

Résultats annuels 2009 :**Quasi-stabilité des marges****Dettes nettes réduites de plus de 500M€****Niveau élevé des investissements en innovation**

Gilles Schnepf, Président-directeur général de Legrand, a déclaré :

« Dans un contexte de forte baisse du chiffre d'affaires en 2009 à -13,9% à structure et taux de change constants, le résultat opérationnel ajusté récurrent est en recul de 15,6% à 629,5M€, ce qui correspond à une quasi-stabilité de la marge à 17,6% des ventes contre 17,7% en 2008.

Cette solide performance résulte :

- de l'adaptation pleine et continue des dépenses du Groupe à l'évolution des ventes grâce à la forte mobilisation des équipes dès 2008,
- de la maîtrise des prix de ventes et des prix d'achats ainsi que de l'effet mix qui est resté positif, deux spécificités du modèle économique de Legrand.

Legrand a fait le choix de poursuivre ses efforts d'innovation pour répondre à l'accélération de 3 besoins fondamentaux dans les bâtiments neufs et existants :

- réduire les consommations d'énergie et développer l'utilisation d'énergies renouvelables,
- répondre aux attentes universelles en termes de communication et d'interconnexion,
- prendre en compte l'inéluctable vieillissement de la population mondiale.

Ces évolutions modifient en profondeur les habitudes et les besoins avec de fortes implications sur les infrastructures électriques et numériques des lieux de travail et de l'habitat. Legrand est à même de répondre à ces besoins avec des solutions innovantes en termes de gestion de l'énergie, de développement des capacités communicantes du bâtiment et d'adaptation de l'installation électrique de l'habitat pour favoriser l'assistance et le maintien des personnes âgées à domicile dans le confort et la sécurité.

Legrand entend également tirer parti de sa position privilégiée dans les pays émergents, qui représenteront cette année près de 30% de son activité avec une rentabilité comparable à la moyenne du Groupe et où il occupe des positions de leader, renforcées par ses acquisitions récentes en Chine, Brésil, Russie ou Turquie.

De plus, Legrand a renforcé en 2009 sa structure financière avec une dette nette réduite de 522M€ et dispose des moyens pour financer la poursuite de sa politique de croissance externe, un élément essentiel de son modèle économique.

Pour 2010, Legrand anticipe un début d'année encore en baisse, et un retour à la croissance du chiffre d'affaires au cours de l'exercice, grâce notamment à la reprise dans les pays émergents. Dans ces conditions, le Groupe considère le niveau de marge opérationnelle ajustée de 2009 comme un nouveau plancher, sensiblement supérieur à celui des bas de cycles précédents.

Compte tenu de ces perspectives, le Conseil d'Administration proposera à l'approbation de l'Assemblée Générale des actionnaires du 27 mai 2010, le versement d'un dividende de 0,7€ par action, identique à celui de l'exercice précédent.»

Chiffres clés

Données consolidées (en millions €)	2008	2009	% variation 2009/2008
Chiffre d'affaires	4 202,4	3 577,5	-14,9%
Résultat opérationnel ajusté récurrent ⁽¹⁾	745,5	629,5	-15,6%
<i>En % des ventes</i>	17,7%	17,6%	
Résultat opérationnel ajusté ⁽²⁾	697,9	578,8	-17,1%
<i>En % des ventes</i>	16,6%	16,2%	
Résultat opérationnel	642,8	524,1	-18,5%
<i>En % des ventes</i>	15,3%	14,6%	
Résultat net part du groupe	349,9	289,8	-17,2%
<i>En % des ventes</i>	8,3%	8,1%	
Cash flow libre ⁽³⁾	429,6	654,5	
<i>En % des ventes</i>	10,2%	18,3%	
Dettes financières nettes au 31 décembre	1 862	1 340	

(1) Résultat opérationnel ajusté hors charges de restructuration, s'élevant respectivement pour 2009 et 2008 à 50,7M€ et 47,6M€. Voir (2) pour la définition du résultat opérationnel ajusté.

