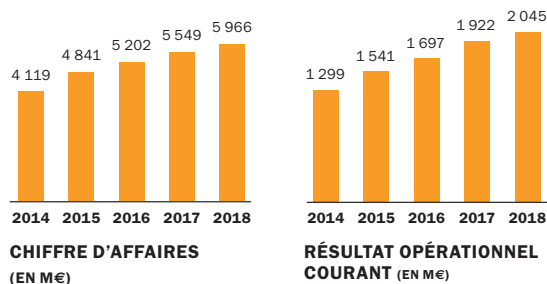


# Très belle performance des ventes et des résultats en 2018

La rentabilité opérationnelle courante s'élève à **34,3%** des ventes

Le résultat net atteint **1,4 md€**, en progression de **+ 15%**



Le chiffre d'affaires consolidé du groupe atteint 5 966 M€. Il progresse de + 10,4 % à taux de change constants et de + 7,5 % à taux de change courants. Le résultat opérationnel courant, en croissance de 6 %, s'élève à 2 045 M€ (34,3 % des ventes). Le résultat net, en progression de 15 %, atteint 1 405 M€.

Axel Dumas, Gérant d'Hermès, a déclaré : « Cette année encore, Hermès réalise une performance remarquable, fruit du talent et de l'engagement exceptionnel des femmes et des hommes d'Hermès, et confirme la solidité du modèle de croissance du groupe. »

## SUR L'ANNÉE 2018, TOUTES LES ZONES GÉOGRAPHIQUES SONT EN CROISSANCE

(DONNÉES À TAUX DE CHANGE CONSTANTS, SAUF INDICATION EXPLICITE)

La forte progression du chiffre d'affaires réalisé en 2018 dans les magasins du groupe (+ 11 %) s'appuie sur une croissance dans toutes les zones géographiques. Hermès a poursuivi le développement qualitatif de son réseau de distribution, tant par les ouvertures de magasins exprimant le foisonnement des créations, qu'avec la réalisation de près d'une vingtaine de rénovations et agrandissements. Hermès a poursuivi avec succès le déploiement de sa nouvelle plateforme digitale en Europe, puis en Chine en octobre.

L'Asie hors Japon (+ 14 %) poursuit sa forte croissance en Chine et dans les pays d'Asie du sud. Les magasins de Shanghai IFC et de Marina Bay Sands à Singapour ont été agrandis et rénovés, après les ouvertures du Landmark Prince's à Hong Kong en début d'année, de Changsha et de Xi'an en Chine, et de Chadstone en Australie.

Le Japon (+ 8 %) progresse solidement sans effet prix ni périmètre.

L'Amérique (+ 12 %) confirme sa belle dynamique dans l'ensemble de la zone. Le 34<sup>e</sup> magasin aux États-Unis a été ouvert en mai à Palo Alto au cœur de la Silicon Valley, celui de Cancún en mars et celui de Mexico Artz Pedregal en décembre.

L'Europe hors France (+ 8 %) réalise une solide performance, portée notamment par le Royaume-Uni et l'Italie. La France (+ 6 %) est en progression, malgré l'impact négatif des événements de fin d'année. Le magasin de l'avenue George V à Paris, qui se déploie désormais sur

trois niveaux, a rouvert en novembre après rénovation et agrandissement.

### ACTIVITÉ À FIN DÉCEMBRE PAR MÉTIER

(DONNÉES À TAUX DE CHANGE CONSTANTS, SAUF INDICATION EXPLICITE)

Tous les métiers sont en croissance, avec une performance remarquable du métier Vêtement et Accessoires.

La Maroquinerie-Sellerie (+ 9 %) est en progression grâce à l'augmentation des capacités de production, afin de répondre à la forte demande tant sur les classiques réinventés que sur les nouveaux modèles comme les sacs *Mosaïque* et *24/24*. Les projets de développement se poursuivent avec la montée en puissance de la Manufacture de l'Allan, et le lancement des maroquineries de Guyenne et de Montereau, dont l'achèvement est prévu en 2020. Une nouvelle maroquinerie sera construite à Louviers à l'horizon 2021, avec la création de 250 emplois à terme. Hermès renforce une nouvelle fois son ancrage territorial en Normandie, le développement de l'emploi et la création de valeur sociale.

