

**Résultats du premier semestre 2005 :**  
**Forte croissance du chiffre d'affaires à structure et**  
**taux de change constants: +6,9%**  
**Progression du résultat opérationnel**

- Bonne croissance du chiffre d'affaires sur l'ensemble des zones géographiques avec une progression à structure et taux de change constants de près de +18% sur deux ans
- Poursuite des investissements commerciaux et des lancements de nouveaux produits
- Impact négatif de la hausse des matières premières
- Amélioration du résultat opérationnel

Gilles Schnepf, Vice-Président Directeur Général de Legrand, déclare : « La poursuite des investissements commerciaux et des lancements de produits nouveaux au cours du premier semestre 2005 permet à Legrand, dans des conditions de marché toujours favorables, d'enregistrer une forte hausse de son chiffre d'affaires à structure et taux de change constants.

Le résultat opérationnel de Legrand continue de progresser malgré une base de comparaison exigeante au premier semestre 2004 combinée à une hausse des investissements commerciaux et des frais de R&D destinés à nourrir la croissance et en dépit d'une forte augmentation du coût des matières premières.

**En l'absence de dégradation des conditions de marché, Legrand devrait parvenir à maintenir un rythme soutenu de croissance de son chiffre d'affaires et de ses résultats.»**

Données consolidées (en millions € US GAAP)	1 <sup>er</sup> Semestre 2005	1 <sup>er</sup> Semestre 2004	% variation 2005/2004	2004
Chiffre d'affaires	1 582,6	1 486,2	+ 6,5%	2 926,3
Résultat opérationnel avant survaleurs, écritures comptables d'acquisition et restructurations (1)	268,7	255,8	+ 5,0%	478,5
<i>en % des ventes</i>	17,0%	17,2%		16,4%
Résultat opérationnel	202,7	191,6	+ 5,8%	331,2
<i>en % des ventes</i>	12,8%	12,9%		11,3%
Bénéfice net	52,9	33,6	+ 57,4%	15,8
Dette financière nette (2)	1 939	2 086	- 7,0%	1 851

(1) Chiffres retraités des écritures comptables d'acquisition (sans impact cash), respectivement pour le premier semestre 2005, le premier semestre 2004 et l'année pleine 2004, 51,5M€, 60,2M€ et 124,9M€ d'amortissements supplémentaires d'actifs ré-évalués ainsi que des charges de restructuration, respectivement pour le premier semestre 2005, le premier semestre 2004 et l'année pleine 2004, 14,5M€, 4,0M€ et 22,4M€

(2) Avant prise en compte des effets de conversion 2005 et des récentes acquisitions, la dette financière nette au 30 juin 2005 s'établit à 1 780 M€.

## Performances

**Activité** : Le chiffre d'affaires de Legrand atteint 1582,6 M€ au cours du premier semestre 2005, soit **une hausse de +6,9% à structure et taux de change constants**. A données publiées, le chiffre d'affaires ressort en hausse de +6,5% après un impact défavorable des variations de change sur la période de - 0,7%.

L'évolution des ventes à structure et taux de change constants pour chacun des segments géographiques du groupe s'établit comme suit :

	1er Semestre 2005	Croissance cumulée sur 2 ans
France	+ 5,6%	+ 13%
Italie	+ 3,4%	+ 10%
Reste de l'Europe	+ 7,8%	+ 21%
Etats-Unis/Canada	+ 10,2%	+ 27%
Reste du Monde	+ 9,9%	+ 24%
<b>Total</b>	<b>+ 6,9%</b>	<b>+ 18%</b>

La zone Etats-Unis/Canada poursuit sa forte croissance à +10,2% du fait de la mobilisation de nos équipes et des nombreux investissements commerciaux réalisés au cours des derniers mois.

Dans la zone Reste du Monde, la croissance est soutenue à +9,9% avec notamment de belles performances en Asie et en Afrique/Moyen-Orient.

Le chiffre d'affaires dans la zone Reste de l'Europe est en hausse de +7,8% avec en particulier de bonnes progressions en Europe de l'Est ainsi que sur les marchés plus matures d'Europe du Nord.

En France, le niveau d'activité reste élevé à +5,6% et le chiffre d'affaires en Italie est en progression de +3,4% dans une conjoncture défavorable.

**Résultats** : Le résultat opérationnel est en hausse de +5,8% par rapport au premier semestre 2004 et représente 12,8% du chiffre d'affaires. Avant survaleurs, écritures comptables d'acquisition et restructurations, il progresse de +5,0% pour une marge de 17,0%.

## Innovation et croissance

Legrand poursuit ses initiatives visant à nourrir la croissance :

- Le lancement de produits nouveaux avec en particulier le point d'accès Wifi intégré à la gamme d'appareillage Sagane en France, la nouvelle offre protection Starsys dans le résidentiel en Amérique du Sud, l'offre d'automatisme résidentiel Miro aux Etats-Unis, la nouvelle gamme d'appareillage haut de gamme Axolute ainsi que la nouvelle série de boîtes de sol Interlink Office en Italie qui font suite aux nombreux lancements des derniers mois notamment les gammes In One By Legrand, XL<sup>3</sup>, Synergie et Mylink.
- Le renforcement des équipes marketing et commerciales dont les effectifs ont augmenté de près de 4% par rapport à juin 2004 et dépassent 4 000 personnes. Ce renforcement du dispositif de vente est particulièrement marqué dans les zones Etats-Unis/Canada et Reste du Monde qui présentent un fort potentiel.

\*  
\* \*

Les comptes consolidés du premier semestre 2005 sont disponibles sur le site d'information financière de Legrand ([www.finance.legrandelectric.com](http://www.finance.legrandelectric.com)).

## A PROPOS DE LEGRAND

*Legrand est le spécialiste mondial des produits et systèmes pour installations électriques et réseaux d'information. Son offre intègre des solutions pour les bâtiments résidentiels, tertiaires et industriels. Avec plus de 130 000 références et des implantations dans plus de 60 pays, le groupe réalise un chiffre d'affaires de 2,9 milliards d'euros. Fort de ses 26 000 collaborateurs et avec près de 5% de ses ventes engagées dans la R&D chaque année, le groupe concentre son développement sur l'innovation et le lancement régulier de nouveaux produits à forte valeur ajoutée.*

### Communication Financière :

Legrand  
François Poisson  
Tél : +33 (0)1 49 72 53 53  
Fax : +33 (0)1 43 60 54 92  
E-mail : francois.poisson@legrand.fr

### Contact Presse :

Publicis Consultants.Paris  
Raphaëlle Rico  
Tél : +33 (0)1 44 43 75 90  
Fax : +33 (0)1 44 43 75 65  
E-mail : raphaelle.rico@consultants.publicis.fr