

Résultats 2018 records

Paris, le 29 janvier 2019

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton, leader mondial des produits de luxe, réalise en 2018 des ventes de 46,8 milliards d'euros, en progression de 10 %. La croissance organique des ventes s'établit à 11 %. Elle ressort à 12% en excluant l'impact de l'arrêt fin 2017 des concessions de l'aéroport de Hong Kong. Tous les groupes d'activités enregistrent d'excellentes performances.

La croissance organique des ventes au quatrième trimestre s'établit à 10 %* (en excluant l'impact de l'arrêt des concessions aéroportuaires de Hong Kong). Le trimestre poursuit les tendances observées depuis le début de l'année.

Le résultat opérationnel courant s'établit à 10 milliards d'euros en 2018, en hausse de 21 %. La marge opérationnelle courante ressort au niveau de 21,4 %, en augmentation de 1,9 point. Le résultat net part du Groupe s'élève à 6,4 milliards d'euros, en hausse de 18 %.

M. Bernard Arnault, Président-Directeur Général de LVMH, a déclaré : « LVMH réalise une nouvelle année record tant au niveau des ventes que des résultats. Le résultat opérationnel courant en particulier franchit la barre des 10 milliards d'euros. La désirabilité de nos marques, la créativité et la qualité de nos produits, l'expérience unique offerte à nos clients, le talent et l'engagement de nos équipes sont autant d'atouts du Groupe qui ont à nouveau fait la différence. LVMH poursuivra en 2019 une forte dynamique d'innovation, des investissements ciblés, conjuguant tradition et modernité, vision à long terme et réactivité, esprit d'entreprendre et sens des responsabilités. Dans un environnement qui reste incertain, nous pouvons compter sur la désirabilité de nos marques et l'agilité de nos équipes pour renforcer encore en 2019 notre avance dans l'univers des produits de haute qualité. »

L'année 2018 a été marquée par :

- Une nouvelle hausse à deux chiffres des ventes et du résultat opérationnel courant, qui atteignent des niveaux records,
- Une croissance soutenue en Europe, aux Etats-Unis, en Asie et au Japon,
- Une excellente performance des Vins et Spiritueux et des vendanges exceptionnelles,
- Le succès des modèles iconiques et des nouveautés chez Louis Vuitton dont la rentabilité se maintient à un niveau exceptionnel,
- Une très belle première année pour Christian Dior Couture chez LVMH,
- Le renouveau créatif au sein de plusieurs maisons,
- Une forte progression des marques phares de Parfums et Cosmétiques,
- Une excellente année pour Bvlgari et un bon développement de Hublot et TAG Heuer,
- La croissance de Sephora qui renforce ses positions dans tous ses marchés et dans le digital,
- L'accord avec le groupe Belmond,
- Un cash flow disponible de 5,5 milliards d'euros, en hausse de 16 %,
- Un gearing qui s'établit à 16,2 % à fin décembre 2018.

* Croissance organique de 9 % incluant l'impact de l'arrêt des concessions aéroportuaires de Hong Kong.

Chiffres clés

En millions d'euros	2017*	2018	% variation
Ventes	42 636	46 826	+10 %
Résultat opérationnel courant	8 293	10 003	+ 21 %
Résultat net (part du Groupe)	5 365	6 354	+ 18 %
Cash flow disponible	4 696	5 452	+ 16 %
Dette financière nette	7 153	5 487**	- 23 %
Capitaux propres	30 377	33 957	+ 12 %

* Retraité des effets de l'application d'IFRS 9 Instruments financiers.

** Hors acquisition de titres Belmond fin 2018 pour 274 M€.

Par groupe d'activités, l'évolution des **ventes** est la suivante :

En millions d'euros	2017	2018	% variation 2018/2017	
			Publiée	Organique*
Vins et Spiritueux	5 084	5 143	+ 1 %	+ 5 %
Mode et Maroquinerie	15 472	18 455	+ 19 %	+ 15 %
Parfums et Cosmétiques	5 560	6 092	+ 10 %	+ 14 %
Montres et Joaillerie	3 805	4 123	+ 8 %	+ 12 %
Distribution sélective	13 311	13 646	+ 3 %	+ 6 %**
Autres activités et éliminations	(596)	(633)	-	-
Total LVMH	42 636	46 826	+ 10 %	+ 11 %

* A structure et taux de change comparables. L'effet de change est de -4 % et l'effet de périmètre, de +3 %.

