

## *Excellent premier semestre pour LVMH*

Paris, le 24 juillet 2019

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton, leader mondial des produits de luxe, réalise au premier semestre 2019 des ventes de 25,1 milliards d'euros, en progression de 15 %. La croissance organique des ventes s'établit à 12 % par rapport à la même période de 2018.

Au second trimestre, les ventes sont en hausse de 15 % par rapport à la même période de 2018. La croissance organique des ventes s'établit à 12 %, une performance en ligne avec les tendances de début d'année. Les Etats-Unis, l'Asie et l'Europe connaissent de bonnes croissances avec en particulier un rebond en France au second trimestre.

Le résultat opérationnel courant du premier semestre 2019 s'établit à 5 295 millions d'euros, en hausse de 14 %. La marge opérationnelle courante ressort à 21,1 %, stable par rapport au premier semestre 2018. Le résultat net part du Groupe s'élève pour sa part à 3 268 millions d'euros, en croissance de 9 %.

M. Bernard Arnault, Président-Directeur Général de LVMH, a déclaré : « LVMH réalise un excellent début d'année. Les résultats illustrent une fois de plus l'efficacité de notre stratégie et l'exceptionnelle désirabilité de nos Maisons, dont les produits traversent le temps. Leur exigence permanente de qualité et leur créativité sans cesse renouvelée sont les clés de la réussite de LVMH, toujours guidé par une vision de long terme, alliant exemplarité et responsabilité dans tous les actes de l'entreprise. Malgré le dynamisme de la demande, les efforts de gestion et la vigilance demeureront au second semestre. Nous abordons ainsi la seconde partie de l'année avec confiance et comptons sur le talent de nos équipes et la passion commune d'entreprendre pour renforcer encore en 2019 notre avance dans l'univers des produits de haute qualité. »

Le premier semestre 2019 a été marqué par :

- Une nouvelle hausse à deux chiffres des ventes et du résultat opérationnel courant,
- De fortes croissances en Asie, aux Etats-Unis et en Europe, en particulier en France qui connaît un rebond au second trimestre,
- Un bon début d'année pour les Vins et Spiritueux,
- Une dynamique remarquable de Louis Vuitton, dont la rentabilité se maintient à un niveau exceptionnel,
- La performance remarquable de Christian Dior Couture,
- Les avancées rapides des marques phares de parfums et cosmétiques de LVMH,
- La bonne progression de la joaillerie, en particulier de Bvlgari,
- La forte croissance des ventes de Sephora en magasin et en ligne,
- Le développement solide de DFS, notamment en Europe, qui profite de la montée en puissance des voyageurs internationaux,
- La finalisation en avril de l'acquisition du groupe hôtelier Belmond, dont l'activité sera consolidée au troisième trimestre 2019,
- L'annonce de l'accord avec la Maison Stella McCartney,
- Un cash flow disponible d'exploitation de 1,7 milliard d'euros,
- Un ratio d'endettement net sur capitaux propres (« gearing ») qui s'établit à 24,5 % à fin juin 2019.

# LVMH

## Chiffres clés

| <i>En millions d'euros</i>                                     | <b>1<sup>er</sup> semestre 2018</b> | <b>1<sup>er</sup> semestre 2019*</b> | <b>% variation</b> |
|--|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------|
| Ventes   | 21 750                              | 25 082                               | + 15 %             |
| Résultat opérationnel courant                                  | 4 648                               | 5 295                                | + 14 %             |
| Résultat net (part du Groupe)                                  | 3 004                               | 3 268                                | + 9 %              |
| Capacité d'autofinancement                                     | 5 464                               | 7 399                                | n.a                |
| Variation de la trésorerie issue des opérations d'exploitation | 3 161                               | 4 189                                | n.a                |
| Dette financière nette   | 7 359                               | 8 684                                | + 18 %             |
| Capitaux propres   | 31 482                              | 35 390                               | + 12 %             |

\* Intégrant pour la première fois les effets de l'application d'IFRS 16 Contrats de location.

Par groupe d'activités, l'évolution des **ventes** est la suivante :

| <i>En millions d'euros</i>       | <b>1<sup>er</sup> semestre 2018</b> | <b>1<sup>er</sup> semestre 2019</b> | <b>% variation</b> |                   |
|----------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------|-------------------|
|                                  |                                     |                                     | <b>Publiée</b>     | <b>Organique*</b> |
| Vins et Spiritueux               | 2 271                               | 2 486                               | + 9 %              | + 6 %             |
| Mode et Maroquinerie             | 8 594                               | 10 425                              | + 21 %             | + 18 %            |
| Parfums et Cosmétiques           | 2 877                               | 3 236                               | + 12 %             | + 9 %             |
| Montres et Joaillerie            | 1 978                               | 2 135                               | + 8 %              | + 4 %             |
| Distribution sélective           | 6 325                               | 7 098                               | + 12 %             | + 8 %             |
| Autres activités et éliminations | (295)                               | (298)                               | -                  | -                 |
| <b>Total LVMH</b>                | <b>21 750</b>                       | <b>25 082</b>                       | <b>+ 15 %</b>      | <b>+ 12 %</b>     |

\* A structure et taux de change comparables. L'effet de change pour le Groupe est de +3 %.

