

Excellente performance de LVMH au premier semestre

Paris, le 28 juillet 2015

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton, leader mondial des produits de luxe, réalise au premier semestre 2015 des ventes de 16,7 milliards d'euros, en progression de 19 %. La croissance organique des ventes ressort à 6 % par rapport à la même période de 2014. Le Groupe enregistre de fortes progressions en Europe et aux Etats-Unis. Louis Vuitton réalise un excellent début d'année. L'activité Vins et Spiritueux poursuit sa croissance malgré le déstockage de la distribution en Chine.

Au second trimestre, les ventes progressent de 23 % par rapport à la même période de 2014. La croissance organique des ventes s'établit à 9 %, marquant une accélération par rapport au premier trimestre.

Le résultat opérationnel courant du premier semestre 2015 s'établit à 2 955 millions d'euros, en hausse de 15%, une évolution à laquelle participe l'ensemble des métiers. Le résultat net part du Groupe s'élève pour sa part à 1 580 millions d'euros.

M. Bernard Arnault, Président-Directeur Général de LVMH, a déclaré : « Les excellents résultats de LVMH au premier semestre 2015 témoignent de l'efficacité de notre stratégie, qui s'appuie sur la force de nos marques, et un style de management très entrepreneurial. Confortés par les performances du premier semestre, nous abordons la seconde partie de l'année avec confiance et comptons sur la qualité de nos produits et le talent de nos équipes pour renforcer encore en 2015 notre avance dans l'univers des produits de haute qualité.»

Le premier semestre 2015 a été marqué par :

- La forte progression en Europe et aux Etats-Unis,
- Un impact de change positif élevé,
- Une bonne performance des Vins et Spiritueux dans toutes les régions du monde à l'exception de la Chine pénalisée par la poursuite du déstockage de la distribution,
- Une croissance organique à deux chiffres des ventes au deuxième trimestre pour la Mode et Maroquinerie,
- Le grand succès des nouveaux produits chez Louis Vuitton dont la rentabilité se maintient à un niveau exceptionnel,
- La poursuite des investissements dans les marques de mode,
- Une excellente performance chez Parfums Christian Dior,
- Les résultats de Bvlgari en forte progression et la poursuite du repositionnement de TAG Heuer sur son cœur de gamme,
- Le remarquable dynamisme de Sephora qui renforce ses positions dans toutes ses zones d'implantation et dans l'univers digital,
- Le développement de DFS toujours pénalisé par les évolutions monétaires et géopolitiques en Asie,
- Une capacité d'autofinancement générée par l'activité de 3,4 milliards d'euros,
- Un ratio d'endettement net sur capitaux propres qui s'établit à 25 % à fin juin 2015.

Chiffres clés

<i>En millions d'euros</i>	1^{er} semestre 2014	1^{er} semestre 2015	% variation
Ventes	14 009	16 707	+ 19 %
Résultat opérationnel courant	2 576	2 955	+ 15 %
Résultat net (part du Groupe)	1 509	1 580	+ 5 %
Capacité d'autofinancement*	3 140	3 368	+ 7 %
Dette financière nette	6 470	6 034	- 7 %
Capitaux propres	28 604	24 445	ns**

* Capacité d'autofinancement générée par l'activité.

** Le montant au 30 juin 2014 n'intégrait pas l'effet de l'opération Hermès, intervenue en fin d'année.

Par groupe d'activités, l'évolution des **ventes** est la suivante :

<i>En millions d'euros</i>	1^{er} semestre 2014	1^{er} semestre 2015	% variation	
			Publiée	Organique*
Vins et Spiritueux	1 677	1 930	+ 15 %	+ 2 %
Mode et Maroquinerie	5 030	5 933	+ 18 %	+ 5 %
Parfums et Cosmétiques	1 839	2 159	+ 17 %	+ 6 %
Montres et Joaillerie	1 266	1 552	+ 23 %	+ 10 %
Distribution sélective	4 382	5 291	+ 21 %	+ 5 %
Autres activités et éliminations	(185)	(158)	-	-
Total LVMH	14 009	16 707	+ 19 %	+ 6 %

* à structure et taux de change comparables. L'effet de change est de +13 %.