** +12 % en excluant l'arrêt fin 2017 des concessions de l'aéroport de Hong Kong.

Par groupe d'activités, le **résultat opérationnel courant** a évolué comme suit :

En millions d'euros	2017	2018	% variation
Vins et Spiritueux	1 558	1 629	+ 5 %
Mode et Maroquinerie	4 905	5 943	+ 21 %
Parfums et Cosmétiques	600	676	+ 13 %
Montres et Joaillerie	512	703	+ 37 %
Distribution sélective	1 075	1 382	+ 29 %
Autres activités et éliminations	(357)	(330)	-
Total LVMH	8 293	10 003	+ 21 %

Vins et Spiritueux : bonne dynamique en Chine et progression sensible en Europe et aux Etats-Unis, en dépit des contraintes d'approvisionnement

L'activité **Vins et Spiritueux** réalise une croissance organique de 5 % de ses ventes. Le résultat opérationnel courant s'établit en hausse de 5 %. Le groupe d'activités réaffirme sa position de leader en poursuivant sa stratégie de valeur et un développement géographique équilibré. Dans l'activité champagne, les cuvées de prestige connaissent une performance remarquable tandis qu'une politique ferme de hausse de prix se poursuit. L'année est marquée par ailleurs par des vendanges exceptionnelles tant en termes de quantité que de qualité. Le cognac Hennessy enregistre une bonne progression sur le marché américain dans un contexte d'approvisionnement tendu ; le marché chinois connaît une forte dynamique. Les whiskies Glenmorangie et Ardbeg enregistrent des avancées rapides. Nos vins d'exception obtiennent les ratings les meilleurs.

Mode et Maroquinerie : performance exceptionnelle de Louis Vuitton pour tous ses métiers et renforcement des autres marques

Le groupe d'activités **Mode et Maroquinerie** réalise une croissance organique de 15 % de ses ventes en 2018. Le résultat opérationnel courant est en hausse de 21 %. Louis Vuitton réalise une performance exceptionnelle à laquelle contribuent tous les métiers et toutes les régions. Sa force créative se retrouve notamment dans ses lignes iconiques en maroquinerie sans cesse revisités, et dans le prêt-à-porter et les souliers, imaginés par les créateurs de la Maison, Nicolas Ghesquière pour les collections féminines et Virgil Abloh, arrivé en 2018, pour les collections masculines. L'expansion qualitative des boutiques se poursuit de manière très sélective. Il faut noter que Louis Vuitton est la seule maison au monde à ne jamais faire de soldes, et à ne jamais vendre dans les « outlets ». Pour sa première année complète au sein de LVMH, Christian Dior accomplit une excellente année grâce à la créativité de Maria Grazia Chiuri pour les collections Femme et à l'arrivée de Kim Jones, nouveau Directeur Artistique de Dior Homme. Fendi et Loro Piana continuent d'affirmer leur savoir-faire à travers toutes leurs collections. Celine aborde une nouvelle étape ambitieuse de son développement avec l'arrivée de Hedi Slimane en tant que Directeur de la Création Artistique et de l'Image de la maison. Son premier défilé en octobre a obtenu un succès planétaire. Givenchy, Loewe et Kenzo poursuivent leurs avancées. Les autres maisons, Berluti avec l'arrivée de Kris Van Assche, et Rimowa, poursuivent un développement dynamique.

