

Résultats 2017 records

Paris, le 25 janvier 2018

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton, leader mondial des produits de luxe, réalise en 2017 des ventes de 42,6 milliards d'euros, en progression de 13 %. La croissance organique des ventes ressort à 12 %. Tous les groupes d'activités enregistrent une croissance organique à deux chiffres à l'exception des Vins et Spiritueux dont la progression du second semestre est limitée par les contraintes d'approvisionnement.

Avec une croissance organique des ventes de 11 %, le quatrième trimestre poursuit les tendances enregistrées depuis le début de l'année.

Le résultat opérationnel courant s'établit à 8 293 millions d'euros en 2017, en hausse de 18 %. La marge opérationnelle courante atteint 19,5 %. Le résultat net part du Groupe s'élève à 5 129 millions d'euros, en hausse de 29 %.

M. Bernard Arnault, Président-Directeur Général de LVMH, a déclaré : « LVMH réalise une nouvelle année record. L'excellente performance, à laquelle tous nos métiers participent, trouve son origine dans un environnement porteur mais surtout dans la remarquable force créative de nos marques et leur capacité à se renouveler sans cesse. Innovation continue, esprit d'entreprise et désir d'excellence : l'ensemble des Maisons continue d'affirmer les valeurs qui les animent, tout en maintenant la rigueur d'exécution de leurs stratégies sur le terrain. Dans un environnement qui reste incertain, nous pouvons compter sur la désirabilité de nos marques et l'agilité de nos équipes pour renforcer encore en 2018 notre avance dans l'univers des produits de haute qualité. »

L'année 2017 a été marquée par :

- Des ventes et un résultat opérationnel courant records,
- La croissance en Europe, aux Etats-Unis et en Asie,
- Une bonne performance des Vins et Spiritueux dans toutes les régions du monde,
- Le succès des modèles iconiques et des nouveautés chez Louis Vuitton dont la rentabilité se maintient à un niveau exceptionnel,
- L'acquisition de Christian Dior Couture, qui réalise une performance remarquable,
- La croissance de Fendi et Loro Piana,
- L'intégration pour la première année de Rimowa, leader du bagage d'excellence,
- Une forte dynamique de Parfums Christian Dior, portée par le succès de ses innovations,
- Une excellente année pour Bvlgari et un bon développement de Hublot et TAG Heuer,
- La croissance de Sephora qui renforce ses positions dans tous ses marchés et dans le digital,
- Un cash flow disponible de 4 754 millions d'euros, en hausse de 20 %,
- Un gearing qui s'établit à 24 % à fin décembre 2017.

Chiffres clés

En millions d'euros	2016	2017	% variation
Ventes	37 600	42 636	+ 13 %
Résultat opérationnel courant	7 026	8 293	+ 18 %
Résultat net (part du Groupe)	3 981	5 129	+ 29 %
Cash flow disponible*	3 974	4 754	+ 20 %
Dette financière nette	3 265	7 178	+ 120 %
Capitaux propres	27 903	30 260	+ 8 %

* Avant investissements financiers, opérations en capital et opérations de financement.

Par groupe d'activités, l'évolution des **ventes** est la suivante :

En millions d'euros	2016	2017	% variation 2017/2016	
			Publiée	Organique*
Vins et Spiritueux	4 835	5 084	+ 5 %	+ 7 %
Mode et Maroquinerie	12 775	15 472	+ 21 %	+ 13 %
Parfums et Cosmétiques	4 953	5 560	+ 12 %	+ 14 %
Montres et Joaillerie	3 468	3 805	+ 10 %	+ 12 %
Distribution sélective	11 973	13 311	+ 11 %	+ 13 %
Autres activités et éliminations	(404)	(596)	-	-
Total LVMH	37 600	42 636	+ 13 %	+ 12 %

* A structure et taux de change comparables. L'effet de change est de -3 % et l'effet de périmètre, de +4 %.

