

Résultats annuels 2005**Une dynamique de croissance rentable confirmée**

Forte croissance du chiffre d'affaires : +11,0%
Progression du résultat opérationnel : +16,5%
Plus de 320M€ de génération de free cash flow

- Croissance élevée du chiffre d'affaires, résultat d'une progression à structure et taux de change constants soutenue de +6,6 % et de l'impact des acquisitions
- Couverture renforcée des marchés à fort potentiel, nombreux projets de R&D et multiples lancements de produits nouveaux
- Forte génération de cash flow provenant d'une croissance élevée du résultat opérationnel de +16,5% et de la maîtrise des capitaux employés

Gilles Schnepf, Vice-Président Directeur Général de Legrand, déclare : «2005 est une nouvelle année de croissance pour Legrand. Le chiffre d'affaires, avec une évolution des ventes à structure et taux de change constants de 6.6 % complétée par les acquisitions de Zucchini, OnQ et Van Geel, est en hausse de 11%.

La bonne évolution du résultat opérationnel combinée à la gestion attentive des capitaux employés permet au groupe de générer un niveau de cash flow toujours élevé malgré la hausse des investissements nets. Legrand a ainsi pu financer en 2005 l'acquisition de six positions de leader dont deux en Chine tout en négociant à de meilleures conditions le refinancement de la majeure partie de sa dette.

Fort de ces réalisations et de ces acquisitions, Legrand entend continuer à nourrir sa croissance en 2006 en lançant de nouveaux projets de R&D, en renouvelant son offre produit et en renforçant sa présence sur les marchés à fort potentiel. En l'absence de dégradation des conditions de marché, la progression du chiffre d'affaires devrait être soutenue en 2006. La gestion attentive des capitaux employés ainsi que la poursuite de l'amélioration de la productivité combinées à la croissance du chiffre d'affaires devraient permettre à Legrand d'augmenter sa génération de cash flow en 2006 et de continuer à auto-financer son développement tout en diminuant sa dette.»

Données consolidées (en millions €, IFRS)	2005	2004	% variation 2005/2004
Chiffre d'affaires	3 248	2 926	+ 11,0%
Résultat opérationnel avant survaleurs, écritures comptables d'acquisition et restructurations (1) <i>en % des ventes</i>	546,8 16,8%	495,6 16,9%	+ 10,3%
Résultat opérationnel <i>en % des ventes</i>	405,7 12,5%	348,3 11,9%	+ 16,5%
Bénéfice net	101,4	26,8	278,4%
Free cash flow (2) <i>en % des ventes</i>	327,9 10,1%	362,0 12,4%	-9,4%
Dette financière nette (3)	2 017	1 839	+ 9,7%

(1) Chiffres retraités des écritures comptables d'acquisition (amortissements supplémentaires d'actifs ré-évalués sans impact cash), pour 2005 et 2004 respectivement 103,3M€ et 124,9M€ ainsi que des charges de restructuration pour 2005 et 2004, respectivement 37,8M€ et 22,4M€.

(2) Le free cash flow se définit comme les flux de trésorerie issus des opérations courantes diminués des investissements, des frais de développement capitalisés et augmentés de la trésorerie en provenance des cessions d'actifs.

(3) Avant prise en compte des effets de conversion 2005 et des récentes acquisitions, la dette financière nette au 31 décembre 2005 s'établit à 1 520 M€ (-17%).

Performances

Activité : Le chiffre d'affaires à données publiées ressort à 3 247,9 M€ en hausse de +11,0% au cours de l'année 2005, soit une hausse de +6,6% à structure et taux de change constants. Les consolidations de Zucchini, OnQ et Van Geel ont un impact positif de +3,3% sur la croissance du chiffre d'affaires et les variations des taux de change un impact favorable de +0,8%.

L'évolution des ventes à structure et taux de change constants pour chacun des segments géographiques du groupe s'établit comme suit :

	12 mois 2005 / 12 mois 2004	12 mois 2005 / 12 mois 2003
France	+ 5,0%	+ 10%
Italie	+ 3,7%	+ 7,5%
Reste de l'Europe	+ 5,4%	+ 20%
Etats-Unis/Canada	+ 12,3%	+ 27%
Reste du Monde	+ 8,5%	+ 21%
Total	+ 6,6%	+ 16%

Le chiffre d'affaires dans la zone Etats-Unis/Canada progresse toujours fortement à +12,3%, les équipes marketing et commerciales ayant su tirer le meilleur parti de conditions de marché globalement favorables et gagner des parts de marché.

Dans la zone Reste du Monde la croissance reste élevée à +8,5% grâce notamment à de belles performances en Asie où le groupe enregistre des croissances à deux chiffres en particulier en Inde, en Thaïlande, en Chine et à Singapour ainsi que de fortes croissances dans de nombreux pays d'Amérique Latine

Pour la deuxième année consécutive, la progression du chiffre d'affaires en France atteint des plus hauts historiques avec une croissance de + 5,0% notamment du fait de belles performances dans la protection et dans le VDI.