Par groupe d'activités, le **résultat opérationnel courant** a évolué comme suit :

| <i>En millions d'euros</i>       | <b>1<sup>er</sup> semestre 2018</b> | <b>1<sup>er</sup> semestre 2019*</b> | <b>% variation</b> |
|----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------|
| Vins et Spiritueux               | 726                                 | 772                                  | + 6 %              |
| Mode et Maroquinerie             | 2 775                               | 3 248                                | + 17 %             |
| Parfums et Cosmétiques           | 364                                 | 387                                  | + 6 %              |
| Montres et Joaillerie            | 342                                 | 357                                  | + 5 %              |
| Distribution sélective           | 612                                 | 714                                  | + 17 %             |
| Autres activités et éliminations | (171)                               | (183)                                | -                  |
| <b>Total LVMH</b>                | <b>4 648</b>                        | <b>5 295</b>                         | <b>+ 14 %</b>      |

\* Intégrant pour la première fois les effets de l'application d'IFRS 16 Contrats de location.

## **Vins et Spiritueux : forte dynamique en Chine et aux Etats-Unis**

L'activité **Vins et Spiritueux** enregistre une croissance organique de 6 % de ses ventes. Le résultat opérationnel courant progresse de 6 %. Le groupe d'activités poursuit sa stratégie de valeur en s'appuyant sur une forte politique d'innovation et des investissements ciblés en communication. La dynamique est particulièrement forte aux Etats-Unis, en Asie et sur les marchés émergents. Dans l'activité Champagne, les cuvées de prestige connaissent une forte progression tandis que la politique d'augmentation de prix se poursuit sur toute la gamme. Le cognac Hennessy, qui enregistre une croissance solide, devient la première marque internationale de spiritueux premium. L'acquisition du Château du Galoupet, prestigieux cru classé des Côtes-de-Provence, marque l'entrée de LVMH dans les vins rosés de qualité.

## **Mode et Maroquinerie : performances exceptionnelles de Louis Vuitton et de Christian Dior**

Le groupe d'activités **Mode et Maroquinerie** enregistre une croissance organique de 18 % de ses ventes. Le résultat opérationnel courant s'établit en hausse de 17 %. Louis Vuitton réalise une performance remarquable dans tous ses métiers et toutes les régions. Lignes emblématiques et nouvelles créations contribuent de manière équilibrée à la croissance soutenue des ventes. Le semestre est marqué par l'accueil enthousiaste des défilés Homme et Femme. Christian Dior réalise un parcours remarquable sur le semestre. La nouvelle ligne *30 Montaigne*, qui connaît un grand succès, illustre l'élégance intemporelle et le savoir-faire de la Maison. Une nouvelle boutique d'exception sur les Champs Elysées à Paris prend temporairement le relais de l'adresse historique de l'avenue Montaigne qui fait l'objet de grandes transformations. Fendi célèbre les 54 années d'histoire de Karl Lagerfeld avec la Maison et la famille Fendi à l'occasion de plusieurs défilés hommage au créateur. Celine entame le déploiement progressif de son nouveau concept de boutiques. Les défilés présentés au premier semestre, qui ont connu un formidable accueil, reflètent la nouvelle identité de la Maison. Loro Piana enregistre une croissance soutenue avec en particulier le succès d'un nouveau service personnalisé de souliers et une boutique temporaire à New York. Loewe connaît une excellente performance portée notamment par le succès de ses nouvelles collections. Rimowa réalise un très bon début d'année. Les autres Maisons continuent de se renforcer.

## **Parfums et Cosmétiques : excellente progression des marques phares et avancées rapides en Asie**

L'activité **Parfums et Cosmétiques** enregistre une croissance organique de 9 % de ses ventes, portée principalement par les performances des marques phares. Le résultat opérationnel courant s'établit en hausse de 6 %. Parfums Christian Dior maintient une forte dynamique, nourrie par la vitalité de ses parfums emblématiques et la progression rapide de ses produits de maquillage et de soin. Guerlain réalise un excellent début d'année. Son rouge à lèvres iconique *Rouge G* et sa ligne de soin *Abeille Royale* connaissent des avancées particulièrement fortes. Le lancement par Guerlain de la première plateforme digitale de transparence et de traçabilité de produits constitue un temps fort du semestre. Parfums Givenchy profite de l'essor rapide du maquillage et de la bonne performance de son parfum *L'Interdit*. Benefit continue le développement de sa collection Sourcils tandis que Fresh poursuit son expansion en Chine.

## **Montres et Joaillerie : bonne croissance de Bvlgari et poursuite du repositionnement de TAG Heuer**

L'activité **Montres et Joaillerie** enregistre une croissance organique de 4 % des ventes, tirée par la joaillerie. Le résultat opérationnel courant est en hausse de 5 %. Bvlgari réalise une bonne progression dans ses boutiques en propre et continue de gagner des parts de marché. Les lignes emblématiques *Serpenti*, *B.Zero1*, *Diva* et *Fiorever* contribuent à cette performance. Sa nouvelle collection de Haute Joaillerie, *Cinemagia*, présentée en juin à Capri, a connu un excellent accueil. Chez Chaumet, le succès de sa collection *Bee My Love* et de ses lignes emblématiques *Liens* et *Joséphine* sont les principaux moteurs de croissance de la Maison. TAG Heuer continue de mettre l'accent sur ses lignes phares tandis que Hublot poursuit sa croissance vigoureuse et le développement de son réseau de boutiques. L'organisation en janvier 2020 du premier salon des Maisons horlogères suisses de LVMH à Dubaï a été annoncée.

## **Distribution sélective : forte progression de Sephora et développement soutenu de DFS en Europe**

L'activité **Distribution sélective** réalise une croissance organique de 8 % de ses ventes. Le résultat opérationnel courant est en hausse de 17 %. Sephora enregistre une forte croissance de ses ventes et gagne des parts de marché dans toutes ses zones d'implantation. Déjà présente dans 34 pays, l'enseigne poursuit l'expansion de son réseau de boutiques tandis que les ventes en ligne connaissent des avancées rapides. Le Bon Marché continue de cultiver sa différence et l'exclusivité de son offre. DFS connaît une dynamique très forte dans la Galleria de Venise, sa première implantation européenne. Même si un ralentissement de la demande a été observé à Hong Kong et Macao sur les derniers mois, la performance de DFS sur ces marchés est bonne sur le semestre.

