

Progression soutenue des résultats au premier semestre 2007

Chiffre d'affaires en forte hausse : +10,7%

Progression élevée du résultat opérationnel ajusté : +15%

Amélioration de la marge opérationnelle ajustée de +70 points

Résultat net plus que triplé

Gilles Schnepf, Président Directeur Général de Legrand, a déclaré : «*Qu'il s'agisse du chiffre d'affaires ou de la rentabilité, Legrand réalise un très bon premier semestre 2007. En particulier, la contribution des pays émergents à la progression du chiffre d'affaires est toujours très élevée avec une croissance des ventes à structure et taux de change constants de près de 18%. Par ailleurs, la forte progression du chiffre d'affaires total combinée à la bonne maîtrise des coûts permet à Legrand d'améliorer sensiblement sa rentabilité tout en intégrant ses récentes acquisitions. Enfin ces bons résultats ont permis au groupe, au cours du premier semestre, de financer ses opérations de croissance externe, de distribuer 133M€ de dividende à ses actionnaires et de procéder au rachat net de 4,1 millions d'actions pour un montant de 103 millions d'euros.*

Sur la base de ces réalisations, Legrand demeure très confiant dans sa capacité à au moins atteindre en 2007 son objectif de croissance du chiffre d'affaires de 7 à 10% - hors effet change et compte tenu d'une contribution de 3 à 4% des acquisitions au titre de cet exercice - et à réaliser une marge opérationnelle ajustée égale au minimum à celle de 2006.»

Données consolidées (en millions €)	1 ^{er} Semestre 2007	1 ^{er} Semestre 2006	% variation 2007/2006
Chiffre d'affaires	2 095,7	1 893,3	10,7%
Résultat opérationnel ajusté ⁽¹⁾	375,8	326,4	15,1%
<i>En % des ventes</i>	17,9%	17,2%	
Résultat opérationnel	344,5	283,0	21,7%
<i>En % des ventes</i>	16,4%	14,9%	
Résultat net ⁽²⁾	195,2	63,3	208%
<i>En % des ventes</i>	9,3%	3,3%	
Cash flow libre ⁽³⁾	135,4	179,3	
<i>En % des ventes</i>	6,5%	9,5%	
Dettes financières nettes au 30 juin ⁽⁴⁾	1 862	1 938	-3,9%

(1) Chiffres retraités des écritures comptables liées à l'acquisition de Legrand France en 2002 (amortissements supplémentaires d'actifs réévalués sans impact cash, pour 2007 et 2006 respectivement 31,3M€ et 43,4M€).

(2) Résultat net part du Groupe. En 2006 après prise en compte d'une charge exceptionnelle sur refinancement de dette de 109M€.

(3) Le cash flow libre se définit comme les flux de trésorerie issus des opérations courantes, majorés de la trésorerie nette provenant des cessions d'actifs, minorés des investissements et des frais de développement capitalisés.

(4) La dette financière nette est définie comme la somme des emprunts courants, des emprunts non courants et des TSDI minorée de la trésorerie et des valeurs mobilières de placement.

Progression soutenue des résultats au premier semestre 2007

Chiffre d'affaires en forte hausse : A données publiées, le chiffre d'affaires ressort à 2 095,7 M€ en hausse de **+10,7%** au premier semestre 2007, soit une progression de +8,6% à structure et taux de change constants.

L'impact de la consolidation des récentes acquisitions s'élève à +3,8% et les variations des taux de change, principalement le dollar contre l'euro, ont un impact défavorable de -1,8%.

L'évolution des ventes par destination à structure et taux de change constants pour chacun des segments géographiques s'établit comme suit :

	1 ^{er} sem. 2007 / 1 ^{er} sem. 2006
France	+7,3%
Italie	+9,1%
Reste de l'Europe	+14,6%
Etats-Unis/Canada	-0,8%
Reste du Monde	+12,3%
Total	+8,6%

- La croissance du chiffre d'affaires en France reste forte à +7,3%, toujours soutenue par le succès des nouveaux programmes d'appareillage Celiame, Mosaic et Batibox.

- Dans un environnement de marché resté globalement favorable au premier semestre, le chiffre d'affaires en Italie progresse fortement de +9,1% avec de bonnes performances dans l'ensemble des familles de produits.

- Dans la zone Reste de l'Europe, la progression du chiffre d'affaires reste soutenue à +14,6% tirée notamment par une progression à deux chiffres des ventes en Grèce, Espagne, Turquie et Suisse et un taux de croissance supérieur à 25% dans les pays d'Europe de l'Est avec en particulier de très belles performances en Russie, Pologne, Roumanie, Slovaquie et Ukraine.

