

Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre

Ventes 2019 (en millions d'euros)

Année 2019	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	1 349	5 111	1 687	1 046	3 510	(165)	12 538
Deuxième trimestre	1 137	5 314	1 549	1 089	3 588	(133)	12 544
Premier semestre	2 486	10 425	3 236	2 135	7 098	(298)	25 082
Troisième trimestre	1 433	5 448	1 676	1 126	3 457	176*	13 316
Neuf premiers mois	3 919	15 873	4 912	3 261	10 555	(122)	38 398
Quatrième trimestre	1 657	6 364	1 923	1 144	4 236	(52)	15 272
Total 2019	5 576	22 237	6 835	4 405	14 791	(174)	53 670

* Inclut la totalité des ventes de Belmond pour la période d'avril à septembre 2019.

Ventes 2019 (croissance organique par rapport à la même période de 2018)

Année 2019	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	+9%	+15%	+9%	+4%	+8%	-	+11%
Deuxième trimestre	+4%	+20%	+10%	+4%	+7%	-	+12%
Premier semestre	+6%	+18%	+9%	+4%	+8%	-	+12%
Troisième trimestre	+8%	+19%	+7%	+5%	+4%	-	+11%
Neuf premiers mois	+7%	+18%	+8%	+4%	+6%	-	+11%
Quatrième trimestre	+3%	+15%	+12%	+1%	+1%	-	+8%
Total 2019	+6%	+17%	+9%	+3%	+5%	-	+10%

Ventes 2018 (en millions d'euros)

Année 2018	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	1 195	4 270	1 500	959	3 104	(174)	10 854
Deuxième trimestre	1 076	4 324	1 377	1 019	3 221	(121)	10 896
Premier semestre	2 271	8 594	2 877	1 978	6 325	(295)	21 750
Troisième trimestre	1 294	4 458	1 533	1 043	3 219	(168)	11 379
Neuf premiers mois	3 565	13 052	4 410	3 021	9 544	(463)	33 129
Quatrième trimestre	1 578	5 403	1 682	1 102	4 102	(170)	13 697
Total 2018	5 143	18 455	6 092	4 123	13 646	(633)	46 826

Incidence de l'application d'IFRS 16 sur les états financiers du Groupe au 31 décembre 2019

Compte de résultat

- le résultat opérationnel courant bénéficie d'un effet favorable de 155 millions,
- le résultat financier est affecté négativement, pour -290 millions d'euros, par les intérêts sur dettes locatives,
- les effets d'impôt sur le résultat et sur les intérêts minoritaires sont positifs pour 40 millions d'euros, l'impact sur le résultat net, part du Groupe, est ainsi négatif de -95 millions d'euros.

Bilan

- la comptabilisation des droits d'utilisation augmente les actifs non courants de 12,0 milliards d'euros,
- l'enregistrement des dettes locatives augmente le total du passif de 12,0 milliards d'euros, dont 10,0 à plus d'un an et 2,0 à moins d'un an.

Le passif relatif aux contrats de location capitalisés est exclu de la définition de la dette financière nette.

Tableau de variation de trésorerie

- la variation de la trésorerie issue des opérations d'exploitation est favorablement impactée pour 2 169 millions d'euros, dont un effet positif de 2 408 millions d'euros, correspondant à l'amortissement des droits d'utilisation (sans effet sur la trésorerie) et un impact négatif de -239 millions d'euros, correspondant aux intérêts sur dette locatives,
- la variation de la trésorerie issue des opérations de financement est négativement impactée par le remboursement des dettes locatives, pour -2 187 millions d'euros.