Par groupe d'activités, le **résultat opérationnel courant** a évolué comme suit :

En millions d'euros	2016	2017	% variation
Vins et Spiritueux	1 504	1 558	+ 4 %
Mode et Maroquinerie	3 873	4 905	+ 27 %
Parfums et Cosmétiques	551	600	+ 9 %
Montres et Joaillerie	458	512	+ 12 %
Distribution sélective	919	1 075	+ 17 %
Autres activités et éliminations	(279)	(357)	-
Total LVMH	7 026	8 293	+ 18 %

Vins et Spiritueux : forte dynamique aux Etats-Unis et reprise confirmée en Chine

L'activité **Vins et Spiritueux** réalise une croissance organique de 7 % de ses ventes. En données publiées, la croissance des ventes est de 5 % et le résultat opérationnel courant s'établit en hausse de 4 %. Les champagnes progressent solidement, avec des volumes en hausse de 4%. Avec 7,5 millions de caisses de cognac expédiées en 2017, Hennessy voit ses volumes augmenter de 8 % avec une progression notable en Chine et aux Etats-Unis en dépit des contraintes d'approvisionnement observées au second semestre. L'ensemble des qualités contribue à cette performance. L'inauguration du nouveau site de mise en bouteille Pont Neuf, conçu pour renforcer les capacités de production de la Maison, a marqué le dernier trimestre. Colgin Cellars, domaine californien producteur de vins d'exception, et le whiskey Woodinville viennent compléter nos activités.

Mode et Maroquinerie : belle croissance dans tous les métiers chez Louis Vuitton et renforcement des autres marques

Le groupe d'activités **Mode et Maroquinerie** réalise une croissance organique de 13 % de ses ventes en 2017. En données publiées, la croissance des ventes est de 21 % et le résultat opérationnel courant est en hausse de 27 %. Louis Vuitton fait toujours preuve d'une créativité exceptionnelle dans tous ses métiers, maintenant un équilibre harmonieux entre les innovations et le renforcement de ses lignes iconiques. Les nouveaux modèles issus de la collaboration avec l'artiste Jeff Koons ou encore avec la marque Supreme, le lancement de sa première montre connectée et l'inauguration de la Maison Louis Vuitton Vendôme à Paris sont parmi les événements marquants de l'année. Christian Dior Couture, dont l'activité est consolidée pour la première fois au second semestre, réalise une excellente performance. L'exposition au musée des Arts Décoratifs à Paris, célébrant les 70 ans de la Maison, a rencontré un immense succès. Fendi, poursuit une forte progression. Loro Piana, Céline, Loewe, Kenzo et Berluti réalisent de belles avancées. Marc Jacobs renforce son offre de produits et poursuit sa restructuration. Rimowa accomplit sa première année au sein du Groupe LVMH.

Parfums et Cosmétiques : succès des innovations et avancées rapides en Asie

L'activité **Parfums et Cosmétiques** réalise une croissance organique de 14 % de ses ventes. En données publiées, la croissance des ventes est de 12 % et le résultat opérationnel courant est en hausse de 9 %. Parfums Christian Dior augmente ses parts de marché dans toutes les régions du monde, porté par le succès mondial de sa fragrance *Sauvage* et la vitalité de ses parfums emblématiques *J'adore* et *Miss Dior*. Le maquillage est en forte progression, portée par les lignes *Rouge Dior* et *Dior Addict*. Guerlain bénéficie du lancement réussi de *Mon Guerlain* et du déploiement international des boutiques Guerlain Parfumeur. Parfums Givenchy réalise une belle année, notamment grâce au maquillage, tout comme Benefit qui renforce sa *Collection Sourcils*. Fenty Beauty by Rihanna, lancé mondialement en exclusivité chez Sephora, connaît un succès exceptionnel.