- Dans la zone Etats-Unis/Canada, le groupe a reconduit son chiffre d'affaires sur l'ensemble du semestre (-0,8%) en dépit d'un marché résidentiel ne montrant à ce stade aucun signe de reprise. La croissance toujours soutenue des ventes de produits et systèmes à forte valeur ajoutée (contrôle d'éclairage, automatismes résidentiels, économie d'énergie dans les bâtiments tertiaires) permet de compenser une base de comparaison très élevée en particulier au deuxième trimestre.

- La croissance du chiffre d'affaires dans la zone Reste du Monde demeure élevée à +12,3%, avec globalement de très bonnes performances dans l'ensemble des pays.

Renforcement du poids des pays émergents : Vecteur majeur de développement de Legrand, les pays émergents continuent d'enregistrer de fortes croissances, la progression des ventes à structure et taux de change constants dans ces pays s'élevant à près de +18% au cours du premier semestre 2007. Le poids des pays émergents dans le chiffre d'affaires total du groupe poursuit également sa progression pour atteindre 22% au premier semestre 2007 contre 20% sur la même période de 2006.

Poursuite des acquisitions : Après les rachats de HPM, le N°2 de l'appareillage électrique en Australie et en Nouvelle Zélande et de UStec, spécialiste américain du câblage structuré résidentiel, Legrand poursuit activement sa stratégie de croissance externe et a récemment annoncé l'acquisition, sous réserve de l'accord des autorités compétentes, de Kontaktor, N°1 incontesté des disjoncteurs de puissance en Russie. Cette dernière acquisition permet à Legrand d'élargir ses positions commerciales sur un marché en très forte croissance et de renforcer son exposition aux pays émergents. HPM, Ustec et Kontaktor ont totalisé en 2006 un chiffre d'affaires annuel de près de 150M€.

Progression élevée des résultats : Au premier semestre 2007, le résultat opérationnel ajusté est en hausse de +15,1% par rapport à 2006 et représente 17,9% du chiffre d'affaires contre 17,2% sur la même période en 2006. Dans un contexte de fort développement de l'activité, Legrand parvient à maîtriser l'ensemble de ses coûts de production tout en investissant dans sa croissance future - lancements de nouveaux produits et renfort des moyens marketing et commerciaux - et à intégrer ses récentes acquisitions. Les hausses de prix de vente réalisées au premier semestre ont compensé la poursuite de l'augmentation des prix des matières premières et des composants.

Le résultat net part du groupe a plus que triplé pour atteindre 195,2M€, soit 9,3% du chiffre d'affaires du fait de très bonnes performances opérationnelles et de la poursuite de la réduction des charges financières nettes.

Bonne génération de cash flow libre : La marge brute d'autofinancement¹ progresse de +7,0% hors prise en compte en 2006 d'un gain de change exceptionnel de 30M€ relatif au remboursement des obligations à haut rendement et représente près de 16% du chiffre d'affaires. Le cash flow libre reste élevé à 135,4M€, soit 6.5% du chiffre d'affaires, en dépit de l'augmentation ponctuelle du besoin en fonds de roulement accompagnant le déploiement international du groupe.

*
* *
* *

¹ La marge brute d'autofinancement est définie comme les flux de trésorerie issus des opérations courantes plus la variation du besoin en fonds de roulement.

Le rapport financier incluant les comptes consolidés et la présentation des résultats du premier semestre 2007 sont disponibles sur le site de Legrand (www.legrandelectric.com).

Calendrier financier

- Résultats des neuf premiers mois 2007 : 8 novembre 2007
- Résultats annuels 2007 : 7 février 2008
- Résultats du premier trimestre 2008 : 7 mai 2008
- Assemblée générale des actionnaires : 22 mai 2008

A PROPOS DE LEGRAND

Legrand est le spécialiste mondial des produits et systèmes pour installations électriques et réseaux d'information. Son offre intègre des solutions pour les bâtiments résidentiels, tertiaires et industriels. Avec plus de 130 000 références et des implantations dans plus de 60 pays, le groupe a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 3,7 milliards d'euros. Fort de ses 33 000 collaborateurs et avec près de 5% de ses ventes engagées dans la R&D chaque année, le groupe concentre son développement sur l'innovation et le lancement régulier de nouveaux produits à forte valeur ajoutée.

Communication Financière :

Legrand
François Poisson
Tél : +33 (0)1 49 72 53 53
Fax : +33 (0)1 43 60 54 92
E-mail : francois.poisson@legrand.fr

Contact Presse :

Publicis Consultants
Axel Bavière
Tél : +33 (0)1 44 43 73 11
Fax : +33 (0)1 44 43 75 65
E-mail : axel.baviere@consultants.publicis.fr