

Rapport d'informations semestrielles à fin juin 2023

Excellente performance des ventes et des résultats au 1^{er} semestre

Le chiffre d'affaires progresse de 25 % à taux constants et de 22 % à taux courants

Le résultat opérationnel courant atteint 2 947 M€, soit 44 % des ventes

Le résultat net s'élève à 2 226 M€, en hausse de 36 %

Paris, le 28 juillet 2023

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe au premier semestre 2023 s'élève à 6 698 M€, en croissance de 25 % à taux de change constants et de 22 % à taux de change courants par rapport à la même période en 2022. Le résultat opérationnel courant s'établit à 2 947 M€ (44 % des ventes) et le résultat net part du groupe atteint 2 226 M€ (33 % des ventes).

Les ventes du deuxième trimestre atteignent 3 317 M€ et progressent de 28 % à taux de change constants et de 22 % à taux de change courants, avec une forte dynamique dans tous les métiers et toutes les régions.

Axel Dumas, gérant d'Hermès, a déclaré : « *Les résultats du premier semestre 2023 reflètent la solidité des piliers du modèle artisanal de la maison : qualité des matières, savoir-faire d'exception et foisonnement créatif. Pour accompagner cette croissance, nous poursuivons nos investissements dans nos capacités de production, dans l'expansion de notre réseau, tout en accélérant les créations d'emplois et la formation dans tous les métiers du groupe.* »

Activité à fin juin par zone géographique

(données à taux de change comparables, sauf indication explicite)

À fin juin 2023, toutes les régions affichent de belles progressions, supérieures ou égales à 20 %, avec une croissance exceptionnelle de l'Asie qui a bénéficié d'une base de comparaison favorable au 2^e trimestre. L'activité progresse fortement tant dans les magasins du groupe (+25 % à taux de change constants) que pour les ventes en gros (+26 %), qui ont bénéficié du rebond des ventes aux voyageurs. Hermès poursuit le développement de son réseau de distribution exclusif.

- L'Asie hors Japon (+28 %), après un nouvel an chinois réussi, poursuit sa forte dynamique en Grande Chine et dans l'ensemble de la région, notamment à Singapour, en Thaïlande, en Australie et en Corée. Le deuxième trimestre bénéficie d'une base de comparaison favorable par rapport à l'an dernier, en raison des mesures sanitaires en Chine en avril et en mai 2022. Le magasin Peninsula, première adresse de la maison de Pékin en 1997, a rouvert ses portes en avril après rénovation et agrandissement.

- Le Japon (+26 %), fort de sa clientèle locale, réalise une performance remarquable. Le magasin de Fukuoka Hakata Hankyu a rouvert après rénovation en mai.

- L'Amérique (+20 %) poursuit sa belle progression au deuxième trimestre. Aux États-Unis, un nouveau magasin a été inauguré à Aspen dans le Colorado en juin, après celui de Naples dans le golfe du Mexique en février. Le *Kiosque du Monde d'Hermès*, invitant à s'immerger dans l'univers de la maison, a fait étape à Austin en mai.
- L'Europe hors France (+22 %) et la France (+24 %) poursuivent une forte croissance, grâce à la fidélité de la clientèle locale et à la dynamique des flux touristiques. Le magasin de Hambourg a rouvert après rénovation et agrandissement en avril.

Activité à fin juin par métier

(données à taux de change comparables, sauf indication explicite)

À fin juin 2023, tous les métiers confirment leur solide dynamique, soulignant ainsi la formidable attractivité de la maison Hermès.

La Maroquinerie-Sellerie (+21 %) réalise une progression exceptionnelle, qui résulte d'une demande soutenue et d'une base de comparaison favorable au 2^e trimestre, notamment en Grande Chine. Deux nouvelles maroquineries ont été inaugurées à Louviers (Normandie) en avril et à la Sormonne (Ardennes) en mai. La ganterie-maroquinerie de Saint-Junien a déménagé dans un nouvel espace agrandi le long de la Vienne. Quatre nouvelles maroquineries seront déployées au cours des quatre prochaines années, avec les sites de Riom (Puy-de-Dôme) en 2024, de L'Isle-d'Espagnac (Charente) en 2025, de Loupes (Gironde) en 2026 et de Charleville-Mézières (Ardennes) à horizon 2027. Hermès poursuit ainsi le renforcement de son ancrage territorial en France et le développement de l'emploi. Les collections se sont enrichies de nouveaux modèles, notamment *In-The-Loop*, *Maximors*, *Birkin Picnic* et *Hacados*, et valorisent des savoir-faire tels que le peint main, le travail de l'osier, la marqueterie ou encore la broderie.