Montres et Joaillerie : excellente année de Bvlgari et poursuite des avancées de TAG Heuer

L'activité **Montres et Joaillerie** enregistre une croissance organique de 12 % des ventes. En données publiées, la croissance des ventes est de 10 % et le résultat opérationnel courant est en hausse de 12 %. Bvlgari réalise une excellente performance et continue de gagner des parts de marché grâce à la force de ses lignes iconiques *Serpenti*, *B.Zero1*, *Diva* et *Octo*. Les progressions sont particulièrement rapides en Asie, aux Etats-Unis et en Europe. Les inaugurations de la nouvelle Manufacture de Valenza et du magasin phare de la 5^{ème} avenue à New York sont parmi les événements marquants de l'année. Le succès des collections *Liens* et *Joséphine* ainsi que la poursuite de sa montée en gamme portent la croissance de Chaumet. Dans le secteur horloger, TAG Heuer et Hublot continuent de progresser. Chez TAG Heuer, une nouvelle génération de montre connectée offrant de multiples possibilités de personnalisation a été lancée en 2017.

Distribution sélective : bonne performance de Sephora et DFS

L'activité **Distribution sélective** réalise une croissance organique de 13 % de ses ventes. En données publiées, la croissance des ventes est de 11 % et le résultat opérationnel courant est en hausse de 17 %. Sephora continue de gagner des parts de marché. Sa croissance est particulièrement forte en Amérique du Nord et en Asie. Un nouveau territoire, l'Allemagne, est inauguré tandis que Sephora étend sa présence en ligne en Scandinavie, au Mexique et au Moyen-Orient. Le Bon Marché invente une nouvelle expérience de shopping en ligne en lançant sa plateforme digitale 24 Sèvres. L'année 2017 constitue un tournant positif pour DFS, avec des marchés mieux orientés, surtout au second semestre. Les nouveaux magasins au Cambodge et en Italie poursuivent leur montée en puissance.

Confiance prudente pour 2018

Dans un environnement qui reste porteur en ce début d'année et malgré un contexte monétaire défavorable et des incertitudes géopolitiques, LVMH dispose des meilleurs atouts pour poursuivre en 2018 sa dynamique de croissance pour l'ensemble de ses métiers. Le Groupe maintiendra une stratégie centrée sur le développement de ses marques portée par une politique soutenue d'innovation et d'investissement ainsi que par une exigence permanente de qualité des produits et de leur distribution.

Fort de la grande réactivité de ses équipes, de leur esprit entrepreneurial et de la bonne répartition entre ses différents métiers et les zones géographiques où il opère, LVMH aborde l'année 2018 avec une confiance prudente et se fixe à nouveau comme objectif de renforcer son avance sur le marché mondial du luxe.

Dividende en hausse de 25 %

Lors de l'Assemblée Générale du 12 avril 2018, LVMH proposera un dividende de 5 euros par action, en hausse de 25 %. Un acompte sur dividende de 1,60 euro par action a été distribué le 7 décembre dernier. Le solde de 3,40 euros sera mis en paiement le 19 avril 2018.

Le Conseil d'Administration s'est réuni le 25 janvier pour arrêter les comptes de l'exercice 2017. Les procédures d'audit ont été effectuées et le rapport d'audit est en cours d'émission. L'information réglementée liée à ce communiqué ainsi que la présentation des résultats annuels et le rapport «Documents financiers» sont disponibles sur le site web www.lvmh.fr.