Par groupe d'activités, le **résultat opérationnel courant** a évolué comme suit :

<i>En millions d'euros</i>	1^{er} semestre 2014	1^{er} semestre 2015	% variation
Vins et Spiritueux	461	482	+ 5 %
Mode et Maroquinerie	1 487	1 661	+ 12 %
Parfums et Cosmétiques	204	248	+ 22 %
Montres et Joaillerie	107	205	+ 91 %
Distribution sélective	398	428	+ 7 %
Autres activités et éliminations	(81)	(69)	-
Total LVMH	2 576	2 955	+ 15 %

Vins et Spiritueux : forte dynamique aux Etats-Unis, rebond en Europe et poursuite du déstockage de la distribution en Chine

L'activité **Vins et Spiritueux** enregistre une croissance organique de 2 % de ses ventes. En données publiées, la croissance des ventes est de 15 % et le résultat opérationnel courant s'établit en hausse de 5 %. L'activité champagne connaît un bon début d'année, porté par les progressions des cuvées de prestige, notamment en Europe et au Japon. Alors que le déstockage de la distribution s'est poursuivi en Chine, le second trimestre voit un retour à la croissance organique des ventes du cognac Hennessy grâce à la performance toujours forte du marché américain. Les autres spiritueux Glenmorangie et Belvedere continuent de se développer.

Mode et Maroquinerie : excellente dynamique créative de Louis Vuitton et poursuite du renforcement des autres marques

Le groupe d'activités **Mode et Maroquinerie** réalise une croissance organique de 5 % de ses ventes au premier semestre 2015, avec une accélération de la croissance au second trimestre. En données publiées, la croissance des ventes est de 18 % et le résultat opérationnel courant s'établit en hausse de 12 %. Louis Vuitton continue d'illustrer sa dynamique créative dans toutes ses collections. La maroquinerie poursuit sa forte croissance avec le succès des modèles en *Monogram* et des nouvelles lignes en cuir. Les défilés de Nicolas Ghesquière dans des lieux emblématiques ont reçu un accueil enthousiaste. Loro Piana poursuit son développement et bénéficie de nouvelles ouvertures de boutiques. Fendi enregistre une excellente performance, en particulier dans la maroquinerie et les accessoires. Céline, Givenchy et Kenzo connaissent de fortes progressions. Marc Jacobs et Donna Karan poursuivent le repositionnement de leurs collections. Les autres marques continuent de se renforcer.

Parfums et Cosmétiques : innovation continue et gains de parts de marché

L'activité **Parfums et Cosmétiques** enregistre une croissance organique de 6 % de ses ventes. En données publiées, la croissance des ventes est de 17 % et le résultat opérationnel courant s'établit en hausse de 22 %. Témoinnant d'une dynamique remarquable dans leur univers concurrentiel, les marques de LVMH gagnent des parts de marché. Les lignes emblématiques de Christian Dior, *J'adore* et *Miss Dior*, continuent de démontrer leur vitalité exceptionnelle. Le lancement d'un nouveau parfum masculin marquera le second semestre. Guerlain poursuit son avancée avec le succès confirmé de *La Petite Robe Noire* et le développement rapide d'*Abeille Royale*. Benefit, Make Up For Ever et Fresh confirment d'excellentes performances.

Montres et Joaillerie : forte croissance de la joaillerie et prudence d'achat maintenue par les détaillants horlogers multimarques

Au premier semestre 2015, l'activité **Montres et Joaillerie** enregistre une croissance organique de 10 % des ventes. En données publiées, la croissance des ventes est de 23 % et le résultat opérationnel courant en hausse de 91 %. Bvlgari réalise un excellent semestre porté par le succès de ses lignes joaillères iconiques et de sa nouvelle montre féminine *Lvcea*. Hublot est en forte progression tandis que TAG Heuer poursuit son recentrage sur son cœur de gamme. Un partenariat a été conclu entre TAG Heuer, Google et Intel pour le lancement d'une montre connectée.

