

HERMES

Rapport d'informations trimestrielles à fin septembre 2016

Accélération de la croissance des ventes au troisième trimestre (9% à taux constants) A fin septembre, le chiffre d'affaires progresse de 8% à taux constants

Paris, le 3 novembre 2016

A fin septembre 2016, le chiffre d'affaires consolidé du groupe s'élève à 3 697 M€ et progresse de 8% à taux de change constants. A taux de change courants, la croissance est de 7%. La progression des ventes est solide dans les magasins du groupe (+9% à taux de change constants), dans toutes les zones géographiques.

Au troisième trimestre, la croissance a été soutenue (+9% à taux de change constants et +10% à taux de change courants).

Activité à fin septembre par zone géographique *(données à taux de change constants, sauf indication explicite)*

A fin septembre 2016, le chiffre d'affaires est en progression dans toutes les régions du monde :

- Le Japon (+9%) réalise une performance remarquable grâce à son réseau de distribution sélectif, malgré le renforcement du yen.
- L'Asie hors Japon (+8%), poursuit sa belle progression, et bénéficie des ouvertures des magasins de Hong Kong Airport et de Macao, après celle de Liat Towers à Singapour en mai. En Chine continentale, la hausse des ventes se poursuit, alors que le contexte reste difficile à Hong Kong et Macao.
- L'Amérique (+8%), qui bénéficie notamment des agrandissements et rénovations de l'année dernière, se développe dans un contexte qui reste incertain. La nouvelle boutique de Rio de Janeiro, la seconde au Brésil, a été inaugurée en juillet.
- L'Europe (+7%) est en croissance, avec une belle performance dans les magasins du Groupe qui confirment leur résistance, malgré l'impact des évènements récents, plus particulièrement en France.

Activité à fin septembre par métier *(données à taux de change constants, sauf indication explicite)*

Dans un contexte plus adverse, la croissance des neuf premiers mois de l'année s'appuie sur le succès de la Maroquinerie-Sellerie qui confirme son rôle de pilier du groupe.

La croissance de la Maroquinerie-Sellerie (+16%) a été solide, grâce au succès des collections et à la diversité des modèles, notamment avec les sacs Constance, Halzan et Lindy, aux côtés du Birkin et du Kelly. Son développement a été porté par le rythme soutenu des livraisons et de la production, qui ont bénéficié des capacités des trois nouveaux sites en Charente, en Isère et en Franche-Comté. Les investissements concernant un troisième site dans cette dernière région se poursuivent.

La division Vêtements et Accessoires (-1%) est en léger recul. Son développement est porté notamment par le succès des dernières collections de prêt-à-porter femme et des chaussures.

Le métier Soie et Textiles (-6%) a été pénalisé par les événements en France, et par le ralentissement des ventes en Grande Chine et en Amérique.

Les Parfums (+6%) sont en progression, portés par le succès de *Terre d'Hermès*, le lancement de *Galop d'Hermès*, et par les dernières créations comme les Colognes, *Eau de néroli doré* et *Eau de rhubarbe écarlate*.

L'Horlogerie (+1%) est pénalisée par un marché toujours difficile.

Les Autres métiers Hermès (+1%), qui regroupent la Bijouterie, l'Art de vivre et les Arts de la Table Hermès, sont stables, après une forte progression au 3^{ème} trimestre.

Faits marquants

A fin septembre, l'évolution des parités monétaires est légèrement défavorable et représente un impact négatif de 11 M€ sur le chiffre d'affaires.

Sur les neuf premiers mois de l'année, Hermès International a procédé au rachat de 245 315 actions pour 82,5 M€, hors mouvements réalisés dans le cadre du contrat de liquidité.

Perspectives

Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuit sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et une communication singulière.

Pour l'ensemble de l'année 2016, comme indiqué en juillet et lors de la publication des résultats semestriels, Hermès confirme son objectif de croissance des ventes à taux constants, qui devrait être inférieure à 8%. La rentabilité opérationnelle devrait être légèrement supérieure à celle de l'année 2015 compte tenu de l'impact favorable des couvertures de change.

