

Excellente performance de LVMH en 2015 Ventes et Résultat opérationnel records

Paris, le 2 février 2016

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton, leader mondial des produits de luxe, réalise en 2015 des ventes de 35,7 milliards d'euros, en progression de 16 %. La croissance organique des ventes ressort à 6 %. Le Groupe témoigne d'un fort dynamisme en Europe, aux Etats-Unis et au Japon tandis que les pays d'Asie montrent des évolutions contrastées.

Au quatrième trimestre, les ventes augmentent de 12 % par rapport à la même période de 2014. La croissance organique s'établit à 5 %.

Le résultat opérationnel courant s'établit à 6 605 millions d'euros en 2015, en hausse de 16 %, une évolution à laquelle participe l'ensemble des métiers. Le résultat net part du Groupe s'élève pour sa part à 3 573 millions d'euros. Excluant la plus-value réalisée en 2014 suite à la distribution en nature des actions Hermès, le résultat net part du Groupe est en progression de 20 %.

M. Bernard Arnault, Président-Directeur Général de LVMH, a déclaré : « Les résultats de 2015 confirment la capacité de LVMH à progresser et à gagner des parts de marché malgré le contexte d'instabilité économique et géopolitique. Les ventes et le résultat opérationnel atteignent un niveau record. Volonté d'excellence, obsession de la qualité, force d'innovation soutiennent notre dynamique, autant de valeurs illustrées par la Fondation Louis Vuitton et son bâtiment emblématique qui a accueilli plus d'un million de visiteurs en 2015. Toutes nos Maisons ont fait preuve en 2015 d'une grande réactivité. En adaptant leur stratégie aux évolutions du monde et en poursuivant leur développement, elles ont illustré la créativité et l'esprit d'entreprise qui les animent. Dans un contexte économique toujours incertain, nous pouvons compter sur la désirabilité de nos marques et l'agilité de nos équipes pour renforcer encore en 2016 notre avance dans l'univers des produits de haute qualité. »

L'année 2015 a été marquée par :

- Des ventes et un résultat opérationnel courant records,
- La forte progression en Europe, aux Etats-Unis et au Japon,
- Un impact de change positif,
- Une bonne performance des Vins et Spiritueux dans toutes les régions du monde avec une normalisation progressive de la situation en Chine,
- Le succès des modèles iconiques et des nouveautés chez Louis Vuitton dont la rentabilité se maintient à un niveau exceptionnel,
- La progression des marques de Mode, en particulier Fendi, Céline, Givenchy et Kenzo,
- Une dynamique remarquable de Christian Dior qui gagne des parts de marché partout dans le monde,
- Les excellents résultats de Bvlgari et le succès de la stratégie de recentrage de Tag Heuer,
- La progression exceptionnelle de Sephora qui renforce ses positions dans tous ses marchés et dans le digital,
- Un cash flow disponible de 3,7 milliards d'euros, en hausse de 30 %,
- Un gearing qui s'établit à 16 % à fin décembre 2015.

Chiffres clés

En millions d'euros	2014	2015	% variation
Ventes	30 638	35 664	+ 16 %
Résultat opérationnel courant	5 715	6 605	+ 16 %
Résultat net (part du Groupe)	*2 971 5 648	3 573	*+ 20 % - 37 %
Cash flow disponible**	2 832	3 679	+ 30 %
Dette financière nette	4 805	4 235	- 12 %
Capitaux propres	23 003	25 799	+ 12 %

* Excluant la plus-value exceptionnelle réalisée en 2014 suite à la distribution en nature des actions Hermès.