## **Perspectives 2019**

Dans un environnement porteur en ce début d'année, marqué cependant par un contexte géopolitique incertain, LVMH poursuivra ses gains de parts de marché grâce aux nombreux lancements de produits prévus d'ici la fin de l'année, à son expansion géographique dans les marchés porteurs et à sa rigueur de gestion.

Notre politique exigeante de qualité pour toutes nos réalisations, le dynamisme et la créativité incomparable de nos équipes nous permettront de renforcer encore en 2019 l'avance du Groupe LVMH sur le marché mondial du luxe.

Un acompte sur dividende de 2,20 Euros sera mis en paiement le 10 décembre 2019.

*L'information réglementée liée à ce communiqué ainsi que la présentation des résultats semestriels et le rapport semestriel financier sont disponibles sur le site web [www.lvmh.fr](http://www.lvmh.fr).*

*Procédures de revue limitée effectuées, rapport afférant émis à l'issue du Conseil d'Administration.*

## ANNEXE

## LVMH – Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre

**Ventes 2019 (en millions d'euros)**

| <i>Année 2019</i>       | Vins et Spiritueux | Mode et Maroquinerie | Parfums et Cosmétiques | Montres et Joaillerie | Distribution sélective | Autres activités et éliminations | <b>Total</b>  |
|-------------------------|--------------------|----------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|----------------------------------|---------------|
| Premier trimestre       | 1 349              | 5 111                | 1 687                  | 1 046                 | 3 510                  | (165)                            | <b>12 538</b> |
| Deuxième trimestre      | 1 137              | 5 314                | 1 549                  | 1 089                 | 3 588                  | (133)                            | <b>12 544</b> |
| <b>Premier semestre</b> | <b>2 486</b>       | <b>10 425</b>        | <b>3 236</b>           | <b>2 135</b>          | <b>7 098</b>           | <b>(298)</b>                     | <b>25 082</b> |

**Ventes 2019 (croissance organique par rapport à la même période de 2018)**

| <i>Année 2019</i>       | Vins et Spiritueux | Mode et Maroquinerie | Parfums et Cosmétiques | Montres et Joaillerie | Distribution sélective | Autres activités et éliminations | <b>Total</b> |
|-------------------------|--------------------|----------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|----------------------------------|--------------|
| Premier trimestre       | +9%                | +15%                 | +9%                    | +4%                   | +8%                    | -                                | <b>+11%</b>  |
| Deuxième trimestre      | +4%                | +20%                 | +10%                   | +4%                   | +7%                    | -                                | <b>+12%</b>  |
| <b>Premier semestre</b> | <b>+6%</b>         | <b>+18%</b>          | <b>+9%</b>             | <b>+4%</b>            | <b>+8%</b>             | <b>-</b>                         | <b>+12%</b>  |

**Ventes 2018 (en millions d'euros)**

| <i>Année 2018</i>       | Vins et Spiritueux | Mode et Maroquinerie | Parfums et Cosmétiques | Montres et Joaillerie | Distribution sélective | Autres activités et éliminations | <b>Total</b>  |
|-------------------------|--------------------|----------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|----------------------------------|---------------|
| Premier trimestre       | 1 195              | 4 270                | 1 500                  | 959                   | 3 104                  | (174)                            | <b>10 854</b> |
| Deuxième trimestre      | 1 076              | 4 324                | 1 377                  | 1 019                 | 3 221                  | (121)                            | <b>10 896</b> |
| <b>Premier semestre</b> | <b>2 271</b>       | <b>8 594</b>         | <b>2 877</b>           | <b>1 978</b>          | <b>6 325</b>           | <b>(295)</b>                     | <b>21 750</b> |

## COMPTÉ DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

| <i>(en millions d'euros, sauf résultats par action)</i>                         | Notes | 30 juin 2019  | 31 déc. 2018 <sup>(a)</sup> | 30 juin 2018 <sup>(a)</sup> |
|---|-------|---------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <b>Ventes</b>   | 24    | <b>25 082</b> | <b>46 826</b>               | <b>21 750</b>               |
| Coût des ventes   |       | (8 447)       | (15 625)                    | (7 130)                     |
| <b>Marge brute</b>  |       | <b>16 635</b> | <b>31 201</b>               | <b>14 620</b>               |
| Charges commerciales  |       | (9 563)       | (17 755)                    | (8 305)                     |
| Charges administratives   |       | (1 789)       | (3 466)                     | (1 679)                     |
| Part dans les résultats des sociétés mises en équivalence                       | 8     | 12            | 23                          | 12                          |
| <b>Résultat opérationnel courant</b>  | 24    | <b>5 295</b>  | <b>10 003</b>               | <b>4 648</b>                |
| Autres produits et charges opérationnels  | 25    | (54)          | (126)                       | (70)                        |
| <b>Résultat opérationnel</b>  |       | <b>5 241</b>  | <b>9 877</b>                | <b>4 578</b>                |
| Coût de la dette financière nette   |       | (51)          | (117)                       | (56)                        |
| Intérêts sur dettes locatives   |       | (145)         | -                           | -                           |
| Autres produits et charges financiers   |       | (9)           | (271)                       | 34                          |
| <b>Résultat financier</b>   | 26    | <b>(205)</b>  | <b>(388)</b>                | <b>(22)</b>                 |
| Impôts sur les bénéfices  | 27    | (1 431)       | (2 499)                     | (1 264)                     |
| <b>Résultat net avant part des minoritaires</b>                                 |       | <b>3 605</b>  | <b>6 990</b>                | <b>3 292</b>                |
| Part des minoritaires   | 18    | (337)         | (636)                       | (288)                       |
| <b>Résultat net, part du Groupe</b>   |       | <b>3 268</b>  | <b>6 354</b>                | <b>3 004</b>                |
| <b>Résultat net, part du Groupe par action</b> <i>(en euros)</i>                | 28    | <b>6,49</b>   | <b>12,64</b>                | <b>5,97</b>                 |
| Nombre d'actions retenu pour le calcul  |       | 503 611 097   | 502 825 461                 | 502 816 581                 |
| <b>Résultat net, part du Groupe par action après dilution</b> <i>(en euros)</i> | 28    | <b>6,48</b>   | <b>12,61</b>                | <b>5,96</b>                 |
| Nombre d'actions retenu pour le calcul  |       | 504 554 724   | 503 918 140                 | 504 102 671                 |