Distribution sélective : performance remarquable de Sephora et développement de DFS toujours pénalisé par les évolutions monétaires et géopolitiques en Asie

L'activité **Distribution sélective** réalise une croissance organique de 5 % de ses ventes. En données publiées, la croissance des ventes est de 21 % et le résultat opérationnel courant en hausse de 7 %. DFS s'appuie sur son expertise unique du « travel retail » pour faire face au contexte plus difficile qui perdure en Asie, lié aux évolutions monétaires et géopolitiques.

Sephora réalise de fortes progressions et continue de gagner des parts de marché dans ses pays clés, notamment en France, aux Etats-Unis, au Canada et en Chine. L'expansion de son réseau de distribution se poursuit. Avec une hausse très rapide de ses ventes en ligne et de nombreuses initiatives digitales, Sephora accentue son avance dans le développement d'une expérience multicanal pour ses clients.

Perspectives 2015

Dans un contexte économique et monétaire incertain, LVMH poursuivra ses gains de parts de marché grâce aux nombreux lancements de produits prévus d'ici la fin de l'année, à son expansion géographique dans les marchés porteurs et à sa rigueur de gestion.

Notre politique exigeante de qualité pour toutes nos réalisations, le dynamisme et la créativité incomparable de nos équipes nous permettront de renforcer encore en 2015 l'avance du Groupe LVMH sur le marché mondial du luxe.

Un acompte sur dividende de 1,35 Euro sera mis en paiement le 3 décembre 2015.

L'information réglementée liée à ce communiqué ainsi que la présentation des résultats semestriels et le rapport semestriel financier sont disponibles sur le site web www.lvmh.fr.

Procédures de revue limitée effectuées, rapport afférant émis à l'issue du Conseil d'Administration.

ANNEXE

LVMH – Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre

Premier semestre 2015

<i>(en millions d'euros)</i>	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	992	2 975	1 094	723	2 656	(117)	8 323
Deuxième trimestre	938	2 958	1 065	829	2 635	(41)	8 384
Total des ventes	1 930	5 933	2 159	1 552	5 291	(158)	16 707

Premier semestre 2014

<i>(en millions d'euros)</i>	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	888	2 639	941	607	2 222	(91)	7 206
Deuxième trimestre	789	2 391	898	659	2 160	(94)	6 803
Total des ventes	1 677	5 030	1 839	1 266	4 382	(185)	14 009

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

<i>(en millions d'euros, sauf résultats par action)</i>	Notes	30 juin 2015	31 déc. 2014	30 juin 2014
Ventes	23	16 707	30 638	14 009
Coût des ventes		(5 881)	(10 801)	(4 828)
Marge brute		10 826	19 837	9 181
Charges commerciales		(6 601)	(11 744)	(5 483)
Charges administratives		(1 267)	(2 373)	(1 119)
Part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	7	(3)	(5)	(3)
Résultat opérationnel courant	23-24	2 955	5 715	2 576
Autres produits et charges opérationnels	25	(64)	(284)	(49)
Résultat opérationnel		2 891	5 431	2 527
Coût de la dette financière nette		(52)	(115)	(50)
Autres produits et charges financiers		(207)	3 062	-
Résultat financier	26	(259)	2 947	(50)
Impôts sur les bénéfices	27	(880)	(2 273)	(756)
Résultat net avant part des minoritaires		1 752	6 105	1 721
Part des minoritaires	17	(172)	(457)	(212)
Résultat net, part du Groupe		1 580	5 648	1 509
Résultat net, part du Groupe par action <i>(en euros)</i>	28	3,15	11,27	3,01
Nombre d'actions retenu pour le calcul		502 206 295	501 309 369	501 046 054
Résultat net, part du Groupe par action après dilution <i>(en euros)</i>	28	3,13	11,21	3,00
Nombre d'actions retenu pour le calcul		504 727 629	503 861 733	503 171 031