** Avant investissements financiers, opérations en capital et opérations de financement.

Par groupe d'activités, l'évolution des **ventes** est la suivante :

En millions d'euros	2014	2015	% variation 2015/2014	
			Publiée	Organique*
Vins et Spiritueux	3 973	4 603	+ 16 %	+ 6 %
Mode et Maroquinerie	10 828	12 369	+ 14 %	+ 4 %
Parfums et Cosmétiques	3 916	4 517	+ 15 %	+ 7 %
Montres et Joaillerie	2 782	3 308	+ 19 %	+ 8 %
Distribution sélective	9 534	11 233	+ 18 %	+ 5 %
Autres activités et éliminations	(395)	(366)	-	-
Total LVMH	30 638	35 664	+ 16 %	+ 6 %

* à structure et taux de change comparables. L'effet de change est de +10%.

Par groupe d'activités, le **résultat opérationnel courant** a évolué comme suit :

En millions d'euros	2014	2015	% variation
Vins et Spiritueux	1 147	1 363	+ 19 %
Mode et Maroquinerie	3 189	3 505	+ 10 %
Parfums et Cosmétiques	415	525	+ 26 %
Montres et Joaillerie	283	432	+ 53 %
Distribution sélective	882	934	+ 6 %
Autres activités et éliminations	(201)	(154)	-
Total LVMH	5 715	6 605	+ 16 %

Vins et Spiritueux : excellente performance aux Etats-Unis et au Japon, et poursuite du déstockage en Chine

L'activité **Vins et Spiritueux** réalise une croissance organique de 6 % de ses ventes. En données publiées, la croissance des ventes est de 16 %. Le résultat opérationnel courant est en hausse de 19 %. L'activité champagne connaît une bonne croissance en 2015, avec une excellente performance en Europe, aux Etats-Unis et au Japon. Le cognac Hennessy fait preuve d'une forte dynamique aux Etats-Unis sur l'ensemble de ses qualités. En Chine, le second semestre est marqué par un rebond des ventes au cours d'une année caractérisée par le déstockage continu des détaillants. Les autres spiritueux Glenmorangie et Belvedere poursuivent une croissance soutenue.

Mode et Maroquinerie : forte dynamique créative de Louis Vuitton et renforcement des autres marques

Le groupe d'activités Mode et Maroquinerie réalise une croissance organique de 4 % de ses ventes en 2015. En données publiées, la croissance des ventes est de 14 %. Le résultat opérationnel courant est en hausse de 10 %. Louis Vuitton accomplit une année remarquable grâce à l'accueil enthousiaste réservé tant à ses lignes iconiques qu'aux nouveaux modèles créés par Nicolas Ghesquière. Le défilé croisière à Palm Springs et l'exposition au Grand Palais à Paris retraçant l'aventure de la Maison sont parmi les temps forts de l'année. Fendi enregistre une progression exceptionnelle avec le succès de ses lignes phares de maroquinerie et inaugure au cœur de Rome le Palais Fendi. Loro Piana continue d'investir dans son outil de production et lance une nouvelle matière d'exception associant les laines de vigogne et de baby cachemire. La croissance de Céline est portée par l'ensemble de ses catégories de produits. Givenchy et Kenzo réalisent une belle année tandis que Donna Karan et Marc Jacobs poursuivent la mise en œuvre d'une évolution de leurs gammes de produit.

Parfums et Cosmétiques : gains de parts de marché et succès des innovations

L'activité **Parfums et Cosmétiques** réalise une croissance organique de 7 % de ses ventes. En données publiées, la croissance des ventes est de 15 %. Le résultat opérationnel courant est en hausse de 26 %. Christian Dior accélère sa croissance et augmente ses parts de marché partout dans le monde. La nouvelle fragrance masculine *Sauvage* connaît un succès mondial sans précédent. La vitalité de ses parfums emblématiques *J'adore* et *Miss Dior* ainsi que l'excellent accueil des nouveautés en maquillage contribuent à la performance remarquable de la Maison. Guerlain poursuit sa croissance profitable avec notamment le développement soutenu de *L'Homme Idéal* et l'essor continu des soins *Orchidée Impériale* et *Abeille Royale*. Benefit connaît une croissance forte, portée par l'originalité de ses produits. Fresh et Make Up For Ever confirment d'excellentes performances.