A moyen terme, malgré le renforcement des incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, le groupe confirme un objectif de progression du chiffre d'affaires à taux constants ambitieux.

2016 est pour Hermès l'occasion de célébrer "la nature au galop". À travers le cheval, son premier client, Hermès a noué avec la nature un lien authentique et profond forgé d'inspiration, d'admiration et de respect.

*Le communiqué de presse du Chiffre d'affaires à fin septembre 2016 est disponible sur le site Internet du Groupe :
<http://finance.hermes.com>.*

Prochains événements :

- 8 février 2017 : publication du Chiffre d'affaires de l'année 2016
- 22 mars 2017 : publication des Résultats de l'année 2016
- 27 avril 2017 : publication du Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2017

INFORMATIONS PAR ZONE GEOGRAPHIQUE (1)

En M€	A fin septembre		Evolutions	
	2016	2015	Publiées	à taux de change constants
France	521,6	499,2	4,5%	4,5%
Europe (hors France)	673,4	631,6	6,6%	9,3%
Total Europe	1 195,1	1 130,9	5,7%	7,2%
Japon	506,9	422,2	20,0%	8,5%
Asie Pacifique (hors Japon)	1 290,4	1 225,8	5,3%	8,1%
Total Asie	1 797,3	1 648,1	9,1%	8,2%
Amériques	649,8	609,0	6,7%	8,0%
Autres	54,9	54,7	0,5%	0,6%
TOTAL	3 697,1	3 442,6	7,4%	7,7%

En M€	3ème trimestre		Evolutions	
	2016	2015	Publiées	à taux de change constants
France	169,3	170,9	(1,0)%	(0,9)%
Europe (hors France)	239,7	224,9	6,6%	9,8%
Total Europe	409,0	395,8	3,3%	5,2%
Japon	177,1	142,6	24,2%	5,6%
Asie Pacifique (hors Japon)	434,3	383,6	13,2%	14,2%
Total Asie	611,4	526,2	16,2%	11,9%
Amériques	218,2	205,1	6,4%	7,3%
Autres	18,2	16,0	13,7%	13,8%
TOTAL	1 256,7	1 143,1	9,9%	8,8%

(1) Ventes par destination

INFORMATIONS PAR MÉTIER

En M€	A fin septembre		Evolutions	
	2016	2015	Publiées	à taux de change constants
Maroquinerie et Sellerie (1)	1 861,4	1 600,5	16,3%	16,3%
Vêtement et Accessoires (2)	801,3	815,9	(1,8)%	(1,1)%
Soie et Textiles	334,5	358,8	(6,8)%	(6,1)%
Autres métiers Hermès (3)	233,0	233,6	(0,3)%	0,5%
Parfums	194,9	184,1	5,9%	5,9%
Horlogerie	112,6	112,4	0,2%	0,6%
Autres produits (4)	159,5	137,3	16,2%	16,8%
TOTAL	3 697,1	3 442,6	7,4%	7,7%

En M€	3ème trimestre		Evolutions	
	2016	2015	Publiées	à taux de change constants
Maroquinerie et Sellerie (1)	630,2	533,0	18,2%	16,3%
Vêtement et Accessoires (2)	283,8	281,8	0,7%	0,1%
Soie et Textiles	104,3	108,2	(3,6)%	(4,1)%
Autres métiers Hermès (3)	82,4	78,7	4,7%	4,4%
Parfums	70,3	63,8	10,3%	10,2%
Horlogerie	38,0	37,4	1,5%	0,4%
Autres produits (4)	47,7	40,2	18,6%	19,2%
TOTAL	1 256,7	1 143,1	9,9%	8,8%

(1) Le métier « Maroquinerie et Sellerie » comprend les sacs, l'équitation, les agendas et la petite maroquinerie.

(2) Le métier « Vêtement et Accessoires » comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, les accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

(3) Les « Autres métiers Hermès » regroupent la Bijouterie et les produits Hermès Maison (Art de vivre et Arts de la Table Hermès).