Parfums et Cosmétiques : succès des innovations et avancées rapides en Asie

L'activité **Parfums et Cosmétiques** réalise une croissance organique de 14 % de ses ventes, entraînée par la performance de ses marques phares. Le résultat opérationnel courant est en hausse de 13 %. Parfums Christian Dior connaît une croissance remarquable et augmente ses parts de marché dans toutes les régions du monde. Le lancement de son nouveau parfum *Joy* et le succès mondial exceptionnel de *Sauvage* et des autres parfums iconiques *J'adore* et *Miss Dior* sont à l'origine de la forte croissance de la Maison. Le maquillage et le soin sont également en progression rapide. Guerlain réalise un beau parcours, porté notamment par le succès d'*Abeille Royale* en soin et de *Rouge G* en maquillage. Benefit conforte sa première place sur le segment du sourcil et Parfums Givenchy accélère sa performance, grâce notamment au maquillage et à son nouveau parfum *L'interdit*. Fresh et Fenty Beauty by Rihanna poursuivent leurs développements exceptionnels.

Montres et Joaillerie : excellente année pour Bvlgari et bon développement des marques horlogères

L'activité **Montres et Joaillerie** enregistre une croissance organique de 12 % des ventes. Le résultat opérationnel courant est en hausse de 37 %. Bvlgari accomplit une très belle performance et gagne des parts de marché. Ses lignes joaillères et horlogères iconiques *Serpenti*, *Diva's Dream*, *B.Zero1*, *Lycea* et *Octo* sont en forte progression. Parmi les nouveautés de l'année, la montre *Octo Finissimo* et la collection joaillière *Fiorever*, conçue autour d'un diamant central, rencontrent un accueil formidable. La croissance de Chaumet est portée par le succès des collections *Liens* et *Joséphine*, notamment en Asie. L'exposition sur son histoire au musée Mitsubishi Ichigokan à Tokyo a obtenu un immense succès. Dans le secteur horloger, TAG Heuer continue de développer ses lignes phares et introduit une variante de la montre connectée. En progression soutenue, Hublot a bénéficié d'une forte croissance en 2018 et une grande visibilité à l'occasion de la Coupe du Monde de football en tant que Chronométrateur officiel.

Distribution sélective : croissance soutenue de Sephora et rebond de la rentabilité de DFS

L'activité **Distribution sélective** réalise une croissance organique de 6 % de ses ventes. Elle ressort à 12 % en excluant l'arrêt des concessions aéroportuaires à Hong Kong. Le résultat opérationnel courant est en hausse de 29 %. Sephora réalise une nouvelle année de croissance et gagne des parts de marché. Les ventes en ligne sont en progression rapide, en particulier en Amérique du Nord et en Asie. L'extension et la rénovation de son réseau de distribution se poursuivent en 2018 avec une centaine de nouvelles boutiques ouvertes dans le monde, dont le nouveau magasin de Nanjing Road à Shanghai et les premiers magasins à l'enseigne Sephora en Russie. Le Bon Marché accentue le développement de son programme de fidélité et inaugure au dernier trimestre un nouvel espace *Enfant*. La plateforme digitale *24 Sèvres* lancée il y a un an se développe activement. DFS progresse fortement notamment grâce aux performances particulièrement bonnes à Hong Kong et Macao. Les Gallerias les plus récemment ouvertes au Cambodge et en Italie connaissent également un développement rapide. L'expiration fin 2017 des concessions déficitaires de l'aéroport de Hong Kong contribue au rebond de la rentabilité.

Confiance prudente pour 2019

Dans un contexte géopolitique et monétaire incertain, LVMH dispose des meilleurs atouts pour poursuivre en 2019 sa dynamique de croissance pour l'ensemble de ses métiers. Le Groupe maintiendra une stratégie centrée sur le développement de ses marques portée par une politique soutenue d'innovation et d'investissement ainsi que par une exigence permanente de qualité des produits et de leur distribution.

Fort de la grande réactivité de ses équipes, de leur esprit entrepreneurial et de la bonne répartition entre ses différents métiers et les zones géographiques où il opère, LVMH aborde l'année 2019 avec une confiance prudente et se fixe à nouveau comme objectif de renforcer son avance sur le marché mondial du luxe.

Dividende en hausse de 20 %

Lors de l'Assemblée Générale du 18 avril 2019, LVMH proposera un dividende de 6 euros par action, en hausse de 20 %. Un acompte sur dividende de 2 euros par action a été distribué le 6 décembre dernier. Le solde de 4 euros sera mis en paiement le 29 avril 2019.