La division Vêtement et Accessoires (+35 %) poursuit sa belle dynamique, portée par le succès des collections de prêt-à-porter, des accessoires de mode et des chaussures. Le défilé homme printemps-été 2024 dévoilé au palais d'Iéna en juin a reçu un très bel accueil. Les accessoires de mode et les chaussures bénéficient d'une forte demande, avec des modèles valorisant savoir-faire et innovation.

Le métier Soie et Textiles (+22 %) enregistre une solide croissance, qui s'appuie sur des matières exceptionnelles et sur l'extension des capacités de production du site lyonnais de Pierre-Bénite, inaugurée en juillet. Après Dubaï au premier trimestre, les carrés se sont métamorphosés à nouveau en cerfs-volants pour déployer leurs motifs lors du *Kite Festival* à Busan en Corée du Sud en juin.

Les Parfum et Beauté (+10 %) poursuivent leur développement. La nouvelle eau de toilette, *Un Jardin à Cythère*, 7^e création de la collection Jardin, a été dévoilée en février. Hermès a lancé une nouvelle édition limitée de *Rouge Hermès*, avant l'arrivée à l'automne du cinquième chapitre de la Beauté autour des yeux.

L'Horlogerie (+24 %) confirme son excellente performance, autour d'une créativité, d'un style et de savoir-faire horlogers exceptionnels, tant pour les modèles à complication que pour les classiques de la maison. La ligne *H08*, qui accueille cette année une nouvelle version chronographe en fibre de carbone, rencontre un très beau succès.

Les Autres métiers Hermès (+32 %) poursuivent leur forte croissance, mettant en lumière toute la singularité et la force créative de la maison, avec par exemple les nouvelles créations du métier Bijouterie autour de la Chaîne d'ancre, présentées en juillet au magasin parisien du Faubourg Saint-Honoré. Les collections de la Maison ont été dévoilées en avril lors de la dernière édition du salon du meuble de Milan.

Résultats exceptionnels au premier semestre 2023

Le résultat opérationnel courant progresse de 28 % et s'élève à 2 947 M€ contre 2 304 M€ au premier semestre 2022. Grâce à l'effet de levier généré par la forte croissance du chiffre d'affaires et à l'impact favorable du change, la rentabilité opérationnelle courante atteint 44 % contre 42 % à fin juin 2022.

Le résultat net consolidé part du groupe atteint 2 226 M€ (33% des ventes) contre 1 641 M€ au premier semestre 2022, soit une hausse de 36 % grâce notamment à l'amélioration significative de la rémunération de la trésorerie.

Le *cash flow* lié à l'activité s'élève à 2 106 M€ contre 1 740 M€ au premier semestre 2022. Après prise en compte des investissements opérationnels (249 M€) et du remboursement des dettes de loyers (137 M€), le *cash flow* disponible ajusté atteint 1 720 M€.

Après versement du dividende ordinaire de 1 359 M€, la trésorerie nette retraitée atteint 9 848 M€ à fin juin 2023.

Un modèle durable et responsable

Fidèle à ses engagements d'employeur responsable, le groupe Hermès a poursuivi ses recrutements et renforcé ses effectifs de plus de 900 personnes au premier semestre, dont plus de 500 en France. À fin juin 2023, le groupe employait 20 607 personnes, dont 12 875 en France.

Afin d'associer l'ensemble des collaborateurs à son développement et à ses succès, le groupe a annoncé en juin le 6^e plan d'actions gratuites qui permettra à tous les salariés dans le monde de devenir actionnaires.

Attachée à l'excellence des savoir-faire et de la transmission, la maison poursuit le déploiement des dispositifs de formation internes. L'École Hermès des savoir-faire a déployé au sein du site de Guyenne (Gironde) son Centre de Formation d'Apprentis (CFA), qui délivre le CAP Maroquinier, et a lancé une nouvelle formation certifiante sur le métier de coupeur.