BILAN CONSOLIDÉ

ACTIF	Notes	30 juin 2015	31 déc. 2014	30 juin 2014
<i>(en millions d'euros)</i>				
Marques et autres immobilisations incorporelles	3	13 502	13 031	12 654
Écarts d'acquisition	4	9 723	8 810	8 988
Immobilisations corporelles	6	10 697	10 387	9 919
Participations mises en équivalence	7	526	519	496
Investissements financiers	8	622	580	7 193
Autres actifs non courants	9	521	489	481
Impôts différés		1 955	1 436	1 023
Actifs non courants		37 546	35 252	40 754
Stocks et en-cours	10	10 381	9 475	9 326
Créances clients et comptes rattachés	11	2 086	2 274	1 943
Impôts sur les résultats		422	354	327
Autres actifs courants	12	2 090	1 916	1 651
Trésorerie et équivalents de trésorerie	14	2 556	4 091	2 159
Actifs courants		17 535	18 110	15 406
Total de l'actif		55 081	53 362	56 160
PASSIF ET CAPITAUX PROPRES				
<i>(en millions d'euros)</i>				
Capital		152	152	152
Primes		2 669	2 655	3 886
Actions LVMH et instruments dénouables en actions LVMH		(349)	(374)	(421)
Écarts de conversion		1 240	492	91
Écarts de réévaluation		978	1 019	3 844
Autres réserves		16 862	12 171	18 483
Résultat net, part du Groupe		1 580	5 648	1 509
Capitaux propres, part du Groupe	15	23 132	21 763	27 544
Intérêts minoritaires	17	1 313	1 240	1 060
Capitaux propres		24 445	23 003	28 604
Dette financière à plus d'un an	18	5 201	5 054	3 248
Provisions à plus d'un an	19	2 354	2 291	1 830
Impôts différés		4 822	4 392	4 308
Autres passifs non courants	20	7 260	6 447	6 277
Passifs non courants		19 637	18 184	15 663
Dette financière à moins d'un an	18	3 695	4 189	5 629
Fournisseurs et comptes rattachés		3 374	3 606	3 001
Impôts sur les résultats		383	549	336
Provisions à moins d'un an	19	320	332	312
Autres passifs courants	21	3 227	3 499	2 615
Passifs courants		10 999	12 175	11 893
Total du passif et des capitaux propres		55 081	53 362	56 160

TABLEAU DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

<i>(en millions d'euros)</i>	Nombre d'actions	Capital	Primes	Actions LVMH et instruments dénouables en actions LVMH	Écarts de conversion	Écarts de réévaluation			Résultat et autres réserves	Total des capitaux propres			
						Investissements et placements financiers	Couvertures de flux de trésorerie futurs en devises	Terres à vignes		Engagements envers le personnel	Part du Groupe	Intérêts minoritaires	Total
Notes		15.1		15.2	15.4							17	
Au 31 décembre 2013	507 793 661	152	3 849	(451)	(8)	2 855	136	946	(37)	19 437	26 879	1 028	27 907
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres					500	(2 648)	(122)	(15)	(96)	-	(2 381)	108	(2 273)
Résultat net										5 648	5 648	457	6 105
Résultat global		-	-	-	500	(2 648)	(122)	(15)	(96)	5 648	3 267	565	3 832
Charges liées aux plans d'options										37	37	2	39
(Acquisitions)/cessions d'actions LVMH et instruments dénouables en actions LVMH				27						(17)	10	-	10
Levées d'options de souscription d'actions LVMH	980 323		59								59	-	59
Annulation d'actions LVMH	(1 062 271)		(50)	50							-	-	-
Augmentations de capital des filiales											-	3	3
Dividendes et acomptes versés										(1 579)	(1 579)	(328)	(1 907)
Distribution en nature des titres Hermès			(1 203)							(5 652)	(6 855)	-	(6 855)
Prises et pertes de contrôle dans les entités consolidées										(5)	(5)	11	6
Acquisitions et cessions de parts d'intérêts minoritaires										(2)	(2)	32	30
Engagements d'achat de titres de minoritaires										(48)	(48)	(73)	(121)
Au 31 décembre 2014	507 711 713	152	2 655	(374)	492	207	14	931	(133)	17 819	21 763	1 240	23 003
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres					748	(48)	7				707	85	792
Résultat net										1 580	1 580	172	1 752
Résultat global		-	-	-	748	(48)	7	-	-	1 580	2 287	257	2 544
Charges liées aux plans d'options										18	18	1	19
(Acquisitions)/cessions d'actions LVMH et instruments dénouables en actions LVMH				24						(13)	11	-	11
Levées d'options de souscription d'actions LVMH	271 426		15								15	-	15
Annulation d'actions LVMH	(41 848)		(1)	1							-	-	-
Augmentations de capital des filiales											-	3	3
Dividendes et acomptes versés										(980)	(980)	(198)	(1 178)
Prises et pertes de contrôle dans les entités consolidées										(9)	(9)	-	(9)
Acquisitions et cessions de parts d'intérêts minoritaires											-	(1)	(1)
Engagements d'achat de titres de minoritaires										27	27	11	38
Au 30 juin 2015	507 941 291	152	2 669	(349)	1 240	159	21	931	(133)	18 442	23 132	1 313	24 445
Au 31 décembre 2013	507 793 661	152	3 849	(451)	(8)	2 855	136	946	(37)	19 437	26 879	1 028	27 907
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres					99	106	(147)	(7)	(8)	5	48	(1)	47
Résultat net										1 509	1 509	212	1 721
Résultat global		-	-	-	99	106	(147)	(7)	(8)	1 514	1 557	211	1 768
Charges liées aux plans d'options										18	18	1	19
(Acquisitions)/cessions d'actions LVMH et instruments dénouables en actions LVMH				24						(12)	12	-	12
Levées d'options de souscription d'actions LVMH	725 591		43								43	-	43
Annulation d'actions LVMH	(123 796)		(6)	6							-	-	-
Augmentations de capital des filiales											-	1	1
Dividendes et acomptes versés										(952)	(952)	(265)	(1 217)
Prises et pertes de contrôle dans les entités consolidées										(6)	(6)	2	(4)
Acquisitions et cessions de parts d'intérêts minoritaires										1	1	42	43
Engagements d'achat de titres de minoritaires										(8)	(8)	40	32
Au 30 juin 2014	508 395 456	152	3 886	(421)	91	2 961	(11)	939	(45)	19 992	27 544	1 060	28 604