Le Conseil d'administration s'est réuni le 29 janvier pour arrêter les comptes de l'exercice 2018. Les procédures d'audit ont été effectuées et le rapport d'audit est en cours d'émission. L'information réglementée liée à ce communiqué ainsi que la présentation des résultats annuels et le rapport «Documents financiers» sont disponibles sur le site web www.lvmh.fr.

Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre

Ventes 2018 (en millions d'euros)

<i>Année 2018</i>	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	1 195	4 270	1 500	959	3 104	(174)	10 854
Deuxième trimestre	1 076	4 324	1 377	1 019	3 221	(121)	10 896
Premier semestre	2 271	8 594	2 877	1 978	6 325	(295)	21 750
Troisième trimestre	1 294	4 458	1 533	1 043	3 219	(168)	11 379
Neuf premiers mois	3 565	13 052	4 410	3 021	9 544	(463)	33 129
Quatrième trimestre	1 578	5 403	1 682	1 102	4 102	(170)	13 697
Total 2018	5 143	18 455	6 092	4 123	13 646	(633)	46 826

Ventes 2018 (croissance organique par rapport à la même période de 2017)

<i>Année 2018</i>	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	+10%	+16%	+17%	+20%	+9%	-	+13%
Deuxième trimestre	+3%	+13%	+14%	+12%	+9%	-	+11%
Premier semestre	+7%	+15%	+16%	+16%	+9%	-	+12%
Troisième trimestre	+7%	+14%	+11%	+10%	+5%	-	+10%
Neuf premiers mois	+7%	+14%	+14%	+14%	+8%	-	+11%
Quatrième trimestre	+2%	+17%	+13%	+7%	+3%	-	+9%
Total 2018	+5%	+15%	+14%	+12%	+6%	-	+11%

Ventes 2017 (en millions d'euros)

<i>Année 2017</i>	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	1 196	3 405	1 395	879	3 154	(145)	9 884
Deuxième trimestre	1 098	3 494	1 275	959	3 126	(122)	9 830
Premier semestre	2 294	6 899	2 670	1 838	6 280	(267)	19 714
Troisième trimestre	1 220	3 939	1 395	951	3 055	(179)	10 381
Neuf premiers mois	3 514	10 838	4 065	2 789	9 335	(446)	30 095
Quatrième trimestre	1 570	4 634	1 495	1 016	3 976	(150)	12 541
Total 2017	5 084	15 472	5 560	3 805	13 311	(596)	42 636

COMPTÉ DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

<i>(en millions d'euros, sauf résultats par action)</i>	Notes	2018	2017 ⁽¹⁾⁽²⁾	2016 ⁽¹⁾
Ventes	23	46 826	42 636	37 600
Coût des ventes		(15 625)	(14 783)	(13 039)
Marge brute		31 201	27 853	24 561
Charges commerciales		(17 755)	(16 395)	(14 607)
Charges administratives		(3 466)	(3 162)	(2 931)
Part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	7	23	(3)	3
Résultat opérationnel courant	23-24	10 003	8 293	7 026
Autres produits et charges opérationnels	25	(126)	(180)	(122)
Résultat opérationnel		9 877	8 113	6 904
Coût de la dette financière nette		(117)	(137)	(133)
Autres produits et charges financiers		(271)	78	(185)
Résultat financier	26	(388)	(59)	(318)
Impôts sur les bénéfices	27	(2 499)	(2 214)	(2 133)
Résultat net avant part des minoritaires		6 990	5 840	4 453
Part des minoritaires	17	(636)	(475)	(387)
Résultat net, part du Groupe		6 354	5 365	4 066
Résultat net, part du Groupe par action <i>(en euros)</i>	28	12,64	10,68	8,08
Nombre d'actions retenu pour le calcul		502 825 461	502 412 694	502 911 125
Résultat net, part du Groupe par action après dilution <i>(en euros)</i>	28	12,61	10,64	8,06
Nombre d'actions retenu pour le calcul		503 918 140	504 010 291	504 640 459

(1) Les états financiers aux 31 décembre 2017 et 2016 ont été retraités des effets de l'application d'IFRS 9 Instruments financiers, rétrospectivement au 1^{er} janvier 2016. Voir Note 1.2.