La maison continue ses actions en faveur de l'inclusion et de la diversité, et compte notamment 6,85 % de salariés en situation de handicap en France.

Les maroquinerie de Louviers et la Sormonne inaugurées ce semestre sont aujourd'hui les deux premiers bâtiments industriels en France certifiés E4C2, un label qui évalue la performance environnementale selon la consommation d'énergie et les émissions carbone. Elles reflètent le référentiel d'immobilier responsable développé par la maison, particulièrement exigeant en termes d'empreinte carbone, de qualité de l'air, d'approvisionnement local, de biodiversité et de santé environnementale, contribuant ainsi à notre objectif de division par deux de l'empreinte carbone par m² construit d'ici 2030 par rapport à 2018.

Enfin, le 28 juin 2023, le groupe Hermès a reçu le Grand Prix CAC Large 60 des *Transparency Awards* qui récompense la qualité de l'information réglementée.

Perspectives

Le groupe poursuit l'année 2023 avec confiance, fort de son modèle artisanal fortement intégré, de son réseau de distribution équilibré, de la créativité de ses collections et de la fidélité de sa clientèle.

À moyen terme, malgré les incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, le groupe confirme un objectif de progression du chiffre d'affaires à taux constants ambitieux.

Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuit sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et une communication originale.

Inspiration de la création chez Hermès, l'*Étonnement* est le thème de l'année. La capacité à s'étonner est source constante d'innovation et de dynamisme pour la maison, qui continuera d'accompagner ses clients avec enthousiasme et créativité en 2023.

Les comptes consolidés semestriels résumés ont fait l'objet d'un examen limité par les commissaires aux comptes conformément à la réglementation en vigueur.

Le rapport semestriel d'activité, le communiqué de presse et la présentation des résultats semestriels 2023 sont disponibles sur le site internet du groupe : <https://finance.hermes.com>

Prochains événements :

- 24 octobre 2023 : publication du chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2023
- 9 février 2024 : publication des résultats annuels 2023
- 25 avril 2024 : publication du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2024
- 30 avril 2024 : assemblée générale des actionnaires

CHIFFRES CLÉS DU PREMIER SEMESTRE 2023

<i>En millions d'euros</i>	1^{er} semestre 2023	2022	1^{er} semestre 2022
Chiffre d'affaires	6 698	11 602	5 475
<i>Croissance à taux courant vs n-1</i>	22,3 %	29,2 %	29,3 %
<i>Croissance à taux constant vs n-1</i> ⁽¹⁾	25,2 %	23,4 %	23,2 %
Résultat opérationnel courant ⁽²⁾	2 947	4 697	2 304
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	44,0 %	40,5 %	42,1 %
Résultat opérationnel	2 947	4 697	2 304
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	44,0 %	40,5 %	42,1 %
Résultat net - Part du groupe	2 226	3 367	1 641
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	33,2 %	29,0 %	30,0 %
Capacité d'autofinancement	2 615	4 111	2 001
Investissements opérationnels	249	518	190
<i>Cash flow disponible ajusté</i> ⁽³⁾	1 720	3 405	1 421
Capitaux propres - Part du groupe	13 249	12 440	10 259
Trésorerie nette ⁽⁴⁾	9 326	9 223	7 280
Trésorerie nette retraitée ⁽⁵⁾	9 848	9 742	7 685
Effectifs (en nombre de personnes)	20 607	19 686	18 428

⁽¹⁾ La croissance à taux constants est calculée en appliquant au chiffre d'affaires de la période, pour chaque devise, les taux de change moyens de la période précédente.

⁽²⁾ Le résultat opérationnel courant est l'un des principaux indicateurs de performance suivi par la Direction générale du groupe. Il correspond au résultat opérationnel hors éléments non récurrents ayant un impact significatif de nature à affecter la compréhension de la performance économique du groupe.

⁽³⁾ Le cash flow disponible ajusté correspond aux flux de trésorerie liés à l'activité diminués des investissements opérationnels et du remboursement des dettes de loyers comptabilisées en application de la norme IFRS 16 (agrégats de l'état des flux de trésorerie consolidés).

⁽⁴⁾ La trésorerie nette comprend la trésorerie et équivalents de trésorerie présentés à l'actif du bilan, minorés des découverts bancaires qui figurent dans les emprunts et dettes financières à court terme au passif du bilan. La trésorerie nette n'inclut pas les dettes de loyers comptabilisées en application d'IFRS 16.

