2)%
TOTAL	4 841,0	4 118,6	17,5%	8,1%

En M€	4ème trimestre		Evolutions	
	2015	2014	Publiées	à taux de change constants
France	184,6	182,7	1,0%	1,0%
Europe (hors France)	274,1	240,6	14,0%	11,6%
Total Europe	458,7	423,2	8,4%	7,0%
Japon	178,0	143,4	24,1%	16,2%
Asie Pacifique (hors Japon)	468,1	405,8	15,4%	5,2%
Total Asie	646,1	549,2	17,7%	8,2%
Amériques	275,1	230,2	19,5%	5,8%
Autres	18,5	18,6	(0,1)%	(0,6)%
TOTAL	1 398,5	1 221,2	14,5%	7,2%

(1) Ventes par destination

INFORMATIONS PAR METIER

En M€	A fin décembre		Evolutions	
	2015	2014	Publiées	à taux de change constants
Maroquinerie et Sellerie (1)	2 274,3	1 842,1	23,5%	12,6%
Vêtement et Accessoires (2)	1 100,6	933,6	17,9%	7,8%
Soie et Textiles	521,2	482,3	8,1%	(0,5)%
Autres métiers Hermès (3)	331,9	280,9	18,2%	8,5%
Parfums	241,4	230,8	4,6%	3,3%
Horlogerie	163,2	148,1	10,2%	0,1%
Autres produits (4)	208,5	200,8	3,8%	(0,2)%
TOTAL	4 841,0	4 118,6	17,5%	8,1%

En M€	4ème trimestre		Evolutions	
	2015	2014	Publiées	à taux de change constants
Maroquinerie et Sellerie (1)	673,9	547,4	23,1%	14,3%
Vêtement et Accessoires (2)	284,7	257,6	10,5%	3,7%
Soie et Textiles	162,4	163,8	(0,8)%	(7,2)%
Autres métiers Hermès (3)	98,3	91,5	7,4%	1,0%
Parfums	57,2	59,1	(3,2)%	(4,5)%
Horlogerie	50,8	44,4	14,4%	6,3%
Autres produits (4)	71,2	57,4	24,2%	18,5%
TOTAL	1 398,5	1 221,2	14,5%	7,2%

(1) Le métier « Maroquinerie et Sellerie » comprend les sacs, l'équitation, les agendas et la petite maroquinerie.

(2) Le métier « Vêtement et Accessoires » comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, les accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

(3) Les « Autres métiers Hermès » regroupent la Bijouterie et les produits Hermès Maison (Art de vivre et Arts de la Table Hermès).

(4) Les « Autres produits » comprennent les activités de production réalisées pour le compte de marques hors groupe (impression textile, parfums, tannage...) ainsi que les produits John Lobb, Saint-Louis, Puiforcat et Shang Xia.

RAPPEL PRECEDENTES PUBLICATIONS

INFORMATIONS PAR ZONE GEOGRAPHIQUE

En M€	2015					2014				
	T1 publié	T2 publié	S1 publié	T3 publié	Cumul 9 mois	T1 publié	T2 publié	S1 publié	T3 publié	Cumul 9 mois
France	155	173	328	171	499	146	162	308	153	461
Europe (hors France)	192	214	407	225	632	183	188	371	188	559
Total Europe	348	387	735	396	1 131	329	349	679	342	1 020
Japon	142	138	280	143	422	117	104	221	120	341
Asie Pacifique (hors Japon)	417	425	842	384	1 226	329	333	662	337	999
Total Asie	559	563	1 122	526	1 648	446	437	883	457	1 340
Amériques	195	209	404	205	609	150	157	307	174	481
Autres	21	17	39	16	55	18	20	38	17	56
TOTAL	1 122	1 177	2 299	1 143	3 443	943	963	1 907	991	2 897

INFORMATIONS PAR METIER

En M€	2015					2014				
	T1 publié	T2 publié	S1 publié	T3 publié	Cumul 9 mois	T1 publié	T2 publié	S1 publié	T3 publié	Cumul 9 mois
Maroquinerie et Sellerie	511	556	1 067	533	1 600	410	431	841	454	1 295
Vêtement et Accessoires	262	272	534	282	816	215	226	441	235	676
Soie et Textiles	134	117	251	108	359	114	102	216	103	319
Autres métiers Hermès	72	83	155	79	234	60	64	124	65	189
Parfums	62	58	120	64	184	61	54	115	57	172
Horlogerie	36	39	75	37	112	33	34	67	36	104
Autres produits	45	52	97	40	137	50	53	103	40	143
TOTAL	1 122	1 177	2 299	1 143	3 443	943	963	1 907	991	2 897