(a) Les états financiers aux 31 décembre et 30 juin 2018 n'ont pas été retraités des effets de l'application d'IFRS 16 Contrats de location. Voir Note 1.2 concernant les effets de l'application d'IFRS 16.

## ÉTAT GLOBAL DES GAINS ET PERTES CONSOLIDÉS

| <i>(en millions d'euros)</i>  | Notes    | 30 juin 2019 | 31 déc. 2018 | 30 juin 2018 |
|---|----------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Résultat net avant part des minoritaires</b>   |          | <b>3 605</b> | <b>6 990</b> | <b>3 292</b> |
| Variation du montant des écarts de conversion   |          | 101          | 274          | 133          |
| Montants transférés en résultat   |          | 1            | (1)          | -            |
| Effets d'impôt  |          | 4            | 15           | 7            |
|   | 16.5, 18 | <b>106</b>   | <b>288</b>   | <b>140</b>   |
| Variation de valeur des couvertures de flux de trésorerie futurs en devises                     |          | (12)         | 3            | (7)          |
| Montants transférés en résultat   |          | 25           | (279)        | (266)        |
| Effets d'impôt  |          | (3)          | 79           | 79           |
|   |          | <b>10</b>    | <b>(197)</b> | <b>(194)</b> |
| Variation de valeur du coût des instruments de couverture                                       |          | (81)         | (271)        | (159)        |
| Montants transférés en résultat   |          | 109          | 148          | 56           |
| Effets d'impôt  |          | (8)          | 31           | 25           |
|   |          | <b>20</b>    | <b>(92)</b>  | <b>(78)</b>  |
| <b>Gains et pertes enregistrés en capitaux propres, transférables en compte de résultat</b>     |          | <b>136</b>   | <b>(1)</b>   | <b>(132)</b> |
| Variation de valeur des terres à vignes   | 6        | -            | 8            | -            |
| Montants transférés en réserves consolidées   |          | -            | -            | -            |
| Effets d'impôt  |          | -            | (2)          | -            |
|   |          | <b>-</b>     | <b>6</b>     | <b>-</b>     |
| Engagements envers le personnel : variation de valeur liée aux écarts actuariels                |          | (78)         | 28           | -            |
| Effets d'impôt  |          | 25           | (5)          | -            |
|   |          | <b>(53)</b>  | <b>23</b>    | <b>-</b>     |
| <b>Gains et pertes enregistrés en capitaux propres, non transférables en compte de résultat</b> |          | <b>(53)</b>  | <b>29</b>    | <b>-</b>     |
| <b>Résultat global</b>  |          | <b>3 688</b> | <b>7 018</b> | <b>3 160</b> |
| Part des minoritaires   |          | (338)        | (681)        | (303)        |
| <b>Résultat global, part du Groupe</b>  |          | <b>3 350</b> | <b>6 337</b> | <b>2 857</b> |