⁽⁵⁾ La trésorerie nette retraitée correspond à la trésorerie nette majorée des placements de trésorerie qui ne répondent pas aux critères IFRS d'équivalents de trésorerie en raison notamment de leur maturité supérieure à trois mois à l'origine et diminuée des emprunts et dettes financières.

INFORMATIONS PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE ^(a)

En M€	À fin juin		Évolutions /2022	
	2023	2022	Publiées	À taux de change constants
France	593	480	23,5 %	23,5 %
Europe (hors France)	836	696	20,0 %	21,5 %
Total Europe	1 428	1 176	21,4 %	22,3 %
Japon	636	546	16,4 %	26,0 %
Asie-Pacifique (hors Japon)	3 297	2 665	23,7 %	27,6 %
Total Asie	3 932	3 211	22,5 %	27,3 %
Amériques	1 185	982	20,7 %	19,9 %
Autres	151	106	43,0 %	42,4 %
TOTAL	6 698	5 475	22,3 %	25,2 %

En M€	2 ^e trimestre		Évolutions /2022	
	2023	2022	Publiées	À taux de change constants
France	320	266	20,1 %	20,1 %
Europe (hors France)	444	369	20,3 %	22,1 %
Total Europe	764	636	20,2 %	21,3 %
Japon	314	269	16,7 %	25,9 %
Asie-Pacifique (hors Japon)	1 534	1 218	26,0 %	33,7 %
Total Asie	1 848	1 487	24,3 %	32,3 %
Amériques	629	533	18,0 %	20,5 %
Autres	77	55	38,8 %	38,2 %
TOTAL	3 317	2 710	22,4 %	27,5 %

^(a) Ventes par destination.

INFORMATIONS PAR MÉTIER

<i>En M€</i>	À fin juin		Évolutions /2022	
	2023	2022	Publiées	À taux de change constants
Maroquinerie-Sellerie ⁽¹⁾	2 780	2 358	17,9 %	20,8 %
Vêtement et Accessoires ⁽²⁾	1 922	1 458	31,8 %	34,8 %
Soie et Textiles	444	372	19,4 %	22,4 %
Autres métiers Hermès ⁽³⁾	836	648	29,0 %	32,1 %
Parfum et Beauté	249	230	8,3 %	9,5 %
Horlogerie	317	262	21,0 %	24,3 %
Autres produits ⁽⁴⁾	150	146	2,2 %	4,1 %
TOTAL	6 698	5 475	22,3 %	25,2 %

<i>En M€</i>	2 ^e trimestre		Évolutions /2022	
	2023	2022	Publiées	À taux de change constants
Maroquinerie-Sellerie ⁽¹⁾	1 371	1 162	18,0 %	23,2 %
Vêtement et Accessoires ⁽²⁾	972	748	29,9 %	35,1 %
Soie et Textiles	209	174	20,5 %	25,8 %
Autres métiers Hermès ⁽³⁾	415	318	30,3 %	36,1 %
Parfum et Beauté	123	111	10,7 %	12,4 %
Horlogerie	152	128	18,3 %	24,2 %
Autres produits ⁽⁴⁾	75	69	9,3 %	12,3 %
TOTAL	3 317	2 710	22,4 %	27,5 %

⁽¹⁾ Le métier « Maroquinerie-Sellerie » comprend les sacs, l'équitation, les porte-mémoire et la petite maroquinerie.

⁽²⁾ Le métier « Vêtement et Accessoires » comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, les accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

⁽³⁾ Les « Autres métiers Hermès » regroupent la Bijouterie et les produits Hermès Maison (Art de vivre et Arts de la Table Hermès).

⁽⁴⁾ Les « Autres produits » comprennent les activités de production réalisées pour le compte de marques hors groupe (impression textile, tannage...) ainsi que les produits John Lobb, Saint-Louis et Puiforcat.