Montres et Joaillerie : bonne croissance de la joaillerie et prudence d'achat des détaillants horlogers multimarques

L'activité **Montres et Joaillerie** enregistre une croissance organique de 8 % des ventes. En données publiées, la croissance des ventes est de 19 %. Le résultat opérationnel courant est en hausse de 53 %. Bvlgari réalise une excellente année, portée par la croissance de ses créations iconiques et de ses nouvelles collections *Diva* et *Lvcea*. Les magasins réalisent d'excellentes performances. L'activité des Maisons horlogères est affectée par la prudence d'achats des détaillants multimarques. Tout en poursuivant le développement de son cœur de gamme, TAG Heuer a lancé avec un énorme succès la montre connectée réalisée en association avec Google et Intel. Afin d'accompagner sa forte croissance, Hublot renforce son outil de production avec l'ouverture d'une seconde Manufacture à Nyon en Suisse.

Distribution sélective : excellente performance de Sephora et développement de DFS pénalisé par les évolutions économiques en Asie

L'activité **Distribution sélective** réalise une croissance organique de 5 % de ses ventes. En données publiées, la croissance des ventes est de 18 %. Le résultat opérationnel courant est en hausse de 6 %. Sephora réalise une année exceptionnelle en termes de ventes et de résultats, et continue de gagner des parts de marché dans tous ses marchés. La stratégie omnicanal s'accélère avec de nombreuses initiatives dans plusieurs pays. DFS continue de rencontrer en Asie un contexte incertain lié aux évolutions monétaires et géopolitiques, tandis que le Japon profite de l'essor du tourisme chinois. Des efforts importants de gestion sont maintenus chez DFS.

Confiance pour 2016

Dans un climat d'incertitudes économiques, monétaires et géopolitiques, LVMH dispose des meilleurs atouts pour poursuivre en 2016 sa dynamique de croissance pour l'ensemble de ses métiers. Le Groupe maintiendra une stratégie centrée sur le développement de ses marques portée par une politique soutenue d'innovation et une exigence permanente de qualité sur les produits et leur distribution.

Fort de la grande réactivité de ses équipes, de leur esprit entrepreneurial et de la bonne répartition entre ses différents métiers et les zones géographiques où il opère, LVMH aborde l'année 2016 avec confiance et se fixe à nouveau comme objectif de renforcer son avance sur le marché mondial du luxe.

Dividende en hausse de 11 %

Lors de l'Assemblée Générale du 14 avril 2016, LVMH proposera un dividende de 3,55 euros par action, en hausse de 11 %. Un acompte sur dividende de 1,35 euro par action a été distribué le 3 décembre dernier. Le solde de 2,20 euros sera mis en paiement le 21 avril 2016.

Le Conseil d'Administration s'est réuni le 2 février pour arrêter les comptes de l'exercice 2015. Les procédures d'audit ont été effectuées et le rapport d'audit est en cours d'émission. L'information réglementée liée à ce communiqué ainsi que la présentation des résultats annuels et le rapport «Documents financiers» sont disponibles sur le site web www.lvmh.fr.

ANNEXE

Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre

Ventes 2015 (en millions d'euros)

<i>Année 2015</i>	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	992	2 975	1 094	723	2 656	(117)	8 323
Deuxième trimestre	938	2 958	1 065	829	2 635	(41)	8 384
Premier semestre	1 930	5 933	2 159	1 552	5 291	(158)	16 707
Troisième trimestre	1 199	2 939	1 102	852	2 614	(125)	8 581
Neuf premiers mois	3 129	8 872	3 261	2 404	7 905	(283)	25 288
Quatrième trimestre	1 474	3 497	1 256	904	3 328	(83)	10 376
Total 2015	4 603	12 369	4 517	3 308	11 233	(366)	35 664