Dans la zone Reste de l'Europe, le groupe enregistre une hausse de +5,4% de son chiffre d'affaires avec en particulier des évolutions à deux chiffres en Russie, Turquie, Grèce et Belgique.

En Italie, le chiffre d'affaires progresse de +3,7% dans une conjoncture économique toujours défavorable.

Résultats : Le résultat opérationnel est en hausse de +16,5% par rapport à l'année 2004. Avant goodwill, écritures comptables d'acquisition et charges de restructuration, le résultat opérationnel est en hausse de 10,3% par rapport à 2004 et représente 16,8% du chiffre d'affaires. La hausse du chiffre d'affaires et les efforts de productivité, en compensant l'impact des hausses des matières premières et des investissements commerciaux et de R&D visant à nourrir la croissance, permettent au groupe de se développer en maintenant un niveau de rentabilité élevé.

Cash flow et dette nette : La génération de free cash flow reste élevée à 327,9M€ malgré la hausse des investissements nets et la dette financière nette, hors acquisitions et à taux de change constants, est en baisse de 17% par rapport à fin décembre 2004 et s'établit à 1 520M€. Après prise en compte des acquisitions et des effets de conversion, la dette financière nette s'élève à 2 017 M€ au 31 décembre 2005.

Innovation et croissance

Legrand cherche constamment à anticiper et répondre aux besoins de ses marchés qu'il alimente régulièrement en solutions innovantes et à valeur ajoutée. Ainsi, une vingtaine de projets majeurs de R&D sont en cours et une trentaine de nouvelles gammes de produits a été lancée en 2005 parmi lesquelles

- les offres d'appareillage Axolute en Italie, Miro aux Etats-Unis, Mylinc en Inde, Arquea au Mexique et Synergy au standard britannique,
- les offres de protection XL³ en France et en Espagne, Multiboard en Italie et Ekinoxe au Royaume-Uni,
- l'offre de boîtes de sol Interlink Office en Italie.

En 2005, Legrand a consacré 5% de son chiffre d'affaires à la recherche et développement.

Legrand cherche également en permanence à améliorer la qualité de la couverture commerciale de ses marchés et à concentrer ses efforts sur les marchés présentant un fort potentiel de croissance. Au cours de l'année 2005, Legrand a notamment mis en place de nouveaux outils de management de la relation client et de nouveaux services tels que les centres d'appel dédiés. Par ailleurs, le groupe a continué à renforcer ses équipes marketing et commerciales - notamment aux Etats-Unis et dans les pays émergents - qui représentent désormais plus de 15% de l'effectif total du groupe contre 12,5% en 2001.

Acquisitions

Dans le cadre de sa politique d'acquisitions ciblées, Legrand a, au cours des derniers mois annoncé l'acquisition de six sociétés, toutes leader sur leur marché :

- TCL International Electrical est N°1 de l'appareillage en Chine,
- Shidean est N°1 des portiers audio et Vidéo en Chine,
- Cablofil est N°1 mondial des chemins de câble en fil,
- OnQ est N°1 du câblage structuré résidentiel aux Etats-Unis,
- Van Geel est N°1 du cheminement de câbles aux Pays Bas et
- Zucchini est N°1 des systèmes de canalisations électriques préfabriquées en Italie.

Ces acquisitions, qui représentent un chiffre d'affaires total d'environ 300M€, permettent à Legrand de compléter son offre de produits, de gagner des parts de marché ou encore d'accéder à des marchés à forte croissance.

Les comptes consolidés de l'année 2005 sont disponibles sur le site d'information financière de Legrand (www.finance.legrandelectric.com).

A PROPOS DE LEGRAND

Legrand est le spécialiste mondial des produits et systèmes pour installations électriques et réseaux d'information. Son offre intègre des solutions pour les bâtiments résidentiels, tertiaires et industriels. Avec plus de 130 000 références et des implantations dans plus de 60 pays, le groupe réalise un chiffre d'affaires de 3,2 milliards d'euros. Fort de ses 31 000 collaborateurs et avec près de 5% de ses ventes engagées dans la R&D chaque année, le groupe concentre son développement sur l'innovation et le lancement régulier de nouveaux produits à forte valeur ajoutée.

Communication Financière :

Legrand
François Poisson
Tél : +33 (0)1 49 72 53 53
Fax : +33 (0)1 43 60 54 92
E-mail : francois.poisson@legrand.fr

Contact Presse :

Publicis Consultants
Axel Bavière
Tél : +33 (0)1 44 43 73 11
Fax : +33 (0)1 44 43 75 65
E-mail : axel.baviere@consultants.publicis.fr