(2) Les états financiers au 31 décembre 2017 ont été retraités des effets de la finalisation de l'allocation du prix d'acquisition de Christian Dior Couture. Voir Note 2.

ÉTAT GLOBAL DES GAINS ET PERTES CONSOLIDÉS

<i>(en millions d'euros)</i>	Notes	2018	2017 ⁽¹⁾⁽²⁾	2016 ⁽¹⁾
Résultat net avant part des minoritaires		6 990	5 840	4 453
Variation du montant des écarts de conversion		274	(958)	78
Montants transférés en résultat		(1)	18	-
Effets d'impôt		15	(49)	(9)
	15.4, 17	288	(989)	69
Variation de valeur des couvertures de flux de trésorerie futurs en devises		3	372	47
Montants transférés en résultat		(279)	(104)	(26)
Effets d'impôt		79	(77)	(1)
		(197)	191	20
Variation de valeur du coût des instruments de couverture		(271)	(91)	(273)
Montants transférés en résultat		148	210	180
Effets d'impôt		31	(35)	24
		(92)	84	(69)
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres, transférables en compte de résultat		(1)	(714)	20
Variation de valeur des terres à vignes	6	8	(35)	30
Montants transférés en réserves consolidées		-	-	-
Effets d'impôt		(2)	82	108
		6	47	138
Engagements envers le personnel : variation de valeur liée aux écarts actuariels		28	57	(88)
Effets d'impôt		(5)	(24)	17
		23	33	(71)
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres, non transférables en compte de résultat		29	80	67
Résultat global		7 018	5 206	4 540
Part des minoritaires		(681)	(341)	(433)
Résultat global, part du Groupe		6 337	4 865	4 107

(1) Les états financiers aux 31 décembre 2017 et 2016 ont été retraités des effets de l'application d'IFRS 9 Instruments financiers, rétrospectivement au 1^{er} janvier 2016. Voir Note 1.2.

(2) Les états financiers au 31 décembre 2017 ont été retraités des effets de la finalisation de l'allocation du prix d'acquisition de Christian Dior Couture. Voir Note 2.

BILAN CONSOLIDÉ

ACTIF (en millions d'euros)	Notes	2018	2017⁽¹⁾⁽²⁾	2016⁽¹⁾
Marques et autres immobilisations incorporelles	3	17 254	16 957	13 335
Écarts d'acquisition	4	13 727	13 837	10 401
Immobilisations corporelles	6	15 112	13 862	12 139
Participations mises en équivalence	7	638	639	770
Investissements financiers	8	1 100	789	744
Autres actifs non courants	9	986	869	777
Impôts différés		1 932	1 741	2 053
Actifs non courants		50 749	48 694	40 219
Stocks et en-cours	10	12 485	10 888	10 546
Créances clients et comptes rattachés	11	3 222	2 736	2 685
Impôts sur les résultats		366	780	280
Autres actifs courants	12	2 868	2 919	2 342
Trésorerie et équivalents de trésorerie	14	4 610	3 738	3 544
Actifs courants		23 551	21 061	19 397
Total de l'actif		74 300	69 755	59 616
PASSIF ET CAPITAUX PROPRES (en millions d'euros)	Notes	2018	2017⁽¹⁾⁽²⁾	2016⁽¹⁾
Capital	15.1	152	152	152
Primes	15.1	2 298	2 614	2 601
Actions LVMH et instruments dénouables en actions LVMH	15.2	(421)	(530)	(520)
Écarts de conversion	15.4	573	354	1 165
Écarts de réévaluation		875	1 111	799
Autres réserves		22 462	19 903	18 125
Résultat net, part du Groupe		6 354	5 365	4 066
Capitaux propres, part du Groupe		32 293	28 969	26 388
Intérêts minoritaires	17	1 664	1 408	1 510
Capitaux propres		33 957	30 377	27 898
Dette financière à plus d'un an	18	6 005	7 046	3 932
Provisions à plus d'un an	19	2 430	2 484	2 342
Impôts différés		5 036	4 989	4 137
Autres passifs non courants	20	10 039	9 870	8 497
Passifs non courants		23 510	24 389	18 908
Dette financière à moins d'un an	18	5 027	4 530	3 447
Fournisseurs et comptes rattachés	21.1	5 314	4 539	4 184
Impôts sur les résultats		538	763	428
Provisions à moins d'un an	19	369	404	352
Autres passifs courants	21.2	5 585	4 753	4 399
Passifs courants		16 833	14 989	12 810
Total du passif et des capitaux propres		74 300	69 755	59 616