Ventes 2015 (croissance organique par rapport à la même période de 2014)

<i>Année 2015</i>	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	-1%	+1%	+6%	+7%	+5%	-	+3%
Deuxième trimestre	+5%	+10%	+6%	+13%	+5%	-	+9%
Premier semestre	+2%	+5%	+6%	+10%	+5%	-	+6%
Troisième trimestre	+16%	+3%	+7%	+11%	+5%	-	+7%
Neuf premiers mois	+7%	+5%	+7%	+10%	+5%	-	+6%
Quatrième trimestre	+4%	+3%	+7%	+3%	+5%	-	+5%
Total 2015	+6%	+4%	+7%	+8%	+5%	-	+6%

Ventes 2014 (en millions d'euros)

<i>Année 2014</i>	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	888	2 639	941	607	2 222	(91)	7 206
Deuxième trimestre	789	2 391	898	659	2 160	(94)	6 803
Premier semestre	1 677	5 030	1 839	1 266	4 382	(185)	14 009
Troisième trimestre	948	2 647	961	706	2 234	(108)	7 388
Neuf premiers mois	2 625	7 677	2 800	1 972	6 616	(293)	21 397
Quatrième trimestre	1 348	3 151	1 116	810	2 918	(102)	9 241
Total 2014	3 973	10 828	3 916	2 782	9 534	(395)	30 638

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

<i>(en millions d'euros, sauf résultats par action)</i>	Notes	2015	2014	2013
Ventes	23	35 664	30 638	29 016
Coût des ventes		(12 553)	(10 801)	(9 997)
Marge brute		23 111	19 837	19 019
Charges commerciales		(13 830)	(11 744)	(10 767)
Charges administratives		(2 663)	(2 373)	(2 212)
Part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	7	(13)	(5)	(23)
Résultat opérationnel courant	23-24	6 605	5 715	6 017
Autres produits et charges opérationnels	25	(221)	(284)	(119)
Résultat opérationnel		6 384	5 431	5 898
Coût de la dette financière nette		(78)	(115)	(101)
Autres produits et charges financiers		(336)	3 062	(97)
Résultat financier	26	(414)	2 947	(198)
Impôts sur les bénéfices	27	(1 969)	(2 273)	(1 753)
Résultat net avant part des minoritaires		4 001	6 105	3 947
Part des minoritaires	17	(428)	(457)	(511)
Résultat net, part du Groupe		3 573	5 648	3 436
Résultat net, part du Groupe par action <i>(en euros)</i>	28	7,11	11,27	6,87
Nombre d'actions retenu pour le calcul		502 395 491	501 309 369	500 283 414
Résultat net, part du Groupe par action après dilution <i>(en euros)</i>	28	7,08	11,21	6,83
Nombre d'actions retenu pour le calcul		504 894 946	503 861 733	503 217 497

BILAN CONSOLIDÉ

ACTIF	Notes	2015	2014	2013
<i>(en millions d'euros)</i>				
Marques et autres immobilisations incorporelles	3	13 572	13 031	12 596
Écarts d'acquisition	4	10 122	8 810	9 058
Immobilisations corporelles	6	11 157	10 387	9 621
Participations mises en équivalence	7	729	519	480
Investissements financiers	8	574	580	7 080
Autres actifs non courants	9	552	489	457
Impôts différés		1 945	1 436	913
Actifs non courants		38 651	35 252	40 205
Stocks et en-cours	10	10 096	9 475	8 492
Créances clients et comptes rattachés	11	2 521	2 274	2 174
Impôts sur les résultats		384	354	223
Autres actifs courants	12	2 355	1 916	1 856
Trésorerie et équivalents de trésorerie	14	3 594	4 091	3 226
Actifs courants		18 950	18 110	15 971
Total de l'actif		57 601	53 362	56 176