TABLEAU DE VARIATION DE LA TRÉSORERIE CONSOLIDÉE

(en millions d'euros)	Notes	30 juin 2015	31 déc. 2014	30 juin 2014
I. OPÉRATIONS ET INVESTISSEMENTS D'EXPLOITATION				
Résultat opérationnel		2 891	5 431	2 527
Part dans le résultat et dividendes reçus des sociétés mises en équivalence ^(a)	7	8	26	13
Dotations nettes aux amortissements et provisions		850	1 895	705
Autres charges calculées		(351)	(188)	(61)
Autres retraitements		(30)	(84)	(44)
Capacité d'autofinancement générée par l'activité		3 368	7 080	3 140
Coût de la dette financière nette : intérêts payés		(51)	(116)	(57)
Impôt payé ^(a)		(801)	(1 639)	(901)
Capacité d'autofinancement après intérêts financiers et impôt		2 516	5 325	2 182
Variation du besoin en fonds de roulement	14.1	(1 022)	(718)	(1 274)
Variation de la trésorerie issue des opérations d'exploitation		1 494	4 607	908
Investissements d'exploitation	14.2	(816)	(1 775)	(848)
Variation de la trésorerie issue des opérations et investissements d'exploitation (cash flow disponible)		678	2 832	60
II. INVESTISSEMENTS FINANCIERS				
Acquisitions d'investissements financiers	8	(18)	(57)	(36)
Cessions d'investissements financiers	8	39	160	21
Dividendes reçus ^(a)	8	4	69	74
Impôt relatif aux investissements financiers ^(a)		(15)	(237)	-
Incidences des acquisitions et cessions de titres consolidés	2	(23)	(167)	(136)
Variation de la trésorerie issue des investissements financiers		(13)	(232)	(77)
III. OPÉRATIONS EN CAPITAL				
Augmentations de capital de la société LVMH	15.1	15	59	43
Augmentations de capital des filiales souscrites par les minoritaires	17	3	3	-
Acquisitions et cessions d'actions LVMH et instruments dénouables en actions LVMH	15.2	3	1	4
Dividendes et acomptes versés par la société LVMH	15.3	(992)	(1 619) ^(b)	(952)
Impôt payé relatif aux dividendes et acomptes versés par les sociétés du groupe LVMH ^(a)		(258)	(79)	(46)
Dividendes et acomptes versés aux minoritaires des filiales consolidées	17	(195)	(336)	(265)
Acquisitions et cessions d'intérêts minoritaires	2	-	10	40
Variation de la trésorerie issue des opérations en capital		(1 424)	(1 961)	(1 176)
Variation de la trésorerie avant opérations de financement		(759)	639	(1 193)
IV. OPÉRATIONS DE FINANCEMENT				
Émissions ou souscriptions d'emprunts et dettes financières		807	2 407	1 322
Remboursements d'emprunts et dettes financières		(1 451)	(2 100)	(1 378)
Acquisitions et cessions de placements financiers		(241)	(106)	21
Variation de la trésorerie issue des opérations de financement		(885)	201	(35)
V. INCIDENCE DES ÉCARTS DE CONVERSION				
		94	27	29
VARIATION NETTE DE LA TRÉSORERIE (I+II+III+IV+V)		(1 550)	867	(1 199)
TRÉSORERIE NETTE À L'OUVERTURE	14	3 783	2 916	2 916
TRÉSORERIE NETTE À LA CLÔTURE	14	2 233	3 783	1 717
TOTAL DE L'IMPÔT PAYÉ		(1 074)	(1 955)	(947)
Opérations comprises dans le tableau ci-dessus, sans incidence sur la variation de la trésorerie :				
- investissements par location financement		2	5	1

