



Lagardère

CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER TRIMESTRE 2023

Paris, le 18 avril 2023, 8h00

**Croissance remarquable du chiffre d'affaires du groupe Lagardère (+ 24,4%¹)
portée par le dynamisme de Lagardère Travel Retail**

**Lagardère Publishing : légère progression de l'activité (+1,0%¹) sur une base
historiquement élevée et malgré un contexte de marché moins porteur**

**Lagardère Travel Retail : excellente performance (+ 44,2%¹) portée par la
croissance du trafic aérien international, le début de la reprise en Asie du Nord et le
succès des initiatives commerciales**

**Autres activités : croissance du chiffre d'affaires (+ 3,3%¹)
grâce à l'activité soutenue des salles de spectacles**

« Notre chiffre d'affaires de début d'année confirme la dynamique remarquable du Groupe, qui enregistre une croissance de 24,4% au premier trimestre. Nos deux activités principales affichent une solide performance avec une excellente croissance de Lagardère Travel Retail et une activité en progression de Lagardère Publishing. Les Autres activités poursuivent le chemin de la croissance retrouvée. La dynamique de début d'année conforte notre stratégie alors que le groupe Lagardère bénéficie plus que jamais des forces de son modèle » indique **Arnaud Lagardère, Président-Directeur Général de Lagardère SA.**

I. CHIFFRE D'AFFAIRES

Au 31 mars 2023, le groupe Lagardère réalise un chiffre d'affaires de 1 675 M€, en forte progression à +28,4% en données publiées et +24,4% en données comparables. L'écart entre les données publiées et comparables s'explique par un effet de périmètre positif de +33 M€ principalement lié aux acquisitions de Marché International (Allemagne), de Creative Table Holdings Ltd (Dubai) et de Costa Coffee en Pologne par Lagardère Travel Retail ainsi qu'aux acquisitions de Welbeck Publishing Group et de Paperblanks par Lagardère Publishing ainsi que par un effet de change favorable de +10 M€, essentiellement lié à l'appréciation du dollar américain (+18 M€) atténué par la dépréciation de la livre sterling (-9M€).

¹ En données comparables (voir Glossaire).

	Chiffre d'affaires (M€)		Variation vs 2022 (%)	
	Au 31 mars 2022	Au 31 mars 2023	en données publiées	en données comparables
Lagardère Publishing	554	570	+3,0%	+1,0%
Lagardère Travel Retail	694	1 046	+50,8%	+44,2%
Autres activités*	56	59	+3,4%	+3,3%
LAGARDÈRE	1 304	1 675	+28,4%	+24,4%

* Lagardère News (Paris Match, Le Journal du Dimanche, JDD Magazine, Europe 1, Europe 2, RFM, la licence Elle), Lagardère Live Entertainment, Lagardère Paris Racing et le Corporate Groupe.

Pour le premier trimestre 2023, sauf précision contraire, les variations présentées ci-dessous sont en données comparables.

● Lagardère Publishing

Le chiffre d'affaires au 31 mars 2023 s'établit à 570 M€, soit +3,0% en données publiées et +1,0% en données comparables. Dans un marché moins dynamique, Lagardère Publishing maintient un niveau d'activité élevé. L'écart entre les données publiées et comparables s'explique essentiellement par un effet de périmètre de +12 M€, principalement dû aux acquisitions de Welbeck Publishing Group et de Paperblanks.

En France, la branche enregistre une belle croissance de son chiffre d'affaires (+10,7%). L'activité est portée par un programme de parutions plus porteur sur un marché stable. La Littérature générale affiche ainsi une bonne performance, avec des best-sellers tels que *Le Suppléant* du Prince Harry ou *Le Silence et la Colère* de Pierre Lemaitre, et grâce à la dynamique du Livre de Poche. L'Illustré bénéficie du succès de la série *Captive* de Sarah Rivens et de la sortie de l'album illustré du film *Astérix : L'Empire du Milieu*. À noter également la croissance des guides touristiques, liée à la reprise des voyages.

Au Royaume-Uni, l'activité est également en forte progression (+9,7%) sur un marché stable, reflétant un début d'année 2023 actif notamment sur le segment du Trade Adulte, en particulier chez l'éditeur de livres numériques Bookouture.

Aux États-Unis, l'activité est orientée à la baisse (-11,0%) en raison d'un programme de parutions moins porteur par rapport à l'année dernière, et dans un contexte de marché de l'édition atone.

En Espagne/Amérique latine, le chiffre d'affaires est en hausse de +15,6% notamment liée à la belle performance de Larousse au Mexique.

Le chiffre d'affaires des Fascicules est en baisse de -9,3%, en raison d'une campagne deancements en début d'année 2023 moins performante qu'en 2022.