PASSIF ET CAPITAUX PROPRES	Notes	2015	2014	2013
<i>(en millions d'euros)</i>				
Capital	15.1	152	152	152
Primes	15.1	2 579	2 655	3 849
Actions LVMH et instruments dénouables en actions LVMH	15.2	(240)	(374)	(451)
Écarts de conversion	15.4	1 137	492	(8)
Écarts de réévaluation		949	1 019	3 900
Autres réserves		16 189	12 171	16 001
Résultat net, part du Groupe		3 573	5 648	3 436
Capitaux propres, part du Groupe		24 339	21 763	26 879
Intérêts minoritaires	17	1 460	1 240	1 028
Capitaux propres		25 799	23 003	27 907
Dette financière à plus d'un an	18	4 511	5 054	4 149
Provisions à plus d'un an	19	1 950	2 291	1 797
Impôts différés		4 685	4 392	4 280
Autres passifs non courants	20	7 957	6 447	6 404
Passifs non courants		19 103	18 184	16 630
Dette financière à moins d'un an	18	3 769	4 189	4 674
Fournisseurs et comptes rattachés	21.1	3 960	3 606	3 297
Impôts sur les résultats		640	549	357
Provisions à moins d'un an	19	421	332	324
Autres passifs courants	21.2	3 909	3 499	2 987
Passifs courants		12 699	12 175	11 639
Total du passif et des capitaux propres		57 601	53 362	56 176

TABLEAU DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

<i>(en millions d'euros)</i>		Capital	Primes	Actions LVMH et instruments dénouables en actions LVMH	Écarts de conversion	Écarts de réévaluation				Résultat et autres réserves	Total des capitaux propres		
Notes	Nombre d'actions					Investissements et placements financiers	Couvertures de flux de trésorerie futurs en devises	Terres à vignes	Engagements envers le personnel		Part du Groupe	Intérêts minoritaires	Total
		15.1		15.2	15.4							17	
Au 31 décembre 2012	508 163 349	152	3 848	(414)	342	1 943	118	758	(88)	17 765	24 424	1 084	25 508
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres					(350)	912	18	188	51	-	819	21	840
Résultat net										3 436	3 436	511	3 947
Résultat global		-	-	-	(350)	912	18	188	51	3 436	4 255	532	4 787
Charges liées aux plans d'options										31	31	3	34
[Acquisitions]/cessions d'actions LVMH et instruments dénouables en actions LVMH				(103)						(7)	(110)	-	(110)
Levées d'options de souscription d'actions LVMH	1 025 418		67								67	-	67
Annulation d'actions LVMH	(1 395 106)		(66)	66							-	-	-
Augmentations de capital des filiales											-	8	8
Dividendes et acomptes versés										(1 500)	(1 500)	(228)	(1 728)
Prise de contrôle de Loro Piana											-	235	235
Prises et pertes de contrôle dans les entités consolidées										1	1	(1)	-
Acquisitions et cessions de parts d'intérêts minoritaires										(73)	(73)	(76)	(149)
Engagements d'achat de titres de minoritaires										(216)	(216)	(529)	(745)
Au 31 décembre 2013	507 793 661	152	3 849	(451)	(8)	2 855	136	946	(37)	19 437	26 879	1 028	27 907
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres					500	(2 648)	(122)	(15)	(96)	-	(2 381)	108	(2 273)
Résultat net										5 648	5 648	457	6 105
Résultat global		-	-	-	500	(2 648)	(122)	(15)	(96)	5 648	3 267	565	3 832
Charges liées aux plans d'options										37	37	2	39
[Acquisitions]/cessions d'actions LVMH et instruments dénouables en actions LVMH				27						(17)	10	-	10
Levées d'options de souscription d'actions LVMH	980 323		59								59	-	59
Annulation d'actions LVMH	(1 062 271)		(50)	50							-	-	-
Augmentations de capital des filiales											-	3	3
Dividendes et acomptes versés										(1 579)	(1 579)	(328)	(1 907)
Distribution en nature des titres Hermès. Voir Note 8.		(1 203)									(5 652)	(6 855)	
Prises et pertes de contrôle dans les entités consolidées										(5)	(5)	11	6
Acquisitions et cessions de parts d'intérêts minoritaires										(2)	(2)	32	30
Engagements d'achat de titres de minoritaires										(48)	(48)	(73)	(121)
Au 31 décembre 2014	507 711 713	152	2 655	(374)	492	207	14	931	(133)	17 819	21 763	1 240	23 003
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres					645	(103)	(25)	33	25	-	575	130	705
Résultat net										3 573	3 573	428	4 001
Résultat global		-	-	-	645	(103)	(25)	33	25	3 573	4 148	558	4 706
Charges liées aux plans d'options										35	35	2	37
[Acquisitions]/cessions d'actions LVMH et instruments dénouables en actions LVMH				23						(13)	10	-	10
Levées d'options de souscription d'actions LVMH	552 137		35								35	-	35
Annulation d'actions LVMH	(1 124 740)		(111)	111							-	-	-
Augmentations de capital des filiales											-	89	89
Dividendes et acomptes versés										(1 659)	(1 659)	(229)	(1 888)
Prises et pertes de contrôle dans les entités consolidées										(9)	(9)	1	(8)
Acquisitions et cessions de parts d'intérêts minoritaires										5	5	(3)	2
Engagements d'achat de titres de minoritaires										11	11	(198)	(187)
Au 31 décembre 2015	507 139 110	152	2 579	(240)	1 137	104	(11)	964	(108)	19 762	24 339	1 460	25 799