RAPPEL – PREMIER TRIMESTRE 2023**INFORMATIONS PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE ^(a)**

<i>En M€</i>	1 ^{er} trimestre		Évolutions /2022	
	2023	2022	Publiées	À taux de change constants
France	273	214	27,7 %	27,7 %
Europe (hors France)	391	327	19,7 %	21,3 %
Total Europe	664	541	22,9 %	23,9 %
Japon	322	277	16,1 %	26,1 %
Asie-Pacifique (hors Japon)	1 763	1 447	21,8 %	22,5 %
Total Asie	2 084	1 724	20,9 %	23,0 %
Amériques	556	449	23,9 %	19,2 %
Autres	75	51	47,6 %	46,9 %
TOTAL	3 380	2 765	22,3 %	23,0 %

^(a) Ventes par destination.

INFORMATIONS PAR MÉTIER

<i>En M€</i>	1 ^{er} trimestre		Évolutions /2022	
	2023	2022	Publiées	À taux de change constants
Maroquinerie-Sellerie ⁽¹⁾	1 409	1 197	17,8 %	18,5 %
Vêtement et Accessoires ⁽²⁾	950	710	33,7 %	34,4 %
Soie et Textiles	234	198	18,4 %	19,6 %
Autres métiers Hermès ⁽³⁾	421	330	27,7 %	28,3 %
Parfum et Beauté	126	119	6,1 %	6,8 %
Horlogerie	166	134	23,6 %	24,6 %
Autres produits ⁽⁴⁾	74	77	(4,0) %	(3,2) %
TOTAL	3 380	2 765	22,3 %	23,0 %

⁽¹⁾ Le métier « Maroquinerie-Sellerie » comprend les sacs, l'équitation, les porte-mémoire et la petite maroquinerie.

⁽²⁾ Le métier « Vêtement et Accessoires » comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, les accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

⁽³⁾ Les « Autres métiers Hermès » regroupent la Bijouterie et les produits Hermès Maison (Art de vivre et Arts de la Table Hermès).

⁽⁴⁾ Les « Autres produits » comprennent les activités de production réalisées pour le compte de marques hors groupe (impression textile, tannage...) ainsi que les produits John Lobb, Saint-Louis et Puiforcat.

ANNEXE - EXTRAIT DES COMPTES SEMESTRIELS CONSOLIDÉS

COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDÉ

<i>En millions d'euros</i>	1 ^{er} semestre 2023	Exercice 2022	1 ^{er} semestre 2022
Chiffre d'affaires	6 698	11 602	5 475
Coût des ventes	(1 863)	(3 389)	(1 586)
Marge brute	4 834	8 213	3 889
Frais administratifs et commerciaux	(1 485)	(2 680)	(1 178)
Autres produits et charges	(403)	(836)	(406)
Résultat opérationnel courant	2 947	4 697	2 304
Autres produits et charges non courants	-	-	-
Résultat opérationnel	2 947	4 697	2 304
Résultat financier	75	(62)	(35)
Résultat avant impôt	3 021	4 635	2 270
Impôt sur les résultats	(831)	(1 305)	(647)
Part dans le résultat des entreprises associées	43	50	25
RESULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDE	2 234	3 380	1 647
Intérêts ne conférant pas le contrôle	(8)	(13)	(6)
RESULTAT NET – PART DU GROUPE	2 226	3 367	1 641
Résultat de base par action (<i>en euros</i>)	21,29	32,20	15,69
Résultat dilué par action (<i>en euros</i>)	21,26	32,09	15,64

ÉTAT DU RESULTAT GLOBAL CONSOLIDÉ

<i>En millions d'euros</i>	1 ^{er} semestre 2023	Exercice 2022	1 ^{er} semestre 2022
Résultat net de l'ensemble consolidé	2 234	3 380	1 647
Variation des écarts de conversion ¹	(115)	126	182
Couvertures des flux de trésorerie futurs en devises ^{1 2}	72	129	10
▪ <i>variation de juste valeur</i>	123	23	(97)
▪ <i>recyclage en résultat</i>	(51)	106	107
Actifs évalués à la juste valeur ²	-	333	-
Engagements envers le personnel : variation de valeur liée aux écarts actuariels ²	(1)	41	1
Résultat global net	2 189	4 009	1 840
▪ <i>dont part du groupe</i>	2 180	3 996	1 833
▪ <i>dont intérêts ne conférant pas le contrôle</i>	9	14	7