Au 1^{er} trimestre 2023, le poids du livre numérique dans le chiffre d'affaires total de Lagardère Publishing s'établit à 8,2% contre 8,1% au 1^{er} trimestre 2022 et celui du livre audio numérique à 5,2% contre 4,8% au 1^{er} trimestre 2022.

● Lagardère Travel Retail

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2023 s'établit à 1 046 M€, soit +50,8% en données publiées et +44,2% en données comparables (effet de base favorable, le T1 2022 ayant subi les effets de la vague Omicron). L'écart entre les données publiées et comparables s'explique par un effet de change favorable de +11 M€, essentiellement dû à l'appréciation du dollar américain (+10M€).

En France, la branche enregistre une croissance du chiffre d'affaires de +41%, bien que l'activité ait été affectée par les grèves.

La zone EMEA (hors France) confirme son redémarrage et progresse fortement à +54% grâce au trafic international avec de belles performances en Italie (+116%), en Belgique (+72%) en Pologne (+55%) et en Roumanie (+35%).

La zone Amériques poursuit sa forte dynamique, avec une croissance de +29%, bénéficiant du niveau soutenu de l'activité aux États-Unis, en hausse de +21%. Au Canada, l'activité est en forte reprise à +114%.

L'Asie-Pacifique voit son activité redémarrer et enregistre une croissance de +61%. L'Asie du Nord² affiche une progression de +56% avec la fin de la politique zéro-Covid en Chine et la réouverture progressive des frontières.

² Chine continentale, Hong Kong et Japon.

● **Autres activités**

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2023 s'établit à 59 M€, soit une hausse de +3,4% en données publiées et +3,3% en données comparables.

La croissance du chiffre d'affaires a été portée principalement par Lagardère Live Entertainment (+241%) qui bénéficie de l'activité des salles de spectacles ouvertes sans restrictions sanitaires sur l'ensemble du trimestre.

La performance de Lagardère News³ au 1^{er} trimestre est en repli de -7,6%. Les Radios, en retrait de -9,6%, font face à un recul des audiences. L'activité Presse est également en recul de -10,6%. Enfin, les Licences Elle internationales sont en hausse de +1,8%.

II. FAITS MARQUANTS DEPUIS LE 15 FÉVRIER 2023

Le 10 mars, le Conseil d'Administration de Lagardère SA a confirmé à l'unanimité l'opportunité de mettre en œuvre le projet d'autonomisation du pôle radios du Groupe (Europe 1, Europe 2 et RFM), via une réorganisation de la détention et de la gouvernance de celui-ci.

Le pôle radios serait regroupé sous une société de tête qui adopterait la forme de société en commandite par actions, dont les associés commanditaires seraient des sociétés du groupe Lagardère, et dont Monsieur Arnaud Lagardère serait indirectement Associé Commandité et personnellement Gérant. En cette double qualité, Monsieur Arnaud Lagardère serait seul responsable de la supervision des dirigeants et équipes du pôle radios et décisionnaire ultime sur la politique éditoriale. Madame Constance Benqué serait désignée Directrice Générale de la société en commandite et rapporterait dans ses fonctions à Monsieur Arnaud Lagardère.

Projet de rapprochement entre Lagardère SA et Vivendi SE

A ce jour, la Commission européenne dispose d'un délai courant jusqu'au 14 juin 2023 pour prendre une décision. Il est rappelé que jusqu'à l'autorisation de la prise de contrôle du Groupe par les autorités de concurrence, Vivendi SE ne disposera pas des droits de vote attachés aux actions acquises auprès d'Amber Capital et dans le cadre de l'offre publique, si bien qu'elle ne pourra exercer que 38 387 791 droits de vote représentant environ 22,81% des droits de vote.

III. LIQUIDITÉ

La situation de liquidité du Groupe continue d'être solide, avec 1 615 M€ de liquidités disponibles, dont 633 M€ de trésorerie et placements financiers au bilan et 982 M€ de montant non tiré de la facilité de crédit renouvelable.

IV. CALENDRIER⁴

- **Assemblée Générale annuelle des actionnaires** : mardi 18 avril 2023 à 10h00 au Casino de Paris.
- **Détachement du dividende de 1,30 € par action**⁵ : mercredi 19 avril 2023 avec une mise en paiement à compter du 21 avril 2023.
- **Résultats du 1^{er} semestre 2023** : mardi 25 juillet 2023 à 17h35.

V. ANNEXES

CHANGEMENT DE PÉRIMÈTRE ET CHANGE

Au premier trimestre 2023, l'écart entre les données publiées et comparables s'explique par un effet de change positif de +10 M€ lié essentiellement à l'appréciation du dollar américain (+18 M€), ainsi que par un effet de périmètre positif de +33 M€.