## BILAN CONSOLIDÉ

| <b>ACTIF</b> (en millions d'euros)                      | Notes | <b>30 juin 2019</b> | <b>31 déc. 2018<sup>(a)</sup></b> | <b>30 juin 2018<sup>(a)</sup></b> |
|---|-------|---------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Marques et autres immobilisations incorporelles         | 3     | 16 893              | 17 254                            | 17 026                            |
| Écarts d'acquisition                                    | 4     | 16 406              | 13 727                            | 14 026                            |
| Immobilisations corporelles                             | 6     | 16 225              | 15 112                            | 14 162                            |
| Droits d'utilisation                                    | 7     | 12 138              | -                                 | -                                 |
| Participations mises en équivalence                     | 8     | 715                 | 638                               | 640                               |
| Investissements financiers                              | 9     | 910                 | 1 100                             | 883                               |
| Autres actifs non courants                              | 10    | 1 454               | 986                               | 1 062                             |
| Impôts différés   |       | 2 077               | 1 932                             | 1 775                             |
| <b>Actifs non courants</b>                              |       | <b>66 818</b>       | <b>50 749</b>                     | <b>49 574</b>                     |
| Stocks et en-cours                                      | 11    | 13 561              | 12 485                            | 11 883                            |
| Créances clients et comptes rattachés                   | 12    | 3 004               | 3 222                             | 2 738                             |
| Impôts sur les résultats                                |       | 334                 | 366                               | 463                               |
| Autres actifs courants                                  | 13    | 3 208               | 2 868                             | 2 860                             |
| Trésorerie et équivalents de trésorerie                 | 15    | 3 999               | 4 610                             | 4 222                             |
| <b>Actifs courants</b>                                  |       | <b>24 106</b>       | <b>23 551</b>                     | <b>22 166</b>                     |
| <b>Total de l'actif</b>                                 |       | <b>90 924</b>       | <b>74 300</b>                     | <b>71 740</b>                     |
| <b>PASSIF ET CAPITAUX PROPRES</b> (en millions d'euros) | Notes | <b>30 juin 2019</b> | <b>31 déc. 2018<sup>(a)</sup></b> | <b>30 juin 2018<sup>(a)</sup></b> |
| Capitaux propres, part du Groupe                        | 16.1  | 33 678              | 32 293                            | 29 990                            |
| Intérêts minoritaires                                   | 18    | 1 712               | 1 664                             | 1 492                             |
| <b>Capitaux propres</b>                                 |       | <b>35 390</b>       | <b>33 957</b>                     | <b>31 482</b>                     |
| Dette financière à plus d'un an                         | 19    | 5 588               | 6 005                             | 6 692                             |
| Dettes locatives à plus d'un an                         | 7     | 10 139              | -                                 | -                                 |
| Provisions et autres passifs non courants               | 20    | 3 647               | 3 188                             | 3 381                             |
| Impôts différés   |       | 5 123               | 5 036                             | 4 958                             |
| Engagements d'achats de titres de minoritaires          | 21    | 9 989               | 9 281                             | 9 461                             |
| <b>Passifs non courants</b>                             |       | <b>34 486</b>       | <b>23 510</b>                     | <b>24 492</b>                     |
| Dette financière à moins d'un an                        | 19    | 7 890               | 5 027                             | 5 659                             |
| Dettes locatives à moins d'un an                        | 7     | 2 029               | -                                 | -                                 |
| Fournisseurs et comptes rattachés                       | 22.1  | 5 163               | 5 314                             | 4 608                             |
| Impôts sur les résultats                                |       | 800                 | 538                               | 651                               |
| Provisions et autres passifs courants                   | 22.2  | 5 166               | 5 954                             | 4 848                             |
| <b>Passifs courants</b>                                 |       | <b>21 048</b>       | <b>16 833</b>                     | <b>15 766</b>                     |
| <b>Total du passif et des capitaux propres</b>          |       | <b>90 924</b>       | <b>74 300</b>                     | <b>71 740</b>                     |

(a) Les états financiers aux 31 décembre et 30 juin 2018 n'ont pas été retraités des effets de l'application d'IFRS 16 Contrats de location. Voir Note 1.2 concernant les effets de l'application d'IFRS 16.