ANNEXE

Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre

Ventes 2017 (en millions d'euros)

<i>Année 2017</i>	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	1 196	3 405	1 395	879	3 154	(145)	9 884
Deuxième trimestre	1 098	3 494	1 275	959	3 126	(122)	9 830
Premier semestre	2 294	6 899	2 670	1 838	6 280	(267)	19 714
Troisième trimestre	1 220	3 939	1 395	951	3 055	(179)	10 381
Neuf premiers mois	3 514	10 838	4 065	2 789	9 335	(446)	30 095
Quatrième trimestre	1 570	4 634	1 495	1 016	3 976	(150)	12 541
Total 2017	5 084	15 472	5 560	3 805	13 311	(596)	42 636

Ventes 2017 (croissance organique par rapport à la même période de 2016)

<i>Année 2017</i>	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	+13%	+15%	+12%	+11%	+11%	-	+13%
Deuxième trimestre	+6%	+13%	+13%	+14%	+12%	-	+12%
Premier semestre	+10%	+14%	+12%	+13%	+12%	-	+12%
Troisième trimestre	+4%	+13%	+17%	+14%	+14%	-	+12%
Neuf premiers mois	+8%	+14%	+14%	+13%	+12%	-	+12%
Quatrième trimestre	+6%	+10%	+14%	+9%	+14%	-	+11%
Total 2017	+7%	+13%	+14%	+12%	+13%	-	+12%

Ventes 2016 (en millions d'euros)

<i>Année 2016</i>	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	1 033	2 965	1 213	774	2 747	(112)	8 620
Deuxième trimestre	1 023	2 920	1 124	835	2 733	(67)	8 568
Premier semestre	2 056	5 885	2 337	1 609	5 480	(179)	17 188
Troisième trimestre	1 225	3 106	1 241	877	2 803	(114)	9 138
Neuf premiers mois	3 281	8 991	3 578	2 486	8 283	(293)	26 326
Quatrième trimestre	1 554	3 784	1 375	982	3 690	(111)	11 274
Total 2016	4 835	12 775	4 953	3 468	11 973	(404)	37 600

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

<i>(en millions d'euros, sauf résultats par action)</i>	Notes	2017	2016	2015
Ventes	23	42 636	37 600	35 664
Coût des ventes		(14 783)	(13 039)	(12 553)
Marge brute		27 853	24 561	23 111
Charges commerciales		(16 395)	(14 607)	(13 830)
Charges administratives		(3 162)	(2 931)	(2 663)
Part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	7	(3)	3	(13)
Résultat opérationnel courant	23-24	8 293	7 026	6 605
Autres produits et charges opérationnels	25	(180)	(122)	(221)
Résultat opérationnel		8 113	6 904	6 384
Coût de la dette financière nette		(62)	(83)	(78)
Autres produits et charges financiers		(117)	(349)	(336)
Résultat financier	26	(179)	(432)	(414)
Impôts sur les bénéfices	27	(2 318)	(2 109)	(1 969)
Résultat net avant part des minoritaires		5 616	4 363	4 001
Part des minoritaires	17	(487)	(382)	(428)
Résultat net, part du Groupe		5 129	3 981	3 573
Résultat net, part du Groupe par action <i>(en euros)</i>	28	10,21	7,92	7,11
Nombre d'actions retenu pour le calcul		502 412 694	502 911 125	502 395 491
Résultat net, part du Groupe par action après dilution <i>(en euros)</i>	28	10,18	7,89	7,08
Nombre d'actions retenu pour le calcul		504 010 291	504 640 459	504 894 946