L'effet de périmètre se décompose de la manière suivante :

³ Paris Match, Le Journal du Dimanche, JDD Magazine, Europe 1, Europe 2, RFM et la licence Elle.

⁴ Ces dates sont susceptibles d'être modifiées.

⁵ Soumis à l'approbation de l'Assemblée Générale annuelle du 18 avril 2023

- +33 M€ liés aux acquisitions réalisées chez Lagardère Travel Retail, notamment Marché International AG, Creative Table Holdings Ltd et Costa Coffee en Pologne et +12 M€ liés aux acquisitions réalisées chez Lagardère Publishing, notamment Welbeck Publishing Group et Paperblanks ;
- -12 M€ liée à l'effet de la création de la joint-venture incorporant les activités de Lagardère Travel Retail en Australie et en Nouvelle-Zélande, comptabilisé comme une cession.

VI. GLOSSAIRE

Lagardère utilise des indicateurs alternatifs de performance qui constituent les indicateurs clés de la mesure de la performance opérationnelle et financière du Groupe. Ils sont suivis par le Comité Exécutif pour évaluer la performance et conduire les activités, ainsi que par les investisseurs pour suivre la performance opérationnelle, en complément des agrégats financiers définis par l'IASB. Ces indicateurs sont calculés à partir d'éléments issus des états financiers consolidés en IFRS et sont réconciliés soit dans le présent communiqué de presse, soit dans le document de présentation du chiffre d'affaires du premier trimestre 2023.

➤ **Chiffre d'affaires à données comparables**

Le chiffre d'affaires à données comparables est utilisé par le Groupe pour analyser la variation du chiffre d'affaires hors effets périmètre et change.

La variation du chiffre d'affaires à périmètre et change comparables est calculée par comparaison entre :

- le chiffre d'affaires réalisé de la période et le chiffre d'affaires de la période précédente retraité des entrées et des sorties du périmètre de consolidation intervenues pendant la période ;
- le chiffre d'affaires de la période et le chiffre d'affaires de la période précédente recalculé sur la base des taux de change applicables sur la période.

Le périmètre de consolidation s'entend comme étant l'ensemble des sociétés consolidées par intégration globale. Les entrées de périmètre correspondent aux regroupements d'entreprises (titres de participation ou activités acquises), et les sorties de périmètre correspondent aux pertes de contrôle (cessions de titres de participation ou d'activités entraînant l'arrêt de la consolidation par intégration globale).

L'écart entre les données consolidées et les données comparables est expliqué en partie V - Annexes du présent communiqué.

Créé en 1992, Lagardère est un groupe de dimension mondiale présent dans plus de 40 pays, comptant environ 27 400 collaborateurs et ayant dégagé un chiffre d'affaires de 6 929 M€ en 2022.

Le Groupe repose sur trois branches : Lagardère Publishing (Livre, Livre numérique, Jeux de société et Jeux sur mobiles), Lagardère Travel Retail (Travel Essentials, Duty Free et Mode, Restauration) et Lagardère News (Paris Match, Le Journal du Dimanche, JDD Magazine, Europe 1, Europe 2, RFM, la licence Elle).

Dans le périmètre du Groupe figurent également les actifs de Lagardère Live Entertainment et de Lagardère Paris Racing. Le marché de référence du titre Lagardère est Euronext Paris.

www.lagardere.com

Avertissement :

Certaines déclarations figurant dans ce document ne se rapportent pas à des faits historiquement avérés, mais constituent des projections, estimations et autres données à caractère prévisionnel basées sur l'opinion des dirigeants. Ces déclarations traduisent les opinions et hypothèses qui ont été retenues à la date à laquelle elles ont été faites. Elles sont sujettes à des risques et incertitudes connus et inconnus à raison desquels les résultats futurs, la performance ou les événements à venir peuvent significativement différer de ceux qui sont indiqués ou induits dans ces déclarations.

Nous vous invitons à vous référer au Document d'enregistrement universel de Lagardère SA le plus récent déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers pour obtenir des informations complémentaires concernant ces facteurs, risques et incertitudes.

Lagardère SA n'a aucunement l'intention ni l'obligation de mettre à jour ou de modifier les déclarations à caractère prévisionnel susvisées. Lagardère SA ne peut donc être tenue pour responsable des conséquences pouvant résulter de l'utilisation qui serait faite de ces déclarations.

Contact Presse

presse@lagardere.fr

Contact Relations Investisseurs

Emmanuel Rapin

tél. 01 40 69 17 45

erapin@lagardere.fr