## TABLEAU DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

| Notes  | Nombre d'actions   | Capital    | Primes       | Actions LVMH | Écarts de conversion | Écarts de réévaluation                   |   |                 | Résultat et autres réserves | Total des capitaux propres      |                |                       |               |
|--|--------------------|------------|--------------|--------------|----------------------|--|---|-----------------|-----------------------------|---------------------------------|----------------|-----------------------|---------------|
|  |                    |            |              |              |                      | Investissements et placements financiers | Couvertures de flux de trésorerie futurs en devises et coût des couvertures | Terres à vignes |                             | Engagements envers le personnel | Part du Groupe | Intérêts minoritaires | Total         |
|  |                    | 16.1       | 16.1         | 16.3         | 16.5                 |  |   |                 |                             |                                 | 18             |                       |               |
| <b>Au 31 décembre 2017</b>   | <b>507 042 596</b> | <b>152</b> | <b>2 614</b> | <b>(530)</b> | <b>354</b>           | <b>-</b>                                 | <b>130</b>  | <b>1 114</b>    | <b>(133)</b>                | <b>25 268</b>                   | <b>28 969</b>  | <b>1 408</b>          | <b>30 377</b> |
| Gains et pertes enregistrés en capitaux propres                          |                    |            |              |              | 219                  | -  | (259)   | 3               | 20                          | -                               | (17)           | 45                    | 28            |
| Résultat net   |                    |            |              |              |                      |  |   |                 |                             | 6 354                           | 6 354          | 636                   | 6 990         |
| <b>Résultat global</b>   |                    | <b>-</b>   | <b>-</b>     | <b>-</b>     | <b>219</b>           | <b>-</b>                                 | <b>(259)</b>  | <b>3</b>        | <b>20</b>                   | <b>6 354</b>                    | <b>6 337</b>   | <b>681</b>            | <b>7 018</b>  |
| Charges liées aux plans d'options (Acquisitions)/cessions d'actions LVMH |                    |            |              | (256)        |                      |  |   |                 |                             | 78                              | 78             | 4                     | 82            |
| Levées d'options de souscription d'actions LVMH                          | 762 851            |            | 49           |              |                      |  |   |                 |                             | -                               | 49             | -                     | 49            |
| Annulation d'actions LVMH  | (2 775 952)        |            | (365)        | 365          |                      |  |   |                 |                             | -                               | -              | -                     | -             |
| Augmentations de capital des filiales                                    |                    |            |              |              |                      |  |   |                 |                             | -                               | -              | 50                    | 50            |
| Dividendes et acomptes versés  |                    |            |              |              |                      |  |   |                 |                             | (2 715)                         | (2 715)        | (345)                 | (3 060)       |
| Prises et pertes de contrôle dans les entités consolidées                |                    |            |              |              |                      |  |   |                 |                             | (9)                             | (9)            | 41                    | 32            |
| Acquisitions et cessions de parts d'intérêts minoritaires                |                    |            |              |              |                      |  |   |                 |                             | (22)                            | (22)           | (19)                  | (41)          |
| Engagements d'achat de titres de minoritaires                            |                    |            |              |              |                      |  |   |                 |                             | (112)                           | (112)          | (156)                 | (268)         |
| <b>Au 31 décembre 2018</b>   | <b>505 029 495</b> | <b>152</b> | <b>2 298</b> | <b>(421)</b> | <b>573</b>           | <b>-</b>                                 | <b>(129)</b>  | <b>1 117</b>    | <b>(113)</b>                | <b>28 816</b>                   | <b>32 293</b>  | <b>1 664</b>          | <b>33 957</b> |
| Effet des applications de nouvelles normes <sup>(a)</sup>                |                    |            |              |              |                      |  |   |                 |                             | (29)                            | (29)           | -                     | (29)          |
| <b>Au 1<sup>er</sup> janvier 2019</b>                                    | <b>505 029 495</b> | <b>152</b> | <b>2 298</b> | <b>(421)</b> | <b>573</b>           | <b>-</b>                                 | <b>(129)</b>  | <b>1 117</b>    | <b>(113)</b>                | <b>28 787</b>                   | <b>32 264</b>  | <b>1 664</b>          | <b>33 928</b> |
| Gains et pertes enregistrés en capitaux propres                          |                    |            |              |              | 102                  | -  | 27  | -               | (48)                        | -                               | 81             | 1                     | 82            |
| Résultat net   |                    |            |              |              |                      |  |   |                 |                             | 3 268                           | 3 268          | 337                   | 3 605         |
| <b>Résultat global</b>   |                    | <b>-</b>   | <b>-</b>     | <b>-</b>     | <b>102</b>           | <b>-</b>                                 | <b>27</b>   | <b>-</b>        | <b>(48)</b>                 | <b>3 268</b>                    | <b>3 349</b>   | <b>338</b>            | <b>3 687</b>  |
| Charges liées aux plans d'options (Acquisitions)/cessions d'actions LVMH |                    |            |              | 10           |                      |  |   |                 |                             | 34                              | 34             | 2                     | 36            |
| Levées d'options de souscription d'actions LVMH                          | 403 946            |            | 21           |              |                      |  |   |                 |                             | -                               | 21             | -                     | 21            |
| Annulation d'actions LVMH  | (2 156)            |            |              |              |                      |  |   |                 |                             | -                               | -              | -                     | -             |
| Augmentations de capital des filiales                                    |                    |            |              |              |                      |  |   |                 |                             | -                               | -              | 49                    | 49            |
| Dividendes et acomptes versés  |                    |            |              |              |                      |  |   |                 |                             | (2 012)                         | (2 012)        | (360)                 | (2 372)       |
| Prises et pertes de contrôle dans les entités consolidées                |                    |            |              |              |                      |  |   |                 |                             | 4                               | 4              | 2                     | 6             |
| Acquisitions et cessions de parts d'intérêts minoritaires                |                    |            |              |              |                      |  |   |                 |                             | (6)                             | (6)            | 2                     | (4)           |
| Engagements d'achat de titres de minoritaires                            |                    |            |              |              |                      |  |   |                 |                             | 10                              | 10             | 15                    | 25            |
| <b>Au 30 juin 2019</b>   | <b>505 431 285</b> | <b>152</b> | <b>2 319</b> | <b>(411)</b> | <b>675</b>           | <b>-</b>                                 | <b>(102)</b>  | <b>1 117</b>    | <b>(161)</b>                | <b>30 089</b>                   | <b>33 678</b>  | <b>1 712</b>          | <b>35 390</b> |
| <b>Au 31 décembre 2017</b>   | <b>507 042 596</b> | <b>152</b> | <b>2 614</b> | <b>(530)</b> | <b>354</b>           | <b>-</b>                                 | <b>130</b>  | <b>1 114</b>    | <b>(133)</b>                | <b>25 268</b>                   | <b>28 969</b>  | <b>1 408</b>          | <b>30 377</b> |
| Gains et pertes enregistrés en capitaux propres                          |                    |            |              |              | 97                   | -  | (244)   | -               | -                           | -                               | (147)          | 15                    | (132)         |
| Résultat net   |                    |            |              |              |                      |  |   |                 |                             | 3 004                           | 3 004          | 288                   | 3 292         |
| <b>Résultat global</b>   |                    | <b>-</b>   | <b>-</b>     | <b>-</b>     | <b>97</b>            | <b>-</b>                                 | <b>(244)</b>  | <b>-</b>        | <b>-</b>                    | <b>3 004</b>                    | <b>2 857</b>   | <b>303</b>            | <b>3 160</b>  |
| Charges liées aux plans d'options (Acquisitions)/cessions d'actions LVMH |                    |            |              | (80)         |                      |  |   |                 |                             | 38                              | 38             | 2                     | 40            |
| Levées d'options de souscription d'actions LVMH                          | 760 695            |            | 49           |              |                      |  |   |                 |                             | -                               | 49             | -                     | 49            |
| Annulation d'actions LVMH  | (2 015 257)        |            | (331)        | 331          |                      |  |   |                 |                             | -                               | -              | -                     | -             |
| Augmentations de capital des filiales                                    |                    |            |              |              |                      |  |   |                 |                             | -                               | -              | 25                    | 25            |
| Dividendes et acomptes versés  |                    |            |              |              |                      |  |   |                 |                             | (1 709)                         | (1 709)        | (287)                 | (1 996)       |
| Prises et pertes de contrôle dans les entités consolidées                |                    |            |              |              |                      |  |   |                 |                             | -                               | -              | (2)                   | (2)           |
| Acquisitions et cessions de parts d'intérêts minoritaires                |                    |            |              |              |                      |  |   |                 |                             | (69)                            | (69)           | (14)                  | (83)          |
| Engagements d'achat de titres de minoritaires                            |                    |            |              |              |                      |  |   |                 |                             | (59)                            | (59)           | 57                    | (2)           |
| <b>Au 30 juin 2018</b>   | <b>505 788 034</b> | <b>152</b> | <b>2 332</b> | <b>(279)</b> | <b>451</b>           | <b>-</b>                                 | <b>(114)</b>  | <b>1 114</b>    | <b>(133)</b>                | <b>26 467</b>                   | <b>29 990</b>  | <b>1 492</b>          | <b>31 482</b> |

(a) Les effets des changements de normes résultent de l'application d'IFRS 16 Contrats de location à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2019. Voir Note 1.2 concernant les effets de l'application d'IFRS 16.