(1) Les états financiers aux 31 décembre 2017 et 2016 ont été retraités des effets de l'application d'IFRS 9 Instruments financiers, rétrospectivement au 1^{er} janvier 2016. Voir Note 1.2.

(2) Les états financiers au 31 décembre 2017 ont été retraités des effets de la finalisation de l'allocation du prix d'acquisition de Christian Dior Couture. Voir Note 2.

TABLEAU DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

Notes	Nombre d'actions	Capital	Primes	Actions LVMH et instruments dénouables en actions LVMH	Écarts de conversion	Écarts de réévaluation			Résultat et autres réserves	Total des capitaux propres			
						Investissements et placements financiers	Couvertures de flux de trésorerie futurs en devises et coût des couvertures	Terres à vignes		Engagements envers le personnel	Part du Groupe	Intérêts minoritaires	Total
Notes		15.1		15.2	15.4						17		
Au 31 décembre 2015	507 139 110	152	2 579	(241)	1 137	103	(10)	965	(107)	19 762	24 340	1 460	25 800
Effet des changements de normes ⁽¹⁾	-	-	-	-	-	(103)	(61)	-	-	160	(4)	-	(4)
Au 1^{er} janvier 2016, après retraitement	507 139 110	152	2 579	(241)	1 137	-	(71)	965	(107)	19 922	24 336	1 460	25 796
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres					28	-	(44)	113	(56)	-	41	46	87
Résultat net										4 066	4 066	387	4 453
Résultat global					28	-	(44)	113	(56)	4 066	4 107	433	4 540
Charges liées aux plans d'options										39	39	2	41
(Acquisitions) / cessions d'actions LVMH et instruments dénouables en actions LVMH				(321)						(21)	(342)	-	(342)
Levées d'options de souscription d'actions LVMH	907 929		64								64	-	64
Annulation d'actions LVMH	(920 951)		(42)	42							-	-	-
Augmentations de capital des filiales											-	41	41
Dividendes et acomptes versés										(1 811)	(1 811)	(272)	(2 083)
Prises et pertes de contrôle dans les entités consolidées										(5)	(5)	22	17
Acquisitions et cessions de parts d'intérêts minoritaires										(58)	(58)	(34)	(92)
Engagements d'achat de titres de minoritaires										58	58	(142)	(84)
Au 31 décembre 2016	507 126 088	152	2 601	(520)	1 165	-	(115)	1 078	(163)	22 190	26 388	1 510	27 898
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres					(811)		245	36	30	-	(500)	(134)	(634)
Résultat net										5 365	5 365	475	5 840
Résultat global					(811)	-	245	36	30	5 365	4 865	341	5 206
Charges liées aux plans d'options										55	55	7	62
(Acquisitions) / cessions d'actions LVMH et instruments dénouables en actions LVMH				(50)						(11)	(61)	-	(61)
Levées d'options de souscription d'actions LVMH	708 485		53								53	-	53
Annulation d'actions LVMH	(791 977)		(40)	40							-	-	-
Augmentations de capital des filiales											-	44	44
Dividendes et acomptes versés										(2 110)	(2 110)	(261)	(2 371)
Prises et pertes de contrôle dans les entités consolidées										(6)	(6)	114	108
Acquisitions et cessions de parts d'intérêts minoritaires										(86)	(86)	(56)	(142)
Engagements d'achat de titres de minoritaires										(129)	(129)	(291)	(420)
Au 31 décembre 2017	507 042 596	152	2 614	(530)	354	-	130	1 114	(133)	25 268	28 969	1 408	30 377
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres					219	-	(259)	3	20	-	(17)	45	28
Résultat net										6 354	6 354	636	6 990
Résultat global					219	-	(259)	3	20	6 354	6 337	681	7 018
Charges liées aux plans d'options										78	78	4	82
(Acquisitions) / cessions d'actions LVMH et instruments dénouables en actions LVMH				(256)						(26)	(282)	-	(282)
Levées d'options de souscription d'actions LVMH	762 851		49								49	-	49
Annulation d'actions LVMH	(2 775 952)		(365)	365							-	-	-
Augmentations de capital des filiales											-	50	50
Dividendes et acomptes versés										(2 715)	(2 715)	(345)	(3 060)
Prises et pertes de contrôle dans les entités consolidées										(9)	(9)	41	32
Acquisitions et cessions de parts d'intérêts minoritaires										(22)	(22)	(19)	(41)
Engagements d'achat de titres de minoritaires										(112)	(112)	(156)	(268)
Au 31 décembre 2018	505 029 495	152	2 298	(421)	573	-	(129)	1 117	(113)	28 816	32 293	1 664	33 957