BILAN CONSOLIDÉ

ACTIF	Notes	2017	2016	2015
<i>(en millions d'euros)</i>				
Marques et autres immobilisations incorporelles	3	13 714	13 335	13 572
Écarts d'acquisition	4	16 514	10 401	10 122
Immobilisations corporelles	6	13 206	12 139	11 157
Participations mises en équivalence	7	639	770	729
Investissements financiers	8	789	744	574
Autres actifs non courants	9	868	777	552
Impôts différés		1 738	2 058	1 945
Actifs non courants		47 468	40 224	38 651
Stocks et en-cours	10	10 908	10 546	10 096
Créances clients et comptes rattachés	11	2 737	2 685	2 521
Impôts sur les résultats		780	280	384
Autres actifs courants	12	2 919	2 343	2 355
Trésorerie et équivalents de trésorerie	14	3 738	3 544	3 594
Actifs courants		21 082	19 398	18 950
Total de l'actif		68 550	59 622	57 601
PASSIF ET CAPITAUX PROPRES				
<i>(en millions d'euros)</i>				
Capital	15.1	152	152	152
Primes	15.1	2 614	2 601	2 579
Actions LVMH et instruments dénouables en actions LVMH	15.2	(530)	(520)	(240)
Écarts de conversion	15.4	357	1 165	1 137
Écarts de réévaluation		1 472	1 049	949
Autres réserves		19 658	17 965	16 189
Résultat net, part du Groupe		5 129	3 981	3 573
Capitaux propres, part du Groupe		28 852	26 393	24 339
Intérêts minoritaires	17	1 408	1 510	1 460
Capitaux propres		30 260	27 903	25 799
Dette financière à plus d'un an	18	7 046	3 932	4 511
Provisions à plus d'un an	19	2 474	2 342	1 950
Impôts différés		3 910	4 137	4 685
Autres passifs non courants	20	9 857	8 498	7 957
Passifs non courants		23 287	18 909	19 103
Dette financière à moins d'un an	18	4 530	3 447	3 769
Fournisseurs et comptes rattachés	21.1	4 540	4 184	3 960
Impôts sur les résultats		763	428	640
Provisions à moins d'un an	19	404	352	421
Autres passifs courants	21.2	4 766	4 399	3 909
Passifs courants		15 003	12 810	12 699
Total du passif et des capitaux propres		68 550	59 622	57 601

TABLEAU DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

Notes	Nombre d'actions	Capital	Primes	Actions LVMH et instruments dénouables en actions LVMH	Écarts de conversion	Écarts de réévaluation			Résultat et autres réserves	Total des capitaux propres			
						Investissements et placements financiers	Couvertures de flux de trésorerie futurs en devises	Terres à vignes		Engagements envers le personnel	Part du Groupe	Intérêts minoritaires	Total
(en millions d'euros)		15.1		15.2	15.4						17		
Au 31 décembre 2014	507 711 713	152	2 655	(374)	492	207	14	931	(133)	17 819	21 763	1 240	23 003
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres					645	(103)	(25)	33	25	-	575	130	705
Résultat net										3 573	3 573	428	4 001
Résultat global		-	-	-	645	(103)	(25)	33	25	3 573	4 148	558	4 706
Charges liées aux plans d'options										35	35	2	37
(Acquisitions)/cessions d'actions LVMH et instruments dénouables en actions LVMH				23						(13)	10	-	10
Levées d'options de souscription d'actions LVMH	552 137		35								35	-	35
Annulation d'actions LVMH	(1 124 740)		(111)	111							-	-	-
Augmentations de capital des filiales											-	89	89
Dividendes et acomptes versés										(1 659)	(1 659)	(229)	(1 888)
Prises et pertes de contrôle dans les entités consolidées										(9)	(9)	1	(8)
Acquisitions et cessions de parts d'intérêts minoritaires										5	5	(3)	2
Engagements d'achat de titres de minoritaires										11	11	(198)	(187)
Au 31 décembre 2015	507 139 110	152	2 579	(240)	1 137	104	(11)	964	(108)	19 762	24 339	1 460	25 799
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres					28	23	19	113	(55)	-	128	52	180
Résultat net										3 981	3 981	382	4 363
Résultat global		-	-	-	28	23	19	113	(55)	3 981	4 109	434	4 543
Charges liées aux plans d'options										39	39	2	41
(Acquisitions)/cessions d'actions LVMH et instruments dénouables en actions LVMH				(322)						(21)	(343)	-	(343)
Levées d'options de souscription d'actions LVMH	907 929		64								64	-	64
Annulation d'actions LVMH	(920 951)		(42)	42							-	-	-
Augmentations de capital des filiales											-	41	41
Dividendes et acomptes versés										(1 811)	(1 811)	(272)	(2 083)
Prises et pertes de contrôle dans les entités consolidées										(5)	(5)	22	17
Acquisitions et cessions de parts d'intérêts minoritaires										(56)	(56)	(35)	(91)
Engagements d'achat de titres de minoritaires										57	57	(142)	(85)
Au 31 décembre 2016	507 126 088	152	2 601	(520)	1 165	127	8	1 077	(163)	21 946	26 393	1 510	27 903
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres					(808)	184	171	35	33	-	(385)	(147)	(532)
Résultat net										5 129	5 129	487	5 616
Résultat global		-	-	-	(808)	184	171	35	33	5 129	4 744	340	5 084
Charges liées aux plans d'options										55	55	7	62
(Acquisitions)/cessions d'actions LVMH et instruments dénouables en actions LVMH				(50)						(11)	(61)	-	(61)
Levées d'options de souscription d'actions LVMH	708 485		53								53	-	53
Annulation d'actions LVMH	(791 977)		(40)	40							-	-	-
Augmentations de capital des filiales											-	44	44
Dividendes et acomptes versés										(2 110)	(2 110)	(260)	(2 370)
Prises et pertes de contrôle dans les entités consolidées										(6)	(6)	114	108
Acquisitions et cessions de parts d'intérêts minoritaires										(87)	(87)	(56)	(143)
Engagements d'achat de titres de minoritaires										(129)	(129)	(291)	(420)
Au 31 décembre 2017	507 042 596	152	2 614	(530)	357	311	179	1 112	(130)	24 787	28 852	1 408	30 260