TABLEAU DE VARIATION DE LA TRÉSORERIE CONSOLIDÉE

(en millions d'euros)	Notes	2015	2014	2013
I. OPÉRATIONS ET INVESTISSEMENTS D'EXPLOITATION				
Résultat opérationnel		6 384	5 431	5 898
Part dans le résultat et dividendes reçus des sociétés mises en équivalence	7	27	26	49
Dotations nettes aux amortissements et provisions		2 081	1 895	1 435
Autres charges calculées		(456)	(188)	(29)
Autres retraitements		(91)	(84)	(76)
Capacité d'autofinancement générée par l'activité		7 945	7 080	7 277
Coût de la dette financière nette : intérêts payés		(75)	(116)	(111)
Impôt payé		(1 807)	(1 639)	(1 832)
Capacité d'autofinancement après intérêts financiers et impôt		6 063	5 325	5 334
Variation du besoin en fonds de roulement	14.1	(429)	(718)	(620)
Variation de la trésorerie issue des opérations d'exploitation		5 634	4 607	4 714
Investissements d'exploitation	14.2	(1 955)	(1 775)	(1 657)
Variation de la trésorerie issue des opérations et investissements d'exploitation (cash flow disponible)		3 679	2 832	3 057
II. INVESTISSEMENTS FINANCIERS				
Acquisitions d'investissements financiers	8	(78)	(57)	(197)
Cessions d'investissements financiers	8	68	160	38
Dividendes reçus	8	4	69	71
Impôt payé relatif aux investissements financiers		(265)	(237)	(11)
Incidences des acquisitions et cessions de titres consolidés	2	(240)	(167)	(2 161)
Variation de la trésorerie issue des investissements financiers		(511)	(232)	(2 260)
III. OPÉRATIONS EN CAPITAL				
Augmentations de capital de la société LVMH	15.1	35	59	66
Augmentations de capital des filiales souscrites par les minoritaires	17	81	3	7
Acquisitions et cessions d'actions LVMH et instruments dénouables en actions LVMH	15.2	1	1	(113)
Dividendes et acomptes versés par la société LVMH ^(a)	15.3	(1 671)	(1 619)	(1 501)
Impôt payé relatif aux dividendes et acomptes versés		(304)	(79)	(137)
Dividendes et acomptes versés aux minoritaires des filiales consolidées	17	(228)	(336)	(220)
Acquisitions et cessions d'intérêts minoritaires		(4)	10	(150)
Variation de la trésorerie issue des opérations en capital		(2 090)	(1 961)	(2 048)
Variation de la trésorerie avant opérations de financement		1 078	639	(1 251)
IV. OPÉRATIONS DE FINANCEMENT				
Émissions ou souscriptions d'emprunts et dettes financières		1 008	2 407	3 095
Remboursements d'emprunts et dettes financières		(2 443)	(2 100)	(1 057)
Acquisitions et cessions de placements financiers	13	(3)	(106)	101
Variation de la trésorerie issue des opérations de financement		(1 438)	201	2 139
V. INCIDENCE DES ÉCARTS DE CONVERSION		(33)	27	47
VARIATION NETTE DE LA TRÉSORERIE (I+II+III+IV+V)		(393)	867	935
TRÉSORERIE NETTE À L'OUVERTURE	14	3 783	2 916	1 981
TRÉSORERIE NETTE À LA CLÔTURE	14	3 390	3 783	2 916
TOTAL DE L'IMPÔT PAYÉ		(2 376)	(1 955)	(1 980)
Opérations comprises dans le tableau ci-dessus, sans incidence sur la variation de la trésorerie :				
- investissements par location financement		4	5	7