 (1) Les états financiers aux 31 décembre 2017 et 2016 ont été retraités des effets de l'application d'IFRS 9 Instruments financiers, rétrospectivement au 1^{er} janvier 2016. Voir Note 1.2.

TABLEAU DE VARIATION DE LA TRÉSORERIE CONSOLIDÉE

(en millions d'euros)	Notes	2018	2017 ⁽¹⁾⁽²⁾	2016 ⁽¹⁾
I. OPÉRATIONS ET INVESTISSEMENTS D'EXPLOITATION				
Résultat opérationnel		9 877	8 113	6 904
Part dans le résultat et dividendes reçus des sociétés mises en équivalence	7	5	25	18
Dotations nettes aux amortissements et provisions		2 302	2 376	2 143
Autres charges calculées		(141)	(43)	(177)
Autres retraitements		(78)	(66)	(155)
Capacité d'autofinancement générée par l'activité		11 965	10 405	8 733
Coût de la dette financière nette : intérêts payés		(113)	(129)	(122)
Impôt payé		(2 275)	(2 790)	(1 923)
Capacité d'autofinancement après intérêts financiers et impôt		9 577	7 486	6 688
Variation du besoin en fonds de roulement	14.2	(1 087)	(514)	(512)
Variation de la trésorerie issue des opérations d'exploitation		8 490	6 972	6 176
Investissements d'exploitation	14.3	(3 038)	(2 276)	(2 265)
Variation de la trésorerie issue des opérations et investissements d'exploitation (cash flow disponible)		5 452	4 696	3 911
II. INVESTISSEMENTS FINANCIERS				
Acquisitions d'investissements financiers ^(a)	8	(445)	(125)	(28)
Cessions d'investissements financiers	8	45	87	91
Dividendes reçus		18	13	55
Impôt payé relatif aux investissements financiers et aux titres consolidés		(2)	-	(461)
Incidences des acquisitions et cessions de titres consolidés	2	(17)	(6 306)	310
Variation de la trésorerie issue des investissements financiers		(401)	(6 331)	(33)
III. OPÉRATIONS EN CAPITAL				
Augmentations de capital de la société LVMH	15.1	49	53	64
Augmentations de capital des filiales souscrites par les minoritaires	17	41	44	41
Acquisitions et cessions d'actions LVMH et instruments dénouables en actions LVMH	15.2	(295)	(67)	(352)
Dividendes et acomptes versés par la société LVMH	15.3	(2 715)	(2 110)	(1 859)
Impôt payé relatif aux dividendes et acomptes versés		(36)	388	(145)
Dividendes et acomptes versés aux minoritaires des filiales consolidées	17	(339)	(260)	(267)
Acquisitions et cessions d'intérêts minoritaires	2	(236)	(153)	(95)
Variation de la trésorerie issue des opérations en capital		(3 531)	(2 105)	(2 613)
Variation de la trésorerie avant opérations de financement		1 520	(3 740)	1 265
IV. OPÉRATIONS DE FINANCEMENT				
Émissions ou souscriptions d'emprunts et dettes financières	18.1	1 529	5 931	913
Remboursements d'emprunts et dettes financières	18.1	(2 174)	(1 760)	(2 181)
Acquisitions et cessions de placements financiers ^(a)	13	(147)	92	(104)
Variation de la trésorerie issue des opérations de financement	14.2	(792)	4 263	(1 372)
V. INCIDENCE DES ÉCARTS DE CONVERSION				
VARIATION NETTE DE LA TRÉSORERIE (I+II+III+IV+V)		795	281	(53)
TRÉSORERIE NETTE À L'OUVERTURE	14.1	3 618	3 337	3 390
TRÉSORERIE NETTE À LA CLÔTURE	14.1	4 413	3 618	3 337
TOTAL DE L'IMPÔT PAYÉ		(2 314)	(2 402)	(2 529)