L'incidence de l'application d'IFRS 16 sur le tableau de variation de la trésorerie étant significative en raison de l'importance des loyers fixes pour les activités du Groupe, des indicateurs spécifiques sont utilisés pour les besoins internes de suivi de la performance ainsi qu'à des fins de communication financière, afin de présenter des indicateurs de performance cohérents, indépendamment du caractère fixe ou variable des loyers payés. Ainsi, les paiements relatifs aux loyers fixes capitalisés sont déduits en totalité des flux permettant de calculer l'agrégat intitulé « cash-flow disponible d'exploitation », qui constitue un Indicateur Alternatif de Performance. Le rapprochement entre la Variation de la trésorerie issue des opérations d'exploitation et le Cash-flow disponible d'exploitation s'établit ainsi aux 31 décembre 2019 et 2018 :

<i>(en millions d'euros)</i>	2019	2018
Variation de la trésorerie issue des opérations d'exploitation	11 648	8 490
Investissements d'exploitation	(3 294)	(3 038)
Remboursements des dettes locatives	(2 187)	-
Cash-flow disponible d'exploitation	6 167	5 452

Voir également la Note 1.2 de l'Annexe aux comptes consolidés résumés pour des informations plus détaillées concernant la première application d'IFRS 16.

LVMH

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton est présent dans les Vins & Spiritueux au travers notamment des Maisons Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Colgin Cellars, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Belvedere, Woodinville, Volcán de Mi Tierra, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Cape Mentelle, Newton, Bodega Numanthia et Ao Yun. Le secteur Mode et Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Christian Dior Couture, Celine, Loewe, Kenzo, Givenchy, Pink Shirtmaker, Fendi, Emilio Pucci, Marc Jacobs, Berluti, Nicholas Kirkwood, Loro Piana, RIMOWA, Patou et Fenty. LVMH est présent dans le secteur des Parfums et Cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums, Parfums Loewe, Benefit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma, Fresh, Fenty Beauty by Rihanna et Maison Francis Kurkdjian. Le groupe d'activités Montres & Joaillerie est constitué des marques Bvlgari, TAG Heuer, Chaumet, Dior Montres, Zenith, Fred et Hublot. LVMH est également actif dans la distribution sélective ainsi que d'autres activités au travers de DFS, Sephora, Le Bon Marché, La Samaritaine, Groupe Les Echos, Cova, Le Jardin d'Acclimatation, Royal Van Lent, Belmond et les hôtels Cheval Blanc.

“ Ce communiqué contient des éléments à caractère prévisionnel qui traduisent des appréciations et des projections. Par nature, ces éléments sont soumis à divers et importants facteurs de risque, incertitudes et aléas, en particulier ceux décrits dans le Document de référence établi par la Société et accessible sur son site internet (www.lvmh.fr). Ils ne doivent donc pas être considérés comme une garantie de performance future, les résultats effectifs pouvant différer significativement de ceux présentés ou implicitement inclus dans ces données prévisionnelles. Celles-ci reflètent les perspectives de la Société à la date des présentes, étant précisé que LVMH ne s'engage en aucune manière à réviser ou mettre à jour ces projections. Ces dernières doivent être utilisées avec prudence et circonspection et la responsabilité de la Société et de ses Dirigeants ne pourra être engagée à cet égard sur quelque fondement que ce soit. Ce communiqué ne constitue pas une invitation à acheter ou à vendre des actions LVMH ou plus généralement à intervenir sur le titre LVMH. ”

CONTACTS LVMH

Analystes et investisseurs Chris Hollis LVMH + 33 1 44 13 21 22	Media Jean-Charles Tréhan LVMH + 33 1 44 13 26 20
---	---

CONTACTS MÉDIA

France Brune Diricq / Charlotte Mariné Publicis Consultants + 33 1 44 82 47 20	France Michel Calzaroni / Olivier Labesse / Hugues Schmitt / Thomas Roborel de Climens DGM Conseil + 33 1 40 70 11 89
Italie Michele Calcaterra, Matteo Steinbach SEC and Partners + 39 02 6249991	Royaume-Uni Hugh Morrison, Charlotte McMullen Montfort Communications + 44 7921 881 800
Etats-Unis James Fingerioth, Molly Morse, Anntal Silver Kekst & Company + 1 212 521 4800	Chine Daniel Jeffreys Deluxewords +44 772 212 6562 +86 21 80 36 04 48