(1) *Transférable en résultat.*(2) *Net d'impôts.*

BILAN CONSOLIDÉ**ACTIF**

<i>En millions d'euros</i>	30/06/2023	31/12/2022	30/06/2022
Goodwill	-	-	14
Immobilisations incorporelles	217	213	204
Droits d'utilisation	1 624	1 582	1 665
Immobilisations corporelles	2 018	2 007	1 916
Immeubles de placement	8	8	8
Immobilisations financières	1 121	1 109	648
Participations dans les entreprises associées	58	54	52
Prêts et dépôts	65	65	63
Actifs d'impôts différés	581	555	636
Autres débiteurs non courants	45	39	25
Actifs non courants	5 737	5 630	5 232
Stocks et en-cours	2 081	1 779	1 617
Créances clients et comptes rattachés	415	383	464
Créances d'impôts exigibles	16	19	8
Autres débiteurs	353	263	288
Instruments financiers dérivés	303	160	179
Trésorerie et équivalents de trésorerie	9 349	9 225	7 293
Actifs courants	12 518	11 828	9 850
TOTAL ACTIF	18 255	17 459	15 082

PASSIF

<i>En millions d'euros</i>	30/06/2023	31/12/2022	30/06/2022
Capital social	54	54	54
Primes	50	50	50
Actions d'autocontrôle	(670)	(674)	(672)
Réserves	10 785	8 795	8 735
Ecart de conversion	188	303	359
Ecart de réévaluation	617	546	93
Résultat de l'exercice - part du groupe	2 226	3 367	1 641
Capitaux propres - part du groupe	13 249	12 440	10 259
Intérêts ne conférant pas le contrôle	(5)	16	14
Capitaux propres	13 244	12 457	10 273
Emprunts et dettes financières à plus d'un an	35	35	24
Dettes de loyers à plus d'un an	1 646	1 629	1 705
Provisions non courantes	28	30	29
Engagements de retraites et autres avantages au personnel à plus d'un an	186	181	224
Passifs d'impôts différés	4	20	46
Autres créditeurs non courants	118	103	48
Passifs non courants	2 017	1 998	2 076
Emprunts et dettes financières à moins d'un an	23	2	14
Dettes de loyers à moins d'un an	284	268	272
Provisions courantes	130	133	129
Engagements de retraites et autres avantages au personnel à moins d'un an	15	15	40
Fournisseurs et comptes rattachés	699	777	536
Instruments financiers dérivés	80	74	213
Passifs d'impôts exigibles	647	496	468
Autres créditeurs courants	1 115	1 239	1 063
Passifs courants	2 994	3 004	2 733
TOTAL PASSIF	18 255	17 459	15 082

ÉTAT DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

En millions d'euros	Nombre d'actions	Capital	Primes	Actions d'auto-contrôle	Réserves consolidées et résultat net – part du groupe	Écarts de réévaluation		Investissements et placements financiers	Couvertures de flux de trésorerie futurs en devises	Capitaux propres part du groupe	Intérêts ne conférant pas le contrôle	Capitaux propres
						Écarts actuariels	Écarts de conversion					
Au 1^{er} janvier 2022	105 569 412	54	50	(551)	9 712	(125)	178	188	(105)	9 400	12	9 412
Résultat net du 1 ^{er} semestre 2022	-	-	-	-	1 641	-	-	-	-	1 641	6	1 647
Autres éléments du résultat global du 1 ^{er} semestre 2022	-	-	-	-	-	1	181	-	10	191	1	193
Résultat global du 1^{er} semestre 2022	-	-	-	-	1 641	1	181	-	10	1 833	7	1 840
Variation de capital et primes associées	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acquisition ou cession de titres d'autocontrôle	-	-	-	(120)	(0)	-	-	-	-	(120)	-	(120)
Paiement en actions	-	-	-	-	27	-	-	-	-	27	-	27
Distributions effectuées	-	-	-	-	(845)	-	-	-	-	(845)	(6)	(850)
Autres	-	-	-	-	(36)	-	-	-	-	(36)	-	(36)
Au 30 Juin 2022	105 569 412	54	50	(672)	10 500	(124)	359	188	(95)	10 259	14	10 273
Résultat net du 2 ^{ème} semestre 2022	-	-	-	-	1 726	-	-	-	-	1 726	6	1 732
Autres éléments du résultat global du 2 ^{ème} semestre 2022	-	-	-	-	-	39	(55)	333	120	437	(0)	437
Résultat global du 2^{ème} semestre 2022	-	-	-	-	1 726	39	(55)	333	120	2 163	6	2 169
Variation de capital et primes associées	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acquisition ou cession de titres d'autocontrôle	-	-	-	(3)	2	-	-	-	-	(1)	-	(1)
Paiement en actions	-	-	-	-	27	-	-	-	-	27	-	27
Distributions effectuées	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(0)	(2)	(2)
Autres	-	-	-	-	(8)	-	-	-	-	(8)	(2)	(10)
Au 31 Décembre 2022	105 569 412	54	50	(674)	12 247	(85)	303	521	25	12 440	16	12 457
Résultat net du 1 ^{er} semestre 2023	-	-	-	-	2 226	-	-	-	-	2 226	8	2 234
Autres éléments du résultat global du 1 ^{er} semestre 2023	-	-	-	-	-	(1)	(116)	-	72	(45)	1	(45)
Résultat global du 1^{er} semestre 2023	-	-	-	-	2 226	(1)	(116)	-	72	2 180	9	2 189
Variation de capital et primes associées	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acquisition ou cession de titres d'autocontrôle	-	-	-	4	1	-	-	-	-	5	-	5
Paiement en actions	-	-	-	-	30	-	-	-	-	30	-	30
Distributions effectuées	-	-	-	-	(1 376)	-	-	-	-	(1 376)	(8)	(1 384)
Autres	-	-	-	-	(31)	-	-	-	-	(31)	(22)	(53)
AU 30 JUIN 2023	105 569 412	54	50	(670)	13 097	(86)	188	521	96	13 249	(5)	13 244