## TABLEAU DE VARIATION DE LA TRÉSORERIE CONSOLIDÉE

| (en millions d'euros)   | Notes | 30 juin 2019   | 31 déc. 2018 <sup>(a)</sup> | 30 juin 2018 <sup>(a)</sup> |
|---|-------|----------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <b>I. OPÉRATIONS D'EXPLOITATION</b>   |       |                |                             |                             |
| Résultat opérationnel   |       | 5 241          | 9 877                       | 4 578                       |
| Part dans le résultat et dividendes reçus des sociétés mises en équivalence | 8     | (9)            | 5                           | (2)                         |
| Dotations nettes aux amortissements et provisions                           |       | 1 193          | 2 302                       | 1 066                       |
| Amortissement des droits d'utilisation                                      | 7.1   | 1 171          | -                           | -                           |
| Autres retraitements et charges calculées                                   |       | (197)          | (219)                       | (178)                       |
| <b>Capacité d'autofinancement</b>   |       | <b>7 399</b>   | <b>11 965</b>               | <b>5 464</b>                |
| Coût de la dette financière nette : intérêts payés                          |       | (37)           | (113)                       | (73)                        |
| Dettes locatives : intérêts payés   |       | (109)          | -                           | -                           |
| Impôt payé  |       | (1 191)        | (2 275)                     | (907)                       |
| Variation du besoin en fonds de roulement                                   | 15.2  | (1 873)        | (1 087)                     | (1 323)                     |
| <b>Variation de la trésorerie issue des opérations d'exploitation</b>       |       | <b>4 189</b>   | <b>8 490</b>                | <b>3 161</b>                |
| <b>II. OPÉRATIONS D'INVESTISSEMENT</b>                                      |       |                |                             |                             |
| Investissements d'exploitation  | 15.3  | (1 423)        | (3 038)                     | (1 204)                     |
| Incidences des acquisitions et cessions de titres consolidés                | 2     | (1 885)        | (17)                        | (5)                         |
| Dividendes reçus  |       | 1              | 18                          | 18                          |
| Impôt payé relatif aux investissements financiers et aux titres consolidés  |       | -              | (2)                         | (1)                         |
| Investissements financiers nets des cessions                                | 9     | (81)           | (400)                       | (47)                        |
| <b>Variation de la trésorerie issue des opérations d'investissements</b>    |       | <b>(3 388)</b> | <b>(3 439)</b>              | <b>(1 239)</b>              |
| <b>III. OPÉRATIONS DE FINANCEMENT</b>                                       |       |                |                             |                             |
| Dividendes et acomptes versés   | 15.4  | (2 412)        | (3 090)                     | (2 039)                     |
| Acquisitions et cessions d'intérêts minoritaires                            |       | (9)            | (236)                       | (72)                        |
| Autres opérations en capital  | 15.4  | 82             | (205)                       | (23)                        |
| Émissions ou souscriptions d'emprunts et dettes financières                 | 19    | 2 988          | 1 529                       | 1 571                       |
| Remboursements d'emprunts et dettes financières                             | 19    | (956)          | (2 174)                     | (822)                       |
| Remboursements des dettes locatives   | 7.2   | (1 071)        | -                           | -                           |
| Acquisitions et cessions de placements financiers                           | 14    | -              | (147)                       | (131)                       |
| <b>Variation de la trésorerie issue des opérations de financement</b>       |       | <b>(1 378)</b> | <b>(4 323)</b>              | <b>(1 516)</b>              |
| <b>IV. INCIDENCE DES ÉCARTS DE CONVERSION</b>                               |       |                |                             |                             |
|   |       | <b>15</b>      | <b>67</b>                   | <b>29</b>                   |
| <b>VARIATION NETTE DE LA TRÉSORERIE (I+II+III+IV)</b>                       |       | <b>(562)</b>   | <b>795</b>                  | <b>435</b>                  |
| <b>TRÉSORERIE NETTE À L'OUVERTURE</b>                                       | 15.1  | <b>4 413</b>   | <b>3 618</b>                | <b>3 618</b>                |
| <b>TRÉSORERIE NETTE À LA CLÔTURE</b>  | 15.1  | <b>3 851</b>   | <b>4 413</b>                | <b>4 053</b>                |
| <b>TOTAL DE L'IMPÔT PAYÉ</b>  |       | <b>(1 256)</b> | <b>(2 314)</b>              | <b>(951)</b>                |

(a) Les états financiers aux 31 décembre et 30 juin 2018 n'ont pas été retraités des effets de l'application d'IFRS 16 Contrats de location. Voir Note 1.2 concernant les effets de l'application d'IFRS 16.