La division Vêtement et Accessoires (+ 14 %) confirme sa très belle dynamique malgré des bases de comparaison élevées, portée par le succès des collections de prêt-à-porter, des accessoires de mode et en particulier des chaussures.

Le métier Soie et Textiles (+ 3 %) est en croissance, avec des collections qui allient diversité des matières et richesse des créations.

Les Parfums (+ 9 %) montrent une belle vitalité, portés notamment par le succès de *Terre d'Hermès* et de *Twilly d'Hermès*.

L'Horlogerie (+ 10 %) montre une solide performance des ventes dans les magasins du groupe qui reflète la créativité des collections. La présentation de la nouvelle montre féminine *Galop d'Hermès* et de la montre *Arceau L'heure de la lune* au Salon international de la haute horlogerie (SIHH) à Genève en janvier dernier a reçu un excellent accueil.

Les autres métiers Hermès (+ 20 %), qui regroupent la Bijouterie, l'Art de vivre et les Arts de la Table Hermès, sont en forte hausse. La collection de haute joaillerie *Enchaînements libres* a été présentée en septembre, mettant en valeur la créativité du design avec un travail des métaux précieux.

### FORTES PROGRESSIONS DU RÉSULTAT NET ET DU CASH-FLOW DISPONIBLE

Le résultat opérationnel courant progresse de 6 % et s'élève à 2 045 M€ contre 1 922 M€ en 2017. Grâce à une croissance particulièrement saine et à une bonne maîtrise des coûts, la rentabilité opérationnelle courante atteint 34,3 % des ventes, proche du niveau exceptionnel atteint en 2017<sup>1</sup>.

Après prise en compte de la plus-value nette de 53 M€ résultant de la cession des murs de l'ancien magasin du Galleria à Hong Kong, le résultat opérationnel, en hausse de 9 %, s'élève à 2 098 M€ et représente 35,2 % des ventes.

Le résultat net consolidé part du groupe, en croissance de 15 %, s'élève à 1 405 M€. Retraité de la plus-value de cession du Galleria, il progresse de 11 %.

Après prise en compte des investissements opérationnels (312 M€), le cash-flow disponible atteint 1 447 M€, en augmentation de 8 %.

La trésorerie nette progresse de 553 M€ et s'élève à 3 465 M€ au 31 décembre 2018 après versement du dividende ordinaire (428 M€) et d'un dividende exceptionnel (521 M€).

Hermès International a procédé en 2018 au rachat de 103 237 actions pour 59 M€, hors mouvements réalisés dans le cadre du contrat de liquidité.

### CROISSANCE DES EFFECTIFS

Le groupe Hermès a renforcé ses effectifs de près de 800 personnes, dont plus de 500 en France, principalement dans les manufactures et les équipes de ventes. Fin 2018, le groupe employait 14 284 personnes dont 8 846 en France.

Hermès a annoncé le versement d'une prime exceptionnelle de 1 000 € pour tous les salariés ayant perçu en 2018 une rémunération inférieure à trois fois la valeur annuelle du salaire minimum. Cette prime s'ajoute à la revalorisation de 100 euros du salaire mensuel pour tous les salariés en France et à une prime complémentaire pour les salariés travaillant à l'étranger. Ces mesures confirment la volonté et l'engagement de la maison Hermès de partager les fruits de sa croissance avec celles et ceux qui y contribuent au quotidien.

1. La rentabilité opérationnelle courante en 2017 s'élevait à 34,6 %.

**PERSPECTIVES**

À moyen terme, malgré le renforcement des incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, le groupe confirme un objectif de progression du chiffre d'affaires à taux constants ambitieux.