(2) Chiffres retraités des écritures comptables liées à l'acquisition de Legrand France en 2002 (amortissements supplémentaires d'actifs réévalués sans impact cash, pour 2009 et 2008 respectivement 38,1M€ et 55,1M€) et de la dépréciation de goodwill de 16,6M€ pour 2009.

(3) Le cash flow libre se définit comme la somme des flux de trésorerie issus des opérations courantes et du produit résultant de la vente d'immobilisations, diminué du total des investissements et des frais de développement capitalisés.

Réalisations au 31 décembre 2009

Chiffre d'affaires

A données publiées, le chiffre d'affaires ressort à 3 578M€ en baisse de 14,9% par rapport à 2008, soit -13,9% à structure et taux de change constants. L'impact de la consolidation des acquisitions est de +0,4% et celui des taux de change de -1,6%.

L'évolution des ventes par destination à structure et taux de change constants pour chacun des segments géographiques s'établit comme suit :

	2009 / 2008	4 ^{ème} trim. 2009 / 4 ^{ème} trim. 2008
France	-8,3%	-3,6%
Italie	-20,0%	-11,8%
Reste de l'Europe	-20,9%	-14,2%
Etats-Unis/Canada	-15,5%	-9,9%
Reste du Monde	-7,1%	-3,8%
Total	-13,9%	-8,1%

- **France** : Sur l'ensemble de l'année le chiffre d'affaires est en baisse de 8,3% pénalisé par la faiblesse du marché résidentiel et la dégradation du marché non résidentiel. Conséquence favorable de la segmentation efficace de nos offres, l'effet mix est resté positif tout au long de l'année. Avec un jour ouvré de plus au quatrième trimestre, l'activité a bénéficié de surcroît de la progression des ventes de gammes d'appareillage, notamment *Céliane*, du succès de l'offre de systèmes Voix-Données-Images LCS2 et de l'intérêt pour les solutions de mesure et d'amélioration de la qualité d'énergie d'Alpes Technologies.

- **Italie** : Les conditions d'activité ne montrent pas de signe particulier d'amélioration notamment sur le marché du non résidentiel. Sur l'ensemble de l'année les ventes aval de nos produits par les distributeurs (sell out) sont en recul de 13%. Le chiffre d'affaires (sell in) baisse de 20% en 2009 reflétant donc un déstockage significatif de la distribution.

- **Reste de l'Europe** : Les conditions d'activité sont restées globalement difficiles tout au long de l'année en Europe de l'Ouest et Europe de l'Est et conduisent à un recul du chiffre d'affaires de 20,9%. Au quatrième trimestre, le recul des ventes plus modéré découle d'une base de comparaison plus favorable pour certains pays comme l'Espagne mais aussi du retour à la croissance pour d'autres comme la Turquie.

- **Etats-Unis/Canada** : Le chiffre d'affaires recule de 15,5% sur l'ensemble de l'année, sous l'effet de la faiblesse du marché résidentiel et de la dégradation du segment commercial. L'atténuation de la baisse des ventes au quatrième trimestre résulte de meilleures conditions sur le marché résidentiel qui semble avoir atteint son plus bas et de la progression de nos ventes de systèmes Voix-Données-Images.

- **Reste du Monde** : Après avoir connu un début d'année difficile, l'activité n'est finalement en baisse que de 7,1%. Cette amélioration graduelle de l'activité se confirme au quatrième trimestre avec une croissance en Asie-Pacifique et une stabilisation en Amérique latine.

Recul limité de la marge opérationnelle ajustée récurrente

Le résultat opérationnel ajusté récurrent ressort à 629,5M€, en baisse de 15,6% et représente 17,6% des ventes soit un niveau presque stable par rapport à 2008 sous l'effet de l'adaptation pleine et continue des dépenses du Groupe à l'évolution de ses ventes. La base de coûts, définie comme la somme des coûts de production et des frais administratifs et commerciaux, a été réduite de 15,3% en 2009 à structure et taux de change constants. Les charges de restructuration s'élèvent à 51M€ en 2009.