ÉTAT DES FLUX DE TRESORERIE CONSOLIDÉS

En millions d'euros	1 ^{er} semestre 2023	Exercice 2022	1 ^{er} semestre 2022
FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS A L'ACTIVITÉ			
Résultat net - part du groupe	2 226	3 367	1 641
Amortissements des immobilisations	183	341	160
Amortissements des droits d'utilisation	139	266	127
Pertes de valeur	22	123	71
Gains et pertes de change sur variations de juste valeur	62	12	(24)
Mouvements des provisions	26	12	22
Part dans le résultat net des entreprises associées	(43)	(50)	(25)
Part revenant aux intérêts ne conférant pas le contrôle	8	13	6
Plus ou moins-values de cession et incidence des variations de périmètre	0	(1)	7
Charge d'impôts différés	(25)	(16)	(1)
Charges et produits cumulés liés au paiement en actions	30	55	27
Produits de dividendes	(12)	(11)	(11)
Capacité d'autofinancement	2 615	4 111	2 001
Variation du besoin en fonds de roulement	(509)	73	(261)
Variation de la trésorerie liée à l'activité (A)	2 106	4 184	1 740
FLUX DE TRESORERIE LIES AUX OPERATIONS D'INVESTISSEMENT			
Investissements opérationnels	(249)	(518)	(190)
Acquisitions de titres consolidés	(73)	(1)	-
Acquisitions d'autres immobilisations financières	(24)	(165)	(40)
Cessions d'immobilisations opérationnelles	0	1	0
Cessions de titres consolidés et incidence des pertes de contrôle	-	0	-
Cessions d'autres immobilisations financières	-	5	5
Variation des dettes et créances liés aux opérations d'investissement	(12)	32	(18)
Dividendes reçus	26	67	36
Variation de la trésorerie liée aux opérations d'investissement (B)	(333)	(579)	(207)
FLUX DE TRESORERIE LIES AUX OPERATIONS DE FINANCEMENT			
Dividendes versés	(1 384)	(852)	(850)
Remboursement des dettes de loyers	(137)	(261)	(128)
Rachats d'actions propres nets de cessions	4	(123)	(120)
Souscriptions d'emprunts	0	-	-
Remboursements d'emprunts	(0)	(0)	(0)
Variation de la trésorerie liée aux opérations de financement (C)	(1 517)	(1 237)	(1 099)
Variation de change (D)	(153)	159	151
VARIATION DE LA TRESORERIE NETTE (A) + (B) + (C) + (D)	103	2 528	585
Trésorerie nette à l'ouverture	9 223	6 695	6 695
Trésorerie nette à la clôture	9 326	9 223	7 280
VARIATION DE LA TRESORERIE NETTE	103	2 528	585