## Indicateur alternatif de performance

Le rapprochement entre la Variation de la trésorerie issue des opérations d'exploitation et le Cash flow disponible d'exploitation s'établit ainsi pour les périodes présentées :

| (en millions d'euros)  | 30 juin 2019 | 31 déc. 2018 | 30 juin 2018 |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Variation de la trésorerie issue des opérations d'exploitation | 4 189        | 8 490        | 3 161        |
| Investissements d'exploitation                                 | (1 423)      | (3 038)      | (1 204)      |
| Remboursements des dettes locatives                            | (1 071)      | -            | -            |
| <b>Cash flow disponible d'exploitation<sup>(a)</sup></b>       | <b>1 695</b> | <b>5 452</b> | <b>1 957</b> |

(a) La norme IFRS 16 assimile les paiements relatifs aux loyers fixes des contrats de location à des paiements d'intérêts financiers, d'une part, et au remboursement d'une dette, d'autre part. Dans la gestion de ses activités, le Groupe considère l'ensemble des paiements au titre des contrats de location comme des éléments constitutifs de son cash flow disponible d'exploitation, que les loyers payés soient fixes ou variables. En outre, dans le cadre de la gestion de ses activités, le Groupe considère que les investissements d'exploitation sont des éléments constitutifs de son cash flow disponible d'exploitation.

## Indicateurs alternatifs de performance

Pour les besoins de sa communication financière, en complément des agrégats comptables définis par les normes IAS/IFRS, LVMH utilise des indicateurs alternatifs de performance établis conformément à la position de l'AMF DOC-2015-12.

Le tableau ci-dessous recense ces indicateurs et le renvoi à leur définition ainsi qu'à leur rapprochement avec les agrégats définis par les normes IAS/IFRS, dans les documents publiés.

| <b>Indicateurs</b>                  | <b>Renvoi aux documents publiés</b>   |
|-------------------------------------|---|
| Cash-flow disponible d'exploitation | RFS (comptes semestriels résumés consolidés, tableau de variation de la trésorerie consolidée)        |
| Dette financière nette              | DR (note 1.20 de l'annexe aux comptes consolidés)<br>RFS (note 19 de l'annexe aux comptes consolidés) |
| Gearing                             | RFS (partie 7, Commentaires sur le bilan consolidé)   |
| Croissance organique                | RFS (partie 1, Commentaires sur le compte de résultat consolidé)                                      |

*RFS : Rapport financier semestriel au 30 juin 2019*

*DR : Document de référence 2018*

# LVMH

## LVMH

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton est présent dans les Vins & Spiritueux au travers notamment des Maisons Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Colgin Cellars, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Belvedere, Woodinville, Volcán de Mi Tierra, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Cape Mentelle, Newton, Bodega Numanthia et Ao Yun. Le secteur Mode et Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Christian Dior Couture, Celine, Loewe, Kenzo, Givenchy, Pink Shirtmaker, Fendi, Emilio Pucci, Marc Jacobs, Berluti, Nicholas Kirkwood, Loro Piana, RIMOWA, Patou et Fenty. LVMH est présent dans le secteur des Parfums et Cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums, Parfums Loewe, Benefit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma, Fresh, Fenty Beauty by Rihanna et Maison Francis Kurkdjian. Le groupe d'activités Montres & Joaillerie est constitué des marques Bvlgari, TAG Heuer, Chaumet, Dior Montres, Zenith, Fred et Hublot. LVMH est également actif dans la distribution sélective ainsi que d'autres activités au travers de DFS, Sephora, Le Bon Marché, La Samaritaine, Groupe Les Echos, Cova, Le Jardin d'Acclimatation, Royal Van Lent, Belmond et les hôtels Cheval Blanc.

“ Ce communiqué contient des éléments à caractère prévisionnel qui traduisent des appréciations et des projections. Par nature, ces éléments sont soumis à divers et importants facteurs de risque, incertitudes et aléas, en particulier ceux décrits dans le Document de référence établi par la Société et accessible sur son site internet ([www.lvmh.fr](http://www.lvmh.fr)). Ils ne doivent donc pas être considérés comme une garantie de performance future, les résultats effectifs pouvant différer significativement de ceux présentés ou implicitement inclus dans ces données prévisionnelles. Celles-ci reflètent les perspectives de la Société à la date des présentes, étant précisé que LVMH ne s'engage en aucune manière à réviser ou mettre à jour ces projections. Ces dernières doivent être utilisées avec prudence et circonspection et la responsabilité de la Société et de ses Dirigeants ne pourra être engagée à cet égard sur quelque fondement que ce soit. Ce communiqué ne constitue pas une invitation à acheter ou à vendre des actions LVMH ou plus généralement à intervenir sur le titre LVMH. ”

## CONTACTS LVMH

|   |   |
|---|---|
| <b>Analystes et investisseurs</b><br>Chris Hollis<br>LVMH<br>+ 33 1 4413 2122 | <b>Media</b><br>Jean-Charles Tréhan<br>LVMH<br>+ 33 1 4413 2620 |
|---|---|

## CONTACTS MEDIA

|  |  |
|--|--|
| <b>France</b><br>Brune Diricq / Charlotte Mariné<br>Publicis Consultants<br>+ 33 1 44 82 47 20           | <b>France</b><br>Michel Calzaroni / Olivier Labesse /<br>Hugues Schmitt / Thomas Roborel de Climens<br>DGM Conseil<br>+ 33 1 40 70 11 89 |
| <b>Italie</b><br>Michele Calcaterra, Matteo Steinbach<br>SEC and Partners<br>+ 39 02 6249991             | <b>Royaume-Uni</b><br>Hugh Morrison, Charlotte McMullen<br>Montfort Communications<br>+ 44 7921 881 800                                  |
| <b>Etats-Unis</b><br>James Fingerroth, Molly Morse, Anntal Silver<br>Kekst & Company<br>+ 1 212 521 4800 | <b>Chine</b><br>Daniel Jeffreys<br>Deluxewords<br>+44 772 212 6562   |