TABLEAU DE VARIATION DE LA TRÉSORERIE CONSOLIDÉE

(en millions d'euros)	Notes	2017	2016	2015
I. OPÉRATIONS ET INVESTISSEMENTS D'EXPLOITATION				
Résultat opérationnel		8 113	6 904	6 384
Part dans le résultat et dividendes reçus des sociétés mises en équivalence	7	25	18	27
Dotations nettes aux amortissements et provisions		2 375	2 143	2 081
Autres charges calculées		(43)	(177)	(456)
Autres retraitements		(66)	(155)	(91)
Capacité d'autofinancement générée par l'activité		10 404	8 733	7 945
Coût de la dette financière nette : intérêts payés		(70)	(59)	(75)
Impôt payé		(2 790)	(1 923)	(1 807)
Capacité d'autofinancement après intérêts financiers et impôt		7 544	6 751	6 063
Variation du besoin en fonds de roulement	14.3	(514)	(512)	(429)
Variation de la trésorerie issue des opérations d'exploitation		7 030	6 239	5 634
Investissements d'exploitation	14.4	(2 276)	(2 265)	(1 955)
Variation de la trésorerie issue des opérations et investissements d'exploitation (cash flow disponible)		4 754	3 974	3 679
II. INVESTISSEMENTS FINANCIERS				
Acquisitions d'investissements financiers ^(a)	8, 13	(125)	(28)	(78)
Cessions d'investissements financiers	8	87	91	68
Dividendes reçus		13	6	4
Impôt payé relatif aux investissements financiers et aux titres consolidés		-	(461)	(265)
Incidences des acquisitions et cessions de titres consolidés	2	(6 306)	310	(240)
Variation de la trésorerie issue des investissements financiers		(6 331)	(82)	(511)
III. OPÉRATIONS EN CAPITAL				
Augmentations de capital de la société LVMH	15.1	53	64	35
Augmentations de capital des filiales souscrites par les minoritaires	17	44	41	81
Acquisitions et cessions d'actions LVMH et instruments dénouables en actions LVMH	15.2	(67)	(352)	1
Dividendes et acomptes versés par la société LVMH	15.3	(2 110)	(1 810)	(1 671)
Impôt payé relatif aux dividendes et acomptes versés		388	(145)	(304)
Dividendes et acomptes versés aux minoritaires des filiales consolidées	17	(259)	(267)	(228)
Acquisitions et cessions d'intérêts minoritaires	2	(153)	(95)	(4)
Variation de la trésorerie issue des opérations en capital		(2 104)	(2 564)	(2 090)
Variation de la trésorerie avant opérations de financement		(3 681)	1 328	1 078
IV. OPÉRATIONS DE FINANCEMENT				
Émissions ou souscriptions d'emprunts et dettes financières	14.2	5 753	913	1 008
Remboursements d'emprunts et dettes financières	14.2	(1 766)	(2 134)	(2 443)
Acquisitions et cessions de placements financiers	8, 13	89	(113) ^(a)	(3)
Variation de la trésorerie issue des opérations de financement	14.2	4 076	(1 334)	(1 438)
V. INCIDENCE DES ÉCARTS DE CONVERSION		(114)	(47)	(33)
VARIATION NETTE DE LA TRÉSORERIE (I+II+III+IV+V)		281	(53)	(393)
TRÉSORERIE NETTE À L'OUVERTURE	14.1	3 337	3 390	3 783
TRÉSORERIE NETTE À LA CLÔTURE	14.1	3 618	3 337	3 390
TOTAL DE L'IMPÔT PAYÉ		(2 402)	(2 529)	(2 376)