« À la poursuite des rêves » sera le fil rouge de l'année 2019. Célébrer le rêve d'Hermès c'est affirmer la nécessité d'oser voir plus loin, d'ouvrir le champ de l'imaginaire qui stimule la création.

Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuit sa stratégie de développement à long terme fondée sur la

créativité, la maîtrise des savoir-faire et une communication originale.

**PROPOSITION DE DIVIDENDE**

Lors de l'Assemblée générale du 4 juin 2019, il sera proposé de fixer le dividende à 4,55 € par action. L'acompte de 1,50 € versé le 22 février 2019 viendra en déduction du dividende qui sera décidé par l'Assemblée générale.

*Le communiqué de presse et la présentation des résultats 2018 sont disponibles sur le site Internet du groupe :  
<http://finance.hermes.com> .*

*Lors du Conseil de surveillance du 19 mars 2019, la Gérance a présenté les comptes audités de l'exercice 2018.  
Les procédures d'audit ont été effectuées et le rapport d'audit est en cours d'émission.  
Les comptes consolidés complets seront disponibles au plus tard le 30 avril 2019 à l'adresse suivante  
<http://finance.hermes.com> ainsi que sur le site de l'AMF ([www.amf-france.org](http://www.amf-france.org)).*

**PROCHAINS ÉVÉNEMENTS**

<b>25 avril 2019</b>	Publication du chiffre d'affaires du 1 <sup>er</sup> trimestre 2019
<b>4 juin 2019</b>	Assemblée générale des actionnaires
<b>23 juillet 2019</b>	Publication du chiffre d'affaires du 2 <sup>e</sup> trimestre 2019

## CHIFFRES CLÉS 2018

<i>en millions d'euros</i>	2018	2017
Chiffre d'affaires	5 966	5 549
Croissance à taux courants vs n - 1	7,5 %	6,7 %
Croissance à taux constants vs n - 1 <sup>(1)</sup>	10,4 %	8,6 %
Résultat opérationnel courant <sup>(2)</sup>	2 045	1 922
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	34,3 %	34,6 %
Résultat opérationnel	2 098	1 922
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	35,2 %	34,6 %
Résultat net - Part du groupe	1 405	1 221
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	23,5 %	22,0 %
Capacité d'autofinancement	1 683	1 580
Cash-flow disponible <sup>(3)</sup>	1 447	1 340
Investissements opérationnels	312	265
Capitaux propres - Part du groupe	5 503	5 039
Trésorerie nette IFRS	3 465	2 912
Trésorerie nette retraitée <sup>(4)</sup>	3 615	3 050
Effectifs (en nombre de personnes)	14 284	13 483

(1) La croissance à taux constants est calculée en appliquant au chiffre d'affaires de la période, pour chaque devise, les taux de change moyens de la période précédente.

(2) Le résultat opérationnel courant est l'un des principaux indicateurs de performance suivi par la Direction générale du groupe. Il exclut les éléments non récurrents ayant un impact significatif de nature à affecter la compréhension de la performance économique du groupe.

(3) Le cash-flow disponible correspond à la somme de la capacité d'autofinancement et de la variation du besoin en fonds de roulement, diminuée des investissements opérationnels.

(4) La trésorerie nette retraitée inclut les placements de trésorerie qui ne répondent pas aux critères IFRS d'équivalents de trésorerie en raison de leur maturité supérieure à 3 mois à l'origine.