(a) La distribution en nature des actions Hermès n'a pas eu d'effet sur la trésorerie, hors effets d'impôt. Voir Note 8.

LVMH

LVMH est présent dans les vins et spiritueux au travers notamment des maisons Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Wen Jun, Belvedere, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Cape Mentelle, Newton et Numanthia. Le secteur Mode et Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Céline, Loewe, Kenzo, Givenchy, Thomas Pink, Fendi, Emilio Pucci, Donna Karan, Marc Jacobs, Berluti, Nicholas Kirkwood et Loro Piana. LVMH est présent dans le secteur des parfums et cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Parfums Kenzo et Parfums Loewe ainsi que d'autres sociétés de cosmétiques à fort potentiel de croissance (BeneFit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma et Fresh). LVMH est également actif dans la distribution sélective ainsi que d'autres activités au travers de DFS, Sephora, Le Bon Marché, la Samaritaine et Royal Van Lent. Le groupe d'activités Montres et Joaillerie est constitué des marques Bvlgari, TAG Heuer, Chaumet, Dior Montres, Zenith, Fred, Hublot et De Beers Diamond Jewellers Ltd, une joint-venture créée avec le premier groupe diamantaire du monde.

''Certaines informations contenues dans cette présentation intègrent ou reposent sur des anticipations ou projections. D'importants facteurs de risques, incertitudes ou éléments indépendants de notre contrôle ou ne pouvant être anticipés à ce jour pourraient donc conduire à ce que les résultats effectivement constatés diffèrent significativement de ceux anticipés, projetés ou implicitement inclus dans ces données. Ces informations reflètent notre vision de l'activité à la date des présentes. Elles doivent être utilisées avec prudence et circonspection, étant en outre précisé que nous ne nous engageons en aucun cas à modifier ou mettre à jour ces informations ultérieurement.''

Contacts:

Analystes et investisseurs: Chris Hollis + 33 1.4413.2122
LVMH

Media:

France: Michel Calzaroni/Olivier Labesse / + 33 1.4070.1189
Sonia Fellmann/Hugues Schmitt
DGM Conseil

Royaume-Uni: Hugh Morrison / Hannah Glynn + 44.203.770 7903
Montfort Communications

Italie: Michele Calcaterra/ Matteo Steinbach +39 02.62.49991
SEC and Partners

Etats-Unis: James Fingerroth/Molly Morse/ +1.212.521.4800
Anntal Silver
Kekst and Company