(a) Les effets de trésorerie des investissements financiers en couverture de dette financière nette (voir Note 18) sont présentés dans la section «IV. Opérations de financement», au niveau de la ligne Acquisitions et cessions de placements financiers.

(1) Les états financiers aux 31 décembre 2017 et 2016 ont été retraités des effets de l'application d'IFRS 9 Instruments financiers, rétrospectivement au 1^{er} janvier 2016. Voir Note 1.2.

(2) Les états financiers au 31 décembre 2017 ont été retraités des effets de la finalisation de l'allocation du prix d'acquisition de Christian Dior Couture. Voir Note 2.

LVMH

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton est présent dans les Vins & Spiritueux au travers notamment des Maisons Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Colgin Cellars, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Belvedere, Woodinville, Volcán de Mi Tierra, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Cape Mentelle, Newton, Bodega Numanthia et Ao Yun. Le secteur Mode et Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Christian Dior Couture, Celine, Loewe, Kenzo, Givenchy, Thomas Pink, Fendi, Emilio Pucci, Marc Jacobs, Berluti, Nicholas Kirkwood, Loro Piana, RIMOWA et Jean Patou. LVMH est présent dans le secteur des Parfums et Cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums, Parfums Loewe, Benefit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma, Fresh, Fenty Beauty by Rihanna et Maison Francis Kurkdjian. Le groupe d'activités Montres & Joaillerie est constitué des marques Bvlgari, TAG Heuer, Chaumet, Dior Montres, Zenith, Fred et Hublot. LVMH est également actif dans la distribution sélective ainsi que d'autres activités au travers de DFS, Sephora, Le Bon Marché, La Samaritaine, Groupe Les Echos, Cova, Le Jardin d'Acclimatation, Royal Van Lent et les hôtels Cheval Blanc.

“ Ce communiqué contient des éléments à caractère prévisionnel qui traduisent des appréciations et des projections. Par nature, ces éléments sont soumis à divers et importants facteurs de risque, incertitudes et aléas, en particulier ceux décrits dans le Document de référence établi par la Société et accessible sur son site internet (www.lvmh.fr). Ils ne doivent donc pas être considérés comme une garantie de performance future, les résultats effectifs pouvant différer significativement de ceux présentés ou implicitement inclus dans ces données prévisionnelles. Celles-ci reflètent les perspectives de la Société à la date des présentes, étant précisé que LVMH ne s'engage en aucune manière à réviser ou mettre à jour ces projections. Ces dernières doivent être utilisées avec prudence et circonspection et la responsabilité de la Société et de ses Dirigeants ne pourra être engagée à cet égard sur quelque fondement que ce soit. Ce communiqué ne constitue pas une invitation à acheter ou à vendre des actions LVMH ou plus généralement à intervenir sur le titre LVMH. ”

CONTACTS LVMH

Analystes et investisseurs Chris Hollis LVMH + 33 1 4413 2122	Media Jean-Charles Tréhan LVMH + 33 1 4413 2620
---	---

CONTACTS MEDIA

France Michel Calzaroni, Olivier Labesse, Hugues Schmitt, Thomas Roborel de Climens DGM Conseil + 33 1 4070 1189	Italie Michele Calcaterra, Matteo Steinbach SEC and Partners + 39 02 6249991
UK Hugh Morrison, Charlotte McMullen Montfort Communications + 44 7921 881 800	US James Fingerroth, Molly Morse, Anntal Silver Kekst & Company + 1 212 521 4800