

Résultats 2003

Amélioration dans un environnement économique difficile

Données consolidées (en millions €, US GAAP)	Legrand Holding 2003 (1)	Legrand Holding 2002 pro forma (1) (2)	% variation 2003/2002
Chiffre d'affaires	2 761,8	2 932,6	-5,8%
EBITDA	535,2	548,0	-2,3%
EBITDA hors exceptionnels (3)	567,4	577,9	-1,8%
<i>en % des ventes</i>	20,5%	19,7%	
EBIT avant goodwill	365,7	359,4	1,8%
EBIT avant goodwill hors exceptionnels (3)	397,9	389,3	2,2%
<i>en % des ventes</i>	14,4%	13,3%	
Dette nette pro forma (4)	2280,3	2700,6	-15,6%

Chiffre d'affaires: Le chiffre d'affaires s'établit à 2761.8 M€ pour l'année 2003, soit une hausse de 1.2% à structure et changes constants. Le repli de 5.8% à données publiées résulte pour l'essentiel de l'impact défavorable des variations de change sur la période soit - 6.5%.

A structure et changes constants, le quatrième trimestre enregistre **une progression de +4.0%** des ventes qui semble confirmer l'évolution perçue au troisième trimestre (+1.9%).

L'évolution des ventes à structure et taux de change constants pour chacun des segments géographiques du groupe s'établit comme suit

	Quatrième trimestre 2003	2003
France	+2,6%	-0,8%
Italie	-0,2%	+1,8%
Reste de l'Europe	+7,7%	+4,5%
Etats-Unis Canada	+1,7%	-1,8%
Reste du Monde	+11,2%	+4,8%
Total	+4,0%	+1,2%

Cette évolution est encourageante avec en particulier de belles croissances enregistrées en Europe (hors France) et dans le Reste du Monde (hors Europe, Etats Unis et Canada). Elle ne constitue pas pour autant une franche reprise mais confirme plutôt la capacité du groupe à résister et développer son activité dans une conjoncture difficile.

Résultats: Legrand a poursuivi pendant cet exercice ses efforts de maîtrise des coûts et d'amélioration de sa productivité. Il en résulte, malgré les difficultés liées aux taux de change et à la conjoncture, une progression significative de la rentabilité notamment en Italie, en Espagne et en Amérique du Nord, permettant une amélioration globale des marges du groupe.

Combinés à une gestion stricte du besoin en fonds de roulement et une optimisation des investissements, ces résultats ont permis à Legrand au cours de l'année 2003, d'atteindre simultanément ses objectifs de développements produits, de renfort de ses effectifs commerciaux et de forte réduction de sa dette (la dette financière nette pro forma est en baisse de 420,3 M€ soit -15.6% par rapport à fin 2002).

- (1) Chiffres retraités des écritures comptables d'acquisition (sans impact cash) : pour 2003 et 2002, 125.8 M€ de coûts des ventes non récurrents dus à la réévaluation des stocks d'ouverture et respectivement pour 2003 et 2002, 132.9 M€ et 134.4M€ d'amortissements supplémentaires d'actifs ré-évalués.
- (2) Les chiffres pour l'année 2002 pro forma ont été calculés en prenant en compte l'acquisition de Legrand SA au 01/01/2002
- (3) EBITDA et EBIT avant goodwill hors exceptionnels : retraités des charges exceptionnelles de restructuration s'élevant à 32.2M€ et 29.9M€ en 2003 et 2002 respectivement.
- (4) Dette nette comptable augmentée du montant du rachat des minoritaires de Legrand SA, des frais d'acquisition de Legrand SA non encore payés et de la partie change des swaps de couverture.

Legrand est le spécialiste mondial des produits et systèmes pour installations électriques et réseaux d'informations dans les bâtiments résidentiels et tertiaires et dans l'industrie, avec plus de 130 000 références à ses catalogues et des implantations dans près de 60 pays. Le groupe emploie près de 26 000 personnes.

Les comptes consolidés 2003 sont disponibles sur le site d'information financière de Legrand (www.finance.legrandelectric.com).

Communication Financière :
Legrand

Tél. +33 (0)1 49 72 53 53
Fax +33 (0)1 43 60 54 92

Contact Presse :
Publicis Consultants
Nicolas Castex
Tél. +33 (0)1 44 43 69 07
Fax +33 (0)1 44 43 75 65