(4) Les « Autres produits » comprennent les activités de production réalisées pour le compte de marques hors groupe (impression textile, tannage...) ainsi que les produits John Lobb, Saint-Louis, Puiforcat et Shang Xia.

RAPPEL PRECEDENTES PUBLICATIONS

INFORMATIONS PAR ZONE GEOGRAPHIQUE (1)

En M€	2016			2015		
	T1 publié	T2 publié	S1 publié	T1 publié	T2 publié	S1 publié
France	164,1	188,2	352,3	155,4	172,9	328,3
Europe (hors France)	211,4	222,3	433,8	192,4	214,4	406,7
Total Europe	375,6	410,6	786,1	347,8	387,3	735,1
Japon	167,8	162,0	329,8	141,6	138,1	279,7
Asie Pacifique (hors Japon)	425,7	430,4	856,1	417,0	425,2	842,2
Total Asie	593,5	592,4	1 185,9	558,6	563,3	1 121,9
Amériques	204,2	227,5	431,6	194,5	209,3	403,8
Autres	17,4	19,3	36,7	21,3	17,3	38,7
TOTAL	1 190,7	1 249,7	2 440,4	1 122,2	1 177,2	2 299,4

(1) Ventes par destination.

INFORMATIONS PAR METIER

En M€	2016			2015		
	T1 publié	T2 publié	S1 publié	T1 publié	T2 publié	S1 publié
Maroquinerie et Sellerie	590,6	640,6	1 231,2	511,3	556,1	1 067,4
Vêtement et Accessoires	256,4	261,1	517,5	262,3	271,8	534,1
Soie et Textiles	121,1	109,1	230,3	133,9	116,7	250,6
Autres métiers Hermès	70,4	80,2	150,6	72,2	82,7	154,9
Parfums	59,9	64,7	124,6	62,0	58,3	120,3
Horlogerie	34,5	40,1	74,6	35,7	39,3	75,0
Autres produits	57,9	53,9	111,8	44,7	52,4	97,1
TOTAL	1 190,7	1 249,7	2 440,4	1 122,2	1 177,2	2 299,4

(1) Le métier « Maroquinerie et Sellerie » comprend les sacs, l'équitation, les agendas et la petite maroquinerie.

(2) Le métier « Vêtement et Accessoires » comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, les accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

(3) Les « Autres métiers Hermès » regroupent la Bijouterie et les produits Hermès Maison (Art de vivre et Arts de la Table Hermès).

(4) Les « Autres produits » comprennent les activités de production réalisées pour le compte de marques hors groupe (impression textile, tannage...) ainsi que les produits John Lobb, Saint-Louis, Puiforcat et Shang Xia.

RAPPEL DES CHIFFRES CLES DU PREMIER SEMESTRE 2016

	en millions d'euros	1 ^{er} sem. 2016	Exercice 2015	1 ^{er} sem. 2015
Chiffre d'affaires	2 440,4	4 841,0	2 299,4	
Résultat opérationnel	826,8	1 540,7	748,2	
Résultat net - part du groupe	545,4	972,6	482,5	
Capacité d'autofinancement	699,4	1 218,2	573,9	
Investissements (hors placements financiers)	107,6	266,6	101,4	
Capitaux propres - part du groupe ⁽¹⁾	3 863,3	3 742,0	3 227,8	
Trésorerie nette	1 513,4	1 571,2	951,9	
Trésorerie nette retraitée ⁽²⁾	1 625,4	1 614,0	1 018,3	
Effectifs (en nombre de personnes)	12 510	12 244	11 857	

(1) Correspond aux capitaux propres hors part des intérêts non contrôlés.

(2) La trésorerie nette retraitée inclut les placements financiers non liquides au sens de la norme IAS 39 et les emprunts.

Les comptes consolidés semestriels résumés ont fait l'objet d'un examen limité par les commissaires aux comptes conformément à la réglementation en vigueur.

Le rapport semestriel d'activité, le communiqué de presse et la présentation des Résultats semestriels 2016 sont disponibles sur le site Internet du Groupe : <http://finance.hermes.com> .