(a) Après modification de la présentation des dividendes reçus et de l'impôt payé, à partir de 2014. Voir Note 1.4 de l'annexe aux comptes consolidés 2014.

(b) La distribution en nature des actions Hermès n'a pas eu d'effet sur la trésorerie, hors effets d'impôt. Voir Note 8 de l'annexe aux comptes consolidés 2014.

LVMH

LVMH est présent dans les vins et spiritueux au travers notamment des maisons Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Wen Jun, Belvedere, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Cape Mentelle, Newton et Numanthia. Le secteur Mode et Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Céline, Loewe, Kenzo, Givenchy, Thomas Pink, Fendi, Emilio Pucci, Donna Karan, Marc Jacobs, Berluti, Nicholas Kirkwood et Loro Piana. LVMH est présent dans le secteur des parfums et cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Parfums Kenzo et Parfums Loewe ainsi que d'autres sociétés de cosmétiques à fort potentiel de croissance (BeneFit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma et Fresh). LVMH est également actif dans la distribution sélective ainsi que d'autres activités au travers de DFS, Sephora, Le Bon Marché, la Samaritaine et Royal Van Lent. Le groupe d'activités Montres et Joaillerie est constitué des marques Bulgari, TAG Heuer, Chaumet, Dior Montres, Zenith, Fred, Hublot et De Beers Diamond Jewellers Ltd, une joint-venture créée avec le premier groupe diamantaire du monde.

''Certaines informations contenues dans cette présentation intègrent ou reposent sur des anticipations ou projections. D'importants facteurs de risques, incertitudes ou éléments indépendants de notre contrôle ou ne pouvant être anticipés à ce jour pourraient donc conduire à ce que les résultats effectivement constatés diffèrent significativement de ceux anticipés, projetés ou implicitement inclus dans ces données. Ces informations reflètent notre vision de l'activité à la date des présentes. Elles doivent être utilisées avec prudence et circonspection, étant en outre précisé que nous ne nous engageons en aucun cas à modifier ou mettre à jour ces informations ultérieurement.''

Contacts:

Analystes et investisseurs:	Chris Hollis LVMH	+ 33 1.4413.2122
Media:		
France:	Michel Calzaroni/Olivier Labesse / Sonia Fellmann/Hugues Schmitt DGM Conseil	+ 33 1.4070.1189
Royaume-Uni:	Hugh Morrison	+ 44.773.965 5492
Italie:	Michele Calcaterra/ Matteo Steinbach SEC and Partners	+39 02 6249991
Etats-Unis:	James Fingerroth/Molly Morse/ Anntal Silver Kekst and Company	+1.212.521.4800