Le résultat net s'établit à 290M€ en 2009, soit 8,1% du chiffre d'affaires.

Poursuite des investissements en innovation

Legrand a maintenu en 2009 un rythme soutenu de sorties de nouveaux produits, avec d'importants investissements en innovation caractérisés à la fois par une augmentation du niveau de R&D en proportion du chiffre d'affaires à 4,8% contre 4,4% en 2008 et une progression des investissements industriels en nouveaux produits.

Legrand a ainsi lancé de nombreuses nouvelles gammes en 2009 et prévoit d'enrichir son offre :

- pour répondre à la volonté croissante d'économies d'énergies et aux nouvelles normes de performance énergétique, avec une gamme complète de contrôle de l'éclairage en l'Europe de l'Ouest, des solutions de mesure et d'amélioration de la qualité d'énergie d'Alpes Technologies et des nouveaux détecteurs de contrôle d'éclairage à forte efficacité énergétique WattStopper aux Etats-Unis,
- pour accélérer l'utilisation des énergies renouvelables, avec une offre de protection d'équipement photovoltaïque couplée à la mise en place de partenariats avec la filière,
- pour accompagner la progression des débits de connexion proposés aux utilisateurs et simplifier l'installation de nouveaux types de réseaux, avec le déploiement de l'offre LCS2, des solutions de connectique fibre optique, les nouvelles interfaces utilisateurs MyHome et le système de configuration virtuelle des équipements MyHome,
- pour renforcer ses positions dans les pays émergents avec la gamme d'appareillage résidentielle et tertiaire *Arteor*, destinée plus particulièrement aux marchés chinois, indien et du Moyen-Orient et l'offre de disjoncteurs de puissance *DMX3*.

Génération de cash élevée et diminution significative de la dette nette

Le cash flow libre s'élève à 655M€ en 2009, soit 18,3% du chiffre d'affaires. Ce niveau exceptionnel résulte notamment :

- d'un bon niveau de marge,
- de la forte réduction du besoin en fonds de roulement (BFR) bénéficiant d'un effet exceptionnel positif de l'ordre de 135M€. Retraité de cet élément ponctuel, le BFR en

proportion du chiffre d'affaires s'établit à près de 11%, reflétant une amélioration de la gestion de nos emplois et ressources,

- d'une bonne maîtrise des investissements industriels nets, tenant compte des produits de cession qui en 2009 sont particulièrement élevés à 44M€.

Les comptes consolidés audités arrêtés par le Conseil du 10 février 2010, la présentation des résultats et la conférence téléphonique (en direct et en différé) des résultats annuels 2009 sont accessibles sur le site de Legrand (www.legrandelectric.com).

Agenda financier

- Résultats du premier trimestre 2010 : **6 mai 2010**
- Assemblée générale des actionnaires : **27 mai 2010**

A PROPOS DE LEGRAND

Legrand est le spécialiste mondial des produits et systèmes pour installations électriques et réseaux d'information pour les lieux de vie et de travail. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux en fait une référence à l'échelle mondiale. L'innovation et le lancement régulier de nouveaux produits à forte valeur ajoutée sont un des principaux vecteurs de croissance du groupe. Legrand a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 3,6 milliards d'euros. La société est cotée sur Euronext et intégrée notamment aux indices SBF 120, FTSE4Good, MSCI World et ASPI (code ISIN FR0010307819). www.legrandelectric.com

Communication Financière :

Legrand
Frank Maccary
Tél : +33 (0)1 49 72 53 53
Fax : +33 (0)1 43 60 54 92
E-mail : frank.maccary@legrand.fr

Contact Presse :

Publicis Consultants
Vilizara Lazarova
Tél : +33 (0)1 57 32 86 46
Fax : +33 (0)1 57 32 85 84
E-mail : vilizara.lazarova@consultants.publicis.fr