(a) Les effets de trésorerie des investissements financiers en couverture de dette financière nette (voir Note 18) sont présentés dans la section « IV. Opérations de financement », au niveau de la ligne Acquisitions et cessions de placements financiers.

LVMH

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton est présent dans les Vins & Spiritueux au travers notamment des Maisons Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Colgin Cellars, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Belvedere, Woodinville, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Cape Mentelle, Newton, Bodega Numanthia et Ao Yun. Le secteur Mode et Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Christian Dior Couture, Céline, Loewe, Kenzo, Givenchy, Thomas Pink, Fendi, Emilio Pucci, Marc Jacobs, Berluti, Nicholas Kirkwood, Loro Piana et RIMOWA. LVMH est présent dans le secteur des Parfums et Cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums, Parfums Loewe, BeneFit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma, Fresh, Kat Von D et Maison Francis Kurkdjian. Le groupe d'activités Montres & Joaillerie est constitué des marques Bvlgari, TAG Heuer, Chaumet, Dior Montres, Zenith, Fred et Hublot. LVMH est également actif dans la distribution sélective ainsi que d'autres activités au travers de DFS, Sephora, Le Bon Marché, La Samaritaine, Royal Van Lent et les hôtels Cheval Blanc.

''Certaines informations contenues dans cette présentation intègrent ou reposent sur des anticipations ou projections. D'importants facteurs de risques, incertitudes ou éléments indépendants de notre contrôle ou ne pouvant être anticipés à ce jour pourraient donc conduire à ce que les résultats effectivement constatés diffèrent significativement de ceux anticipés, projetés ou implicitement inclus dans ces données. Ces informations reflètent notre vision de l'activité à la date des présentes. Elles doivent être utilisées avec prudence et circonspection, étant en outre précisé que nous ne nous engageons en aucun cas à modifier ou mettre à jour ces informations ultérieurement.''

Contacts

Analystes et investisseurs:	Chris Hollis LVMH	+ 33 1.4413.2122
Media:	Jean-Charles Tréhan LVMH	+33 1 4413.2620
France:	Michel Calzaroni/Olivier Labesse / Hugues Schmitt /Thomas Roborel de Climens DGM Conseil	+ 33 1.4070.1189
Royaume-Uni:	Hugh Morrison / Charlotte McMullen Montfort Communications	+44 203.514.0897
Italie:	Michele Calcaterra/ Matteo Steinbach SEC and Partners	+39 02 6249991
Etats-Unis:	James Fingerroth/Molly Morse/ Anntal Silver Kekst and Company	+1.212.521.4800