## RAPPEL PRÉCÉDENTES PUBLICATIONS

INFORMATIONS PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE <sup>(a)</sup>

en millions d'euros	À fin décembre		Évolutions	
	2018	2017	publiées	à taux de change constants
France	802,2	754,9	6,3 %	6,3 %
Europe (hors France)	1 106,5	1 044,1	6,0 %	7,5 %
<b>Total Europe</b>	<b>1 908,7</b>	<b>1 799,0</b>	<b>6,1 %</b>	<b>7,0 %</b>
Japon	748,3	716,6	4,4 %	7,5 %
Asie Pacifique (hors Japon)	2 142,4	1 946,0	10,1 %	13,7 %
<b>Total Asie</b>	<b>2 890,7</b>	<b>2 662,6</b>	<b>8,6 %</b>	<b>12,0 %</b>
Amériques	1 058,6	995,8	6,3 %	11,5 %
Autres	108,1	91,8	17,7 %	17,8 %
<b>TOTAL</b>	<b>5 966,1</b>	<b>5 549,2</b>	<b>7,5 %</b>	<b>10,4 %</b>

en millions d'euros	4 <sup>e</sup> trimestre		Évolutions	
	2018	2017	publiées	à taux de change constants
France	214,9	205,1	4,8 %	4,8 %
Europe (hors France)	322,0	299,2	7,6 %	8,5 %
<b>Total Europe</b>	<b>536,9</b>	<b>504,3</b>	<b>6,5 %</b>	<b>7,0 %</b>
Japon	222,2	201,2	10,4 %	8,1 %
Asie Pacifique (hors Japon)	550,5	483,5	13,9 %	13,1 %
<b>Total Asie</b>	<b>772,7</b>	<b>684,6</b>	<b>12,9 %</b>	<b>11,6 %</b>
Amériques	310,7	286,8	8,3 %	7,9 %
Autres	29,9	23,4	27,8 %	27,8 %
<b>TOTAL</b>	<b>1 650,2</b>	<b>1 499,1</b>	<b>10,1 %</b>	<b>9,6 %</b>

(a) Ventes par destination.

## INFORMATIONS PAR MÉTIER

en millions d'euros	À fin décembre		Évolutions	
	2018	2017	publiées	à taux de change constants
Maroquinerie et Sellerie <sup>(1)</sup>	2 975,8	2 800,3	6,3 %	9,4 %
Vêtement et Accessoires <sup>(2)</sup>	1 310,4	1 181,1	10,9 %	14,1 %
Soie et Textiles	536,9	534,3	0,5 %	3,2 %
Autres métiers Hermès <sup>(3)</sup>	424,7	365,0	16,3 %	19,6 %
Parfums	311,7	287,5	8,4 %	8,9 %
Horlogerie	168,6	157,5	7,0 %	9,9 %
Autres produits <sup>(4)</sup>	238,0	223,4	6,5 %	7,9 %
<b>TOTAL</b>	<b>5 966,1</b>	<b>5 549,2</b>	<b>7,5 %</b>	<b>10,4 %</b>

en millions d'euros	4 <sup>e</sup> trimestre		Évolutions	
	2018	2017	publiées	à taux de change constants
Maroquinerie et Sellerie <sup>(1)</sup>	820,7	742,7	10,5 %	9,8 %
Vêtement et Accessoires <sup>(2)</sup>	335,5	298,5	12,4 %	11,7 %
Soie et Textiles	173,5	171,9	0,9 %	1,3 %
Autres métiers Hermès <sup>(3)</sup>	120,7	108,4	11,3 %	11,2 %
Parfums	73,3	67,0	9,5 %	9,5 %
Horlogerie	50,3	44,0	14,4 %	13,9 %
Autres produits <sup>(4)</sup>	76,2	66,6	14,4 %	15,0 %
<b>TOTAL</b>	<b>1 650,2</b>	<b>1 499,1</b>	<b>10,1 %</b>	<b>9,6 %</b>

(1) Le métier « Maroquinerie et Sellerie » comprend les sacs, l'équitation, les agendas et la petite maroquinerie.

(2) Le métier « Vêtement et Accessoires » comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, les accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

(3) Les « autres métiers Hermès » regroupent la Bijouterie et les produits Hermès Maison (Art de vivre et Arts de la Table Hermès).

(4) Les « autres produits » comprennent les activités de production réalisées pour le compte de marques hors groupe (impression textile, tannage...) ainsi que les produits John Lobb, Saint-Louis, Puiforcat et Shang Xia.